

# 乡村振兴战略下农村电子商务平台的构建与优化策略研究

吕心如

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年6月27日; 录用日期: 2024年7月10日; 发布日期: 2024年8月14日

## 摘要

乡村振兴战略作为国家层面的重大部署,旨在全面提升农业农村现代化水平,促进农民增收与农村经济多元化发展。在新时代,农村电子商务已成为促进农业转型升级的关键力量。其平台的建立和持续改进对于扩展农产品的销售途径、提高农产品品牌的影响力以及增强农村经济的活力具有重要作用。在国家乡村振兴战略的背景下,农村电商作为推动农产品销售和激发农村市场活力的关键工具,其平台的有效建设与升级显得尤为重要。本文旨在探讨乡村振兴战略下农村电子商务平台的构建与优化策略,以促进农村经济转型和农民增收。文章总结了乡村振兴战略下农村电商发展的机遇和挑战,并讨论了优化电商平台的策略。这篇文章不仅提供了系统的策略框架来指导农村电子商务平台的构建与优化,还为推动乡村产业振兴和实现农业现代化提供了有价值的参考。

## 关键词

乡村振兴, 农村电商, 构建策略, 优化策略

## Research on the Construction and Optimization Strategy of Rural E-Commerce Platform under the Strategy of Rural Revitalization

Xinru Lyu

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jun. 27<sup>th</sup>, 2024; accepted: Jul. 10<sup>th</sup>, 2024; published: Aug. 14<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

The rural revitalization strategy, as a major national deployment, aims to comprehensively enhance the modernization level of agriculture and rural areas, promote farmers' income growth and diversify the development of rural economy. In the new era, rural e-commerce has become a key force in promoting the transformation and upgrading of agriculture. The establishment and continuous improvement of its platforms play an important role in expanding the sales channels of agricultural products, enhancing the influence of agricultural product brands, and boosting the vitality of rural economy. Under the background of the national rural revitalization strategy, rural e-commerce, as a key tool for promoting agricultural product sales and stimulating rural market vitality, the effective construction and upgrading of its platforms is particularly important. This paper aims to discuss the strategies for constructing and optimizing rural e-commerce platforms under the rural revitalization strategy to promote rural economic transformation and farmers' income growth. The paper summarizes the opportunities and challenges of rural e-commerce development under the rural revitalization strategy and discusses strategies for optimizing e-commerce platforms. This paper not only provides a systematic framework for guiding the construction and optimization of rural e-commerce platforms, but also provides valuable references for promoting rural industrial revitalization and achieving agricultural modernization.

## Keywords

Rural Revitalization, Rural E-Commerce, Construction Strategy, Optimization Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着我国乡村振兴战略的深入实施，农村经济的转型升级和农民增收已成为国家发展的重要议题。作为连接农村与市场的桥梁，农村电子商务不仅能够有效解决农产品销售难题，拓宽了农民增收渠道，还能带动了农村产业升级和信息现代化。然而，当前农村电商发展面临着诸多挑战，包括电商平台构建不完善、物流体系不健全、品牌建设薄弱以及人才短缺等。因此，探讨在乡村振兴战略指导下，农村电子商务平台建设与优化方案的研究，对于增强农村电商的市场竞争力、促进农业向高质量方向发展、以及推动农民实现共同富裕具有深远的理论价值与实践意义。

## 2. 乡村振兴战略与农村电商发展概述

乡村振兴战略作为新时代中国全面构建社会主义现代化国家的关键举措，核心目的在于彻底解决“三农”问题、加速农业的全面升级、以及推进农村和农民的全面进步。在乡村振兴战略的引领下，农村电子商务作为新兴业态，正逐步成为推动农村经济转型升级的重要力量[1]。

### 2.1. 乡村振兴战略的核心内容与目标

乡村振兴战略是中国为全面促进农村经济社会发展，实现农业农村现代化而制定的一项长期性、综合性战略规划。其核心内容与目标主要涉及以下几个关键领域：一是产业兴旺。这包括提高农业的综合

生产能力,促进农村第一、第二、第三产业的融合发展,培养特色优势产业,以及推动农业向绿色、高质量、高效率方向转型,从而实现农业现代化。二是生态宜居。改善农村居住环境,推广绿色生产和生活方式于乡村,并建设宜居美丽乡村以提升农民的生活质量。三是乡风文明。弘扬社会主义核心价值观,保护和传承农村优秀传统文化,提升农民的精神风貌,推进社会风气的转变,构建一个文明和谐的乡村文化环境。四是治理有效。在深入推动乡村治理体系完善的过程中,致力于强化基层组织建设,进而有效提升乡村的治理能力与水平。这一举措不仅有助于提升社会治理的精细化与科学化,更能有力地促进社会公平正义的彰显,从而切实保障广大农民的合法权益。五是生活富裕。为了全面提升农民的生活品质,着力增加农民收入,以显著缩小城乡发展差距,从而逐步实现农民的共同富裕。通过完善公共服务体系,确保农民能够平等享受现代化建设的丰硕成果,推动城乡发展的均衡与协调。

乡村振兴战略的总体旨向是遵循产业发展繁荣、生态环境宜居、乡村风尚文明、治理体系健全有效、居民生活富足的总体指导原则,致力于构建和完善城乡深度融合发展的体制机制及政策框架,以加速推动农业农村的现代化进程[2]。这项战略计划旨在激发农村地区的发展潜力,改善基础设施与公共服务,进而提升农民的生活质量,以实现农业强大、乡村美丽、农民富裕的长期目标。

## 2.2. 农村电商的概念、发展历程与现状

### 2.2.1. 农村电商的概念

农村电子商务(通常简称为农村电商)指的是在农村地域内,借助互联网和先进的信息技术手段,通过多样化的电子商务平台,达成农产品的在线销售以及农村相关服务的网络化交易与服务,从而推动农村经济的数字化发展。它不仅涉及商品的买卖,还包括信息服务、技能培训、金融服务等一系列与农村经济发展相关的活动。农村电商的本质是通过数字技术的巧妙运用,突破地理局限,拓展农产品的商业版图,同时为农村居民赋予更多的购物可能性,推动着农产品向上游产业和工业品向下流的双向商品流通。这有助于减少中间环节,提升交易效率,增强农产品的品牌影响力,从而增加农民收入,促进农村经济的多元化发展。

### 2.2.2. 农村电商的发展历程

其发展历程可以概括为以下三个阶段:一是萌芽阶段(2000年代初至2010年前后)。随着互联网在中国的日益普及,首批电商平台尝试探索农村市场的潜力,然而网络覆盖率的不足、物流设施的限制以及农民对电子商务基础认知的局限,一度阻碍了这一进程的发展。二是起步与深化同步进行阶段(2010年代初至中期)。随着移动互联网的蓬勃发展和智能手机的广泛普及,农村地区的网民数量呈现出井喷式增长,农村电商也借此契机步入了迅猛发展的快车道。在这一时期,阿里巴巴、京东等大型电子商务平台积极响应,纷纷推出针对农村市场的战略布局,通过设立县级服务中心和村级服务站,构建起完善的农村电商服务网络,极大地推动了农产品的上行销售。三是深化发展阶段(2015年至今)。乡村振兴战略的出台,犹如一剂强心针,极大地推动了农村电商的繁荣。政府的大力支持增强了其活力,伴随着物流基础设施的日益健全和支付系统的无缝对接,新型的电商模式如直播带货和短视频营销崭露头角。除此在外,农村电商开始注重品牌建设、品质提升和供应链优化,推动农产品标准化、品牌化进程[3]。

### 2.2.3. 农村电商的现状

现今,农村电商已蜕变为驱动农业经济结构调整和升级的重要引擎。随着技术的不断创新和农村电商模式的多样化探索,例如社区团购、社交电商等新模式的出现,农村电商正朝着更加专业化、精细化、品牌化的方向发展。这些进步为乡村振兴战略的实施提供了重要支持。然而,尽管取得显著进展,农村电商仍面临一系列挑战,包括高昂的物流成本、专业人才匮乏、农产品标准化水平有待提高以及品牌建

设力度不足等问题[4]。

### 2.3. 乡村振兴战略下的农村电商

乡村振兴战略下农村电子商务(农村电商)的发展,不仅是响应国家重大战略部署的实际行动,也是促进农业现代化、推动农村经济转型升级的关键途径。在乡村振兴战略的指引下,农村电商呈现出以下构建与优化策略。如就构建策略而言,目前鼓励和支持多种类型的电商平台发展,包括综合性平台、垂直领域平台、社交电商平台等,满足不同消费者需求,同时为农产品提供多样化的展示和销售渠道等。就优化策略而言,在发展农村电商的过程中,应注重农村电商的绿色发展,推广环保包装,发展绿色物流等。乡村振兴战略的推进不仅为农村电商的繁荣提供了巨大的舞台,还通过精心设计与优化策略,使农村电商能够更有效地推动农村经济的增长,增加农民的经济收入,进而为乡村振兴战略目标的达成提供强有力的支持[5]。

### 3. 乡村振兴战略与农村电商发展现状分析

随着互联网基础设施的日益完善和农村网民规模的持续增长,农村电商市场展现出强劲的扩张态势。大型电商平台如淘宝村和京东助农深度扎根农村,同时伴随着垂直电商平台、社交电商和直播带货平台的蓬勃发展,这种多样化的电商环境蓬勃发展,直接推动了农村电商交易额的稳定增长。

在乡村振兴战略的大背景下,农村电子商务迎来了前所未有的崭新的发展契机,但同时也遭遇了一系列挑战。首先就机遇方面而言,一是政策红利。国家及地方政府纷纷制定并实施了多项扶持政策,涵盖财政资金支持、税收优惠政策以及基础设施建设等多个方面,为农村电商的蓬勃发展提供了坚实的政策后盾,地方政府还与电商平台的协同努力,推动了农产品品牌的建立和标准化生产的加强,从而提高了农产品的附加值并增强了其市场竞争力。二是市场需求增长。随着消费者对健康、绿色农产品的需求日益增长,农村电商成为连接高品质农产品与城市消费者的高效桥梁,市场潜力巨大。三是数字技术应用。大数据、云计算和人工智能等前沿信息技术的应用,极大地提升了农村电商的服务效能和精准营销的能力,有效推动了农产品的品牌化建设和标准化进程。这些技术在精准营销、供应链管理到质量追溯等多个环节中,不仅提升了效率,还增加了透明度。

尽管农村电商发展迅速,但仍面临农村物流成本高、人才短缺、农产品非标化导致的质量控制难题、品牌认知度不高等挑战。比如:就基础设施方面而言,部分偏远农村地区存在网络覆盖不全、物流配送难等问题,影响电商的普及和服务质量;就供应链管理方面而言,农产品的季节性、非标化特性使得供应链管理复杂,保鲜、存储、运输成本高,影响农产品上行效率;就品牌建设及营销方面而言,农村电商在品牌塑造、市场营销方面相对薄弱,难以与消费者建立深度连接,影响产品溢价能力等。

在机遇与挑战并存的环境下,农村电商需持续探寻创新的运营模式,如深化政府与社会资本的协作,优化供应链管理流程,重视人才的培养与引进,并加大品牌塑造与市场营销的力度等。

### 4. 乡村振兴战略视角下的农村电商平台构建策略

在乡村振兴战略的大背景下,农村电商平台的构建策略旨在通过数字技术的赋能,促进农产品的流通与销售,增加农民的经济收入,加速农村整体的现代化转型进程。如果合理实施,将为乡村振兴战略注入了强大动力,推动农村经济多元化发展,最终实现农民生活质量的显著提升[6]。以下是一些关键策略:

#### 4.1. 完善基础设施

完善基础设施的策略包含两个关键领域:首先,强化农村的网络基础设施建设,显著提升网络覆盖率和连接速度,确保所有农户能无缝接入高速互联网,从而为农村电子商务奠定坚实的信息化基石。其

次，在乡村振兴战略中，我们需要特别关注农村物流网络的优化，特别是针对冷链物流和末端配送环节进行重点改进，此举旨在确保农产品能够安全、迅速地送达消费者手中，以提升整体消费体验，并满足市场对高品质农产品的需求。通过加强物流基础设施建设和提升物流运营效率，我们能够有效促进农产品的流通，为乡村振兴注入新的活力[7]。

## 4.2. 平台多元化建设

为了迎合不同消费者的多样化需求，我们积极倡导并支持多元化电商平台的发展，这些平台涵盖综合性电商平台、特定垂直领域的专业平台，以及新兴的社交电商平台等。通过这些平台，我们旨在为农产品提供更为丰富和灵活的展示与销售途径，进而促进农产品的市场拓展和品牌建设。比如：结合传统电商平台、社交电商、直播带货、短视频营销等多种渠道，扩大农产品的市场覆盖和影响力。除此之外，还可进行定制化服务，根据市场需求，提供个性化、定制化的农产品，满足消费者对健康、绿色、有机食品的追求等。

## 4.3. 品牌化与标准化

推动农产品的品牌建设和标准化生产，提升农产品质量和附加值，通过认证体系、地理标志等方式增强消费者信任，促进农产品的高端化、特色化发展。鼓励和支持地方特色农产品的品牌打造，利用地理标志、绿色食品认证等方式提升产品附加值，增强市场竞争力。此外，通过实施农产品种植、加工和包装的标准化操作流程，进行标准化生产，确保了产品质量的一致性与可追溯性，从而增强了消费者的信任。

## 4.4. 数字技术融合

从乡村振兴战略的战略视角出发，农村电商平台的构建策略中，数字技术的深度融合扮演着至关重要的角色。具体而言，就是利用集成先进的数字技术，有效收集并分析农产品的生产与销售数据，进而精准预测市场走向，为农民的种植决策提供科学指导，以减少不必要的损耗。此外，利用机器学习等先进算法，为消费者提供个性化的商品推荐服务，不仅显著提升了购买转化率，也为农民提供了更加直接且有效的市场反馈，从而助力农村电商的持续发展[8]。使 AI 驱动的聊天机器人用于处理日常咨询，有效减轻了人工客服的压力，进而提升了顾客的整体服务体验。充分利用大数据、云计算、物联网等现代信息技术，优化供应链管理，实现精准营销，提升农产品的市场适应性和竞争力。

## 4.5. 人才培养与引进

在乡村振兴战略的指引下，强化农村电商人才的多元化培养至关重要，其涵盖运营、营销、物流和技术等多个领域。为了加强农村电商的发展动力，我们应积极吸引城市中的电商人才回流乡村，鼓励其投身于农村电商的创业与创新之中。通过实施一系列优惠政策，激发电商企业以及创业者的参与热情，从而在农村电商领域形成显著的人才聚集效应，为乡村振兴注入新的活力，打造一支专长农业、热爱乡土、精于商业运营的电商专业团队，如：定期举办电商运营、网络营销、物流管理等方面的培训，提升农民的电商技能，培养农村电商专业人才。

# 5. 乡村振兴战略视角下的农村电商平台优化策略

## 5.1. 优化服务体系

优化农村电商平台服务体系，是增强其市场竞争力和推动农村经济全面进步的关键步骤。首先，要

建立完善的农产品质量检测与追溯体系，确保农产品的安全可靠，这是服务体系的基石。其次，加强物流配送网络建设，特别是在农村“最后一公里”的配送服务上，引入智能化物流解决方案，如无人配送车、无人机等，提高配送效率，缩短交货时间。第三，优化支付结算系统，比如广泛采纳移动支付和电子钱包，简化交易过程，显著提升用户的使用便捷性和满意度。还可以建立高效的售后与咨询服务，设立农村电商服务中心，提供线上线下相结合的咨询、投诉处理、退换货等服务，保障消费者权益。构建多元化的市场拓展与营销服务，如提供农产品品牌策划、直播带货等增值服务，帮助农户拓宽销售渠道，提高产品知名度。经过上述服务体系的精细化调整与完善，农村电商平台将能更精准地契合农民与消费者的多样化需求，进而为乡村振兴战略的实施注入更为强大的推动力。

## 5.2. 创新营销模式

在乡村振兴战略的指引下，探索农村电商平台的创新营销路径，对于驱动农村经济的结构升级和提升农产品市场地位至关重要。其核心策略包括：首先，善用如社交媒体和短视频这样的新型传播工具，实施富有故事性的内容营销，通过揭示农产品背后的动人故事，激发消费者的情感共鸣，从而塑造一个富有情感连结的品牌形象。第二，推行直播带货，邀请知名主播或当地农民进行现场直播，直观展示农产品的生长环境和生产过程，提升消费者的购买意愿。第三，利用大数据分析，实现精准营销，向目标消费者推送个性化产品推荐，提高转化率。同时，开展社群营销，建立农产品爱好者社群，通过口碑传播和社群互动，增强品牌忠诚度。第四，探索农产品定制化服务，根据消费者需求定制专属农产品包，满足个性化消费需求[9]。最终，为了增强消费者对农产品的认知与信任，我们应结合线下体验，如设立农产品展示馆和开展农业观光项目，让消费者能够亲身感受农产品的生产流程。通过运用这些创新的营销手段，农村电商平台能够显著拓宽农产品的销售网络，同时提升品牌形象，为乡村经济的多元化发展注入新的活力与动力[10]。

## 5.3. 促进协同合作

在乡村振兴的大背景下，推动农村电商平台间的协同共生被视为实现农业产业链整合和优化农村电商效能的关键策略。为了提升农产品的价值效益，我们需加强农业企业与电商平台之间的深度合作，如与农业合作社、家庭农场建立稳固的伙伴关系，采用订单农业和直接供应等模式，减少交易环节，实现农产品的高效流通，如构建政企合作平台，政府与电商平台、物流企业、金融机构等多方主体建立紧密合作关系，共享资源，共同推动农村电商基础设施建设，为农村电商发展提供有力支持。同时，深化产学研一体化合作，鼓励高校、科研机构与电商平台紧密合作，共同开展农产品电商技术的研发工作，推动科技成果在农村电商领域的转化与应用，进而提升整个行业的科技水平和竞争力[11]。此外，鼓励地区间的联动合作也尤为重要，比如通过跨区域电商平台与地方政府的联手，共同构建特色鲜明的农产品电商集群，这不仅有助于农产品的品牌塑造，还能促进其规模化生产与发展。经由这些协同合作的策略，农村电商平台能够高效地汇聚并整合各方资源，形成强大的协同力量，进而推动农村电商产业链的协同发展，为乡村振兴战略的实施提供坚实的动力支持。

## 5.4. 推动可持续发展

在乡村振兴战略的背景下，农村电商平台被视为推动农业绿色转型、稳固农村经济繁荣的核心路径，其可持续发展显得尤为重要，这一平台的可持续发展可以概括为以下几个方向：首先，倡导绿色包装与物流，推广使用可降解材料，减少塑料污染，同时优化物流路线，降低碳排放，实现绿色低碳的电商运营。其次，促进农产品的生态种植与加工，鼓励农民采用有机耕作、循环农业等可持续农业实践，提升

农产品的生态价值。第三，建立公平贸易机制，确保农民在电商交易中获得合理回报，避免价格战损害农民利益，促进农业产业链的均衡发展[12]。这一系列举措不仅提升了农产品的市场流通，而且推动了农业的可持续进程，实现了经济效益、生态效益和社会效益的和谐融合，为乡村振兴的长远蓝图奠定了坚实的基础。

## 6. 结语

通过实施上述构建和优化策略，不仅可以有效解决当前农村电商面临的诸多问题，还能推动农村经济结构优化升级，促进农业现代化，助力乡村振兴战略目标的实现。乡村振兴战略下的农村电商发展是一项系统工程，它要求政府、企业、农户以及科技等多方力量共同协作、携手努力。这种全面而深入的参与模式，将有效推动农村电商的繁荣发展，进而为乡村振兴注入新的活力。乡村振兴战略为农村电商的发展创造了广阔空间，也为乡村振兴战略目标的实现贡献力量。面向未来，研究应更加聚焦于农村电商的精细化运营策略、个性化服务体系的完善以及数字技术的深度整合，力求挖掘更多创新的发展模式和切实有效的实施路径，从而为农村电商的长远繁荣和乡村振兴事业贡献更多力量。

## 参考文献

- [1] 张洛瑶, 古翠凤. 乡村振兴背景下中职农村电商专业的挑战与优化路径[J]. 中国冶金教育, 2024(3): 25-29.
- [2] 张翠莉, 李珍珍. 乡村振兴战略的生成逻辑、典型特征与实施路径[J]. 三晋基层治理, 2023(6): 15-20.
- [3] 周明. 乡村振兴背景下广西农村电商发展现状与对策研究[J]. 现代商业, 2023(10): 27-30.
- [4] 赵芳. 农村电商发展对农村经济的影响与作用[J]. 中国集体经济, 2024(11): 41-44.
- [5] 刘文雅, 伍小燕. 乡村振兴视域下重庆农村电商发展影响因素分析[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(12): 29-32.
- [6] 赵芳. 农村电商发展与农民收入增长的关联研究[J]. 中国集体经济, 2024(17): 32-35.
- [7] 薛冰欣, 谢泗薪, 樊舒琪, 等. 绿色供应链视角下农村电商冷链物流配送体系绿色创新研究[J]. 物流科技, 2024, 47(11): 152-154.
- [8] 劳云晓, 刘佳. 数字乡村建设背景下农村电商高质量发展的风险挑战和解决对策研究[J]. 山西农经, 2024(10): 159-161.
- [9] 胡鑫, 李洁菲, 庞海龙. 乡村振兴背景下南阳市农村电商发展策略研究[J]. 南方农机, 2024, 55(12): 140-142.
- [10] 李军蓓. 多措并举推动农村电子商务发展[N]. 云南政协报, 2024-06-25(002).
- [11] 申童. 数字经济时代农村电商助力乡村振兴路径[J]. 全国流通经济, 2024(6): 161-164.
- [12] 高原. 乡村振兴背景下农村电商生态设计路径[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(8): 17-20.