

中泰跨境电商发展研究

李 悦

贵州大学哲学学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年6月12日; 录用日期: 2024年7月3日; 发布日期: 2024年8月16日

摘 要

随着互联网技术的普及, 全球跨境电商发展形成了一种势不可挡的趋势。中泰两国紧抓信息技术带来的跨境电商发展机遇, 朝着互利共赢、共同发展的目标前进。中泰两国跨境电商发展前景广阔、发展潜力巨大, 中泰跨境电商发展有条不紊地进行, 需要政府、企业和个体的共同加持。由于两国跨境电商发展程度的不同, 在具体合作过程中出现了许多困难, 我们应正视并分析中泰跨境电商发展中存在的问题与挑战, 进而提出相应的解决机制和提升路径, 开辟中泰跨境电商发展新局面。

关键词

中泰跨境电商, 发展现状, 发展前景, 提升路径

Research on the Development of China-Thailand Cross-Border E-Commerce

Yue Li

School of Philosophy, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 12th, 2024; accepted: Jul. 3rd, 2024; published: Aug. 16th, 2024

Abstract

With the popularity of Internet technology, the global development of cross-border e-commerce has become an unstoppable trend. China and Thailand have seized the opportunities brought by information technology in cross-border e-commerce development, and are moving towards the goal of mutual benefit, win-win cooperation, and common development. The prospects for the development of cross-border e-commerce between China and Thailand are broad, with enormous potential. The development of China-Thailand cross-border e-commerce is progressing in an orderly manner, requiring the joint support of governments, businesses, and individuals. Due to the differences in the level of development of cross-border e-commerce between the two countries, many

difficulties have arisen in the specific cooperation process. It is necessary for us to face and analyze the problems and challenges in the development of China-Thailand cross-border e-commerce, propose corresponding solutions and improvement paths, and open up new prospects for the development of China-Thailand cross-border e-commerce.

Keywords

China-Thailand Cross-Border E-Commerce, Development Status, Development Prospects, Improvement Paths

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自“一带一路”战略提出以来，泰国全面参与共建。泰国处于“一带一路”战略重要的经济区——东南亚的中心地带，得天独厚的地理位置以及双方政府的政策扶持使两国跨境战略合作方式不断焕发新的生机与活力。随着全球经济一体化和互联网普及化的深入，全球跨境电商方兴未艾。在此基础上，中泰两国突破传统的贸易形式，优化双边投资与行业结构，努力寻求符合自身发展和双方合作的新型贸易形式——跨境电子商务。中国国内电子商务已进入成熟期，而泰国电子商务尚处于起步阶段，中国跨境电子商务应凭借丰富的经验积极寻求泰国乃至东南亚的市场份额，在竞争激烈、实力强劲的众多参与者中脱颖而出，开拓蕴含内在潜力的新兴市场。同时，争取增加中泰跨境电商交易额、扩大电商交易规模，推动泰国跨境电商的升级与转化，更好地实现互利共赢。

2. 中泰跨境电商发展现状

2.1. 市场规模

随着“一带一路”倡议尤其是海上丝绸之路倡议的逐步推进，中泰两国间贸易往来不断加深。截至2023年，中国已连续11年成为泰国第一大贸易伙伴，同时泰国也是中国东盟国家中的重要贸易伙伴。中泰两国电商对外贸易总体规模呈现持续增长态势。据统计，2023年上半年，中国跨境电商市场交易规模达到8.2万亿元。2021年泰国电商产业总价值达4.01万亿泰铢，跨境电商交易约占30%。预计2024年泰国电商市场规模将达到7000亿泰铢(约188.98亿美元)，年增长率预计为10.69% [1]。得益于泰国电商市场快速增长、移动通信技术的发展、双方政府政策支持以及双边贸易的积极作用，中泰跨境电商市场规模有望继续保持稳定增长态势。

2.2. 电商平台

跨境电商贸易的运行需要借助电商交易平台这一载体，承载中泰跨境电商业务的平台以大型跨境电商平台为主，大致包括：阿里巴巴、京东、泰国的王权免税店和水果在线等。由于中泰跨境电商业务合作的持续加深以及大型跨境电商交易平台的积极影响，愈来愈多的小型跨境电商交易平台不断涌现出来，如两国合资或合作创办的泰旺猫、食易购跨境电商平台。小型跨境电商交易平台一定程度上增加了客户量，他们的平台交易量也有所保证，共同成为搭建中泰电子商务合作的新桥梁。值得注意的是，2016年建立了具有公益性质的服务平台——GMS跨境电子商务合作及交易平台[2]，该平台开展面向泰国的跨境

电子商务服务，为中泰跨境电商合作带来契机。

2.3. 跨境支付

跨境电商交易活动的重要环节是交易双方资金的安全转移。2013 年中泰两国正式启动首个跨境在线支付系统，意味着中泰两国为跨境电商平台交易提供了便捷的线上支付手段。截至 2016 年，可供中泰跨境电商交易使用的支付方式主要是：ATM 卡、Paypal、银行卡、网银、手机银行等第三方支付方式，支付宝国际版以及其他国外成熟的第三方支付方式助推中泰跨境交易支付系统稳定。目前，人民币与泰铢直接交易的跨境实时支付系统在中泰两国央行的支持与讨论下即将面世，意味着中泰跨境电商交易能够健康有序、安全便捷地进行。

2.4. 物流建设

当前中泰跨境电商平台的交易主要是多批次、小批量的外贸订单，物流运输方式主要依赖国际小包、国际快递及海外仓储。2015 年泰国 BKK 国际物流保证了淘宝天猫“双十一”活动期间中泰跨境电商的运输及畅通[3]。同年顺丰快递泰国代理商 SN Express (泰中快运)正式启动跨境快运、中泰跨境电商物流配送业务。随着双边跨境电商合作模式的不断推进，中泰政府合作建设新型跨境物流园项目，阿里巴巴、京东等国内电商公司也积极发展跨境电商物流园区、智能仓储物流中心以及物流建设。同时始于昆明止于曼谷的中泰铁路合作项目——昆曼国际公路的成功修建进一步确保中泰跨境电商物流的便捷畅通。

3. 中泰跨境电商发展前景

随着经济全球化的持续加深和信息技术的迅速发展，全球人均购买力在不断上升，涉及跨境电商的各类服务项目也都处于持续改进与完善的阶段。而随着“一带一路”倡议的持续推进，跨境电商正成为一条不容忽视的新空中丝绸之路，与陆地上的一带一路彼此照应，彼此补充[4]。过去国际跨境电商活动集中在欧美等发达国家进行，而现在跨境电商活动陆陆续续转移到发展中国家，值得肯定的是，过去的跨境电商市场正处于从零散转变为集中，从小变大，从弱变强，逐步改进和完善的过程中。跨境电商作为一种新兴商业形态，有着巨大的发展空间和潜力，为更深层次的贸易结构调整提供了一条新的发展路径。“一带一路”倡议的实施为中泰跨境电商的跨越式发展提供健康有序的发展环境，加快中泰跨境电商基础设施逐步完善、合作方式日渐多元化的进程。

2014 年，泰国电子商务开始进入迅猛发展时期，在线交易及支付系统的推行成为泰国国民买卖商品的最有效途径之一。泰国政府积极施行数字经济战略，完善通信基础设施建设，中国政府助力实现“数字泰国”愿景，两国政府共同健全完善中泰跨境电商相关法律法规。与此同时，中泰两国致力于建立跨境电商企业合作、跨境电商人才培育的长期合作关系。中泰两国悠久的外贸合作历史，相似的文化传统，良好的用户市场基础和发展环境等为双边跨境电商提供了前提条件，中泰跨境电商也将迎来更广阔的发展前景。

旅游产业的兴起与发展，特别是 2024 年中泰两国互免签证协议的签订与生效为中泰跨境电商开辟了一条瞩目的贸易之路。中国游客大量涌入泰国，带动了泰国在线购物及电子支付方式的发展。同时跨境电商平台的存在既满足了中国游客便利购买泰国特色产品的需求，又拉动了当地旅游经济的发展，中泰双边贸易也逐渐摆脱单一农林产品化，向多样化方向转型与升级。

4. 中泰跨境电商发展存在的问题

4.1. 电子支付系统不匹配

区别于传统外贸支付模式，跨境电商具有虚拟性和小额贸易性的特点，一般采用跨境电子小额贸易

支付模式。然而，目前国内外通用的电子支付平台很少，中泰两国跨境电子支付模式存在差异，因此构建新型的适合中泰两国跨境电商支付模式及体系刻不容缓。此外，支付系统的稳定和安全一定程度上关乎中泰跨境电商贸易的发展。与中国相比，泰国缺少像支付宝一样运行较完善的支付保障系统，出于对系统故障、信息漏洞等支付系统的不信任以及本土支付银行种类少的考虑，大多数泰国消费者倾向于选择离线购买及支付的方式。跨境电子支付系统问题直接影响了交易双方的贸易需求，因此，在泰国创建保障用户在线交易安全的跨境电子支付系统很有必要。

4.2. 物流运输存在缺陷

前文已经讲到，中泰两国间物流渠道比较单一，主要依赖国际小包、国际快递以及海外仓储。国际小包运输成本相对便宜但运输周期长；国际快递正与之相反；海外仓储运输成本较低，运输速度较快，但建设与运营成本很高。其次，中泰跨境电商物流成本较高、发展滞后，由于受地域限制、综合风险、运输体量和周期等因素的影响，中泰跨境物流缺乏公路、铁路等运输手段和第三方物流平台的支持。物流建设的滞后直接影响消费者的购物体验、信任程度、满意程度以及双边跨境电商贸易合作的进程。除此以外，中泰跨境物流还存在运费价格高、出货质量难保证、交货程序复杂、交货延迟及运输系统垄断等问题[5]。泰国物流运输效率较低，运输环节衔接性较差，没有统一的运费收费标准，运输系统几乎被泰国邮政所垄断，种种问题都表明泰国电商物流亟待完善。

4.3. 税收征缴存在漏洞

跨境电商作为新兴产业形态，涉及到税收所得利益的国际分配，但许多国家尚未明确如何征收乃至征收多少电商交易的税额，各个国家对跨境电商交易的征税意见也不尽相同，尚未有统一的税收政策。当前，泰国跨境电商尚未发展成熟，电子商务交易的复杂和困难程度加剧了税收征缴的难度。泰国政府认为检验销售者阶段比较复杂，因为很难确保已经电商注册的个人是否真正在线上做生意。而且，税收系统自身存在着巨大的问题，难以确定数字产品及知识产权的相关税收问题。此外，电商交易的匿名性与即时性，不仅造成了纳税人不及时纳税、偷税漏税的恶劣行为，也加大了税务机关对于线交易征管税收的难度。

4.4. 跨境法律法规不相适应

中国跨境电商开始时间早，发展程度高，近几年中国已颁布一系列跨境电商法律法规来维护中国跨境电商贸易的有序进行，只是缺乏确切的规划及路线。而泰国跨境电商起步时间晚，发展程度不深，政府对于跨境电商交易的发展也没有做出明确的法律规定。两国在进行跨境电商交易时，容易出现政策衔接不上、监管盲区、维权困难的情况。中泰两国在跨境电商合作过程中，在产品安全、信息网络安全、税法规范等方面需要法律法规的界定与完善。

5. 中泰跨境电商发展提升路径

5.1. 积极培养中泰跨境电商复合型人才

中泰两国应积极开展跨境电商人才培养和合作，加大电商应用研究投入力度，鼓励政府、企业、高校合作建立人才培养机构，政府和企业为高校学生提供跨境电商实战平台和实习机会，建设跨境电商人才培养基地，坚持“引进来”和“走出去”并重，制定有吸引力的跨境电商人才引进政策，引进经验丰富、能力优秀的高端专业人士，同时组织内部成员到外面社会培训机构进行学习和交流，加强职业技术教育和实战演练的培训；各大高校开设跨境电子商务有关课程，加大与国外有经验大学以及双边高校联合办学力度，

开展校企合作平台,优化改革教育内容和教学模式,培养具备中、泰、英三语、知晓中泰两国文化习俗、营销环境、熟悉中泰跨境电商支付、物流、营销策划、运营规则和法律等专业知识的复合型人才。

5.2. 健全中泰跨境电商基础设施建设

5.2.1. 跨境电商支付数字化转型升级

跨境电商活动在世界范围内如火如荼地开展,就活动成效来看,目前欧美等发达国家跨境电商发展比较稳定和成熟,欧美等国家采用 PayPal 与合作国相匹配的支付方式,提升了跨境电商支付效率。我国应借鉴国外跨境电商丰富经验,对接泰国本土跨境结算时实施多元跨境结算方式,配合泰国国内 PayPal、Go Pay、Apple Pay 等第三方支付方式,可将在本国发展比较成熟的微信、支付宝支付推广到泰国各大城市,用以确保中泰跨境交易时双方资金的安全转移。此外,推动人民币跨境结算对提升跨境电商支付效率至关重要。广东省社科院公布的《海上丝绸之路金融合作发展研究》蓝皮书中也提到,利用海上丝绸之路规划,推动人民币跨境结算[6]。

5.2.2. 打造跨境物流智慧体系建设

就运输系统而言,加强现有昆曼公路的物流软硬件设施建设,提升消费者购物体验和回头购买率,为之后南宁——曼谷公路以及其他跨境公路建设提供借鉴意义。除陆运外,跨境电商物流还应关心空运和海运,依据产品性质以及陆海空三种运输方式之间的特性,选择合适便捷的跨境物流运输方式,促进中泰跨境电商贸易的稳定运行。针对泰国邮政公司垄断本国运输系统的现状,可以通过签订合同或合资方式来促进泰国国内第三方物流运输系统的发展。

就仓储系统而言,建设新型跨境物流园区和海外仓储,缩短跨境电商物流运转周期,降低跨境电商物流运营成本。为贯彻落实 2017 年习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上作出的《携手推进“一带一路”建设》的重要讲话精神,中国可出台中泰跨境物流园区相关优惠政策,在临近泰国的通商口岸地区打造现代化中泰跨境物流园区,降低物流成本,缓解跨境电商企业压力,增加企业利润,借鉴国际先进跨境电商物流经验,提升中泰跨境物流现代化水平。在目的国设立海外仓储物流节点,依托大数据、云计算等信息网络技术,精准匹配用户需求,加强库存产品管理,打造符合标准和规范的物流追踪系统,简化售后服务程序,提高跨境物流配送效率,推动中泰跨境智慧物流体系的建设。

5.3. 完善跨境电商法律法规与标准体系

中泰两国应努力营造良好的跨境电商政策发展环境,双方政府应积极采取有效措施落实有关跨境电商政策,完善两国跨境电商政策衔接环节,及时解决政策实施过程中出现的新问题、新情况。两国要创新优化海关、税收、质检、外汇等相关职能部门体系,努力创建海关等相关职能部门线上线下一体化便捷服务体系[4]。健全电商法律法规与标准,创建信息安全管理和监督法规体系,实时监控与调查信息系统,预防打击跨境电商违法犯罪行为,加强入境商品检验检疫监督力度,创建在线交易纠纷解决机制和跨境电商国际合作机制,减少跨境电商法律风险,构建诚信友好的跨境电商交易氛围。

完善跨境电商交易个人信息保护法律法规,尽快与国际规则协调同步。在跨境电商交易过程中,保护消费者知情权、隐私权等基本权利,侵犯消费者权益的个人和组织要受到法律的处罚和制裁。健全消费者权益纠纷解决机制,创建跨境电商消费者在线服务机制,保护个人知识产权不受侵害,加强知识产权立法和司法审批,加快反垄断法、商标法、著作权法等相关法律的修订。

参考文献

- [1] 网经社. 2024 年泰国电商市场规模将达 188 亿美元[EB/OL].

-
- <http://www.ec100.cn/detail--6638453.html>, 2024-05-07.
- [2] 中国新闻网. GMS 成立跨境电子商务合作平台企业联盟[EB/OL].
<https://www.chinanews.com.cn/cj/2016/06-11/7900573.shtml>, 2024-05-20.
- [3] 泰华网. BKK 国际物流: 为中泰跨境电商“保驾护航” [EB/OL].
<https://www.thaicn.net/e/action/ShowInfo.php?classid=66&id=1530>, 2024-05-20.
- [4] 刘芳. 中泰跨境电子商务调查研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南财经大学, 2017.
- [5] 陈明明. 中国跨境电商在泰国的发展[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京大学, 2018.
- [6] 王雨泽. 海上丝绸之路背景下的中国-泰国跨境电商发展现状及对策研究[J]. 现代经济信息, 2020(7): 164-165.