

物流企业在农村发展中的影响研究

卢晓兰

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年3月21日; 录用日期: 2024年4月11日; 发布日期: 2024年7月18日

摘要

本研究旨在探讨物流企业在农村地区发展中的影响。随着电子商务的迅猛发展, 物流企业在农村地区的发展对环境、经济和社会产生深远影响。在环境方面, 物流企业的运营可能导致道路交通拥堵、废气排放、以及包装废弃物处理问题。然而, 在采取清洁能源交通工具、优化运输路线以及推广可循环再利用的包装材料等应对措施的情况下, 这些不利影响可以得到有效减轻。在社会和经济方面, 物流企业的介入为农村带来就业机会、提升农产品附加值、改善农产品流通效率等积极影响。因此, 为实现可持续发展, 物流企业应注重环保、促进社会公平, 并加强与当地政府和居民的合作, 以最大限度地减少负面影响, 并为当地社区的整体发展做出积极贡献。

关键词

物流企业, 农村发展, 电子商务, 农村物流

Research on the Influence of Logistics Enterprises in Rural Development

Xiaolan Lu

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 21st, 2024; accepted: Apr. 11th, 2024; published: Jul. 18th, 2024

Abstract

This study aims to explore the impact of logistics enterprises in the development of rural areas. With the rapid development of e-commerce, the development of logistics enterprises in rural areas has a far-reaching impact on the environment, economy and society. On the environmental side, logistics enterprises operations can lead to road traffic jams, emissions and packaging waste treatment. However, these adverse effects can be effectively mitigated by such responses as clean energy vehicles, optimized transport routes and the promotion of recyclable packaging materials.

文章引用: 卢晓兰. 物流企业在农村发展中的影响研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 4238-4243.

DOI: 10.12677/ecl.2024.133518

In social and economic aspects, the intervention of logistics enterprises brings about positive effects such as employment opportunities in rural areas, promotion of added value of agricultural products and improvement of circulation efficiency of agricultural products. Therefore, in order to achieve sustainable development, logistics enterprises should pay attention to environmental protection, promote social equity, and strengthen cooperation with local governments and residents in order to minimize negative impacts, and to make a positive contribution for the overall development of local communities.

Keywords

Logistics Enterprises, Rural Development, E-Commerce, Rural Logistics

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在当今全球化的背景下，物流企业在城市地区的发展已经得到了广泛关注和研究。然而，农村地区经济作为国民经济中不可或缺的一部分，在物流发展方面长期以来鲜有系统性的研究。自乡村振兴战略和“互联网+”提出以来，学术界对农村电商的发展和物流运输与农业经济以及农村发展间的关联的研究持续增加。

本文旨在探讨物流企业在农村地区发展中所产生的影响，从经济、环境等维度进行深入剖析。首先，我们将对当前农村物流市场的特点和需求进行详细的分析，以便更好地把握物流企业在农村地区的发展机遇。其次，我们将研究物流企业对农村经济发展的推动作用，包括对就业、产业结构和经济增长的影响。最后，我们将审视物流企业在农村地区发展过程中所造成的环境影响，并提出相应的可持续发展建议。

通过对这些问题的研究，我们旨在为政府决策和企业战略提供理论支撑和实践指导，以促进农村地区物流业的健康发展，为农村经济的振兴和社会的进步贡献力量。

2. 文献综述

訾豪杰(2018)指明在传统的商贸流通业运行过程中，最关键问题是物流，就农村与城市相比，农村处于劣势[1]。孙占全(2019)认为电商物流的发展对农村经济有着很大的推动作用，因此需要不断完善农村电商物流系统与引进新技术[2]。陈泽云(2020)写到，在基于信息时代飞速发展的电商企业，传统的农村物流已经不适应高速发展的农村电商网络，这使得农村经济发展受到制约[3]。张喜才(2022)提出国内农村电商物流体系中，农产品滞销的重要原因在于农村地区物流衔接不畅和效率低下以及基础设施不完善[4]。李宗蔚(2023)写到随着物流产业的迅速发展，物流企业在物流包装废弃物得不到妥善处理，将对当地生态环境造成严重破坏[5]。刘怡雯(2024)表示农村物流企业的发展是的农村消费力得到了充分释放，农村物流企业促进农村经济增长[6]。

随着我国城镇化进程的加快和农村经济结构的调整，电子商务、移动网络等终端的基础设施不断完善，农村与城市接轨，农村也开始有物流企业下乡，方便农村居民消费；对于农产品而言，农产品有了更方便的渠道进城。这对于物流企业而言既是机遇又是挑战。当前物流企业在农村的发展仍存在很多的问题，如何有效地解决这些问题，实现物流企业持续健康绿色发展，已成为当前物流企业发展需要研究的问题。

3. 物流企业在农村发展困境与农村地区物流需求特点

我国农村物流发展已经取得一些进步，但现阶段但是仍面临很多问题，对于物流基础设施而言，在大多数农村地区，物流基础设施相对薄弱，包括道路、仓储设施和配送网络等。我国有很多高原山区，如西南地区，一旦遇到雨雪天气，就可能出现道路毁损问题，影响乡村交通运输。由于基础设施不足，农村地区的物流效率普遍较低。

物流服务水平方面，农村地区的物流服务水平参差不齐，一些偏远地区甚至缺乏定期的物流服务。同时，现有的物流服务通常无法满足农村居民多样化的需求。对于企业布局情况，部分大型物流企业开始向农村地区拓展，但大多数物流企业在农村地区的分支机构相对较少，覆盖面较窄。

农村物流专业人员方面，目前专业从事物流运输的人员较少，且未受过专业的培训[7]。随着经济的快速发展，许多农村青年人员进城求学、务工，导致农村人口出现老龄化，老年人对于新鲜事物接受能力较差，农村发展缓慢年轻人不愿意返乡就业，使得农村缺少专业且高端的物流人员。再者，大部分农村物流员工没有受到过专业的培训，从事物流行业员工学历较低，专业性较差，使得农村物流现代化发展较为困难。

3.1. 农村地区物流需求特点

除近些年，随着电子商务的兴起，不仅城市对物流需求增大，农村地区对物流的需求也在扩大。相比城市而言，农村地区的物流需求更加有以下特点。1) 季节性需求。农村地区的物流需求往往受到季节性因素的影响，例如农产品丰收季节和节假日等因素会导致物流需求的剧烈波动。2) 冷链物流需求。在2023年中央一号文件中，强调了农村发展仍然是全面建设社会主义现代化国家中最为艰巨和繁重的任务。该文件提出要致力于畅通农产品从农村进入城市的通道，特别是要推动冷链物流服务网络向乡村延伸，以确保农产品能够在整个运输过程中保持新鲜和质量。这项举措旨在改善农产品的流通环境，促进农产品进城的便捷性，同时也有助于农村地区的经济发展。文件为农产品冷链物流的发展提供的宏观规划和战略指导。随着农产品多样化和加工业的发展，农村地区对冷链物流的需求逐渐增加，尤其是在农产品运输和储存方面。3) 末端配送需求。农村地区由于居民点分散，末端配送成本高，对于末端配送的需求相当迫切。4) 电子商务物流。随着电子商务在农村地区的兴起，最后一公里的配送服务成为农村物流的新需求点[8]。在一些偏远地区，电子商务物流服务尚未完善，这为物流企业提供了广阔的市场空间。5) 农村旅游物流。旅游物资供应：农村旅游业兴起使得对旅游物资的供应链需求增加，例如食品、住宿用品等；旅游纪念品物流：旅游纪念品的物流配送需求增长，这为物流企业提供了一个新的市场拓展方向。

3.2. 农村物流市场潜力分析

农村地区物流市场具有巨大的潜力。随着农村经济结构的调整和电子商务的兴起，农村物流市场将更加多元化，为物流企业带来了广阔的发展前景。从微观角度看，农村电商物流网络的建设有助于为农村居民和物流市场创造新的盈利机会。这将为农产品供应链整合提供更便捷的条件，拓宽农村居民的收入来源，同时促进产业经济的发展。

而从宏观层面来看，农村电商物流网络的建设有利于企业深入农村市场，提高农产品供给质量，推动农产品供应链的升级转型和整体开发。这将有助于扩大国内需求，促进国内社会经济的稳健增长[9]。

4. 物流企业助力乡村振兴发展

4.1. 物流企业对农村经济增长的影响

物流企业对农村经济增长的影响主要体现在以下几个方面：1) 增进农产品流通效率。物流企业的介

入可以促进农产品从生产地到消费地的快速流通，提高了农产品的流通效率。这有助于减少农产品因储藏、运输等环节而导致的损耗，同时提升了农产品的市场竞争力。2) 扩大农产品销售范围。物流企业的专业化配送网络和渠道可以帮助农产品迅速覆盖更广阔的市场，包括城市和乡村，甚至是国际市场。这种扩大的销售范围有助于农民获得更多的销售机会和更稳定的收入来源。3) 提升农产品附加值。通过物流企业的介入，可以为农产品提供精细化的包装、分类、质量控制等增值服务，使得农产品的品牌形象和附加值得到提升，从而增加农产品的销售价格，促进农村经济的发展。4) 增加产品选择性和便利性。物流企业为电商企业提供了下乡途径，使得农村居民在家就可以实现线上消费，增加了农村居民消费积极性。

4.2. 农村地区物流业发展对当地产业结构的影响

多年以来，农村的产业体系主要集中在传统的农业和简单的加工制造业，缺乏多元化、综合化的供应链和销售网络。因此，农村的产业体系难以形成独具特色且具有竞争力的产业类型。物流企业的介入可以促进农产品加工业的发展，鼓励农产品进行深加工，提高附加值，推动农村产业结构的升级，从而带动当地经济的增长。对于农村当代企业而言，农村物流的发展可以扩大带动当地的经济效益。同时，物流企业的技术和管理经验也为当地带来了现代化管理理念和技术支持，促进了农村地区的产业升级和转型，提高了农村的整体竞争力。

4.3. 物流企业与农村就业的关系

随着电商、物流企业在农村的发展，这就需要更多的年轻人留在农村，年轻人对于电商更容易操作，物流的发展则需要更多的搬运工作人员和仓管人员，这些工作都由大量农村居民完成，所以农村物流企业的发展可以吸引更多的青年人返乡工作，青年人又可以将新的营销模型和思想带回家乡，更好的建设家乡。物流企业创造了就业机会，培训了一大批物流从业人员，这有助于改善当地居民的就业状况，提升居民的收入水平，推动当地劳动力市场的活跃，有助于减少农村劳动力过剩问题。从而促进农村地区经济的增长。

通过以上分析可见，物流企业的发展对农村经济增长具有积极的促进作用，可以带动农村产业的升级和农民收入的提高，为农村居民提供就业机会，物流企业为农村发展做出重要贡献。

5. 物流企业对农村环境影响与建议

5.1. 物流企业对农村环境的影响

物流企业在农村地区的发展，对环境造成一定的影响，不论是从物流包装还是道路交通都对农村环境产生了影响[10]。从仓储、配送到包装，每一个步骤都包含着废气和固体废物的产生[11]。这给农村带来了巨大压力。具体影响如下：1) 道路交通与交通拥堵。物流企业的运输活动可能增加道路交通量，导致交通拥堵和安全隐患，同时也可能引起道路噪音污染和灰尘污染等。2) 废气排放。物流企业的车辆排放会增加空气污染，影响周边环境质量。3) 包装废弃物处理。为保障运输物品的完整性以及防止运输途中被损坏，物流公司会采用纸箱或者塑料袋和泡沫箱等，然而这些包装往往使用一次就被丢弃，这些包装许多都是不可降解的，都会对环境产生不同程度的影响。4) 生态保护。物流企业的基础设施建设可能涉及到土地利用和生态破坏等问题，对当地生态环境造成一定影响。

5.2. 物流企业对农村环境影响的建议

针对看物流企业对农村环境造成的不利影响，为促进物流行业朝着更环保、可持续的方向发展，同

时有利于维护农村社区的生态平衡及可持续发展，提出以下建议：

1) 企业自我监管汽车尾气或使用清洁能源交通工具

政府可以制定尾气排放标准，加强物流企业对运输过程中的尾气进行控制，让物流企业进行自我监管，达到尾气排放标准的运输车辆再上路。或者推广清洁能源车辆，如电动车或混合动力车辆，以减少尾气排放对环境的影响。这样可以减少运输过程中产生的尾气对农村环境的污染。

2) 优化运输路线

农村的道路本就比较窄，不比城市的多车道道路，所以通过智能化路线规划和车辆调度，采用合理的运输规划和定期维护道路，以减少交通拥堵和相关环境影响，减少里程和运输距离，降低能源消耗，减少对道路交通及周边环境的压力。可以通过建立完善的配送网络框架和体系，通过技术手段实现物流配送节点的合理设置和货物流动的优化配置，有助于有效保障生态配送的正常运行，并为生态配送系统的建设和完善提供支持[12]。

3) 包装材料可循环再利用

开发可降解的包装材料[13]，这样即使存在被丢弃的情况，也可以减少对农村环境的污染；采用可回收再利用的包装材料，这样使得包装不再是一次性使用的，并建立废弃物分类回收系统，在每个快递点，设立垃圾箱，分类回收包装后循环再利用，减少废弃物对环境的负面影响。

4) 提倡绿色供应链管理

鼓励和支持物流企业实行绿色供应链管理，在整个供应链过程中推广绿色环保理念，并与环保型供应商合作。通过加强大数据和人工智能在物流行业的应用，构建绿色、智能化物流产业链。

5) 提高人力资源绿色环保意识

绿色低碳转型的首要挑战在于提高员工的绿色低碳意识，并解决绿色低碳管理和技术人才的储备问题。企业可以采取引进外部人才或对内部员工进行绿色低碳知识与技能培训的方式。此外，观摩学习行业低碳示范企业的做法、与相关院校合作培养人才、将绿色低碳理念融入绩效考核体系、以及在企业创新项目中应用绿色低碳节能降耗技术与管理方法，都是提升员工执行低碳制度的关键举措，为企业的节能降耗和绿色低碳转型奠定坚实基础。

6) 加强监管和法规遵从

在目前物流行业的发展情况下，依靠物流企业的自律和市场机制的监督是不够的，为更好的保护农村生态环境，就必须制定严格的法律条文加以管制。制定并严格执行相关的环保法规和标准，加大对物流企业环保行为的监管和检查力度，推动企业规范运营。

6. 结语

我国农村物流企业现阶段发展并不完善，处于成长期。完善农村电商物流基础设施网络体系是关键[14]。物流配送基础设施网络的建设对于推动农村电商物流的高质量发展至关重要。通过建立健全的电商物流配送基础设施体系。加强交通基础设施建设，确保不同运输方式的衔接，畅通农产品出城进市的渠道；政府应引导投资公共基础设施，鼓励共享仓储资源，整合相关资源，拓展农村物流服务内容。推动产业园区、农村合作社等投资公共基础设施，打造集约高效、便利快捷的农村电商物流服务体系。同时，加强农村信息化网络建设，深入推进“农村电商物流 + 互联网”建设，促进各种模式协同发展，构建农村互联网产业生态，满足消费升级需求，支持乡村振兴。鼓励物流企业使用可循环运输材料、清洁能源等措施解决物流运输对农村生态的影响；积极支持农村电商物流企业，发挥政府在企业和产品之间的协调作用，同时强调市场在资源配置中的主导性作用。鼓励企业不断强化实力，提高品质，扩展农村电商新业态，新模式。同时，加强产业协同发展，推动电商企业、物流企业以及商贸流通企业紧密合作，形

成利益共享机制，激发产业集聚效应，助力农村电商迈向高质量发展，促进农村就业，增加农民收入。

参考文献

- [1] 訾豪杰. 新型电子商务环境下农村商品网络流通系统探究[J]. 商业经济研究, 2018(3): 147-149.
- [2] 孙占权. 基于电商环境的农村物流体系构建策略探讨[J]. 商业经济研究, 2019(7): 77-80.
- [3] 陈泽云. 数字乡村视角下农村电商物流的运作机制和实现路径研究[J]. 农业经济, 2020(10): 130-132.
- [4] 张喜才. 脱贫地区生鲜农产品滞销的形成机理及对策[J]. 中国流通济, 2022, 36(6): 85-94.
- [5] 李宗蔚. 乡村振兴战略下的农村绿色物流发展路径研究[J]. 农业技术与装备, 2023(8): 97-99.
- [6] 刘雯怡. 乡村振兴视域下农村物流发展研究[J]. 物流科技, 2024, 47(6): 17-19+23.
- [7] 周小琳, 刘进军. 乡村振兴背景下甘肃省农村物流发展对策研究[J]. 物流科技, 2024, 47(6): 102-105.
- [8] 江婷. 农村物流“最后一公里”的配送问题分析及对策探讨[J]. 江苏商论, 2023(10): 41-44.
- [9] 张玲雅. 农村电商物流网络对农产品供应链整合的影响——基于内循环发展视域[J]. 商业经济研究, 2023(1): 83-86.
- [10] 朱雪婷. 乡村振兴背景下偏远地区物流管理研究[J]. 物流科技, 2024, 47(6): 24-26.
- [11] 洪远星, 叶盛宇, 鲍博. “双碳”目标下安徽省绿色低碳金融赋能乡村振兴研究[J]. 中国集体经济, 2024(2): 25-28.
- [12] 王强. 浙江农村物流配送成本控制策略[J]. 合作经济与科技, 2023(10): 73-77.
- [13] 刘美红. 绿色物流对商贸企业可持续发展的影响研究[J]. 中国航务周刊, 2024(6): 59-61.
- [14] 常晋. 基于乡村振兴背景的电商下沉对农村经济的影响研究[J]. 农业经济, 2024(2): 127-130.