

农村电商助力乡村振兴发展探析

——以贵州省正安县为例

靳蕙玮

贵州大学哲学学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年5月30日; 录用日期: 2024年6月14日; 发布日期: 2024年8月14日

摘要

如今农村电子商务在脱贫攻坚向乡村振兴过渡阶段具有关键作用, 通过对贵州省正安县的案例分, 正安县利用电商推动农产品流通和产业升级, 以吉他、方竹笋为主的产品借助电商平台取得显著业绩, 带动地方经济和就业。但同时也面临物流成本、人才短缺和产品质量等问题。正安的实践为农村电商发展提供了参考, 在构建销售链、发展可持续经济、完善电商基础设施建设、提升产品质量和品牌建设以及人才培养等方面, 正安县仍需要积极调整策略, 促进电商发展, 以实现可持续的乡村经济发展, 实现乡村振兴。

关键词

县域电子商务, 农村电子商务, 乡村振兴, 发展路径

An Analysis of Rural E-Commerce Helping the Development of Rural Revitalization

—A Case Study of Zheng'an County, Guizhou Province

Huiwei Jin

School of Philosophy, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: May 30th, 2024; accepted: Jun. 14th, 2024; published: Aug. 14th, 2024

Abstract

Nowadays, rural e-commerce plays a key role in the transition stage from poverty alleviation to rural revitalization. Through the case analysis of Zheng'an County, Guizhou Province, Zheng'an County uses e-commerce to promote the circulation of agricultural products and industrial up-

文章引用: 靳蕙玮. 农村电商助力乡村振兴发展探析[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 6816-6826.

DOI: 10.12677/ecl.2024.133842

grading. With the help of e-commerce platform, products dominated by guitar and square bamboo shoots have achieved remarkable results, driving local economy and employment. But at the same time, it also faces problems such as logistics costs, talent shortage and product quality. The practice of Zheng'an provides a reference for the development of rural e-commerce. In terms of building sales chain, developing sustainable economy, improving e-commerce infrastructure construction, improving product quality and brand building, and personnel training, Zheng'an County still needs to actively adjust strategies to promote the development of e-commerce, so as to achieve sustainable rural economic development and rural revitalization.

Keywords

County E-Commerce, Rural E-Commerce, Rural Revitalization, Development Path

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自党的二十大召开以来，正安县始终坚定不移地贯彻全面推动农业农村高质量发展的总体部署，特别是在全面推进乡村振兴这一核心战略上，取得了显著进展。作为新时代背景下的县域单元，正安县深刻认识到农业农村现代化的战略意义，并积极探索实现该目标的有效途径。在信息化浪潮席卷全球的今天，“网络改变生活”的理念已深入人心。电子商务作为一种新兴的商业模式，正逐渐成为推动县域经济迅猛发展的强大引擎。特别在农村电商领域，正安县深刻洞察其蕴含的巨大发展潜力，并将其视为推动乡村振兴的关键战略途径。

农村电商作为信息化与农业现代化相结合的产物，具有巨大的发展潜力和广阔的市场前景。通过电商平台，农民们能够突破传统销售模式的限制，将自家的农产品直接销售给全国各地的消费者，从而实现增收致富。同时，农村电商还能够促进农村产业结构的优化升级，推动农村一二三产业的融合发展，为农村经济的持续发展注入新的动力。

正安县充分利用自身资源和优势条件，大力发展农村电商产业。在各方共同努力下，正安县的农村电商产业呈现出蓬勃发展的态势。越来越多的村民通过电商平台实现了增收致富的梦想，农村产业结构得到了进一步优化调整，农村面貌焕然一新。未来正安县将继续加大农村电商发展力度，将其作为推动乡村振兴的重要引擎和县域经济持续发展的重要支撑。通过不断完善农村电商基础设施、优化电商发展环境、提升电商服务水平等措施，正安县将进一步激发农村电商的发展活力，为乡村振兴和县域经济发展贡献更多力量。

2. 电子商务促进乡村振兴的作用机制

在脱贫攻坚取得显著成果的基础上，乡村振兴事业正持续向前推进，农村电子商务亦迎来前所未有的发展机遇。农村电商，作为农村生产、流通、消费与现代信息技术的紧密融合，为农业产业挖掘了巨大的发展潜力。其通过高效传递市场信息，构建完善的电商服务体系和培训机制，有效促进了农产品的流通，推动了农业发展方式的转变，进而加快了农村产业升级步伐。因此，农村电商在乡村振兴、农业供给侧结构性改革以及农业农村数字化转型中，均发挥着举足轻重的作用。

2.1. 促进农产品流通

电子商务在现代商贸体系中占据重要地位，它通过构建低成本、高效率的交易平台，促进了农户与城市大市场的紧密联系。“农产品上行”策略拓宽了农产品销售渠道，解决了农业现代化进程中的销售难题，有助于农民增收。同时，农村电商的发展也促进了虚拟价值链与农村综合服务实体价值链的融合。

“工业品下行”策略使得城市工业品更便捷地流向农村市场，为新农村建设提供了更多选择和支撑，见图 1。这种市场融合举措优化了农村市场商品构成，为乡村振兴战略的实施注入了强大动力。

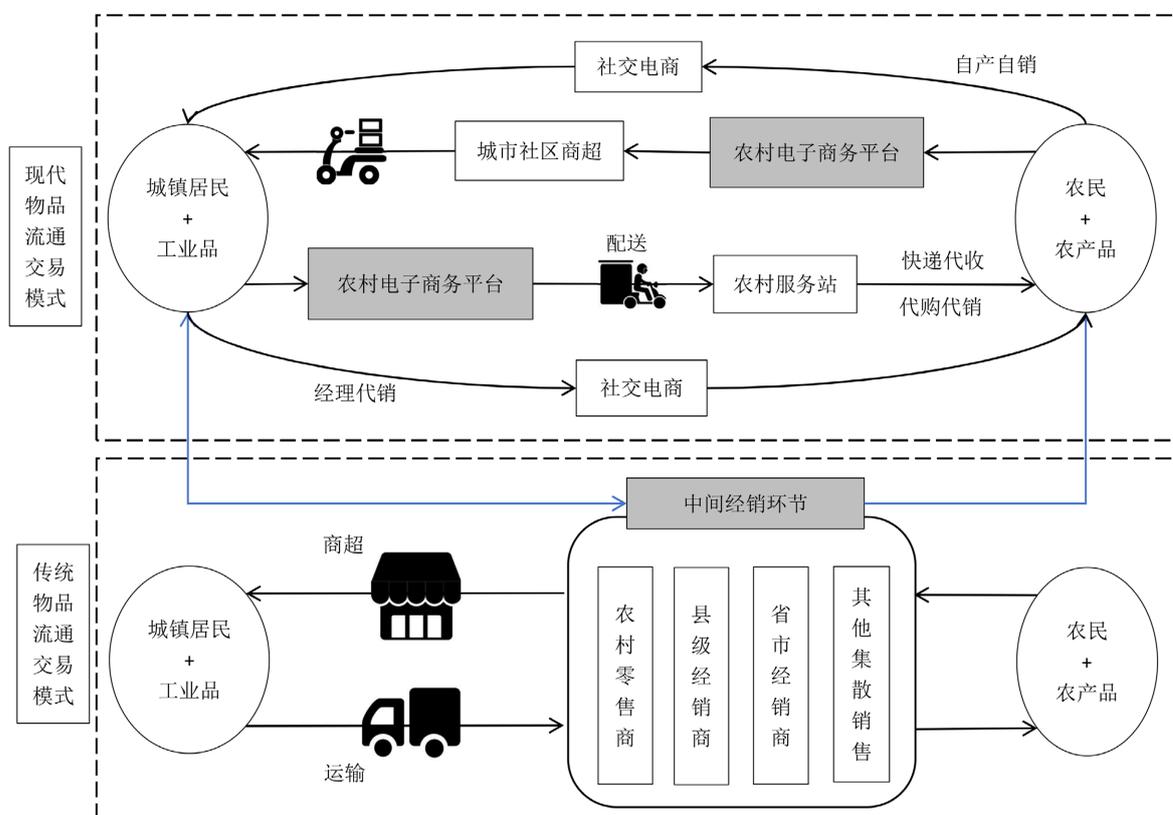


Figure 1. Rural e-commerce realizes “industrial products down” and “agricultural products up”

图 1. 农村电商实现“工业品下行”“农产品上行”

2.2. 推动农业发展方式转变

电子商务是农村产业升级的关键，有助于提升村民生活品质，推动当地经济持续增长。农村电商蓬勃发展，得益于国家政策支持和信息技术、物流技术的成熟应用。在“媒体 + 电商”时代，农村电商利用媒体力量，强化产品宣传与营销，提升公众认知，进而推动销量增长。淘宝、京东、拼多多等电商平台为农民拓宽市场，有效破解了销售难题，助力农村电商可持续发展。

电子商务在农村的广泛应用，有助于实现农村资源的优化配置，为农村经济的蓬勃发开展辟了一条更加高效的道路。鉴于我国农村自然环境的多样性及丰富的特色产品资源，农村电子商务在推动特色农业发展、转变农业发展方式方面，发挥了积极的促进作用。

2.3. 促进农村产业升级

农村电子商务有力推动了农村小企业融入互联网经济体系，拓宽了农产品的市场渠道，有效缓解了

信息不对称问题，提升了农产品价格水平。与此同时，优化了资源配置，促进农业产业结构升级。通过产业嵌入，加速传统产业商品化进程，创新产业发展，提高了村民收入，为农村经济发展注入新动力。

同时，农村电商还引发了产业模仿和扩散效应，强化农村产业集群发展。通过电商平台构建的集群提升农民生活品质，推动传统农业转型升级，如图 2 所示，有效促进了城乡之间的协调发展。

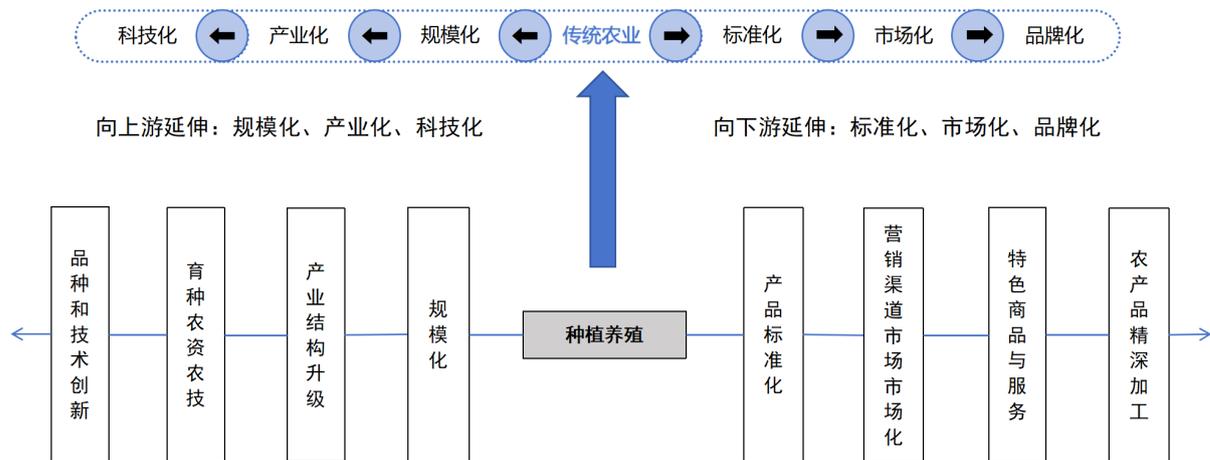


Figure 2. Rural industrial upgrading route

图 2. 农村产业升级路线

2.4. 助力乡村振兴

农村电子商务，作为互联网经济的一种典型模式，使得农民们能够直接与广大消费者对接，有效拓宽了农民的交易空间，显著提升了其市场参与度和风险应对能力。通过引入多维度资本投资，农村电子商务为乡村振兴注入了源源不断的活力，推动了当地产业基础设施的升级和深度融合发展。收入水平的显著提升，不仅有力促进了当地人口思想观念的积极转变，更为经济增长提供了强大的动力支持，形成了稳健且可持续的发展态势，构建起良性循环的发展机制。

3. 乡村振兴背景下正安县电商发展现状

3.1. 正安县电商发展背景

贵州省遵义市正安县位于贵州东北部，是贵州与重庆的重要交汇地，有“黔北门”之称。全县下辖 16 个镇、2 个乡、2 个街道以及 1 个省级经济开发区，涵盖 154 个村(社区、居委会)。聚居着汉、仡佬、苗等共计 27 个民族，总人口达到 66.59 万人。正安县作为贵州省原 16 个深度贫困县之一，同时也是遵义市唯一的深度贫困县，2020 年 3 月其 GDP 达到了 122.73 亿元，实现脱贫目标。

正安县位于喀斯特地貌区域，耕地面积 110 万亩。鉴于外出务工人员数量较多，该县具有鲜明的农业大县特征。在农业发展上，正安县主要聚焦于白茶、野木瓜和方竹等具备长期发展潜力的产业，同时，也积极发展蔬菜、中药材等短期经济效益的农业产业。正安县目前共种植方竹 48 万亩，白茶 18 万亩。以坪生村为例，截至 2022 年，坪生村羊场 4200 亩方竹基地可年产方竹笋 50 吨，经济效益达 60 多万元，在发展和管护的过程中，带动 85 户农户户均增收 10,000 元以上。

吉他产业方面，如图 3 所示的“娜塔莎”品牌吉他制造车间，截至 2023 年，正安县已累计入驻吉他生产及其配套企业 126 家，吉他年产量已达到 600 万把，约占全国的五分之一、全球吉他产量的七分之一[1]；拥有专利 288 项、自主品牌 56 个，产值 60 亿元，出口美国、巴西等 40 多个国家和地区，已成为

全球最集聚、最规范、最大的吉他生产制造基地，该县的吉他文化产业园带动就业 1.4 万人[2]。



Figure 3. Guitar manufacturing workshop

图 3. 吉他制造车间

旅游资源方面，全县共有旅游资源 52 项，其中自然资源 18 项，人文资源 26 项[3]。在自然旅游资源上，正安县拥有一个 4A 级景区和一个 3A 级景区，分别是桃花源记和九道水国家级森林公园，在遵义市内已经小有名气，但是在贵州省内的宣传力度不够、知名度不高。人文旅游方面，主要是吉他旅游、尹珍文化、少数民族文化三方面。在发展吉他工业的同时，正安县同样重视吉他文化和吉他旅游，建设有吉他博物馆、吉他风情街、吉他广场等旅游项目。

3.2. 正安县电商发展规模与增速

根据正安县人民政府网站上采集的数据，从 2015 年开始发展电子商务到 2017 年，正安县共有 362 家网店，网商数量发展了 362 家，网店的交易额已达 0.3 亿元，电子商务累计培训人次达 10,793 人次左右，发展电商企业 6 家，建设电子商务产业园 1 个，电商服务站 99 个，物流配送点 23 个，成立 1 个电商协会，农村网络覆盖率达 100% [4]。

正安县打造全省性农村电商平台“贵农网”，推动网货下乡和农产品进城。2016 年 1 月，县电商办与邮政局联手，在安场镇解放村设立首个农村电商便民服务站，集代购代售、销售农特产品等服务于一体，实现“购物、销售、生活”一站式服务，让村民享受便利生活。

到 2018 年，正安县已成功构建贵农网服务运营中心，实现了全县范围内 100%的镇(乡)和行政村均设有电子商务服务(站)点。在此期间，全县电子商务交易额超过 6 亿元，网络销售额也突破 3 亿元，企业应用电子商务的比例更高达 90%以上。2019 年，正安县瑞濠村荣获贵州省第二个、遵义市首个“淘宝村”的称号[5]，与息烽县的立碑村(2017 年认定)齐名，成为贵州省仅有的两个“淘宝村”之一。

到 2022 年，正安县全县已建有 99 个镇村农村电商服务站点，累计发展跨境电商企业 6 家、电子商务企业 151 家，其中，直播卖吉他的企业达 30 家以上，通过直播带货，年销售吉他 10 万把以上，网络零售额 1.13 亿元[6]。目前，贵州省正安县借助阿里巴巴跨境电商平台，每年成功出口约一万把吉他至全球 40 多个国家和地区。正安县因此被誉为“吉他之城”，吉他产业成为当地特色产业，为经济带来显著效益。正是因为电子商务的广泛影响和对电子商务的大力支持，正安县的 GDP 飞速增长，见图 4 (数据(GDP)来源于正安县人民政府)。

截至 2023 年上半年，正安县已注册电商企业 150 余家，从业主播 50 人，年均带货量从 2018 年的 20 万件猛增到如今的 108 万件，仅 2023 年上半年，网络零售额便已经高达 5459 万元，充分展现了正安县电商产业的活力和潜力。

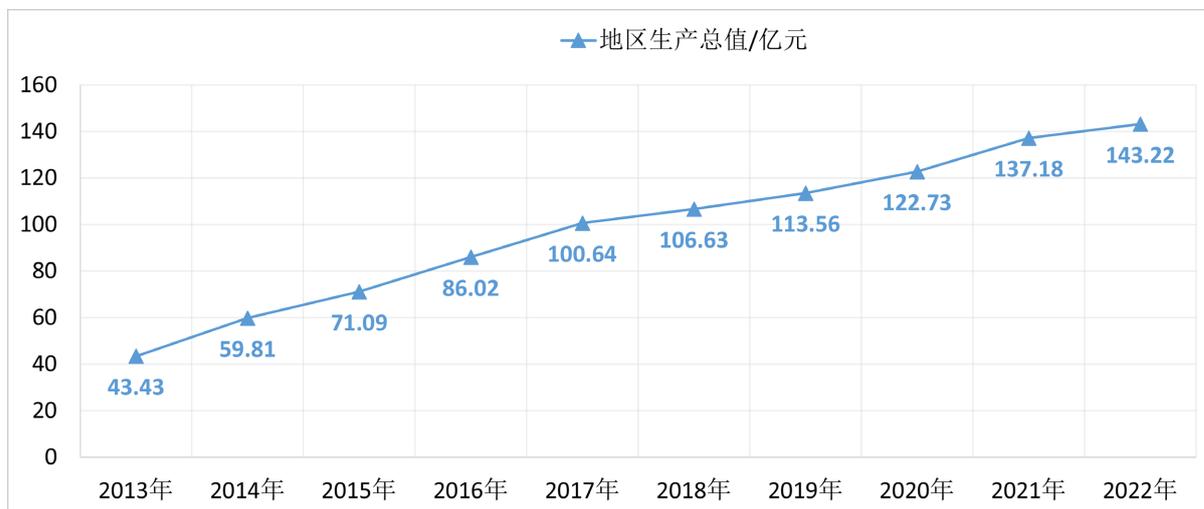


Figure 4. GDP growth change chart of Zheng'an County from 2013 to 2022

图 4. 正安县 2013 年至 2022 年 GDP 增长变化图

3.3. 正安县产品线上市场拓展与效益提升

吉他产品领域，贵州正安县成为全球吉他产业关键生产基地。2018 年，正安吉他年产销量达 600 万把，其中 240 万把在国内销售，360 万把远销海外。电商渠道的销售额达到了 3.5 亿元，进出口总额也达到了 2138 万美元[7]。以“吉他大王”郑传玖的企业为例，其旗下三款吉他在天猫平台累计销量达 83 万把，日均销量稳定在 3000~4000 把。其中，最热销的一款月销超 2 万把，位居天猫销量榜首[8]。

贝加尔吉他公司作为正安吉他的国家高新技术企业之一，拥有 51 项专利，通过电商平台打造“威伯”品牌，连续五年电商销售领先。2018 年，通过线上线下整合销售吉他 97 万把，占全国线上销售近三分之一，带动园区销售 60 亿元，也因此获颁全国第一张吉他原产地保护认证标识[8]。

农产品方面，以正安方竹笋为例，2020 年正安县竹林面积 5 万亩，年产鲜笋 1.2 万吨，产值达 1.9 亿元。在上海援黔干部协调下，叮咚买菜与当地合作社合作，每日采购 8 吨方竹笋，这些竹笋进入上海市场，在主流商超和淘菜猫、叮咚买菜等电商平台销售。截至 2021 年，正安县成功培育出原生方竹 22 万亩，新植方竹 48 万亩，覆盖 50 余个村庄，惠及 3.4 万余户。同时，培育出 1 家方竹笋产业龙头企业 and 10 余家专业合作社。这些企业引领正安方竹笋打开海外市场，国内销售也表现良好[9]。

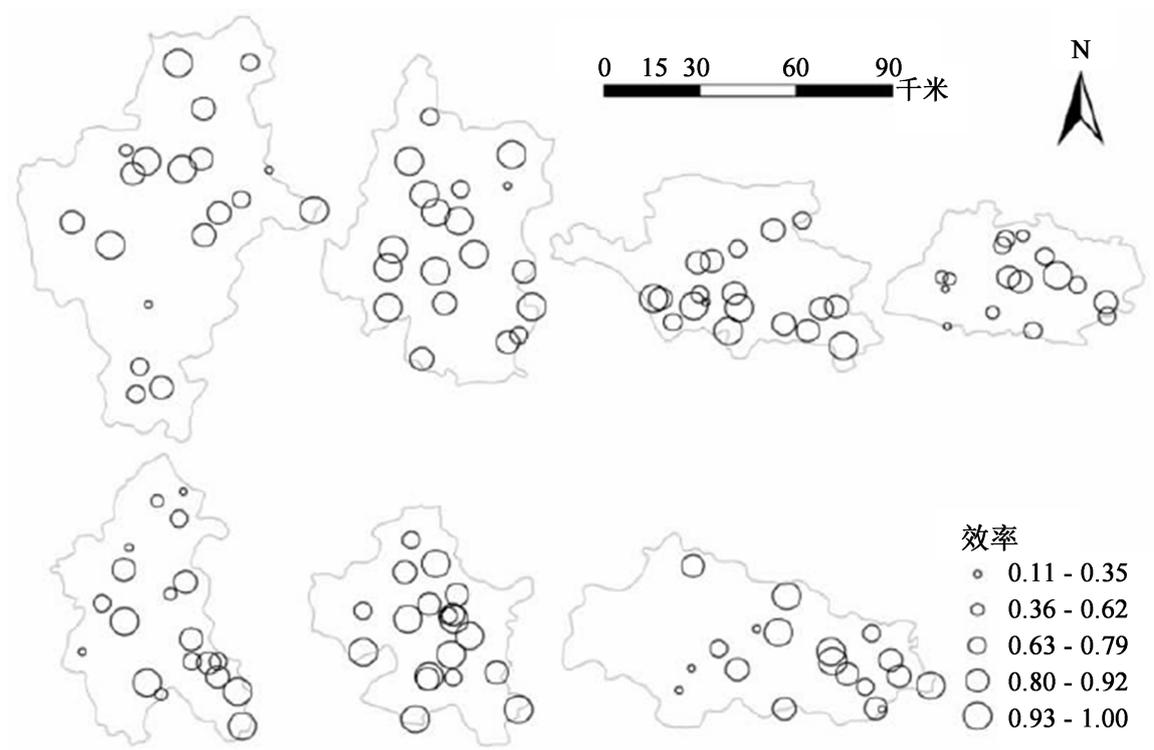
3.4. 电商在乡村振兴战略中的实际成效

根据《西部地区农村电商扶贫效率测算及其空间特征》中的研究结果显示，正安县作为贵州省调研的样本县，其农村电商扶贫效率和其分布整体水平都相对较高，呈东北-西南状分布，如图 5 所示[10]。

据统计，仅 2018 年正安吉他产业园解决就业 13,978 人，其中贫困人口 1294 人、带动 6690 人脱贫[7]。2020 年，正安县成功脱贫，在这一过程中，通过引入创新手段推动新兴产业崛起，年轻人借助互联网平台为家乡注入新活力，开创出多样化的就业新路径。基础设施不断改善，电商蓬勃发展，涌现出淘宝主播、店铺运营人员等新型就业角色。“客服县”等创新模式为当地居民提供了更丰富的就业选择，使这个曾经偏远的山区成为年轻人愿意回归的家园。

根据当地政府的易地搬迁扶贫政策，原先居住于深山的村民已逐步迁至移民安置点，并在邻近的淘宝工厂就业。这些村民每月收入在 3000 元至 5000 元不等，仅凭一人的收入即可支撑整个家庭的生活所需。吉他制造涉及 100 多道工序，需数百名工人参与，主要为当地青年，目前已有 2 万多名青年实现家

门口就业，正安县吉他产业已带动超过 6 万人次就业，确保 6000 多人稳定脱贫[5]。



注：图中县域第二列依次为贵州盘县、正安县。

Figure 5. Spatial distribution of poverty alleviation efficiency of rural e-commerce in western China [10]

图 5. 西部地区农村电商扶贫效率的空间分布[10]

4. 正安县电商发展中存在的主要问题

4.1. 物流运输成本与效率优化问题

正安位于遵义市东南部，不仅交通不便，往往还存在着海拔较高等问题，这就导致农业产品存在难以运输的问题。近年来，正安县利用本地农产品资源优势，积极推进淘宝村和电商物流园区建设，以促进电商创业。但鉴于现代物流技术和体系尚不完善，农产品销售渠道拓展仍面临诸多困难，市场全面开发仍需加强。

虽然正安县的物流配送体系正在完善，但与理想状态仍有差距。农村地域广阔，人口分布稀疏，尤其在正安这样的山地地区，人口分散且居住距离远，给农村物流配送资源整合带来挑战，影响体系成熟与进步。在政府鼓励下，物流企业在积极建设农村快递网点，扩大覆盖面积，但村级单位快递服务点仍较少，限制了农村物流配送服务的普及和深化。

以方竹笋为例，其运输主要依赖“预冷 + 冷链”技术确保质量与口感。然而，正安地形崎岖、冷链物流基础设施不足，导致鲜竹笋保鲜困难。2019 年，贵州省农副产品运输损耗率高达 55%。尽管在大型企业的技术支持下，保鲜时间延长至三天，损耗率降至 8%~10%，但生鲜产品的平均损耗率是 5%~10%，鲜竹笋仍是高损耗生鲜产品之一[9]。虽然“预冷 + 冷链”技术提升了保鲜效果，但增加了成本，也限制了小型企业及个体户的参与度，加之鲜笋保质期短、损耗高，又限制了运输范围和效率。因此，如何降低损耗、提升效率，仍是一个重要课题。

4.2. 人才短缺与技能不足问题

正安县人口年龄结构为：0~17岁 146,984人，18~34岁 171,413人，35~59岁 250,758人，60岁及以上 96,829人[11]。正安县的经济占比中以劳务经济为主，是一个“劳务大县”，其中外出劳务群体主要是青壮年，留在县内的大多是中老年群体，这就导致了正安县的青壮年劳动力不足，在相关企业、个体工商户和规模住户上班的居民中，近六成是中年群体。

由于青壮年的外出劳务，导致相关技术培训呈现青黄不接的状态。正安县农产品生产领域的主要从业者多为上世纪80年代前出生的农村人口，普遍教育水平不高。因此，面对现代网络时代的新型商务模式时，他们接受和适应能力相对有限。而中老年群体又错过了学习的黄金年华，对于一些关键性工作难以做到轻松应对。尽管正安县采取了一系列的人才培养政策，例如在当地的职业技术学校开设相关的技术培训课程，但是，因为青壮年的大量流失，导致正安当地的青少年也逐渐随着父母的外出劳务而离开正安当地，这就导致了即使存在相关的培训课程，也难以有效地培养出具备相关技术能力的专业人才。

以正安县野木瓜产业为例，野木瓜品质独特，电子商务平台为农产品销售提供广阔空间，然而种植户受教育程度低，现代科技和网络技术应用能力不足，虽接受电商平台和电商物流，但却缺乏充分利用能力。主要问题是种植户缺乏专业知识和技能，不熟悉运营规则、营销策略和客户服务，导致推广和销售困难，只能采用被动销售方式，无法满足消费者需求。

吉他产业上，当今时代，企业发展高度依赖科技创新，创新型人才和专利拥有是企业核心竞争力的重要体现，正安吉他工业唯有通过创新开发，才能突破吉他产业中下游的限制。然而，正安当地并没有太多设计专业的人才储备，缺乏创新，没有树立一个具有中国特色、正安特色的吉他品牌。

人才引进方面，当前城市化进程加速，专业人才多选择经济发达地区就业，导致发展滞后地区，特别是农村，面临人才短缺。目前正安农村电商领域发展迅猛，从业人员以农民为主，虽勤劳但技能不足，难以满足发展需求。但高强度、低收益的现状难以吸引高素质人才。同时，农村经济发展水平和基础设施建设滞后，也限制了高素质人才的流入[12]。相关人才的匮乏正在制约正安县正安电商的创新发展。

4.3. 产品质量与品牌建设问题

正安农村电商的整体质量亟待提升，具体体现在两大方面。首先，吉他产品与农产品的品质均需提升。尽管正安拥有丰富的农产品资源，品种繁多，但总体而言，其质量尚待优化。其次，农村电商在整体运营方面的发展仍显不足。

其中，吉他产业目前主要有三大问题：一是出口量骤减。正安吉他工业是两头在外，销售和原材料在外，加工在内，整个生产链是“外-内-外”，正安吉他工业在面对海外市场不稳定时，反应较为迟缓，难以迅速适应和调整。例如，目前吉他产业面临原材料、燃料和动力价格的大幅上涨，基础性原材料及能源价格持续攀升，正安吉他工业作为代加工方，陷入进退两难的境地，只能被动调整经营策略以应对海外市场波动。

二是品牌缺乏知名度。“代加工”占据主导地位的形势依旧没有改变，重效益轻创新，导致正安吉他企业研发经费缩减、创新动力不足。自主品牌逐年增加但缺乏市场竞争力，话语权、主动权较弱，极易受到市场冲击影响。三是吉他工业上下游产业链的运行尚未实现顺畅的协同。在126家吉他及配套企业中，吉他制造企业仅占41.3%，物流销售企业占50%以上，缺乏全国排名前10乃至全球吉他制造龙头企业支撑，同时还存在原材料供给不稳定，市场销售不规范等问题。

农产品品质提升及种植理念问题上，以贵州省遵义市正安县方竹产业为例，分析其产业链现状及短板。正安县地理条件优越，方竹资源丰富，但产业链薄弱。首先，加工环节不足、加工率低，缺乏龙头企业引领，本地加工能力有限导致市场需求无法满足，竞争力受损。其次，深加工环节缺失。正安方竹

笋企业以小型为主，缺乏先进技术和设备，产品附加值低，利润空间受限。竹材深加工和综合利用起步晚，资源价值未充分挖掘。同时，由于外地企业规模庞大且实力雄厚，往往以更高的价格收购竹笋，当地的农户和小型企业更倾向于将初级产品运往外地进行加工，导致利润流失。此外，农户行为也会影响产业发展，过度采摘导致母竹受损，影响产量和品质，损害生态环境平衡，也会制约可持续发展[9]。

农产品品牌建设与营销策略缺乏问题上，正安农业正面临着“有产量有品质无品牌”的现状。正安白茶产于海拔 800~1100 米地区，鲜叶品质优、外形美，汤色碧绿，氨基酸含量 9.1%，口感鲜爽醇厚。目前，正安白茶更多的是被江浙等地的茶叶经销商以低价进行收购，并且，正安白茶在整个茶叶市场的知名度较低，这就导致，正安白茶虽好，却不能获得一个较高的价格。这种现象的出现也使得正安人民对以白茶为首的茶产业的热情有所降低。

正安县野木瓜产业虽然前期发展迅猛，但是后期却没有抓住核心特色，未注重自己的品牌效应，在其发展的过程中没有形成一定的广告效应，缺乏相关的对外广告宣传，且与其他地区的产业发展模式同质化程度较高，导致产品只在本土自产自销。

5. 乡村振兴战略下正安县农村电商发展路径分析

自 2014 年出台《贵州省关于加快发展电子商务的指导意见》以来，到 2023 年的《贵州省推动电子商务“十百千万”工程实施方案》，贵州为电商发展制定了一系列扶持政策文件，这些文件的陆续出台，彰显了电商在推动乡村振兴和经济发展中的重要地位。

5.1. 做好资金投入和技术扶持以保证生产

正安县政府应实施直接补贴和经济扶持政策，增强农户生产和市场竞争力。同时，加大宣传吸引外资，利用互联网众筹吸收社会资金，调动农户积极性，确保群众看到长远收益。资金投放商要做到精准化，明确方向和重点，并随时调整优化，还要加强监督指导，确保资金使用有效合规。同时，政府要构建高质量产业链，引进先进保鲜和运输技术，提高农产品加工率和附加值，增设生产地加工厂，减少利润外流，降低对外部市场的依赖。以正安县方竹笋产业为例，政府应支持农户开发非采摘期竹材产品，提升深加工技术，打造高附加值产业链，确保农户收入稳定增长[9]。

吉他产业上，顺应遵义市人民政府发布的《市人民政府关于支持正安吉他产业加快发展的意见》文件[13]，要继续深入实施“互联网 + 吉他”行动计划，在依托正安吉他进出口保税仓项目提升跨境电子商务效率，在建设吉他产品质量溯源体系的基础上，推动产业向外发展，鼓励吉他相关企业在国际设立外贸公司，支持企业资助开拓国外市场，提高正安吉他国外市场份额。政府应从资金和技术两方面支持企业利用互联网平台，推广 B2B、B2C 及 O2O 等电商模式，打造吉他艺术爱好者、创作者、使用者及制造者的交流与合作平台。

5.2. 完善农村电商基础设施与运输体系

根据地方发展特色建立特色产品加工厂，发展以冷藏仓库为核心的农产品仓储、保险、冷链、物流等一系列基础设施建设。完善乡村的物流基础设施网络，改善农村物流网络配送体系，提高物流利用率，发展成熟的运输线路，保证农产品保鲜与运输途中的低损耗与高效率，发展产销链一体化营销模式，助力乡村振兴。

正安县农村物流体系发展迅速，但存在居住地分散、业务体量和规模有限等困难。因此需要与政府支持下的农村物流龙头企业建立合作关系，利用其先进物流技术和管理经验，构建一体化、全方位、多层次的农村物流配送体系。同时，加强农村物流信息化建设，利用互联网、大数据等技术手段，实现物流信息的实时共享和高效处理，优化物流配送网络，提高运输效率和降低物流成本。此外，还需支持

物流企业与本地特色农产品进行深度融合，打造具有地方特色的农产品品牌，提升农产品的附加值和市场竞争能力[14]。

农村电商服务站点方面，需升级改造站点功能。正安县农村电商服务站虽多，但并非都在真正有效运行。规划农村电商服务站点需考虑交通、人口分布，利用现有商贸、供销、邮政、物流等资源，整合升级站点功能，提供代购代销、快递收发、费用缴存、小额存取、职业介绍等便民服务，在满足村民需求的同时推动电商发展。

5.3. 加大人才培养与引进力度

为推进农村电商振兴，需强化电商人才培养，加强电商销售教育投入，解决就业并促人才回流。

一是政府应引进先进理念，制定贴合地方实际的引才策略，深化电商人才培育机制，引进复合型人才，打造符合需求的人才队伍。同时，应主导实施“招才引智”计划，吸引优秀人才投身地方建设。

二是政府应通过提高待遇、提供住房补贴等措施留住人才，并优化发展环境，营造积极创新氛围。引进优秀电商团队，给予政策扶持，确保人才安心工作、积极贡献，才能提升农村电商知名度，从而进一步壮大电商队伍。

三是政府应发挥牵头作用，与电商公司合作一同完善培养体系，举办培训活动提升综合素质和专业技能，培育本土专业技能人才。同时，加强农村居民网络销售培训，宣传优质农副产品，助力网络销售。政府还要支持农业企业和新型经营主体承担实习实训任务，提供专业培训和跟踪服务，确保培训效果[14]。这些举措将提升农村电商实力，为乡村经济健康发展奠定坚实基础。

5.4. 提升产品质量与加强品牌建设

在构建农产品品牌的过程中，必须从生产、加工到包装等各个环节实施严格的质量控制，以确保产品品质的稳定。为了进一步提升品牌的竞争力，各电商企业及平台应统一宣传策略，紧密围绕市场需求，深入挖掘并构建独具特色的品牌文化内涵。以野木瓜为例，要加强野木瓜种植资源的保护与研发，通过选育优良品种，提高野木瓜的产量和品质，为产业发展提供坚实的物质基础。开展野木瓜种植技术研发和推广，提高农民的种植水平，降低生产成本。同时采取“公司 + 农户”等模式，与农民合作打造品牌，通过建设特有的品牌标志，提高市场知名度和美誉度，提高产业的协同效应。

吉他产业方面，面对品牌缺乏知名度带来的挑战，要加大自主品牌研发力度，提升吉他自主品牌知名度。正安县应集中力量推动企业专注吉他产业的关键环节，深化技术研发与创新，加强核心零部件、先进工艺和关键材料的研发应用，以提升吉他自主研发实力。同时，积极推进吉他制造及“吉他+”标准化建设，促进产业向高端化、智能化、绿色化方向升级。鼓励企业自创商标、打造自主品牌，强化“正安吉他工匠”的全国地位，提升“正安吉他”品牌的影响力和市场竞争力，增强公共品牌的市场占有率和竞争力。

5.5. 构建电商销售链，发展可持续经济

正安地区应积极培育新型农业经营主体，构建紧密利益联结机制。发挥龙头企业和农民合作社的引领作用，推广“龙头企业 + 合作社 + 农户”等模式，探索多元化利益联结方式，增加村民收入。同时，利用互联网技术，打破时空交易壁垒，推动传统销售产业转型升级。加盟盒马鲜生、美团优选、叮咚买菜等电商平台，开设网店，并利用短视频平台创新公益销售、直播带货等销售模式。

6. 结语

综上所述，正安县农村电商发展具有显著的潜力和广阔的前景。通过积极建设特色产品加工厂、持

续优化物流基础设施网络、深化产销链一体化营销模式的构建,将有力推动乡村振兴战略的深入实施。同时,加大人才培养与引进力度、不断提升产品质量、加强品牌建设、构建完善的电商销售链等举措的实施,将为正安县农村物流发展注入新的生机与活力。在政府、企业和社会各界的通力合作与共同努力下,正安县农村物流将迎来更加繁荣的发展局面,为乡村振兴贡献更加显著的力量。

参考文献

- [1] 卢世容. 他与正安吉他一起“向世界表白”[J]. 当代贵州, 2022(46): 22-23.
- [2] 庞飞, 方忠全, 张雨辰. 正安: 创新求变的吉他产业[N]. 遵义日报, 2023-08-31(002).
- [3] 罗光琼, 周奇, 况用全. 正安县产业扶贫现状与对策[J]. 现代农业科技, 2017(5): 255-256.
- [4] 李爽. 基于多重数据分析方法的贵州省农村电子商务扶贫的模式研究[D]. [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州财经大学, 2018.
- [5] 袁帅. 我在村里卖吉他给全世界[J]. 小康, 2022(13): 38-39.
- [6] 林剑. 正安吉他 奏响发展[J]. 贵州画报, 2023(31): 20-29.
- [7] 远山. 农村电商赋能不只是“在商言商”[J]. 中国农资, 2019(12): 2.
- [8] 陈毓钊, 卢世容. 正安: 一把吉他奏响“三支乐曲”[J]. 当代贵州, 2022(6): 20-21.
- [9] 董子晗, 钱星雨, 任天成, 等. 正安县方竹笋“互联网+”产业链发展的探析[J]. 现代农业研究, 2023, 29(2): 14-16.
- [10] 熊雪, 聂凤英. 西部地区农村电商扶贫效率测算及其空间特征[J]. 农业展望, 2021, 17(10): 80-90.
- [11] 正安县人民政府. 正安县 2022 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. https://www.gzza.gov.cn/zfxgk/fdzdgnr/tjxx_5626116/tjgb_5626119/202311/t20231101_82906825.html, 2024-04-23.
- [12] 吴会杰, 李菁, 温格林. 电子商务环境下农村物流配送模式选择研究[J]. 中国物流与采购, 2023(20): 95-96.
- [13] 市人民政府关于支持正安吉他产业加快发展的意见[J]. 遵义市人民政府公报, 2020(7): 1-5.
- [14] 祁思聪. 乡村振兴背景下农村物流发展研究[J]. 中国储运, 2021(7): 206-207.