

电子商务环境下物流管理的创新研究

何 蓉

浙江理工大学马克思主义学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2024年6月12日; 录用日期: 2024年7月3日; 发布日期: 2024年8月16日

摘 要

随着电子商务的快速发展, 物流行业作为其重要支撑, 面临着前所未有的挑战与机遇。电子商务的普及和消费者对于快速、便捷、高效物流服务的追求, 使得传统的物流管理模式已经难以满足现代市场的需求。为了确保物流管理与时代同步, 满足不断变化的市场需求, 就必须对物流管理进行改革, 提升管理能力与水平, 使其更加健全。因此, 物流管理的创新与改革成为了推动电子商务及物流行业持续发展的关键因素。本文通过深入探讨电子商务环境下物流管理的创新价值, 分析当前物流管理存在的问题, 并提出相应的创新发展途径, 以期最大限度地提升物流管理的水平, 进一步促进电子商务及物流行业的发展壮大。

关键词

电子商务, 物流管理, 创新路径

Research on Innovation of Logistics Management under E-Commerce Environment

Rong He

School of Marxism, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: Jun. 12th, 2024; accepted: Jul. 3rd, 2024; published: Aug. 16th, 2024

Abstract

With the rapid development of e-commerce, logistics industry, as an important support, is facing unprecedented challenges and opportunities. The popularity of e-commerce and consumers' pursuit of fast, convenient and efficient logistics services make the traditional logistics management mode difficult to meet the needs of the modern market. In order to ensure that logistics manage-

文章引用: 何蓉. 电子商务环境下物流管理的创新研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 7451-7456.

DOI: 10.12677/ecl.2024.133917

ment is synchronized with the times and meet the changing market demand, it is necessary to reform logistics management, improve management capabilities and levels, and make it more sound. Therefore, the innovation and reform of logistics management has become a key factor to promote the sustainable development of e-commerce and logistics industry. Through in-depth discussion of the innovative value of logistics management under the e-commerce environment, this paper analyzes the existing problems of logistics management and puts forward the corresponding innovative development ways, in order to maximize the level of logistics management and further promote the development and growth of e-commerce and logistics industry.

Keywords

Electronic Commerce, Logistics Management, Innovation Path

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

互联网技术对全球市场的影响不言而喻，这极大地促进了电子商务的发展[1]。这一变革深刻地推动了我国商业经济的现代化进程，不仅提升了商业活动的效率，还从根本上打破了地域的限制，让商业交易实现了全球化和即时化。然而，电子商务的迅猛发展也对物流产业提出了前所未有的挑战和更高要求。在当前的快节奏发展态势下，传统的物流管理方式已经难以应对日益增长的电子商务需求。为了满足这一迫切需求，物流产业亟需进行深刻的革新和全面的升级。这需要物流企业积极引入先进的技术手段和创新的管理模式，以提高物流效率，降低运营成本，确保电子商务交易的顺畅进行。这一变革不仅需要物流企业的自我革新和不懈努力，更需要政府、社会各界以及消费者的共同支持和参与。因此，应该对电子商务运行环境进行深入分析，创新物流管理策略，这样才能够为电子商务的发展提供重要的动力支撑，从而更好地满足电子商务发展的需求[2]。

2. 电子商务与物流管理的关系

电子商务的迅猛发展被誉为商业领域的一场革命性变革，它以其便捷、高效的特性迅速改变了人们的购物习惯。然而，在我国，电子商务的实际发展却并未如预期般突飞猛进，这背后有一个不可忽视的制约因素——物流能力的滞后。在过去，物流在电子商务中的角色并未得到充分的重视。但随着电子商务的深入发展，其重要性日益凸显。物流不仅是商品从生产者到消费者之间的桥梁，更是确保交易顺利进行的关键环节。无论是传统贸易还是电子商务，商品的生产和流通都离不开物流的支持。

在电子商务的交易过程中，虽然买卖双方可以通过网络平台迅速完成商品所有权的转移，但真正的交易完成还需要依赖于物流环节。只有通过物流，商品才能从卖家送达买家手中，完成实质性的转移。同时，物流还涉及货物的验收、售后服务以及技术支持等方面，这些都是确保交易顺利进行不可或缺的部分。

物流管理的创新对电子商务的发展具有举足轻重的作用，而电子商务的兴起也对物流行业产生了深远的影响。这两者之间的关系是紧密相连、相互促进的。物流管理的创新是电子商务持续发展的基础。随着电子商务的不断发展，对物流服务的需求也日益增长。物流管理的创新，如引入先进的物流技术、优化物流流程、提高物流效率等，能够更好地满足电子商务对物流服务的需求，确保商品能够快速、准

确地送达消费者手中。电子商务对物流行业的影响也是深远的。电子商务的兴起打破了传统贸易的时空限制，使得消费者可以随时随地进行购物，这为物流行业提供了广阔的市场空间。

物流本身的矛盾，如成本高、效率低、服务质量不稳定等，是推动物流发展的内在动力。而电子商务正是解决这些矛盾的重要手段之一。通过电子商务平台，物流行业可以更加精准地把握市场需求，优化资源配置，提高物流效率和服务质量。同时，电子商务的发展也为物流行业提供了更多的创新机会和发展空间。另一方面，电子商务本身也离不开物流的支持。物流是电子商务实现商品实质性转移的关键环节，没有物流的支持，电子商务的交易活动就无法完成。因此，电子商务需要物流提供手段，以确保商品能够及时、准确地送达消费者手中。

电子商务与现代物流之间的相互关系并非单向的，而是相互促进、相互制约的。电子商务的发展推动了现代物流的升级和转型，而现代物流的完善和优化又进一步提升了电子商务的效率和体验。两者在商业领域的发展中相互依赖、相互促进，共同推动着商业模式的革新和升级。

3. 电子商务环境下物流管理创新的意义

3.1. 扩大物流市场规模

随着数据驱动技术的迅猛发展和持续创新，传统的物流管理模式正逐渐暴露出对现代市场快速、多变需求的适应性不足。业务分散、效率低下等问题愈发凸显，成为制约行业发展的瓶颈。为了应对这些挑战，中国的物流企业正积极投身于创新浪潮，深度挖掘和尝试新型的物流管理模式。这一创新的战略举措，不仅致力于提升物流行业的整体运营效率和核心竞争力，更是为了精准满足消费者日益多样化和个性化的服务需求，为物流行业的未来发展注入新动力。物流管理的普及对于社会经济发展具有不可忽视的贡献。它作为连接生产与消费的桥梁，对于促进商品流通、降低交易成本、提高市场效率等方面具有积极作用。同时，随着中国社会经济的持续发展，物流市场规模也在不断扩大，为物流行业提供了广阔的发展空间。

3.2. 优化物流管理的库存模式

在电子商务的繁荣背景下，物流管理创新对库存模式的优化变得至关重要。传统的物流管理模式在面对市场波动和不稳定的需求时，往往依赖于大量囤积库存来确保供应的稳定性，但这种方式不仅增加了企业的运营成本，还可能因为市场需求变化导致库存积压和浪费。相比之下，电子商务环境为物流管理带来了革命性的变化。电子商务交易信息的即时性和准确性为企业提供了丰富的市场数据。企业可以通过各种数据分析工具，实时获取和分析产品销售数据、用户购买行为等信息，从而更加准确地预测市场需求。这种创新模式将大大减少库存持有成本，同时能够提供更可靠的物流服务，满足消费者更精确的需求[3]。

3.3. 强化运输风险控制

在电子商务蓬勃发展的新时代背景下，物流管理创新的地位愈发凸显，尤其在强化运输风险控制方面，其重要性不可小觑。随着电子商务的普及，物流运输过程的可见性和透明度得到了显著提升，为风险管理提供了有力的支持。物联网技术的引入极大地增强了物流管理的智能化水平。通过在货物、车辆和运输设备上安装传感器和定位装置，企业能够实时监控货物的运输状态和位置，掌握物流全过程的实时信息。这不仅有助于企业及时发现和解决潜在的运输问题，还能通过数据分析来预测可能的风险点，从而提前采取措施进行防范。为了有效降低运输风险，众多企业纷纷开始探索并采用多元化的物流配送方式。这些方式包括自有物流、第三方物流和共享物流等，它们各有优势，可以根据不同的需求和场景

进行灵活选择。通过多元化的物流配送方式,企业可以更好地控制运输风险,提高物流服务的可靠性和稳定性。

3.4. 多数据平台融合提高物流效率

通过整合多种数据平台,物流管理能够实现对物品数据的全面、高效收集与处理。这一流程涵盖了从入库到出库,再到出厂等各个环节,确保每一件物品都被赋予明确的标签。这些标签不仅包含了物品的基本信息,还根据物品的特性(如尺寸、重量、易损性等)进行定制,以便为物品规划出最合适的运输路线。采用多数据平台的融合,使得企业能够迅速获取各个区域的交通状况,并且能够根据实际情况精准定位最佳的运输线路,大大提高物流管理的效率[4]。

4. 电子商务环境下物流管理存在的问题

4.1. 政府监管和相关法律法规不完善

我国物流行业相较于发达国家而言,起步时间较晚,因此尚未建立起一个全面、完善且与时俱进的物流管理体系。在当前电子商务环境下,政府所制定的各项法律法规也难以以为物流管理提供重要的政策支持,这会在一定程度上影响物流配送管理工作的开展[5]。由于电子商务发展与物流配送交易市场之间的规章制度尚未完善,导致市场竞争机制和科学管理机制缺乏有效约束,这在物流运作过程中造成了潜在问题难以被迅速发现并及时解决的困境。进一步而言,制度上的不足若得不到及时解决,很可能会加剧交易市场中的无序竞争现象,这不仅会严重阻碍电子商务与物流配送交易市场的融合发展,更会对整体物流管理水平的提升造成负面影响。

4.2. 缺乏成熟的物流体系

随着互联网技术的迅猛普及,电子商务得以蓬勃发展,为其长足进步奠定了坚实的基石。这一趋势不仅带动了商业模式的革新,也显著提升了公众对物流管理的认知。然而,地域经济差异的存在使得部分地区在基础设施建设上相对滞后,这在一定程度上阻碍了当地物流体系的构建,甚至导致物流断流的现象出现。同时,部分物流企业尚未针对电商发展存在的特殊性创新物流机制与规范条例,所制定的管理预案不合理,严重影响了物流管理的工作效能[6]。此外,物流行业人才短缺的问题也不容忽视,这成为制约行业发展的重要因素之一。缺乏专业、高效的物流管理人才,不仅影响了物流运作的效率,也限制了物流行业的创新与发展。因此,物流管理需要更加全面和系统化,以满足当前时代对物流管理的高要求。

4.3. 物流管理人才专业性有待提高

随着全球化和电子商务的飞速发展,物流行业在国民经济中的地位日益凸显。然而,由于我国高校物流专业课程设置相对较少,政府对物流领域的重视程度有待提高,同时物流管理岗位的薪资水平相对较为有限,这些因素共同导致我国在物流规划、物流管理等方面的人才储备显得尤为匮乏。这一现状不仅制约了物流行业的持续健康发展,也影响了整个供应链的效率和效益。面对物流规划与管理人才短缺的挑战,物流企业和管理者需要采取多种措施积极应对。为了不断提升物流管理水平,我们致力于通过一系列策略来吸引和培养人才、开发新技术和新方法,并不断完善物流管理系统,为我国物流行业的持续健康发展提供有力的人才保障和技术支持。在电子商务的背景下,物流管理要想取得长足的发展,就应该引进更多的专业人才,加强对物流管理模式和专业人才的探索,引领物流管理不断向前发展,提高该领域的信息技术水平[7]。

4.4. 物流企业发展规模较小

在当今信息化浪潮的强劲推动下，人们的生产与生活正日益与信息技术深度融合，特别是在电子商务领域，其蓬勃发展的态势尤为显著。与此同时，这一趋势也为物流工程与管理专业带来了前所未有的发展机遇。然而，市场调查揭示了物流行业中一个值得关注的现象，尽管大型企业在物流管理领域占据一席之地，但中小型企业才是物流市场的主体，它们在物流方面普遍存在规模有限的问题，导致物流体系尚不完善，物流运输效率和质量难以匹配当前日益增长的市场需求，成为了制约其进一步发展的瓶颈。因此，占数量很大的中小企业，在信息技术飞速发展的同时不能进行信息技术改革[8]。

5. 电子商务环境下物流管理的创新发展路径

5.1. 强化政府监督职能，建立健全法律法规

在电子商务蓬勃发展的当下，物流管理水平的提升对于整个行业至关重要。为了实现这一目标，政府作为重要的推动者，必须发挥其监督管理职能，针对物流管理的实际需求，加快制定和完善相关法律法规体系。这些法律法规将成为电子商务环境下物流管理工作的坚实法治保障，为物流行业的高质量、高效率发展提供有力支撑。此外，政府应高度重视物流管理流程中的关键短板，通过制定和实施有针对性的政策，引导并推动该领域的优化与升级，以确保物流管理能够迈向更加科学化和标准化的新阶段。例如，政府可以构建一套完善的奖惩制度。这套制度不仅应明确奖励那些在服务质量、运营效率以及技术创新方面表现突出的物流企业，更应针对当前市场上存在的违规行为提出有力的惩罚措施。通过严格的监管和执法，可以确保物流市场的公平竞争，维护行业的良好秩序。同时，政府还应积极鼓励和支持物流企业进行管理模式的创新。这不仅有助于提升物流企业的竞争力，更能保证物流管理的合理性，确保物流服务的质量和安全。

5.2. 加强基础设施建设

随着科技的日新月异与电子商务的蓬勃兴起，传统的物流运输模式经历了翻天覆地的变革。过去，物流行业主要依赖于机械设备和硬件设施来运作，而现在，为满足客户日益多样化、个性化的需求，物流行业正日益倚重于先进的软件系统来优化和推动其运营。这些软件系统不仅提升了物流运输的效率和准确性，还确保了物资能够更快速、更准确地被收集、分发。通过使用多种多样的计算机软件，技术专家可以有效地监督和管理物资的整个运输过程，从而大大提升了运输的效率，达到了预期的运输管理目标[9]。随着电子商务的迅猛发展，物流技术也实现了显著的提升。在这种背景下，企业要想在物流行业中保持领先地位并持续拓展规模，就必须不断创新物流管理，并充分利用高科技产品。政府部门应该大力投入物流基础设施建设，并且积极提供政策和资金支持，以帮助企业提升技术水平，推动智能化建设的实施，为物流行业的可持续发展打下坚实的基础[10]。

5.3. 加强专业人才培养建设

当前物流人才的短缺已成为制约我国物流行业持续健康发展的关键因素。为了应对这一挑战，国家应当采取一系列措施来加强物流专业人才的培养，以推动整个行业的进步。首先，国家应高度重视物流专业教育，加大对物流专业高校和职业培训机构的投入，提高物流教育的质量和水平。其次，应着重培养复合型物流管理人才。随着物流行业的不断发展，对人才的需求也日益多元化。因此，除了掌握基本的物流知识和技能外，物流管理人才还应具备跨领域的知识和能力。同时，为了促进物流行业的稳健和持续进步，国家正积极推动物流业人才队伍的构建与发展。这一进程包括加大物流人才引进的力度，旨在吸引国内外杰出人才加入我国的物流行业，从而为行业的创新和持续发展注入源源不断的新动能。此

外,还应建立健全的物流人才激励机制,为物流人才提供良好的发展平台和职业前景,激发他们的工作积极性和创造力。最后,要加强对员工的人才培养,使员工能够及时了解最新的物流管理理念、技术和管理方式,不断提升员工的专业素质,从而使员工积极投身于新的管理模式的建设和发展之中[11]。

5.4. 优化管理技术

在物流管理模式不断更新的背景下,管理技术的持续发展显得尤为重要。为了实现这一目标,物流领域的从业人员需要积极主动地学习和掌握新型的管理技术,并对公司现有的体系文件进行细致的审查和修订,确保其与新型的管理技术和管理要求相匹配。同时,定期的培训、考核以及组织稽查也是必不可少的环节,以确保管理规定的有效执行。此外,协同各个部门实践组织目标,并开展组织目标年审,是确保公司整体发展方向一致性的重要措施。员工岗位计划的合理规划、财务风险的有效管理与控制、设备的日常保养与及时维修,以及公司信息的全面透明公开,这四个关键领域在公司运营和持续发展中占据着举足轻重的地位。这些方面的有效管理能够提升公司的运营效率,降低运营风险,增强公司的竞争力。新时期的物流管理,应当不断加强物联网、人工智能技术的运用,针对物流管理体系进行细节精准把控,并且建立全面有效的监管体系,提升物流企业的经济效益[12]。

6. 结语

随着电子商务平台的蓬勃发展,物流管理工作迎来了前所未有的挑战与机遇,步入了全新的发展阶段。智能化浪潮正席卷各行各业,物流管理模式亦不例外,正向着智能化、自动化的方向稳步推进。在这一背景下,积极探索与创新物流管理工作显得尤为重要,它已经成为我们刻不容缓且亟待解决的重要任务。为了确保电子商务环境下的交易活动顺畅进行,物流管理创新成为不可或缺的一环。这要求电商和物流企业不仅要关注技术的革新,更要注重管理体系的优化和内部员工能力的提升。通过构建创新的物流管理体系,提升员工的综合素质和技术能力,可以为企业带来更高的运营效率和更强的市场竞争力。同时,树立长远的、稳定的智能化发展目标至关重要。这要求企业不仅要关注眼前的利益,更要放眼未来,持续投入研发和创新,不断推动物流管理的智能化进程。只有这样,才能实现电商与物流企业的可持续发展,为消费者提供更加优质、高效的服务。

参考文献

- [1] 李准. 基于 BIM-GIS 多层次协同技术的某高原铁路智能物流管理系统研究[J]. 铁道标准设计, 2022, 66(3): 73-77.
- [2] 仲文安康. 电子商务环境下供应链与物流管理的优化探讨[J]. 中国物流与采购, 2022(19): 109-110.
- [3] 许雅妮. 基于区块链技术的供应链金融创新研究[J]. 延安职业技术学院报, 2022, 36(5): 52-57.
- [4] 何柳. 物流管理在电子商务环境中的创新发展问题研究[J]. 中国市场, 2017(10): 181-182.
- [5] 李云. 关于物流管理在电子商务新环境下的创新策略分析[J]. 中国物流与采购, 2022(3): 95.
- [6] 程一珊, 于僊瑞. 电子商务环境下的农产品物流管理创新策略研究[J]. 山西农经, 2021(9): 171-172.
- [7] 李杨梅, 刘成娟, 侯星, 等. 基于可视化看板的车间物流管理系统设计与实现[J]. 造船技术, 2020(2): 77-82+92.
- [8] 宋铁铮. 基于 C-ERP 的铁路物流信息平台优化研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 大连交通大学, 2020.
- [9] 殷霞. 电子商务环境下的物流管理创新策略刍议[J]. 今日财富(中国知识产权), 2021(1): 15-16.
- [10] 黄旭强. 大数据背景下电子商务物流服务模式创新研究[J]. 辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报), 2021, 117(5): 7-9.
- [11] 刘劲驿. 电子商务环境下供应链与物流管理的优化探讨[J]. 包装世界, 2021(6): 65.
- [12] 朱亚辉. 利用 Cocos Creator 引擎工具实现智能化物流管理系统 APP 的开发与研究[J]. 现代食品, 2019(4): 101-110.