

乡村振兴背景下社会工作助力陵水县农产品电商发展研究

黄佳佳

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年6月17日; 录用日期: 2024年7月5日; 发布日期: 2024年8月16日

摘要

我国的乡村振兴工作包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。产业振兴是重中之重, 发展农村产业的根本是要让农民增收致富, 促进农民增收可以有力的推动乡村全面振兴。当前, 农产品电子商务的兴起为乡村振兴提供了新的机遇和契机。同时, 2024年中央一号文件首次提出“实施农村电商高质量发展工程”, 为农产品电子商务的发展提供有力的政策支持。但是目前陵水县农产品电子商务的发展存在物流配送基础设施落后、农产品电商种类单一、专业人才短缺等问题。文章通过分析社会工作助力陵水县农产品电商发展的可行性, 从而针对性地提出社会工作者助力陵水县农产品电商发展的建议措施, 以期促进陵水县农产品电子商务的发展, 为农民增收注入动力, 助力乡村振兴。

关键词

乡村振兴, 社会工作, 农产品电子商务

Research on Social Work Supporting the Development of Agricultural Product E-Commerce in Lingshui County under the Background of Rural Revitalization

Jiajia Huang

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 17th, 2024; accepted: Jul. 5th, 2024; published: Aug. 16th, 2024

Abstract

China's rural revitalization work includes industrial revitalization, talent revitalization, cultural revitalization, ecological revitalization, and organizational revitalization. Industrial revitalization is the top priority, and the fundamental purpose of developing rural industries is to increase farmers' incomes and become rich, and promoting farmers' incomes can effectively promote the comprehensive revitalization of rural areas. At present, the rise of e-commerce of agricultural products provides new opportunities and chances for rural revitalization. At the same time, the No. 1 document of the Central Committee in 2024 proposed for the first time to "implement the high-quality development project of rural e-commerce" to provide strong policy support for the development of e-commerce of agricultural products. However, at present, the development of agricultural product e-commerce in Lingshui County has problems, such as backward logistics and distribution infrastructure, single type of agricultural product e-commerce, and shortage of professional talents. This paper analyzes the feasibility of social work to help the development of agricultural product e-commerce in Lingshui County, and puts forward suggestions and measures for social workers to help the development of agricultural product e-commerce in Lingshui County, in order to promote the development of agricultural product e-commerce in Lingshui County, inject impetus into farmers' income increase, and help rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Social Work, E-Commerce of Agricultural Products

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前我国的乡村振兴正在稳步推进，产业振兴是乡村振兴的重中之重，只有实现产业振兴，才能从实际上拓宽农民的收入渠道。随着互联网+的发展，电子商务逐渐深入陵水县的农村。许多村民开始加入网购大军，有些甚至成为热带水果、反季节蔬菜等农产品的电商商家。在农产品电子商务方面，农村社会工作和企业社会工作在不断的探索，将社会工作力量注入农产品电子商务，并且取得一定的成就[1]。基于此背景，本文通过阐述陵水县农产品电子商务发展现状和发展中存在的问题，最后分析社会工作助力陵水县农产品电子商务发展的可行性，并提出社会工作助力陵水县农产品电商发展的措施建议。

2. 陵水县农产品电商发展现状

随着互联网和电子商务的快速发展，加上积极响应乡村振兴的号召，农产品电子商务在陵水县发展逐渐成熟，成为推动本县农业产业发展的重要力量。据数据统计显示，截至 2020 年 3 月末，陵水县共有电子商务企业 2791 家，合计共提供就业岗位 9800 余个，其中直接带动 0.39 万人，间接带动 0.59 万人[2]。这些企业涵盖了多种类型和经营模式，其中农产品销售是陵水县电子商务领域的一个重要组成部分。虽然目前官方没有统计出陵水县确切的农产品电子商务企业数量，但是这些农产品电子商务企业在陵水县政府的大力支持下，依然对陵水县的农产品销售和农业经济发展面发挥积极作用。2020 年 1 至 8 月，陵水县农产品网络零售额仅 0.63 亿元[3]。直到 2023 年，陵水县加快农村新业态发展，实现农产品网络

零售额 2.19 亿元[4]，与 2020 年相比，增长 28.8%。

陵水县政府高度重视农产品电子商务的发展，出台一系列政策措施支持其发展，包括《陵水县促进电子商务发展奖励扶持暂行办法》《陵水黎族自治县 2023 年网销本地农产品奖励措施》等文件的出台，为农产品电子商务的发展创造良好的营商环境。同时，陵水县政府注重电子商务人才的培养和引进，通过组织电子商务业务培训等方式，为电子商务人才的孵化提供了支持。陵水县政府在 2018 年以来举办了 21 次大型的农产品电子商务培训，共培训了近 3000 人次，为农产品电子商务的发展提供了人才保障[5]。此外，陵水县大力推进和实施乡村振兴战略。在此基础上展开一系列消费助农、电子商务助农活动。依托电子商务企业平台的优势，采用多种方式推动农产品电子商务发展，鼓励农户扩展收入渠道，助力农户增收，包括以电子商务平台的带头帮销、节庆活动展销、电子商务直播助销等方式。

3. 陵水县农产品电商发展中存在的问题

3.1. 物流配送基础设施落后

物流配送基础设施落后是陵水县乃至整个海南省发展农产品电子商务的痛点和难点。一方面是海南省没有跨海大桥，目前也不具备建设跨海大桥的条件，这导致农产品的运输耗时和成本增加。海南省主要农产品电子商务的货物来源于海南岛内，各个市县的农产品向省外输送需要先横渡琼州海峡到达雷州半岛才能继续发往其他各个省份，但是渡过琼州海峡仅有的运输方式是轮渡，这大大增加了农产品运输的时长和成本。另一方面是陵水县的冷链物流仍然处于建设的初级阶段，跟不上陵水县农产品电子商务的发展。目前，陵水县的智慧冷链物流中心项目正在建设中，尚未能满足整个陵水县的农产品冷链运输的需要。

3.2. 农产品电商种类单一

陵水县的农产品电子商务种类受到物流配送基础设施落后和本地的加工产业不发达的影响，形成种类单一的局面。具体表现在，陵水县农产品电子商务主要集中在热带水果的销售上，包括菠萝蜜、芒果、椰子干、莲雾等等，比重超过 95%，而水产品和蔬菜在陵水县农产品电子商务销售中的分别仅占 3.44% 和 0.95% 的比重[5]。陵水县作为靠海城市，水产品资源具有丰富性和多样性，包括常见的淡水鱼类、海鱼类、虾类、贝类等等，其中仅可规模化繁育生产海水鱼类种苗超 30 种[6]，并且陵水县也大力发展蔬菜生产，尤其是冬季反季节蔬菜的种植。但是，目前陵水县农产品电子商务受到多方面的限制，销售的重心不在水产品和蔬菜上，因此构成陵水县农产品电子商务种类单一的格局。

3.3. 电商专业人才短缺

目前，陵水县的农产品电子商务的发展迅速，深入农村。但是陵水县的电子商务专业人才短缺。一方面，农村老年人和儿童数量居多，专业人才流失严重。陵水县因自身的气候、与三亚相邻的地理位置以及得天独厚的旅游资源，成为海南省继三亚之后最受欢迎的市县之一，是全国位数不多的养老圣地。在次背景下，陵水县的旅游发展较好，随之而来的是媲美一线城市的高物价和高消费，而薪资仍然处于十八线城市的水平，甚至陵水县位居全国县级城市房价排行榜榜首。这就导致本地生源人才回不来、留不住，外地人才引不来的境况，其中包括电子商务专业人才，造成大量的专业人才流失。即便冬季有大量候鸟型人才进入陵水县，但是目前陵水县也难以留住这类人才。另一方面，陵水县农村并未建立成熟的电子商务培训体系。各个农产品电子商务的从业人员大多是农民，对相关电子商务知识缺乏了解，相关的技术水平和管理能力普遍偏低。虽然陵水县近几年都在举办电子商务培训课程，但是这些培训课程大多都还停留在早期阶段，其综合素质无法得到实质提升，难以形成专业化的人才队伍。

4. 社会工作助力陵水县农产品电商发展的可行性分析

4.1. 国家政策大力鼓励支持社会工作参与乡村振兴工作

2021 年《“十四五”时期社会工作服务机构“牵手计划”实施方案》指出，要推动社会工作专业人才在巩固脱贫攻坚成果和发展乡村振兴的有效衔接中发挥更大的作用。2022 年《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》指出，国家应该为社会组织参与乡村振兴搭建参与平台和提供信息服务。这些政策的提出为社会工作更好的发挥专业优势助力乡村振兴指明了方向和提供了契机。同时，社会工作与乡村振兴在专业性、价值理念、实践方式等多方面具有契合性、一致性[7]。这有利于社会工作在乡村振兴中发挥重要作用。

4.2. 社会工作者以其独特的角色和功能为农产品电商的发展提供了有力的支持

社会工作者的角色包括直接的服务提供者、支持者、倡导者和间接的管理者、资源链接者、协调者、政策影响人、研究者[8]，这些角色都能让社会工作有效地推动农产品电子商务的发展，进而助力乡村振兴的发展。当前，在全面推进乡村振兴的战略背景下需要将提升农村地区和农村群众的内生发展动力，通过扶志扶智、聚焦产业就业来实现农村的可持续发展。社会工作者在这一过程中扮演着重要的角色，也在助力农产品电子商务发展中发挥不可替代的作用。

4.3. 陵水县拥有丰富的社会工作人才为农产品电商的发展提供智囊团

据统计，截至 2022 年陵水县常住人口仅 37.75 万人[9]。同时，陵水县拥有丰富的社会工作人才。陵水县的社会工作人才队伍的构成模式为“社工机构 + 本土社工人才”。其中，在陵水县注册的社工机构共有 5 家，包括陵水黎族自治县心希望义工社、陵水黎族自治县至善社会工作服务中心、陵水黎族自治县西罗亚社会工作服务中心、陵水优悦社会服务中心，陵水县希望公益服务中心。注册地非陵水县，但为陵水县提供服务的机构包括飞熊创社、三亚海鹿社会工作服务社等等。这些社工机构提供的服务可覆盖陵水县所有乡镇。本土社工人才包括陵水县各个企事业单位中拥有社会工作专业学习背景或社工证的人才、以及各个村委会中的儿童主任等具有丰富社工实务经验并获得社工证的人才。陵水县丰富的社会工作人才资源可以作为陵水县农产品电商发展的智囊团和具体的推动者之一。

5. 社会工作助力陵水县农产品电商发展的措施

5.1. 推动物流配送基础设施建设

物流配送基础设施是农产品电子商务发展的基础保障和重要支撑，推动物流配送基础设施建设是助力陵水县农产品电商发展的重要手段之一。一方面，社会工作者可以协调各个部门，共同商议跨海大桥的建设。跨海大桥的建设，涉及到海南省和广东省多个行政部门，社会工作者可以作为两省协商的协调者和沟通者，为两省搭建沟通的桥梁，促进两省资源的整合，推动跨海大桥早日建立。另一方面，社会工作者可以进行政策倡导，推动陵水县出台有关促进物流配送基础设施建设的政策措施。具体来说，社会工作者可以深入调研和了解目前陵水县物流配送基础设施的实际需求和瓶颈，收集相关数据和案例。从而撰写调研报告和政策建议，向陵水县政府、农业部门和交通部门提出改善物流配送基础设施的具体建议。同时，社会工作者可以推动陵水县冷链物流设施的建设和完善，加快陵水县智慧冷链物流中心项目的建设进度和投入使用程度，以满足农产品电子商务的发展的需求。

5.2. 丰富农产品电商销售的种类

农产品电商销售的种类是农产品电子商务发展的重要驱动力，丰富的农产品销售的种类可以多方面满足消费者的需求。一方面，社会工作者可以促进陵水县加工产业的发展。陵水县的加工产业一定程度

上影响当地农产品电子商务销售种类的丰富程度。社会工作者可以链接高校资源为本地加工企业或者商户提供技术支持和培训,帮助他们提高加工技术水平和产品质量。另一方面,社会工作者可以利用网络平台进行宣传和推广,提高陵水县农产品知名度。社会工作者可以链接当地知名的农产品带货达人或者网红,为陵水县农产品进行宣传,提高陵水县农产品知名度,尤其是水产品和蔬菜。

5.3. 加大电商人才队伍建设力度

电商人才队伍是农产品电子商务发展的关键,加大电商人才队伍建设力度是农产品电子商务发展的核心动力。一方面,社会工作者可以通过政策倡导,推动陵水县出台有关电商人才的奖励政策,以此吸引和留住人才或者让本地生源人才回流。例如,出台针对电商人才的便利的落户政策;根据电商人才在陵水县电商领域的贡献或者业绩提供一定的租房补贴或者购房补贴;为电商企业提供一定的税收优惠政策,减轻电商人才的经营压力,鼓励更多电商人才投入陵水县农产品电子商务领域。另一方面,社会工作者可以链接专业电商培训课程,形成成熟的培训体系。社会工作者可以利用自身的优势根据电商商家的实际情况和学习能力,制定适合他们的长期可持续的电子商务知识学习计划,确保学习计划既符合他们的需求,又能够循序渐进地提升他们的电商技能。社会工作者也可以通过资源链接的方式,积极邀请省内知名的电子商务专家和电子商务成功创业者向陵水县电商商家传授电子商务知识和成功的经验。通过讲座、案例分析、实地指导等方式,帮助陵水县电商商家更好地理解电子商务的运作模式和经营策略。社会工作者还可以搭建陵水县电商人才的交流平台。社会工作者通过组织各种形式的交流活动,让陵水县的电商从业者有机会面对面交流,分享经验和资源,推动陵水县电商人才队伍的扩大。

6. 总结

在乡村振兴战略的背景下,农村和农民发展农产品电子商务显得尤为重要,农产品电子商务的发展为农民增收拓宽渠道,为产业振兴注入动力,进一步推动乡村振兴。陵水县的农产品电子商务发展存在物流配送基础设施落后、农产品电商种类单一、专业人才短缺的问题。社会工作与乡村振兴在多个方面存在契合性和一致性,使得社会工作者更好的参与乡村振兴的工作。社会工作者作为乡村振兴有力的参与者,以其自身的专业理念、专业方法和发挥专业优势,为陵水县推动物流配送基础设施建设、丰富农产品电商销售的种类和加大电商人才队伍建设力度,推动陵水县农产品电子商务的发展,助力乡村振兴。

参考文献

- [1] 李康香. 社会工作服务视角下农村电商物流的可持续发展研究[J]. 物流科技, 2024, 47(3): 58-60.
- [2] 白商财经. 电商企业, 作为电商活动的直接参与者, 需投入资金用于农产品收购[EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779075444888906857>, 2024-06-25.
- [3] 海南乡村振兴网. 扶贫讯息|陵水消费扶贫“组合拳”打出实效 前9月全县电商帮销742.29万[EB/OL]. <https://mp.weixin.qq.com/s/faBBZstu8uihNAUh7IjFQ>, 2024-06-25.
- [4] 陵水黎族自治县人民政府网. 关于陵水黎族自治县2023年国民经济和社会发展规划执行情况与2024年国民经济和社会发展规划草案的报告[EB/OL]. https://lingshui.hainan.gov.cn/xxgkzl/fgw/xxxgkml/202404/t20240402_3636920.html, 2024-06-25.
- [5] 陈在君. 陵水县农产品电子商务发展对策研究[D]: [硕士学位论文]. 海口: 海南大学, 2022.
- [6] 海南日报. 陵水: 构建渔业全产业链新格局[EB/OL]. http://news.hndaily.cn/html/2024-06/07/content_58469_17496316.htm, 2024-06-25.
- [7] 向德平. 充分发挥社会工作在乡村振兴中的专业作用[J]. 中国社会工作, 2022(34): 14-15.
- [8] 王思斌. 社会工作概论[M]. 第3版. 北京: 高等教育出版社, 2014.
- [9] 陵水黎族自治县人民政府官网. 陵水黎族自治县2022年国民经济和社会发展规划统计公报[EB/OL]. https://lingshui.hainan.gov.cn/xxgkzl/tongjiju/xxxgkml/202305/t20230518_3418755.html, 2024-06-25.