

农村电子商务发展困境与对策建议

——以贵州省紫云县农村为例

杨云凤

贵州大学哲学学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年6月12日; 录用日期: 2024年7月3日; 发布日期: 2024年8月16日

摘要

农村电子商务有利于提高城乡经济的发展, 和助力于乡村振兴战略的实施。然而, 电子商务有机遇的同时, 也面临着新的挑战。为了探索电子商务发展中的问题与关注乡村振兴的发展, 笔者以贵州省紫云县为例进行了相关的探析, 辨明电子商务与农村电子商务的区别与联系, 以及它们的重要性。分析了当地农村电子商务目前的发展状况, 发现该地区的农村电子商务存在基础设施不到位、电子商务人才缺乏、居民认识度不高、农特产品标准化程度提升慢以及品牌的创造力度不够的发展困境。考虑当地的情况及市场的需求, 从这几个主要方面提供相应的解决对策。

关键词

农村, 电子商务, 困境, 对策

The Development Dilemma and Countermeasures of Rural E-Commerce

—Taking the Rural Areas of Ziyun County, Guizhou Province as an Example

Yunfeng Yang

School of Philosophy, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 12th, 2024; accepted: Jul. 3rd, 2024; published: Aug. 16th, 2024

Abstract

Rural e-commerce is conducive to improving the development of urban and rural economy, and

helps the implementation of rural revitalization strategy. However, while e-commerce has opportunities, it also faces new challenges. In order to explore the problems in the development of e-commerce and pay attention to the development of rural revitalization, the author made a relevant analysis in Ziyun County, Guizhou Province to identify the difference and connection between e-commerce and rural e-commerce, as well as their importance. This paper analyzes the current development situation of local rural e-commerce, and finds that the rural e-commerce in the region has development difficulties such as inadequate rural infrastructure, lack of e-commerce talents, residents' low awareness, insufficient standardization of agricultural products and insufficient brand creation. Considering the local situation and market demand, the corresponding solutions are provided from these main aspects.

Keywords

Rural Areas, E-Commerce, Dilemma, Countermeasures

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 电子商务与农村电子商务的概念界定

电子商务起源于 20 世纪 90 年代,那个时候是中国的电子数据交换时代,也是电子商务的初步起步时期。初步形成时期经历了一系列的政策与基础准备。例如,从 1993 年国家组织的“三金阶段”到中国商品订货系统(CGOS)开始运行。初步的雏形也为电子商务的发展奠定了坚实的基础。发展阶段的中国电子商务开始了实践,例如:中国第一笔互联网网上交易成功的记载;网上办事进入了初步试用的阶段等等。随着时间的推移与互联网技术的快速发展,电子商务进入了稳定期和发展期,成为全球商业活动的重要组成部分,改变了人们的购物方式与商业模式。其实,电子商务简单来说就是利用互联网技术来进行的商业活动,包括的内容很多,例如:在线购物、电子支付、交易处理等等。但其中主要的核心点是通过电子手段实现商业信息的交换与商业活动的电子化。

“农村电子商务是从电子商务里分衍出来的,在复杂的互联网中产生的,与农村有关的经济模式。它的发展模式与电子商务相似,依靠的都是信息技术以及网络系统,以电子化的形式出现。” [1]简单而言,就是把电子商务应用于农村地区,例如农产品的在线销售,农村服务的电子化,农业资源的优化配置等等。农村电子商务的模式也是有它自己独特之处:如互联网 + 农业、农村品直供、电商扶贫等等。这些都利用了互联网的优势,助推农村的发展。技术逐渐先进与政府政策的加持,农村电子商务的未来发展会迎来好的景象,规模也逐渐扩大,可以便民利民,同时又提高效益。推动农村经济向高质量发展,也会给农村增加多渠道的收入,为乡村振兴战略实施助力。

农村电子商务在我国的农村得到一定的关注和重视,因为其对农村的发展有推动的作用。可以说农村电子商务的出现对紫云县的发展也是有其重要性的。例如在推动经济方面,它为紫云县的经济提供了新的增长点,电商平台的出现,使得我们的农特产品可以销往世界各地。在促进就业方面,越来越多的紫云人民从事电商方面的工作,其中就包括网络的运营、物流配送、客服服务等等,为我们发展相对落后的紫云县提供了一定的就业机会。其中还有极为重要的是使得农村产业升级,紫云人民开始注重产品的质量,产品的品牌意识提高。进而提高了我们农产品的价值和市场的竞争力。电子商务的出现,我们的交易环节减少了中间商,因为可通过网络平台销售我们自己的产品,从而避免中间商的剥削,提高农

民们的收入。除此之外，农村电子商务的出现还可以改善农村的生活条件，农村电子商务的发展可推动紫云县的基础设施发展，使得农村环境得到提升。农村电子商务对紫云县的重要性是不言而喻的。不仅推动了当地的经济的发展，还提高了农民的收入与生活质量，促进农村产业升级。因此，我们应加强农村电子商务的引导与支持，推动其的发展。

2. 紫云县农村电子商务发展现状分析

了解紫云县农村电子商务的基本发展状况，我们需要借助政府发布的相关数据与政策，以及紫云县电子农村商务近期以来发展的真实情况。再结合自己掌握的相关理论基础，然后对此展开分析研究。

首先是自然状况。紫云苗族布依族自治县处于贵州高原向广西丘陵过渡斜坡地带的中低山盆谷区，是西部典型的喀斯特地貌，因此也孕育出不少美景。如紫云格凸河穿洞风景名胜、黄鹤营旅游区等。至于农村的说法或通俗的说法，也可称为麻山地区。相对于其他地区来说，紫云县的区位优势不太明显。由于地形以及环境的影响，我们的种植多以玉米为主，也有相应的新兴农产品出现，例如带有民族特色的八月瓜、葡萄、枇杷等等。地理环境的条件也会影响着道路的建设。因此紫云县的交通不断的改善中，目前已有惠兴高速和安紫高速直达县城，还有多条的高速路线在规划中，预计会经过紫云县城。如：紫云到望谟的高速公路、都匀到香格里拉的高速公路。在紫云县的农村也实行了“村村通”的硬化路，给村民们带来了很大的便利。此外，紫云县有丰富的自然资源，已发现的矿资源有 10 余种。植物的种类也是相当丰富的，其中包含有多种名贵的药材，如黄柏、银杏、天麻等等。还有国家重点保护的珍稀树种、野生动物。紫云县相应的地理环境与资源分析，为我们研究当地的农村电子商务发展状况奠定基础。

其次分析产业基础状况。紫云县产业基础扎实，主要的产业是农业，因为紫云县多为贫困地区，主要种植水稻、玉米、蔬菜等等。与此同时，也积极发展畜牧业与渔业，一般情况下散户养殖较多。近些年来，紫云县也在积极的推进产业结构的调整与优化，引进新兴产业，像电子信息、生物医药、新能源等这类产业。同时注重发展传统的产业，如苗衣的织纺与制作工艺、苗家刺绣的工艺等，加强这些技术的改造与技艺的提升，可以提升紫云县产业中产品的质量与竞争力。根据紫云县政府统计 2023 年县内生产总值达到了 95.87 亿元，增长了 1.7%，公共收入与居民收入也在逐步增长中，呈现的是稳定与合理的增长状态。紫云县注重旅游业、与物流商贸等服务业的发展，旅游业在一定程度上实现了信息化，为该地的产业注入了活力。物流商贸服务业的发展，为紫云人民带来了便利，相对应的基础设施也不断在建设中。产业基础扎实是助推农村电子商务的发展的坚实基础。借助于这样坚实的条件，农村电子商务才得以有效的发展。

再次是政府的政策支持状况。近些年来，紫云县人民政府积极响应国家的政策，牢牢抓住农村电商发展的机遇。“不断优化县、乡镇、村之间的电商公共服务体系，农产品的电子商务产业链也不断的在创造，培养相应的电商经纪人，不断加大宣传电子商务的积极作用。在 2018 年紫云获评国家级电子商务进农村综合示范县，这也快速的推进了农村电子商务的发展。” [2]之后紫云县积极完善农村电子商务产业体系，推动农村电子商务进农村，让更多的农产品通过电子商务平台走出乡村，让农民们也共享互联网带来的经济红利。紫云县已经搭建了县、乡、村三级物流体系、农产品上线体系、电商人才的培训等等。紫云县也出台了相关的政策支持农村电子商务的发展：如 2021 年紫云自治县人民政府办公室关于印发《紫云自治县 2020 年国家级电子商务进农村综合示范县建设实施方案》都表明紫云县的农村电子商务具体实施的方法与方向。在紫云县人民政府的大力支持下，紫云县农村电子商务得到了较快的发展。产业规模迅速猛增，成为电子商务进农村的示范县。“通过共享的模式刺激了紫云县农村电子商务的发展，例如：紫云县的网点在 2019 年就开了 30 家，到了 2021 年就开到了 240 家，直到今年都在逐步的增长。电子商务品牌也在逐步的增长。电商的从业人员在 2021 年时也超过了 1790 人。” [3]电商品牌的营销数

量与销售额也相应的突破之前的纪录。

最后是物流快递与电子商务销售状况。在这个快递的链条上，它们之间共享资源，使得电商物流、快递物流与信息物流之间高效流动，并提高了其中的效率，并形成现代化智能仓储物流共配中心。总之，紫云县的农村电子商务规模在不断扩大，电商数量、品牌、从业人员、销售数量都不断的在增加。同时提高快递物流的共配效率。随着电子商务的发展，紫云县积极跟进建立了自己的农村电子商务平台。在2019年的时候已经全县建成100个电商综合服务站，为紫云百姓提供多项电子服务，安顺市商务局长在考察紫云县的电商公共服务中心时也给予了鼓励与建议。在紫云县农村电子商务组织方面，紫云县人民政府在其中扮演着重要的角色，不仅提供了政策支持，还参加了平台的建设与运营，并帮助平台的良性发展。例如猫营镇龙井社区大力推广运用“安心干”小程序平台，帮助紫云老百姓们就业。随着互联网的发展，紫云县也紧紧抓住了这趟互联网的快车，形成新的电商品牌，如火花大米、紫云贡菜、坝羊茶叶、紫云红心薯等等。紫云自治县数字经济创新中心成立更是让这些农产品搭上电商直播的平台，此直播间是极具民族色彩的，主播的服装和推广的产品都是极具特色的。销售方式也是多种多样，更有凭借朋友圈、公众号的平台帮助老百姓销售农产品。在去年11月份时，为了迎战“双十一”的到来，紫云电商推出了促销农产品的活动，主要分为线上和线下模式。线上的是通过刚刚所提到的朋友圈、公众号、832消费扶贫平台、黔货进军营等网上销售模式。线下是公司承包这些农产品的销售的，如贵龙集团、青集云客公司、生资公司等等。紫云的电商品牌种类服务，极具当地的特色，在质量方面也是非常值得肯定的。从分析紫云电商品牌来看，我们也发现这里面蕴含的农村电子商务发展模式。通过农村电子商务，紫云人民能够把自己的东西与更远的地方接触，并且借助它进行销售，还开展了快递配送的便民服务。这样以来，紫云县农村电子商务的发展模式就呈现出不同的趋势。就比如，从中我们发现了“农户 + 生产方 + 电商公司”的模式，农户的生产链的最初端头，生产方从农户中购买原材料然后再进行加工，形成新的产品，最后再与电商公司合作。还有“集散地 + 电子商务”的模式，其中最重要的是利用交通与储存以及仓库的功能，就是集聚和整合物质资源[4]。

3. 紫云县农村电子商务发展中存在的问题

3.1. 农村基础设施建设不到位

紫云县有些农村地区基础设施建设不到位，甚至是跟不上时代的步伐的，也可以说是相对落后的了。长期没有配套设施，其中有的设施更是长时期得不到更新。这就使得农村电子商务难以发挥它的积极带动作用，落后的设备或者设备不更新将会影响农村电子商务的平时运行需求。进而还会制约紫云县的农村电子商务发展速度。与农村电子商务相关联的基础设施主要体现在互联网的运用是否方便，交通怎么样？产品的融资能否便利？“目前，紫云县已有167个村已经全覆盖完成数字乡村平台建设，并且争取到电信公司5G网络。”[5]但是紫云县有些农村的移动网络、电信网络是近些年才逐渐建立起来的。如宗地镇大地村马中组是近些年才通网络的，再顺着此路线过去的牛寨、手巴岩虽有了移动、电信WiFi却没有移动网络。手机通话有一定困难的，那就更不用说农村电子商务的发展。紫云县的农村中还是有很多地方互联网覆盖率不高，即使拥有了互联网网络之后，此中还存在一些问题。互联网覆盖的村庄网速相对来说较慢，会受到地势原因与天气原因的影响。网络运行稳定度低以及互联网系统的不完善等等。这就使得农村电子商务的发展陷入了困境。

紫云县在“十三五”期间投入了大量的资金来建设交通基础设施，还积极创建“四好农村路”等政策来治理农村公路。在运营方面，还规划了农村客运站点和沿途停靠点，还开通了多条农村客运班线和公交线路。但落实更好的是接近县区地区，在偏远地区以及落后地区的交通基础设施还是存在很多问题。客车的普及率还是不够，偏远地区出行难的问题还是没有得到彻底的解决。路面的维修、路面窄、陡坡、

危险程度，出行的安全质量问题，没有紧跟落实的配套问题。紫云县偏远地区的农村的出行一般都靠自家的交通工具，这使得一般的家庭出行造成了一定的困难。交通的问题还会影响物流的发展，这样以来，农村电子商务也会很大程度上也会受到影响。其中就使得农产品、物资的售卖流通困境伴随着存在，紫云县偏远地区物流点的设置少，距离也远。这就会出现物流周转、配送费用高的情况。从另一个层面来讲，这也成为限制农村电子商务发展的重要因素。农村电子商务的开展与运转需要大量资金来支撑，就要关联到要建立农村金融服务，紫云富民村镇银行在这方面的信贷投放和服务做出了积极贡献。但实际上的农村对此的需求不大，并且了解得不多。紫云县在农村融资方面取得一定的进展，但还是存在一些挑战与不足。银行、证券类的公司，基金管理公司等这些机构对当地农民并不具有吸引力，并且大多数的紫云农民收入并不符合这些基本条件。线上的金融服务就更不符合农村电子商务了，因为它的门槛比较高、程序繁杂。从中分析来看。紫云县的融资情况还存在一些问题。这也就导致紫云县农村电子商务的发展缺乏一定的资本的条件。

3.2. 农村电子商务人才缺乏及当地居民认知不足

“在 2022 年的人工日报上，有非常令人醒目的标题：‘因村派人’保驾护航，贵州破解乡村电商人才只出不进。” [6]这表明了贵州农村的电子商务人才培养缺乏，现在的青年人才想出去创不愿在农村发展就业。但是农村电子商务要发展，就离不开热爱农业、有技术、懂得经营电商的人才队伍。紫云县是贵州省的贫困地区，其的经济发展相对滞后，以致于农村电子商务的发展也比较慢，对农村电子商务人才的需求相对较少。但是随着扶贫政策的推进，紫云县的农村电子商务发展逐渐显著，这时我们就需要相对应的人才，对人才的需求日益增加。紫云农村人口也有出现流失的情况。许多的紫云县大学生选择留在大城市奋斗，反而选择来自己家乡创业的毕业生少之又少。在引进人才方面还是略显欠缺，留不住人才，也吸引不来人才。除此之外，还存在教育资源的原因，紫云县的教育资源是相对有限的，尤其是在农村电子商务人才的培养方面存在明显的不足。当地的学校与专业机构缺乏电子商务相关的教育资源与师资力量。难以培养出具专业技能和社会实践经验丰富的电子商务人才。与此同时，紫云县是少数民族聚集地，年龄较大的村民大多数为小学学历或者文盲，况且现在基本上都在外务工。村里基本为上了年纪的老人、妇女、儿童，呈现农村空心化、老年化的现象。思想观念滞后、习惯传统的生活方式，对于新兴的电子商务活动模式难以接受。因为自身能力的限制以及对网络的操作吃力，这就使得他们对农村电子商务的认知和理解较少，进一步就制约了农村电子商务的发展。导致农村电子商务人才不足与居民认知不高的原因还有很多，其中就紫云县的电商培训来看，我们发现其中还存在一些问题。如：有的村民没有参加过电商培训，电商的培训内容的不丰富、培训效果不理想等等。总的来说就是理论的阐发与实践之间还存在缝隙。农村的环境是引进人才的一大难题，虽然紫云县一直在推进新农村的建设，但是比起城市里的条件还是有有很大的差距。如：医疗、教育、居住、娱乐的环境等等。这就使得我们的人才留不住。

3.3. 农特产品标准化程度制约及品牌产业滞后

要实现电子商务化必须有一系列的系统操作，农特产品进入市场也需经过一个过程，这个过程就是商品化，商品化是农特产品能够有售卖的标准，是品牌产业所需的基础。紫云县虽然也有自己的品牌产业，但是在农特产品标准化程度层面上还存在一些问题。农产品标准化程度低，就意味着品质、规格、包装等缺乏统一的标准。根据看紫云某些直播的产品的价格，我们可以发现产品的价格很多时候是根据自己的宣传和电商平台直播情况而定的。这样以来，就会出现产品的质量与价格有偏差的现象，还会导致消费者对产品的质量与特性了解不清晰，降低了购买的意愿。还有一个因素是农特产品在购买运输、

储存过程中可能会损耗，也就导致了农特产品标准化程度低。紫云县的农特产品认证模式未健全，政府服务方面也缺乏相关的农特产品质量检测部门。或是进行电子商务的主体缺乏这方面的意识。这样以来，就会缺乏有效的检测报告，导致产品售后的服务出现相应的问题。从而制约农村电子商务的发展，进而也影响到农户的收益问题。还值得一提的是农特产品的包装问题，这是打造和宣传的基础性工作。有消费者反映紫云的产品外包装不统一，没有实质性的反映产品的在当地的特色。农户与企业发货所用的包装不统一，使得同时购买农产品的消费产生怀疑，进而质疑产品的质量，这样就会使得农户或者企业中一方会受到影响。最终会导致紫云县建设农特产品牌造成不良的影响。农业产品的品牌建设是需要提升的，紫云县有很多农特产品牌，种类多，但是知名度不高。如：八月瓜、红苕红薯、葡萄、枇杷等，这些产品在紫云县分布的都有，但是比较分散，没有集中化。它们产品的代表性相对来说较弱。除此之外，种植户主体自己得意识也会被同化，跟风种植，不考虑地理、市场、未来发展优势等会，以至于自己的利益有亏损。

4. 紫云县农村电子商务发展对策与建议

4.1. 完善农村基础设施建设

针对以上发现的困境与不足，提出相应的对策，首先是要完善农村基础设施建设。“农村电子商务的发展离不开这些基础的设施，最基本的就是交通、网络、物流的系统建设。”^[7]网络与物流都是农村电子商务成功发展不可缺少的中介，这样才能更好的把我们的农产品推销出去。在网络方面，加强网络覆盖和光纤入户以及优化农村网络，“紫云县目前在加强网络覆盖上也做了很大的努力，边远地区还是要继续加强，提升贫困地区的网络覆盖率，并且提高光纤入户率。”^[8]确保农村居民享受稳定、高速网络的服务。这将为电商扶贫打下良好的基础。面对这些问题，紫云政府应与当地的网络商积极沟通，努力提升网络的覆盖率问题，以及降低光纤入户的成本。村民们可通过网络了解电子商务的发展动向，知晓市场的发展信息。

再加之优化全县的电商快递物流布局，加强分拨中心，配送中心的末端网点建设。除此之外，还继续推广农村电商服务点，紫云县的电商服务点大多分布在镇里，因此紫云县可以在农村地区建立农村电商服务点，并配有相应的工作人员，以及大学生积极参与其中，为农民提供电商培训内容、帮助村民产品上行以及物流配送一系列服务。更要鼓励传统的物流园区适应电子商务和快递业的发展要求，在原有的基础上再增加新功能、提升仓储、运送、配送、信息等综合管理和服务水平。以此来提升区域辐射力和影响力。

为紫云县的农村电子商务助力。针对交通、物流、以及网络的相关问题，我们还可建立地方冷链仓库，紫云县现拥有众多种类的蔬菜和水果产业，这些产品的保质期是极为短的，并且对它的质量要求很高的，如果发往外地一般是需要进行冷链运输的，然而这样的基础设施是紫云县有所欠缺的。我们产业的经营者可按照自己的实际需要建设相应的设施类型和规模，建议在重点镇和村民较多的中心村构建，当然苗头是指向市场的。可根据“田头市场 + 新型农业经营主体 + 农户”的模式，开展仓储保鲜冷链设施建设。这样的基础设施可使得产品在运输、储存过程中减少损耗，提高农产品的附加价值和竞争力。通过以上的措施，紫云县可以逐步完善农村电子商务的基础设施建设，为电商扶贫提供有力保障。并推动农村经济快速发展。

4.2. 完善农村电子人才培育和引进体系

紫云县在先前也有相应的农村电子商务的培训活动，场次和参加的人数也多，但这些培训活动没有形成体系化，使得最后的效果并不是很好。为了满足紫云县的农村电子商务人才的培养，应探索新的、系统的电商培训体系。创新其培训内容，电子商务的内容是很多，就此我们可以内容模块化，分为农村

电子商务技能、现代农产品网络电商平台运营管理、现代农产品推广和现代农产品网上客户服务模块。这些模块化的内容对于我们农村的经营者转变成为农村电子商务的其中一员。我们还可将培训内容用到现实生活中来,让理论与实践相结合。除了创新培训内容之外,它的培训方式也需要相应的改进,改进老套的培训方式,摒弃一味讲与听。采用线上与线下结合培养方式,这样的教学平台更便捷,培训对象更广泛,集中培训与网上听课同时进行。在这两者的基础上还可建立电子商务培训效果评价体系,充分发挥当地政府、相关企业的教学模式,促进培训方与培训对象的积极性。

“紫云县可拓宽渠道吸引优秀人才,首先我们可以制定优惠的政策来吸引农村电子商务人才,例如提供住房补贴,和生活津贴等。”[9]为优秀人才提供良好的生活和环境。电子商务是一种专业化的商务活动,需要有领头人。我们也可在返乡有技术的农民工、大学生、退伍军人这些返乡人员中招揽。让他们把所学、所拥有的技术用到我们的农村电子商务上来。让他们做农村电子商务的致富带头人,带领我们紫云人走向致富之路。这些返乡人员若有做电子商务方面创业可给予扶持。在吸收优秀电商人才方面,我们还可以在紫云县建立人才库和招聘平台,建立电子人才库,收集并整理各类电子人才的信息,方便紫云县的企业和相关机构寻找合适并且优秀的电子商务人才。同时建立线上招聘平台,扩宽人才引进渠道。加强校企合作对于紫云县来说也是一个好选择,紫云县政府可与省内高校以及科研机构等建立紧密的合作关系,共同开展电子信息技术的运用,吸引高多的人才参与。还可以采用校企合作模式,在与高校和企业合作的同时,在紫云县设立实训基地。让高校的专业人才在寒暑假之际来实习,这样学生既可以把在学校学习的理论变为实践,让更多的学生宣传我们紫云县的农、旅、文化产业。这样以来可以实现双赢的良好局面。

4.3. 提升产品标准化程度

在提升产品标准化程度方面,我们需要强化它的标准化体系构建,需要政府部门采取严格的、规范的标准。对于利用电商平台销售的农产品进行认真的选择,建立相应的农产品监管规章制度,以此来解决农产品的安全问题。在此期间还需要积极呼应国家对食品安全的要求与引领。在此基础之上,我们政府需加大宣传产品标准化的力度,让农户以及中小企业也认知到这一点并有这样的意识。尤其关注农特产品的外观包装是否规范与夸大事实,让它实现规范化,既能提升紫云县相应品牌的知名度,宣传效果也逐步扩大。在品质方面也需要严格的把控,保证农特产品的质量与安全。如若一直这样的遵守统一的产品标准化再继续出售,消费者对我们品牌会逐渐的认可和支 持,以至于促进我们紫云县农特产品的规模化生产。

监管是提升产品标准化重要前提,在监管方面,我们还需继续深化,制定一系列的严格的标准和体系。推进建设便民的产品质量检查站,保证电商货物出入市场的安全性和可靠性。也可利用网络技术监管农特产品的生产,建立农产品安全信用等级体系,采用了先进的网络技术手段,如移动视频监控和二维码,使得食品的溯源和实时监控相结合,最后实现了对食品的全程、高效和准确的监管。“在提升产品标准化程度方面,无非就是为了创造更好的紫云县的电商品牌,但是我们还需要紫云县政府引导和制定科学合理的规划。”[10]一个品牌的核心最重要的是在质量上,农户与中小企业必须注重产品的质量,配合政府的品牌质量检测,这样才能够保证产品的质量,靠质量提升产品的竞争优势。除此之外,品牌的宣传要精心研究策划,既能体现产品的优势又可与我们当各地的特色文化相结合。进一步加深紫云县的农特电商品牌形象。技术与质量共同推进品牌的建设。

5. 结论与展望

科技与信息网络的快速的发展,电子商务逐渐变成我们生活中的一部分,甚至是在我国经济增长中

也起到了积极的作用。但现在电子商务的发展分布还是不太均匀,我指的是在地区上。城市与农村的电子商务发展产生了巨大的差异,就速度而言,当然是城市发展得比较迅速,农村的话就相对落后,因为各种条件的限制。由于乡村振兴与扶贫时期的到来,许多人开始逐渐地关注农村电子商务的发展趋势,是否利用它来助力乡村振兴与扶贫。可想而知,它是有一定的积极作用的,促进乡村产业转型升级,给当地农民们增加就业岗位与收入,解决了不少乡村所存在的问题。这样一来就促进了农村经济的发展,对农村电子商务的研究是有极大的意义的。本文章选取了紫云县作为研究对象,是因为本人认为它有这样的发展潜力。通过翻阅紫云县的资料,以及自己对其的了解,再加之翻阅相关的调查研究现状和学术论文,来了解分析紫云县农村电子商务的条件分析与发展状况。探讨了紫云县发展农村电子商务存在的问题,在此问题上寻求解决的方案。在探寻的过程中,发现紫云县在发展农村电子商务上还存在基础设施不到位、电子商务人才缺乏以及当地居民认知不高,最后的一点是农特产品标准化程度制约以及品牌产业滞后,认真分析这些问题并且针对这些问题提出了相应的对策。紫云县相对而言是有些偏远了,但这些年它的发展,我们是有目共睹的。农、文、旅产业在逐步的放飞光彩,我们对它也充满信心,期待它未来的发展。它本身就拥有了很大的市场潜力,再加之基础设施的完善,各渠道吸引电子商务人才,创造更好的农特产品品牌。我相信紫云县的农村电子商务会蓬勃发展,为乡村振兴以及建设美好的紫云助力。

参考文献

- [1] 何祥. 盘锦市农村电子商务发展现状分析研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 大连海洋大学, 2023: 9.
- [2] 胡岚, 紫云. 搭建公共服务平台 助推农特产品出山[N]. 安顺日报, 2019-12-11(05).
- [3] 吴采丽. 「山地农业现代化」紫云: 开启共享模式 打通农村快递“最后一公里” [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1717863490956861520>, 2024-05-05.
- [4] 李保红. 米易县农村电子商务发展问题研究[D]: 四川农业大学, 2013: 12, 19, 42, 45, 46.
- [5] 贵州改革. 贵州紫云县探索建立“数字乡村平台”赋能基层治理[EB/OL]. https://dsj.guizhou.gov.cn/xwzx/snyw/202404/t20240418_84229462.html, 2024-05-05.
- [6] 李丰. “因村派人”保驾护航 贵州破解乡村电商人才只出不进[N]. 工人日报, 2022-06-25(03).
- [7] 汪鹏. 我国西部农村电子商务发展面临的困境及对策[J]. 山西农经. 2021(4): 21-22.
- [8] 黄俊. 农村地区电子商务发展困境及对策探究——以安徽省无为市为例[J]. 中国物流与采购, 2020(12): 46-47.
- [9] 李帅帅. 贵州省农村电子商务发展问题研究[J]. 电子商务, 2018(7): 13-14.
- [10] 邓雨田. 立足乡村振兴战略发展农村电子商务的困境与突破[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(22): 255-258, 274.