

乡村振兴视域下农村电商发展策略研究

——以甘肃省平凉市为例

王亚丽, 田芳*

甘肃农业大学马克思主义学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2024年6月27日; 录用日期: 2024年7月10日; 发布日期: 2024年8月14日

摘要

本文以甘肃省平凉市为例, 研究了乡村振兴视域下农村电商发展策略。分析了该地在乡村振兴和农村电商方面的现状和面临的挑战, 并针对该市情况提出了发展农村物流、提升电商平台和服务、培育人才和创业环境等策略建议。本研究可为其他地区的农村电商发展提供参考和借鉴。

关键词

乡村振兴战略, 农村, 电商发展, 平凉

Research on the Development Strategy of Rural E-Commerce from the Perspective of Rural Revitalization

—Taking Pingliang City of Gansu Province as an Example

Yali Wang, Fang Tian*

College of Marxism, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Jun. 27th, 2024; accepted: Jul. 10th, 2024; published: Aug. 14th, 2024

Abstract

Taking Pingliang City of Gansu Province as an example, this paper studies the development strategy of rural e-commerce from the perspective of rural revitalization. This paper analyzes the cur-

*通讯作者。

rent situation and challenges in rural revitalization and rural e-commerce, and puts forward some strategic suggestions for developing rural logistics, improving e-commerce platforms and services, and cultivating talents and entrepreneurial environment. This study can provide reference for the development of rural e-commerce in other areas.

Keywords

Rural Revitalization Strategy, The Countryside, E-Commerce Development, Pingliang

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着乡村振兴战略的深入推进,农村电商作为促进农村经济发展、改善农民生活质量的重要方式之一,正逐渐受到广泛关注和重视。农村电商作为传统农业和现代互联网技术的结合,正日益成为农村经济发展的新引擎。然而,在乡村振兴的大背景下,农村电商发展仍面临诸多问题和挑战,如农产品品质、物流配送、支付体系、人才储备等方面存在着不足之处。因此,深入研究农村电商发展策略,对于优化资源配置、推动农村经济转型升级具有重要意义。通过对农村电商发展中的政策支持、市场需求、产业链条、营销模式等方面展开深入调查和分析,本文旨在提出具体可行的发展策略,以期为平凉市农村电商发展提供切实可行的建议,并为其他地区的农村电商发展提供借鉴。同时,本论文还将解析乡村振兴与农村电商发展之间的内在关联和相互促进关系,探讨农村电商发展对乡村振兴的积极作用和深远影响。

2. 农村电商对农业经济发展的意义

随着网络的迅速发展,农村电商成为了“互联网+”现代农业重要的部分,能够有效转变农业发展方式,助力农业更快更好地发展。农村电商不仅有助于释放农业生产和农村消费,更能助力乡村振兴和农业现代化的新发展[1]。

(一) 有利于拓宽市场准入

传统的农村销售模式受限于地理位置和信息不对称等问题,制约了农产品进入更广阔的市场,很多农户农产品优质,但却不能及时进入市场,影响了农产品的销售效果。而农村电商通过建立线上销售平台,打破地域限制,为农产品提供更多的市场准入机会。这使得农民可以直接与城市消费者进行交流和交易,获得最新的农产品市场信息,拓宽了农产品的销售渠道,扩大了市场份额,进而推动农业经济的发展。

(二) 有利于优化农产品供应链管理

传统农业供应链存在信息不对称、流通环节长、损耗较大等问题,影响着农产品的品质和价格。农村电商平台通过信息技术与物流配送的协同应用,可以实现农产品供应链的智能化管理,提高产品流通效率,减少损耗和中间环节的成本[2]。优化供应链管理不仅能够提高农产品的品质和竞争力,还能够保证消费者的购买体验,加强农产品产销对接,推动整个农业经济的升级和发展。

(三) 有利于推进乡村振兴

乡村振兴是农村的全面振兴与发展,包括产业、文化、人才等多方面的振兴。农村电子商务的蓬勃发展已经成为乡村振兴的新引擎,农村电商与乡村振兴的充分结合,为农村经济发展注入了新的活力,

为实现乡村振兴战略目标奠定了坚实基础[3]。首先,优化了农产品流通方式。电子商务平台将供需双方直接联系起来,降低了中间环节,提高了农产品流通效率,减少了流通损耗。其次,增加了农产品附加值。通过电商渠道,农产品能够进行品牌包装、宣传推广,吸引更多消费者,实现农产品的差异化竞争,提高农产品的价格和利润空间。最后,能够促进农民创业就业。农民可以通过电子商务平台销售自己的农产品,也可以成为电商运营、物流配送等环节的从业人员,参与电商产业链的各个环节。

3. 平凉农村电商发展现状分析

2022年12月平凉市市长白振海在第五届人民代表大会第三次会议上做出工作报告:持续完善商贸物流体系。高标准编制全市物流产业规划,建成华亭、庄浪冷链物流园等商贸物流设施。积极争取电商、物流头部企业在我市设立基地,推动现代物流和实体经济协同发展。推进商业综合体、特色街区、餐饮集中区建设,新建改造一批便民市场,推动城乡老旧市场转型升级。深化供销合作社综合改革,加强县域流通服务网络体系建设。扶持受疫情影响较大的批零住餐、交通物流等行业加快恢复。深入实施全国电子商务进农村综合示范项目,健全三级电商服务体系,畅通双向通道,打通农村寄递物流服务“最后一公里”[4]。近日,甘肃省平凉市委财经委员会办公室印发《平凉市推动农村流通高质量发展实施方案》,农村寄递物流体系建设获政策支持。《方案》明确,鼓励邮政快递企业、供销合作社与农民专业合作社、家庭农场、村集体经济组织等新型经营主体合作,加快补齐县乡村物流设施短板;加快完善“县级寄递共配中心+乡镇寄递物流综合服务站+村级寄递物流综合服务点”三位一体的寄递物流体系,到2025年县乡村三级物流节点实现全覆盖;支持村邮站、电商服务站点、商超、村委会、客运服务站等站点共建、服务共享,叠加代收代投自提等多项服务业务,2025年底前建成村级寄递物流综合服务站1457个;支持升级改造县级寄递物流共配中心,到2025年,全面完成县级寄递物流共配中心升级改造,全市建制村9个品牌快递服务实现全覆盖;全面推进“快递进村”工程,加强农超对接、产地销地对接,打通工业品下乡和农产品(5.640, -0.39, -6.47%)出村进城双向渠道,到2025年底全市建制村快递服务基本实现全覆盖。

电子商务是时代发展的趋势,电商的方式,打破了以往粮食、蔬菜销售只靠批发零售的单一形式,实现了线上线下销售的“双保险”,不仅让百姓挣到了钱,更让他们的致富道路越走越宽,现如今越来越多的百姓都搭上了这趟致富的“数字快车”[5]。随着互联网的不断普及,平凉电商发展迎来了新的契机。

(一) 电商产业发展迅速

“十三五”期间,为了推进电商助农销售,平凉市7县(市、区)先后成为国家电子商务进农村综合示范县,落实国家专项资金1.15亿元,建成县级电子商务公共服务中心7个,乡镇电商服务站和物流配送服务站102个,建成村级电子商务服务点和物流配送点986个。平凉新阳光省级电子商务示范基地、淘宝网“特色中国·平凉馆”、德美电子商务产业园和冷链物流产业园、欣叶电子商务产业孵化园等电商产业园相继建成运营。

(二) 农产品上行趋势显著

随着经济的增长和人民生活水平的不断提高,消费者的需求也在不断升级,需要新鲜、绿色且有特色的农产品,这就对农产品从生产、加工、储存到运输几个环节提出了更高的要求。而农业科技和农业信息化的发展就为农村电商提供了一定的技术支持和销售方案,推动了农业的数字化、智能化发展。通过互联网将农民与市场完全连接起来,能够使得农民了解到最新的市场信息,更好满足消费者的需求,提高农产品附加值,同时,农村电商的推广也能促进农业产业链的发展,增强市场竞争力,助力农产品的上行。

(三) 物流体系日趋完善

平凉市目前有大型物流企业 88 家, 总仓储面积 58.8 万平方米。邮政、韵达、顺丰等 30 多家快递公司设立运营部, 初步建立了“县城有分拣、乡村有网点、物流信息实时查”的电商物流服务体系。全市现有综合性物流园区 8 个, 在平凉城区和各县城住宅小区、医院、学校等设立配送店, 推广使用社区自提柜、代收服务点, 物流配送体系不断完善, 有效解决城市物流配送“最后一公里”的问题。

4. 农村电商发展中的困境

(一) 物流瓶颈

首先, 农村地域广阔, 交通不便。农村地区的道路条件相对落后, 交通网络不发达, 这给物流配送带来了诸多困难。长距离的运输路线和道路状况不佳, 使得物流时间延长, 增加了商品运输的成本, 并可能导致货物损坏和滞销。其次, 物流设施和配送网络不完善。农村地区缺乏健全的物流设施和先进的配送网络, 物流服务水平低下。缺乏高效的仓储、集散、配送等环节, 导致物流效率低下, 难以满足农产品及其他物品的快速配送需求[6]。再次, 信息化水平相对滞后。农村地区网络覆盖较差, 互联网普及率相对低, 造成了信息传递不畅和电子商务发展受阻。缺乏高效的信息系统和平台, 限制了农产品上行和下行的信息互通, 从而影响到物流运作的顺利进行。

(二) 农民缺乏电商意识和技能

受传统销售模式的影响, 农村居民的电商认知度和使用习惯相对较低, 很多人对于线上购物、支付方式等相关技能的了解不足, 一定程度上阻碍了农村电商的发展。再加上信息闭塞和受教育程度不高, 农民掌握的信息不够充分, 农产品便会滞销。由于农民缺乏电商意识和技能, 对电商平台的操作不太熟悉, 使得农村电商推广面临一定的困难。因此, 提升农村居民的电商意识和技能是非常必要的。

(三) 信任危机

由于农村电商兴起较晚, 部分农民对于电商平台和线上交易缺乏足够的了解和信任感。他们担心退款、商品质量、售后服务等问题, 缺乏对电商的信任, 因此对于农村电商的推广和发展产生了一定的影响[7]。另外, 农产品同质化问题、农村地区快递取货不方便及农民对网购安全性的担忧等因素也使得农民对电商的信任度不够, 造成信任危机。

5. 平凉市解决农村电商发展困境的对策和经验

(一) 打破物流瓶颈, 提升物流效能

首先, 加强基础设施建设。可以加大对农村道路、桥梁等交通基础设施的投资力度, 改善农村地区的交通条件。优化道路规划, 修复和改造农村道路, 缩短运输距离和时间, 提高物流效率。同时, 还可以增加交通站点和物流集散中心的布局, 以提供更便捷的物流服务。其次, 完善物流设施和配送网络。平凉市可以加大农村地区物流设施建设投入, 建设现代化的仓储、集散、配送等物流设施。提高仓储设施的覆盖率和水平; 建设多式联运中心, 加快货物转运速度; 推广智能化仓储管理系统, 提高仓储效率。此外, 还应加强与快递公司的合作, 拓展配送网络, 实现农产品的快速配送。第三, 推动信息化建设。平凉市可以加快农村地区的互联网普及, 提高网络覆盖率和网速, 方便农民进行线上交易和信息查询。建立农村电商综合信息平台, 整合农产品信息、订单管理、物流跟踪等功能, 提高农产品上行和下行的信息传递效率。同时, 鼓励农村电商企业利用物联网技术和大数据分析, 提高物流运作的智能化水平, 提升整体物流效能。

(二) 增强农民电商意识, 提高农民电商技能

首先, 加强宣传和培训。通过组织宣传活动和示范项目, 向农民介绍电商的发展前景和优势, 激发

他们的电商意识。同时,开展电商培训课程,提供电商基础知识和操作技能的培训,帮助农民熟悉电商平台的使用和管理,提升其电商经营能力。其次,建立支持体系。成立电商服务中心或农村电商合作社,为农民提供全方位的支持和指导。为农民提供电商咨询、培训、技术支持等服务,帮助他们解决在电商经营过程中遇到的问题。此外,还可以与电商平台合作,推出针对农民的电商扶持政策和服务项目。第三,推动电商示范案例。支持一些农村电商成功案例的复制和推广,通过实践和典型经验的分享,激发更多农民参与电商的积极性[8]。引导农村电商企业与当地农产品生产者进行合作,促进优质农产品的线上销售,提高农产品的市场竞争力。第四,强化农村电商基础设施建设。加快农村互联网基础设施的覆盖和提升,提供稳定和高速的网络环境,为农民顺畅地开展电商活动提供支持。此外,还可以鼓励农村电商企业与快递物流公司合作,提供方便、快捷的物流配送服务,增强农产品的可达性和市场竞争力。

(三) 加强农民对电商的信任

首先,加强信用体系建设。建立健全的信用评价体系,能够为农村电商企业和农民提供公正、可靠的信用评估服务。通过评价和信用积分制度,激励农村电商企业遵守诚信原则,增加交易双方的信任度。其次,加强法律保护。制定相关法律法规,明确电商平台的责任与义务,保护消费者权益,增加农民对电商平台的信心。再次,强化售后服务。建立完善的售后服务体系,确保农民在购买过程中能够及时获得帮助和解决问题。提供退货、换货、维修等售后保障措施,增加购物者的满意度和信任感。最后,加强信息透明度。推动电商平台公布商品信息、价格、质量评估等相关数据,确保农民能够获得真实、准确的信息。同时,加强对农产品生产过程的追溯工作,提供产品溯源服务,增加消费者对农产品的信任感。

6. 结语

农村电商的发展对增加农民收入、促进农村经济发展具有重要意义,通过完善物流基础设施,提高物流效率,增强农民电商意识和信任度,为农村电商的发展创造更好的环境。在加快农产品运营效率的同时,还能助力乡村振兴建设,为实现中华民族的伟大复兴贡献力量。

参考文献

- [1] 郝洁莹,邢耀华,郭晓娟. 基于乡村振兴视域下农村电商发展问题及对策研究——以山西平顺县为例[J]. 现代农业研究, 2023, 29(10): 33-37.
- [2] 李若洪,龚洪. 乡村振兴战略背景下农村电商可持续发展途径[J]. 数字通信世界, 2021(10): 135-136.
- [3] 陈治宇. 乡村振兴视域下农村电商高质量发展面临的主要问题及对策[J]. 科学发展, 2024(1): 61-67.
- [4] 刘羽萌. 乡村振兴视域下我国农村电商高质量发展研究[J]. 山西农经, 2023(16): 36-38.
- [5] 赵巧. 乡村振兴战略视域下农村电商发展困境及对策探析[J]. 商讯, 2021(26): 187-188.
- [6] 廖一红. 乡村振兴视域下农村电商发展模式的探索及启示——基于乡村共同体的思考[J]. 税务与经济, 2022(3): 74-80.
- [7] 吴加权. 乡村振兴视域下农村电商高质量发展的目标定位与路径选择——以江苏省泰州市为例[J]. 山西农经, 2023(16): 45-47.
- [8] 东秀萍,陈涵,陶仁亮. 乡村振兴战略视域下农村电商人才发展对策探究[J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2022, 35(6): 74-77+108.