

# 青年电商助农的发展研究

朱冰雨

贵州大学马克思主义学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年5月30日; 录用日期: 2024年6月14日; 发布日期: 2024年8月14日

## 摘要

电商助农, 即电子商务助力农业发展, 是一种以电子商务技术为支撑, 以电商平台为依托, 促进农产品销售和农村经济发展的模式。在新征程上, 青年是电商助农长效发展的要素资本, 电商助农为青年发展提供了广阔舞台, 青年参与电商助农是时代发展的必然选择, 为乡村振兴打下坚实基础。同时, 青年电商助农发展在现实中还面临着“引不进”“留不住”“干不了”等很多困难和挑战, 亟需从青年电商助农氛围、青年电商助农环境、青年电商助农能力等方面回应和解决。进而推动青年电商助农繁荣发展, 实现青年与电商助农在前进道路上共成长。

## 关键词

电商助农, 青年, 发展

# Research on the Development of Youth E-Commerce to Help Agriculture

Bingyu Zhu

School of Marxism, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: May 30<sup>th</sup>, 2024; accepted: Jun. 14<sup>th</sup>, 2024; published: Aug. 14<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

E-commerce to help agriculture, that is, e-commerce to help agricultural development, is a model to promote agricultural sales and rural economic development with e-commerce technology as the support and e-commerce platform as the basis. On the new journey of the new era, youth is the element capital of e-commerce to help the long-term development of agriculture, e-commerce to help agriculture provides a broad stage for youth development, youth participation in e-commerce to help agriculture is the inevitable choice of the development of the times, and lays a solid foundation for rural revitalization. At the same time, youth e-commerce to help agricultural development

文章引用: 朱冰雨. 青年电商助农的发展研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 6809-6815.

DOI: 10.12677/ecl.2024.133841

in reality is still facing a lot of difficulties and challenges such as “can not lead”, “can not stay”, “can not do”, and it is urgent to respond and solve from the aspects of youth e-commerce to help agriculture atmosphere, youth e-commerce to help agriculture environment, and youth e-commerce to help agriculture ability. Then promote youth e-commerce to help farmers prosper and develop, and achieve youth and e-commerce to help farmers grow together on the road ahead.

## Keywords

### E-Commerce Helps Agriculture, Youth, Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来，随着国家政策的大力扶持，电子商务开始走向农村。2014年，“农村电商”被正式写入中央一号文件[1]，《关于开展电子商务进农村综合示范的通知》推动电子商务市场扎根农村[2]。随着数字乡村建设、电子商务进农村综合示范、青年助农行动、青农人培育等工作的深入推进，电商助农发展迎来了高潮期。党的二十大报告中强调：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合[3]。”坚持发展数字经济、推动数字经济与实体经济的深度融合，为电商助农发展提供了广阔的空间和机遇。2024年中央一号文件首次提出“实施农村电商高质量发展工程”[4]，明确推进县域电商直播基地建设，发展乡村土特产网络销售。为了贯彻二十大精神，落实2024年中央一号文件部署，推动农村电商高质量发展，服务构建新发展格局，商务部等9部门关于发表了《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，意见强调了发展农村电商的重要性[5]。在互联网蓬勃发展时期，这一系列方针政策为电商助农发展提供了正确的思想指引和坚实的政策保障，使得以互联网为载体、各种数字化信息技术为支撑、复合型人才为保障的电子商务行业在这一发展过程中呈现一片欣欣向荣之景。

电商助农的蓬勃发展不仅为农村经济发展提供了新赛道，同时也为青年参与电商助农提供了新渠道。在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上，习近平总书记指出：“青年犹如大地上茁壮成长的小树，总有一天会长成参天大树，撑起一片天。青年又如初升的朝阳，不断积聚着能量，总有一刻会把光和热洒满大地。党和国家的希望寄托在青年身上[6]！”如今，青年已经成为创新创业的生力军，在电商领域大展身手，释放了无限潜能[7]。他们通过自身的努力和贡献，为电商助农的发展注入了新的活力和动力，为实现乡村振兴战略和农业农村现代化做出了积极贡献。

所以说，在实现第二个百年奋斗目标新征程中，继续探寻青年参与电商助农的发展新机遇、揭示当前发展面临的新挑战、解决实际的新困难，为电商助农和青少年共同发展提供新视角和新思路，对于持续推动高质量发展、进而实现中国式现代化发展具有重要意义。

## 2. 青年电商助农发展蕴藏新机遇

### 2.1. 青年是电商助农长效发展的要素资本

在电商助农发展过程中，青年群体扮演着重要的角色。首先，青年是电商助农大规模发展的活力来源。青年群体的活力主要体现在他们对新事物的热情、对挑战的勇敢、对未来的憧憬以及对社会的贡献

上[8]。他们通常具有更高的创新精神和创业热情，愿意接受新鲜事物，敢于尝试新的商业模式和技术。青年群体可以将他们的热情和活力转化为推动电商助农发展的强大动力，有利于推动农业和电商的深度融合，为电商助农的大规模发展提供充足的活力和生命力。

其次，青年是电商助农高速度发展的方向引领。青年是在互联网发展下成长起来的，具有互联网思维优势。他们熟悉互联网和社交媒体的使用，可以有效地利用这些工具进行农产品的品牌宣传、推广和销售。除此之外，青年通常更了解年轻消费者的需求和喜好，他们可以通过市场调查和分析，确定哪些农产品更受欢迎，并据此制定销售策略。

最后，青年是电商助农高质量发展的智力支撑。青年作为时代的创新者和实践者，他们具有较强的学习能力和适应能力，能够快速掌握新的电商技术和营销策略，不断提升自己的专业水平和服务能力。同时，青年具备丰富的电子商务知识，能够将这些知识运用到电商助农的实际工作中。在实践中，坚持理论指导实践，不断探索更先进的电商助农发展新模式，提高电商助农发展质量。所以说，青年是电商助农长效发展的要素资本，鼓励青年参与电商助农是推动农村电子商务发展的关键之策。

## 2.2. 电商助农是青年成长成才的广阔舞台

在电商助农的舞台上，青年人大展拳脚，不辱使命，为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量。首先，电商助农赋予了青年个人能力提升的机会。通过电商助农的实践，青年可以从事电商运营、农产品营销、供应链管理等多个岗位，积累丰富的个人职业经验。同时，在电商助农项目中，青年需要与农户、企业、政府等多方合作，有机会与来自不同领域的专家、学者和企业家进行交流学习，这种跨界的团队协作不仅能够锻炼青年的沟通、协调和合作能力，还能够拓宽自己的视野和知识面。

其次，电商助农是青年实现个体价值的新兴渠道。参与电商助农可以帮助青年发掘到许多创业机会，实现自己的创业梦想。同时，还为他们提供了一个展示自己才能的舞台，他们可以通过策划营销活动、设计农产品包装等方式，展现自己的创新能力和审美水平。

最后，电商助农是青年实现社会价值的广阔天地。青年是祖国的未来和希望，他们应当强化国家意识和社会责任感，积极投身于国家建设和社会发展之中。在参与电商助农实践中，青年通过电商平台销售农产品，帮助农民增加收入，直接促进农村经济发展；大力引入新技术、新理念，推动农业生产方式的转变，促进农业产业的可持续发展；积极参与乡村建设和发展，推动乡村产业多元化，助力乡村振兴。

## 2.3. 青年参与电商助农是时代发展的产物

首先，青年电商助农是紧跟互联网发展趋势的内在要求。近年来，互联网技术的快速发展和普及是大势所趋，为电商由城市扩展到农村发展提供了新契机。以电商为主的互联网模式应用不断挖掘和释放农村电商市场的巨大发展潜力，推动农村电商市场迅速崛起。然而，随着网络技术的快速发展，必然要求有大量相应的专业人才与之相匹配，否则农村电商将失去持续发展的动力[9]。因此，为了抓住互联网发展的大好趋势，电商助农急需大批对于电子商务的接受程度较高、具备丰富的互联网知识和技能青年，希望他们能够迅速适应并参与到电商助农的实践中。

其次，青年电商助农是针对新质生产力发展的积极响应：新质生产力是指数字经济时代以科技创新为主导，以创新驱动高质量发展为核心，以突破关键性、颠覆性技术为目标的生产方式，是对传统生产力的质态跃迁[10]。一者，新质生产力强调创新作为主导力量，而青年群体往往更富有创新精神，更容易接受和应用新技术、新模式。青年电商助农可以发挥青年群体的创新优势，通过直播带货、短视频营销等新型方式，为农产品打开更广阔的市场空间。二者，新质生产力追求高效能、高质量的生产方式。青年电商助农可以利用电商平台的高效性，缩短农产品从田间到餐桌的时间，同时借助网络的力量，提高

农产品的知名度和美誉度，从而实现农产品的优质优价。同时，新质生产力的发展还要求产业之间的深度融合。青年电商助农不仅促进了农业与电商的深度融合，还带动了物流、信息、商贸等相关产业的发展，形成了多元化的产业生态。

最后，青年电商助农是高质量推进乡村振兴的必然选择：党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务[3]。”在全面推进乡村振兴进程中，必须坚持高质量发展原则。青年电商助农发展模式是赋能乡村生产力现代化、高质量实现乡村振兴的重要手段，可以推动农产品销售，带动农村相关产业发展，提高农业生产效率和质量，推动农村产业的升级和转型，为乡村振兴提供产业支撑。此外，青年电商助农的发展模式坚持创新驱动，通过直播带货、社交电商等新兴模式为乡村振兴高质量发展注入新的活力。

### 3. 青年电商助农发展面临新挑战

#### 3.1. 引不进：青年电商助农意愿不强

青年电商助农面临“引不进”的困境主要是指青年不愿意、不选择参与电商助农，主要表现在本地青年和外地青年两个群体中。

一个是电商助农发展内生动力不足。这是针对本地青年的，当地青年是电商助农发展的重要内生动力。但是，由于农村发展机会有限，大部分农村青年认为只有离开农村到城市才能得到发展，这就导致电商助农连当地青年都吸引不了，造成电商助农发展内生发展动力不足的局面。另一个是电商助农发展内吸引力较弱：对于外地青年来说，他们认为落后艰苦的农村环境会对他们的稳定就业和长期发展造成不利影响，所以也很难吸引外地青年到农村发展。

从认识层面归其原因，电商助农发展理念认识不清是造成青年电商助农意愿不强的重要因素。部分青年对乡村生活的认知还停留在较为传统的层面上，认为乡村工作条件艰苦、生活不便，与城市相比存在巨大差距。这种心理预期与现实的不符，使得他们对去乡村发展产生排斥。同时，个人职业规划认知的偏差也是当代青年不愿意参与到农村发展的重要原因。现代青年普遍重视个人职业发展和成长机会，而乡村地区的就业机会和发展空间相对有限，可能无法满足他们的职业规划和期望。因此，他们更愿意一股脑挤在大城市或发达地区寻找发展机会。此外，由于缺乏对电商助农发展的深入了解和认识，部分青年对电商助农发展的潜力和机遇缺乏认识和信心。这也会影响青年参与电商助农的积极性和主动性。除此之外，在某些社会舆论中，电商助农工作被描绘成就像被“流放”一样到落后、贫穷、艰苦的地方工作，而且直播这一类工作形式会被误会为不务正业，这一系列负面印象都会对青年的心理产生影响，他们担心在乡村工作会被人看不起或失去社会认同，因此产生了畏难情绪。

#### 3.2. 留不住：青年电商助农环境不优

青年电商助农面临“留不住”的困境主要是指即使青年积极参与电商助农实践，但由于电商助农环境受限，导致他们也不能长久地留下来推动电商助农发展的现象。一是农村生活环境较落后。许多农村地区在交通、通信、水电等基础设施方面相对落后，生活习惯和思想观念都比较传统守旧。对于那些选择到农村发展的青年来说，这样的生活环境加大了他们融入当地的难度，使他们难以适应当地生活，最终选择离开。二是政策保障环境不完善。目前，虽然已经有很多有利于农村电商发展的政策和措施，但是在大多数农村还存在待遇和福利政策不足、医疗保障制度不健全、教育培训和职业发展政策支持匮乏、缺乏有力的人才引进政策等现象，这些现象都表明当地政策保障环境不够完善，在没有良好的政策保障的情况下，也很难留住青年人才。此外，政策执行力不足也是导致政策环境不佳的重要原因。例如，政策宣传不到位、资金分配不均、监管不到位等问题都可能影响政策的实施效果，进而降低青年人才对

电商助农发展的信心。三是电商从业环境不成熟。农村地区的网络覆盖不完善、物流体系薄弱等问题，制约了电子商务的发展，这些问题不仅影响了电商平台的运营效率，也降低了青年对农村电子商务的青睐程度。除此之外，电商助农资金不够充足，电商助农平台搭建不够完善，电商助农技术不够成熟等方面也会限制青年电商助农能力的发展，从而也很难留住青年参与电商助农。

### 3.3. 干不了：青年电商助农能力不足

青年电商助农面临“干不了”的困境主要是电商助农专业青年人才供应量和电商助农发展人才需求量不匹配的发展现状。造成这种困境主要是因为：首先，电商助农的专业能力要求高。电商助农需要多种复合型人才，这些人才应具备多个领域的知识和技能，以适应农村电商发展的多元化需求。运营服务型、技术支持型、农村电商创业型是电商助农青年必须同时掌握的能力。运营管理类人才他们需要熟悉各大平台的规则和操作流程及电子商务最基础的知识。技术支持型一般包含：视频剪辑、数据分析、小程序公众号开发人员，设备使用维护技术员等[11]。农村电商创业型人才一般要求他们能够充分利用当地的创业优惠政策，灵活运用各电商平台特点结合当地实际情况挖掘本地农产品的生产潜力，提升农产品生产效率和品质等[12]。其次，电商技能培训体系不够健全。培训内容不全面是电商助农技能培训不健全的主要体现，当前许多电商培训项目内容较为单一，主要集中在电商平台的基本操作、网店开设等方面，缺乏对电商市场趋势、营销策略、供应链管理、数据分析等深层次内容的讲解。同时，培训方式单一。传统的电商培训多采用课堂讲授的方式，缺乏实践环节和互动交流，难以满足学员多样化的学习需求，学员难以将所学知识应用到实际工作中。此外，师资力量不足、缺乏实践培训基地、培训体系缺乏系统性导致培训效果不佳、培训质量参差不齐也是电商技能培训体系不健全重要体现。这样一来，就会导致青年电商专业知识掌握不牢，专业能力不足以支撑电商助农发展，最终导致留下来的人也干不了事的困难局面。

## 4. 青年电商助农发展优化新路径

### 4.1. 加强观念引导，营造积极的青年电商助农氛围

第一，引导青年树立正确的新农村发展观。可以通过课程或讲座的形式，介绍乡村发展的现状和未来趋势，让青年重新认识当下新农村的新风貌。此外，还可以建立乡村与城市的交流平台，鼓励青年参与乡村与城市的交流活动，增进对乡村的了解和认同。同时，还应该强调青年助力农村发展的社会责任感，要让青年们明白通过电商平台，将农产品销售出去，帮助农民增加收入，推动农村经济发展是参与乡村振兴的生动实现，而到农村助力乡村振兴发展则是青年的责任和义务。

第二，引导青年树立正确的新农村就业观。首先，需要通过宣传和教育，让青年了解当前农村就业的潜力和优势，如乡村振兴战略的实施、农业现代化的发展、农村电商的兴起等，这些都能为青年提供丰富的就业机会。其次，为青年提供职业指导和规划服务，帮助他们了解自己的兴趣、优势和市场需求，从而找到适合自己的农村就业方向。同时也要引导青年关注个人职业发展的长期规划，避免盲目跟风或追求短期利益。最后，可以通过各种渠道和方式，加强对农村就业的宣传和教育，提高青年对农村就业的认知和认同度。

第三，引导青年树立正确的电商助农理念。首先要引导青年认识到电商助农的意义和价值，让他们了解电商助农的重要作用。同时还可以分享成功案例，邀请在电商助农领域取得成功的青年创业者或企业家来分享他们的经验和故事，这些成功案例不仅能够激励青年们积极参与电商助农，而且也能为他们提供借鉴和参考。最重要的是，要注重电商助农实践体验，鼓励青年们亲身参与电商助农的实践活动，通过实践体验，让他们更直接深入地了解电商助农的实际情况和农民的需求，从而激发青年电商助农的

热情。

第四，积极营造良好的电商助农社会氛围。倡导社会各界关注和支持电商助农事业，形成全社会共同参与的良好氛围，增强青年电商助农的社会认同。可以通过媒体宣传、公益活动等方式，让更多人了解并参与到电商助农中来；鼓励企业家、专家学者等社会知名人士为电商助农发声，发挥榜样作用；举办电商助农主题的讲座、研讨会和展览等活动，提升电商助农的社会影响力和认可度。同时，还可以鼓励青年们通过微博、微信等社交媒体平台积极推广宣传，传播电商助农的正能量。

## 4.2. 全力优化提升，建设良好的青年电商助农环境

第一，优化农村生活环境。从生活环境中就要做到留住电商助农青年人才。首先要加大对乡村基础设施建设的投入，改善乡村的交通、通信、教育、医疗等条件，提高乡村生活的便利性和舒适度。其次要运用好乡村丰富绿色资源优势，打造高质量绿色生态的生活环境。再次还需要建设农村文化活动中心、图书馆、体育设施等，丰富农村文化生活，满足青年人的精神生活需求。最后，通过逐步优化农村生活环境，提高农村生活质量和吸引力，让新一代青年能够更好地适应农村生活，为电商助农发展贡献力量。

第二，优化政策保障环境。政府应加大相关政策扶持力度，提供优越的政策环境，降低青年电商人才在农村发展的后顾之忧。比如优化人才引进制度，积极吸引综合性复合型电商助农人才留下来；设立电商助农的奖励机制，对在电商助农领域做出突出贡献的企业和个人给予表彰和奖励[13]；完善的就业保障，例如提供培训、创业支持、优惠政策等，推动农村就业环境改善，提高农村就业的吸引力和竞争力。同时，政府还可以加强对青年电商助农政策实施的监管和评估，确保政策真正落地有声，真正为青年提供良好的政策环境，留住更多青年助力电商助农事业。

第三，优化电商从业环境。首先需要完善物流基础设施，提高物流配送效率，降低物流成本，以满足电商行业对快速、准确、便捷的物流服务需求[14]。其次从政府资金扶持、企业投资与融资、创新商业模式等多方面拓宽电商助农项目的资金来源，解决电商助农资金不足的问题，推动电商助农项目的持续健康发展。再次还要逐步完善电商助农平台的搭建，提升平台的稳定性和运行效率。同时还需要建立专业的技术团队，负责平台的日常运营和技术支持提供技术支撑。总之就是要不断优化电商从业环境，为青年发挥电商才能提供坚实的硬环境。

## 4.3. 健全培养体系，提高青年电商助农的专业能力

第一，明确培训目标和内容。根据电商助农发展的实际需求，明确培训的目标和内容，确保培训内容与实际工作紧密相关。对于不同类型的电商人才，如技术型人才、综合管理型人才、农业技术人才等，制定不同的培训计划和课程。

第二，建立多元化培训渠道。利用线上和线下相结合的方式，开展多样化的培训活动。线上课程可以提供灵活的学习时间和地点，线下课程则可以提供更直接的交流和互动。鼓励企业与高校、培训机构等合作，共同开展电商助农技能培训项目，分享资源和经验。

第三，加强实践环节。在培训过程中加强实践环节，让学员通过实际操作来掌握技能。可以设置模拟电商平台、组织实战演练等活动，提高学员的实战能力。鼓励学员参与实际电商助农项目，通过实践来检验学习成果，提高自信心和成就感。

第四，完善师资力量。建立一支具备丰富实践经验和教学能力的师资队伍，确保培训质量。

第五，建立反馈机制。建立学员反馈机制，及时了解学员对培训的评价和建议。可以根据学员的反馈来改进培训内容和方法，提升培训效果。设立奖励机制，对表现优秀的学员进行表彰和奖励，激励他

们更好地学习和实践。

通过以上措施的实施,可以逐步完善电商技能培训体系,提高青年的电商综合素质和专业技能水平,为电商助农提供有力的人才支持。

## 5. 结语

前进道路上,电商助农发展逐渐成为农村发展的新引擎,同时,也为青年电商助农发展带来了新机遇。但是,青年电商助农也正面临着意愿不强、环境不优、能力不足等现实困境。因此,青年电商助农应积极主动适应电商发展新环境,不断满足农村发展新需求,努力探索青年电商发展新路径,开创青年电商助农新视野、新领域和新局面。

## 参考文献

- [1] 魏彤玥, 吴振方. 乡村振兴背景下电商助农的发展研究[J]. 时代经贸, 2023(1): 32-35.
- [2] 熊小林, 鲍曙光. 电子商务进农村综合示范政策对县域农业增长的影响研究[J]. 调研世界, 2024(3): 15-25.
- [3] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 共产党员, 2022(21): 4-26.
- [4] 中华人民共和国中央人民政府. 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见[EB/OL]. [https://www.gov.cn/gongbao/2024/issue\\_11186/202402/content\\_6934551.html](https://www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11186/202402/content_6934551.html), 2024-01-01.
- [5] 商务部, 中共中央网络安全和信息化委员会办公室, 财政部. 关于推动农村电商高质量发展的实施意见[EB/OL]. <http://m.mofcom.gov.cn/article/zwgk/gkzcfb/202403/20240303480677.shtml>, 2024-03-05.
- [6] 习近平. 在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的讲话[J]. 中国青年团, 2022(10): 4-7.
- [7] 谭梅. 电商产业让消费者市场迸发生机[N]. 青海日报, 2023-11-08(007).
- [8] 陆石燕. 直播助农新模式下农村电子商务发展探索[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(6): 21-24.
- [9] 魏延安. 扶持青年电商助力乡村振兴[J]. 陕西青年职业学院学报, 2018(1): 51-53.
- [10] 焦勇, 齐梅霞. 数字经济赋能新质生产力发展[J]. 经济与管理评论, 2024, 40(3): 17-30.
- [11] 郭沛, 张成鹏, 李梦琪. 电商助农: 运作实践、增收机理、创新绩效和优化路径[J]. 中共云南省委党校学报, 2021(5): 151-160+2.
- [12] 李圣吉. 乡村振兴背景下农村电商直播人才培养探究[J]. 农场经济管理, 2024(3): 35-38.
- [13] 赵璐. 乡村振兴背景下农产品跨境电商发展现状分析[J]. 全国流通经济, 2024(2): 60-63.
- [14] 郭红. 乡村振兴视角下的农村产业发展策略[J]. 特种经济动植物, 2024, 27(4): 183-185.