

跨境电商中“网络用户隐私权” 的侵权法律适用研究

刘 航

贵州大学法学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年4月11日; 录用日期: 2024年4月24日; 发布日期: 2024年7月23日

摘 要

近年来, 世界经济向数字化方向转型的进程加快, 跨境电商也应运而生且迅猛发展。相较传统上面面对面的交易模式, 通过虚拟网络进行商品跨境交易既快捷更全面, 尤其是当前移动设备的普及, 带动更加庞大的跨境电商业务, 可以说当前跨境电商已然发展成为所有业务领域中最重要营销渠道。人们在享受电商带来的快捷服务时, 也同样面临新的法律问题。其中“网络用户隐私权”的出现就是最为引人注目的问题之一。除涉及“国家安全”和“公共利益”等情形外, 各国往往仅根据各自不同的立法价值取向做出判断, 进而导致面对涉外“网络用户隐私权”纠纷时, 只能各自为政, 且法律适用的效力极其低下。因此, 在涉外侵权的冲突法适用规则上, 尚未形成一套统一且有效的破局对策。本文以跨境电商下境内消费者权益保护为立足点, 结合我国司法实践问题和境外权益保护制度探索研究, 充实跨境电商中“网络用户隐私权”法律保护内容。

关键词

跨境电商, 网络用户隐私权, 权益保护, 法律冲突

Research on the Application of Infringement Law of “Internet User Privacy” in Cross-Border E-Commerce

Hang Liu

Law School of Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 11th, 2024; accepted: Apr. 24th, 2024; published: Jul. 23rd, 2024

Abstract

In recent years, the transformation of the world economy to digitalization has accelerated, and cross-border e-commerce has also emerged and developed rapidly. Compared with the traditional face-to-face transaction model, cross-border commodity transactions through virtual networks are faster and more comprehensive, especially the current popularity of mobile devices, which has driven a larger cross-border e-commerce business, and it can be said that cross-border e-commerce has developed into the most important marketing channel in all business fields. When people enjoy the fast service brought by e-commerce, they also face new legal problems. Among them, the emergence of "Internet user privacy" is one of the most striking issues. Except for situations involving "national security" and "public interest", countries often only make judgments based on their different legislative value orientations, which in turn leads to disputes involving foreign-related "Internet user privacy", and the effectiveness of the application of the law is extremely low. Therefore, there is no unified and effective set of countermeasures to break the situation in terms of the rules for the application of conflict of laws for foreign-related infringements. Based on the protection of domestic consumers' rights and interests under cross-border e-commerce, this paper explores and researches China's judicial practice issues and overseas rights and interests protection system, and enriches the legal protection of "Internet user privacy" in cross-border e-commerce.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Internet User Privacy, Protection of Rights and Interests, Conflict of Laws

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,在经济全球化的背景下,电商应运而生且发展迅猛。尤其是进入 20 世纪以来,互联网飞速发展,跨境电商作为公司营销和商务的媒介手段,越来越多的网络用户逐渐习惯在跨境电商平台上进行消费和购买商品。跨境电商的发展过程中不可避免地影响了个人信息的跨境传输,由于个人信息具有重要的经济价值,其已成为不法分子攻击的重要目标,导致了一系列“网络用户隐私权”的侵权行为[1]发生。由于互联网所具备的难监管性和无界性等特征,使得对“网络用户隐私权”侵权行为实施地、结果地等因素难以固化,给侵权行为的认定带来了诸多困难。此外,各国涉外法律的立法原则,司法实践等各有不同,这种环境下容易导致侵权行为发生后法律使用冲突,法律适用效率低下。

本文根据国内外现有相关研究,结合我国立法现状,对我国跨境电商“网络用户隐私权”侵权法律[2]适用方面的提出完善建议,以解决平衡“个人隐私权”的有效保护与个人信息价值的充分利用这个各国共同面临的难题。

2. 跨境电商“网络用户隐私权”保护的产生与发展

2.1. 跨境电商的起源与发展

跨境电商,全称为跨境电子商务,是不同国家和地区之间的交易双方,借助互联网及其相关信息平

台,进行商品或服务的交易、支付和结算。跨境电商的起源可以追溯到 20 世纪 90 年代末,当时互联网技术开始普及,电子商务逐渐兴起。随着全球贸易的不断发展,传统贸易模式已经无法满足日益增长的消费需求。跨境电商作为一种新型的贸易模式,以其高效、便捷的特点,逐渐受到了消费者和商家的青睐。

跨境电商的发展历程可以分为几个阶段。在初创期,跨境电商平台主要提供信息展示和撮合服务,交易方式以线下为主。随着技术的不断进步和市场的不断扩大,跨境电商逐渐实现了在线交易、支付和物流等功能,成为了真正的电子商务平台。进入成长期后,跨境电商平台开始注重品牌建设、用户体验和数据分析,通过不断优化服务提升竞争力。当前,跨境电商呈现出以下几个发展趋势。首先,移动化趋势明显,越来越多的消费者通过移动设备进行购物。其次,跨境电商平台开始注重品牌建设和个性化服务,以满足消费者日益多样化的需求。此外,跨境电商还面临着物流、支付、税收等方面的挑战,需要不断创新和完善。

2.2. “网络用户隐私权”的产生

“隐私”一词来自于古拉丁语,原指“马丁”,意思是行为人有权将自己的个人信息从团体和社会中予以区别,从而有选择性的对该信息加以使用。“隐私权”[3]是“隐私”派生出来的一种权利,隐私权作为公民的基本权利之一,在网络时代面临着前所未有的挑战。网络技术的发展使得个人信息的获取、存储和传播变得更为便捷,但同时也增加了隐私泄露的风险。

“网络用户隐私权”的出现并不是突如其来的,“网络用户隐私权”的产生与互联网的兴起密不可分。互联网的开放性和自由性使得个人信息的传播变得更为迅速和广泛,但同时也给不法分子提供了可乘之机。在网络环境中,个人信息的泄露和滥用现象屡见不鲜,给网络用户带来了极大的困扰和损失。因此,“网络用户隐私权”应运而生,旨在保护公民在网络空间中的个人隐私权益。

2.3. 跨境电商“网络用户隐私权”的特征

跨境电商作为全球经济一体化的产物,为消费者提供了更为丰富的商品选择,促进了国际贸易的发展。然而,跨境电商的运营模式涉及多个国家和地区的法律法规,使得网络用户隐私权问题变得更为复杂。跨境电商“网络用户隐私权”具备如下三个特征:

跨国性:跨境电商涉及多个国家和地区的消费者和商家,网络用户隐私权的保护需要跨越不同法律体系和文化背景[4]。不同国家对于隐私权的定义、保护标准和执法力度存在差异,这使得跨境电商环境下的隐私权保护面临诸多挑战。

数据流动性:跨境电商依赖于大量的用户数据进行交易和营销。这些数据在跨境传输过程中可能面临被截获、篡改或滥用的风险。同时,数据的跨境流动也可能违反某些国家的法律法规,导致法律纠纷和隐私泄露。

复杂性:跨境电商平台的运营涉及多个环节和参与者,包括电商平台、物流公司、支付机构等。这些环节和参与者之间的数据共享和交换使得隐私权的保护变得更加复杂。此外,跨境电商平台还可能收集用户的浏览记录、购买偏好等敏感信息,进一步增加了隐私保护的难度。

3. 跨境电商“网络用户隐私权”面临的挑战

尽管网络用户隐私权的保护取得了一定的进展,但仍面临着诸多挑战和问题。首先,网络环境的复杂性和多变性使得隐私泄露的风险难以完全消除。其次,网络技术的发展不断推动着数据的收集和利用,给隐私保护带来了新的挑战。此外,一些企业和组织在追求商业利益的过程中,可能会忽视对个人隐私

的保护，导致隐私泄露事件的发生。产生这一系列困境最主要是各国法律冲突[5]与监管空白、技术安全隐患等原因。

3.1. 各国法律冲突与监管空白

在跨境电商上进行购物的网络用户可能拥有多元化的文化背景，他们来自于不同的国家，有着不同的法律信仰，这些因素都自然而然使得法律冲突和矛盾汇聚在了一起。虽说法律冲突并不由于各国的立法差异就必然会发生，但是在现实生活中，基于客观国界的存在，一些国际性的行为由于各种原因会受到各国的监督和限制，但互联网却能几乎没有任何限制的使得跨境电商能以最低的成本，最高效的手段，接触来自世界各国的网络用户，进而创造无限的商业机遇。面对不计其数的跨境“网络用户隐私权”侵权案件，各国在法律适用方面往往都显得力不从心，究其根本原因是对冲突规范的轻视所致。在实践中，各国往往将关注度放在侵权实体法本身，或基于国家司法主权因素的考虑，单纯适用本国法一揽子解决跨境侵权法律适用问题，殊不知这种规范的适用将对“网络用户隐私权”带去二次侵害，且有可能会损害他国的“国家安全”和“公共利益”。这使得消费者在维权时面临诸多困难，也使得跨境电商平台在遵守法律方面面临挑战。

3.2. 技术安全隐患

跨境电商平台在系统设计过程中可能存在安全漏洞和缺陷，如身份验证不严谨、数据加密标准不高。这些设计缺陷容易被黑客利用，导致用户隐私数据泄露。并且随着技术的不断发展，新的攻击手段和威胁不断涌现。然而，部分跨境电商平台在技术更新方面存在滞后现象，无法及时应对新的安全威胁。这导致了跨境电商平台用户隐私数据泄露，包括个人身份信息、交易记录等敏感信息。这些信息一旦泄露，可能被不法分子用于诈骗、恶意营销等违法活动。以上一系列漏洞可能产生一系列连锁反应，最终致用户对跨境电商平台的信任度降低。用户对平台的信任是跨境电商发展的基础，信任度的降低将影响平台的用户规模和交易活跃度。

4. 我国跨境电商“网络用户隐私权”侵权法律适用的完善

跨境电商“网络用户隐私权”所面临的挑战是一个复杂而紧迫的问题。为了保障用户隐私的安全和跨境电商的健康发展，我们需要深入分析技术安全隐患的成因和影响，并采取有效的防范与应对策略。同时，政府、行业组织和社会各界也应共同努力，加强合作与协调，共同推动跨境电商网络用户隐私权的保护工作。

4.1. 立法方面

“网络用户隐私权”具有互联网的属性，因此即便拿其与公民隐私权进行比较也不难发现二者既有相同之处，又有显著区别。针对“网络用户隐私权”保护的立法而言，应当兼顾其虚拟性的特点，并同时突出其跨国性的涉外特点。我国尚未形成一套完整的立法体系，当前法律立法层次普遍较低[6]。跨境电商“网络用户隐私权”的保护对全球各国而言都是一个全新的课题，基于它对世界经济贡献的价值巨大，各国都对其法律适用规则的完善极为重视。从目前来看，以国际协调为主的趋势更为明显，一些国际组织也制定了一些原则性条款以此来对实体行业进行规范。但在另一方面，国际协调需要在尊重他国国家主权和公民私权[7]的角度出发，这是国际私法规范不能突破的一条底线，我国也不例外。无论是在技术领域还是在实体法的保护层面，各国的当务之急是在跨境电商“网络用户隐私权”侵权法律适用规则上形成共识并作出相应改变，只有这样才能最终进一步确立新的国际惯例，并明确案件所适用的准据法。从法律选择方法的角度出发，作为连结点选择的排他式和分配式的方法论两者仍争执不下。同时，

我国《法律适用法》第4条和46条的规定也并不符合当下发展趋势,显然具有一定的适用局限。因此应在确立必要侵权法律适用规则的前提下,将强制性规则、弱者保护原则、区分原则、当事人意思自治[8]以及最密切联系原则等进行有效融合,这将大大有助于我国侵权冲突法基本体系的建设,也能为法律适用的确定性和可预测性奠定相应基础。

4.2. 司法方面

“网络用户隐私权”的保护在司法实践中还可能会涉及侵权和合同之债两大问题,即在跨境电商侵害“网络用户隐私权”后,网络用户可以选择通过诉诸侵权行为或者合同违约向跨境电商主张相应权利。我国司法机关在面对此类问题时,应当充分考虑国际私法中各类规则的适用条件,从现实层面出发,理清侵权和违约竞合在跨境电商“网络用户隐私权”法律适用[9]的界限,在正确识别法律关系的基础上,加强最密切联系原则在法律适用中的地位,并通过选定合理且必要的规则[10],最终确保法律适用的灵活性,保障当事人的合法权益能够得到应有救济。

5. 结语

网络用户隐私权的产生与发展是互联网时代的必然产物。随着网络技术的不断发展和普及,网络用户隐私权面临着越来越大的挑战和问题。因此,我们需要加强法律法规的制定和执行、提高网络用户的隐私保护意识、推动隐私保护技术[11]的发展和應用等多方面的努力来更好地保护网络用户的隐私权。通过完善立法、规范司法、以及跨境电商行业规范引导的方式,才可能减少国家间“网络用户隐私权”侵权法律规则的冲突。

参考文献

- [1] 王泽鉴. 侵权行为法[M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2001.
- [2] 杨立新. 侵权法论[M]. 北京: 人民法院出版社, 2013.
- [3] [美]路易斯·D·布兰代斯. 隐私权[M]. 宦盛奎, 译. 北京: 北京大学出版社, 2018.
- [4] 崔华强. 网络隐私权利保护之国际私法研究[M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2012.
- [5] 王立武. 国际私法的强制性规则适用制度研究[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2015.
- [6] 袁琴武. 网络隐私权保护的民事立法完善[J]. 现代商贸工业, 2017(24): 134-135.
- [7] 李刚, 王保民. 网络隐私权的人权法哲学问题研究[J]. 湖湘论坛, 2018, 31(3): 84-95.
- [8] 张丽珍. 论法律选择中的单方意思自治——以涉外民事关系法律适用法第42条、第45条为引[C]//载华东政法大学国际法人文基地, 华东政法大学国际法研究中心主办. 华政国际法评论(第一卷). 北京: 法律出版社, 2012: 16-18.
- [9] 李晶, 张冰. 跨境网络消费者合同的法律适用问题探析[C]//中国国际私法学会, 武汉大学国际法研究所主办. 中国国际私法与比较法年刊(第二十三卷). 北京: 法律出版社, 2018: 22-25.
- [10] 徐磊. APEC 跨境商业个人数据隐私保护规则与实施[J]. 商业时代, 2014(30): 102-103.
- [11] 肖雯. 跨境消费者合同法律适用问题研究[D]: [博士学位论文]. 重庆: 西南政法大学, 2016.