

电子商务平台对中华优秀传统文化传承与创新的路径探析

任宇韬

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年6月24日; 录用日期: 2024年7月11日; 发布日期: 2024年8月20日

摘要

中华优秀传统文化是中华民族的智慧结晶。电子商务平台为中华优秀传统文化的传承与创新提供了新的路径。电子商务平台的数字化展示、传播方式的创新、价值实现、文化数据集成与共享等方式, 为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展打开了广阔的空间。文化传承与创新借助电子商务平台迎来了巨大机遇的同时亦面临挑战。抓住机遇、化解挑战, 需要社会各界共同努力, 为中华优秀传统文化传承与创新创造更加有利的环境。

关键词

电子商务, 电商经济, 互联网+, 中华优秀传统文化

Analysis on the Path of Inheritance and Innovation of Chinese Excellent Traditional Culture by E-Commerce Platform

Yutao Ren

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jun. 24th, 2024; accepted: Jul. 11th, 2024; published: Aug. 20th, 2024

Abstract

The fine traditional Chinese culture is the crystallization of the wisdom of the Chinese nation. E-commerce platform provides a new path for the inheritance and innovation of Chinese excellent traditional culture. The digital display of e-commerce platforms, the innovation of communication

methods, the realization of value, and the integration and sharing of cultural data have opened a broad space for the creative transformation and innovative development of excellent traditional Chinese culture. Cultural inheritance and innovation with the help of e-commerce platform ushered in great opportunities, but also faced with challenges. To seize opportunities and address challenges, all sectors of society need to work together to create a more favorable environment for the inheritance and innovation of fine traditional Chinese culture.

Keywords

Electronic Commerce, E-Commerce Economy, Internet+, Fine Traditional Chinese Culture

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“文化关乎国本、国运” [1], 中华优秀传统文化是中华民族的精神财富, 蕴含着丰富的历史、艺术和智慧。党的二十大报告强调, 必须坚持马克思主义基本原理同中国具体实际、中华优秀传统文化相结合, 推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展, 繁荣文化事业[2]。

文化传承与文化创新, 永远是人类文明前行的一对矛盾性主题[3]。但是, 随着社会的变迁和信息技术的发展, 中华优秀传统文化面临着传承和创新的挑战。电子商务平台作为互联网的重要组成部分, 以其独特的优势为中华优秀传统文化的传承和创新提供了新的路径。同时, 加快发展数字经济, 建设网络强国、数字中国亦是当前国家发展的重要方向。将中华优秀传统文化同电子商务平台、互联网+等新兴技术结合起来, 不仅对中华优秀传统文化传承与创新意义重大, 而且有利于扩大中华优秀传统文化的国际影响力, 为讲好中国故事注入强劲动力。

2. 电子商务平台对传统文化传承与创新的意义

2.1. 电子商务平台对传统文化传承的意义

互联网的最大优势是为人们在任何地点提供无限的信息资源[4]。在全球化和信息化的大背景下, 电子商务平台作为 21 世纪最具革命性的商业模式之一, 已经成为中华优秀传统文化传承的重要力量。其一, 为传统文化产品提供了新市场。电子商务平台为传统文化产品打开了一个全新的市场空间。无论是传统手工艺品、民族服饰还是地方特色食品, 都可以通过电商平台直接触达消费者。这不仅为传统文化产品的生产者提供了更广阔的销售渠道, 也使得消费者能够更便捷地购买到这些充满文化底蕴的产品。其二, 促进了中华优秀传统文化知识的普及和教育。电子商务平台上的内容不仅限于商品交易, 还包括了丰富的文化教育资源。许多平台通过视频、直播、专题文章等形式, 对中华优秀传统文化进行介绍和教育, 使得更多人能够了解并学习到中华文化的精髓。其三, 激发传统文化的创新活力。电商平台提供了一个展示创新成果的舞台。许多传统文化工艺人和设计师通过电商平台, 将传统工艺与现代设计理念相结合, 创造出既符合现代审美又不失传统特色的新产品, 从而实现传统文化的活化和创新。其四, 建立传统文化品牌的新途径。在电子商务平台上, 传统文化产品不仅是商品, 更是文化的载体。通过品牌故事、文化背景的介绍等方式, 电商平台帮助传统文化产品建立起独特的品牌形象, 增强了消费者对品牌的认同感和文化归属感。其五, 推动传统文化国际化。电子商务平台的跨境电商功能, 使得中华优秀传统文化

能够跨越国界，走向世界。通过平台，传统文化产品可以直接销售到海外，让世界各地的人们都有机会接触和了解中华文化。

2.2. 电子商务平台对传统文化创新的意义

在全球化和数字化的今天，电子商务平台不仅是商品交易的场所，更成为了传统文化创新的重要平台，主要体现在以下几个方面。第一，创新产品设计的推广。电子商务平台提供了一个展示和销售创新设计产品的空间。许多设计师和工艺人利用这些平台，将传统工艺与现代设计理念相结合，创造出新颖的产品。这些产品不仅保留了传统文化的精髓，还符合现代消费者的审美和功能需求。第二，消费者反馈的即时性。电子商务平台上的用户评价和反馈机制为传统文化产品的创新提供了宝贵的数据。商家可以根据消费者的反馈，及时调整产品设计，使其更加符合市场需求。第三，跨界合作的便利性。电子商务平台促进了不同领域专业人士之间的合作。例如，传统工艺人可以与现代设计师、市场营销专家等合作，共同开发新产品，将传统文化以全新的形式呈现给公众。第四，文化故事的数字化传播。通过电子商务平台，商家可以利用数字媒体讲述传统文化的故事，如使用视频、图文等形式展示产品的制作过程和文化背景。这种方式不仅增加了产品的附加值，也让消费者对传统文化有了更深的理解和认同。第五，促进传统文化与现代生活的融合。电子商务平台使得传统文化产品更容易融入现代生活。通过创新的产品设计和营销策略，传统文化被赋予新的生命，成为现代生活的一部分。第六，扩大传统文化的影响力。电子商务平台的全球化特性使得传统文化产品能够触及全世界的消费者。这不仅扩大了传统文化的影响力，也为文化创新提供了更多的可能性。

3. 电子商务平台对中华优秀传统文化传承与创新的现实路径

3.1. 电子商务平台的数字化展示

传统文化的数字化展示是电子商务平台的一大优势。通过互联网，名画书法、陶瓷玉雕等文物可以以高清的形式呈现在数字产品中，满足了文物爱好者的需求。此外，文学作品如《四书五经》、唐诗宋词也以文化类节目的形式出现，吸引了更多年轻人关注传统文化。故宫博物院通过电子商务平台，将珍贵文物数字化展示，让全球用户可以在线浏览古代文物，如《清明上河图》等。这种数字化展示方式不仅让文物“活”了起来，也吸引了更多年轻人的关注。电子商务平台改变了传统文化的存在方式，让文物不再仅是陈列在博物馆内的“收藏在禁宫里的文物”，而是可以随时随地欣赏的数字化资源。同时，电子商务平台为文创产品提供了销售渠道。例如，以故宫文创为主题的手工艺品、文房四宝、服饰等，通过电商平台销售，让更多人感受到传统文化的魅力。

3.2. 电子商务平台的传播方式创新

互联网的开放性和共享性为传统文化资源搭建了广泛的传播平台。通过电子商务平台，传统文化数字资源可以无处不在、无所不及。人们可以遨游到千里之外的文化景观之中，也可以探索散落在大街小巷的手工艺。互联网的即时性和便捷性消解了传统文化传播的时空限制，实现了“无缝传播”。电子商务平台的创新传播方式为传统文化的传承提供了新的途径。如一些文化名人或专家通过电商直播，向观众介绍传统文化知识、技艺，甚至现场演示书法、绘画等。河南卫视改编的《唐宫夜宴》打破传统晚会节目的表现形式，以科技赋能传统文化，在移步换景之间使《千里江山图》《簪花仕女图》“活”了起来[5]。这种互动式传播方式吸引了年轻人的兴趣，让传统文化更加生动有趣。此外电子商务平台与社交媒体相结合，通过微博、抖音、小红书等平台传播中华优秀传统文化。例如，一些博主会分享自己在故宫的游览经历，推荐文物，吸引更多人了解传统文化。

3.3. 电子商务平台的价值实现

通过电子商务平台，人们可以更深入地了解文物背后的历史、艺术和智慧。互联网的平等性和交互性改变了传统的单向传播方式，让大众成为传统文化的积极传播者。电子商务技术的应用为构建一个“全方位、多层次、宽领域的中华文化传播格局”提供了现实可能性。通过电子商务平台，中华优秀传统文化的价值得以实现，为文化传承注入新的活力。电子商务平台为传统文化的商业化运作提供了机会，例如将传统文化元素融入现代设计，推出文化 IP 产品，如文创衍生品、文化节目、文化旅游线路等，实现文化价值的商业化。同样，通过电商平台，传统文化的课程、讲座、在线学习资源得以推广。这不仅传承了文化，也为文化从业者提供了发展空间。

3.4. 电子商务平台的文化数据集成与共享

中华优秀传统文化资源丰富多样，分门别类地进行数据化整理，加强文化数据的供给与集成，努力建成分布合理、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的优秀传统文化大数据体系，有利于中华优秀传统文化的保护、传承、发展、传播[6]。其一，加强内容建设。深刻把握数字文化内容属性，加强原创能力建设，创造更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的数字文化产品。培育具有鲜明中国文化特色的原创 IP，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展[7]。其二，推进新型基础设施建设。支持建设数据中心、云平台等数字基础设施，完善文化产业“云、网、端”基础设施，打通“数字化采集-网络化传输-智能化计算”数字链条[8]。其三，创新技术和应用。集聚创新机构资源，加快数字化转型共性技术、关键技术研发应用。推动 5G、大数据、云计算、人工智能等在文化产业领域的集成应用和创新，建设文化产业数字化应用场景。其四，激发数据资源要素潜力。构建文化领域数据开发利用场景，建设可信数据流通环境，培育数据要素市场。推动文化大数据采集、存储、加工、分析和服务等环节产品开发，为高质量文化供给提供强有力支撑。

4. 电子商务平台在中华优秀传统文化传承与创新中的机遇与挑战

当前，文化传承与创新借助电子商务平台迎来了巨大的机遇。首先，它为传统文化的全球传播提供了便利。通过互联网，中华优秀传统文化可以跨越国界，让更多的人了解和喜爱。其次，电子商务平台的数据分析和个性化推荐技术，可以更好地满足不同人群的需求，让传统文化更具吸引力。最后，电子商务平台的商业模式也为传统文化的商业化运作提供了新的思路，让文化产业融入市场，实现可持续发展。

虽然电子商务平台在传统文化的传承和创新中发挥了重要作用，但仍面临着一些挑战。第一，文化的纯正性受到威胁。在商业化的过程中，传统文化可能会被简化或曲解，失去其原有的意义和价值。我们必须重视对传统文化继承人的支持，确保他们在产品设计和推广过程中发挥核心作用。同时，通过电子商务平台提供详细的文化背景介绍，教育消费者理解和欣赏传统文化的深层意义。第二，知识产权意识不强。传统文化产品在电子商务平台上容易遭受盗版和侵权，山寨问题凸显[9]。针对这一现象，我们要制定和执行更严格的知识产权保护法规，同时利用区块链等技术追踪产品的来源，确保原创者的权益得到保护。第三，商业利益与文化价值失衡。一味追求经济效益可能会影响到传统文化的传承和发展。我们要建立多方参与的监管机制，包括政府、行业协会、文化专家和消费者，共同监督电子商务平台的运营，确保文化价值不被商业利益所侵蚀。第四，消费者文化意识较弱。消费者可能缺乏对传统文化价值的认识和欣赏。我们可以通过电子商务平台举办文化节、工艺展览、直播讲座等活动，提升消费者的文化意识和兴趣。第五，国际化发展受阻。传统文化产品在国际市场上的推广存在语言和文化差异等障碍。我们应当充分利用电子商务平台的多语言服务和文化适应性设计，使传统文化产品更容易被国际消

费者理解和接受。

5. 结语

在数字化时代的浪潮中，互联网的崛起和普及对优秀传统文化的传承和创新提出了全新的挑战和机遇[10]。通过电子商务平台，传统文化产品不仅能够得到更广泛的传播，还能在创新中焕发新的活力。一方面，电子商务平台的全球化特性使得传统文化产品能够触及全世界的消费者，扩大了传统文化的影响力。另一方面，传统文化的创新是一个不断发展的过程。创新不仅仅是在产品设计上的新尝试，也包括了营销方式、传播渠道、教育模式等多个方面。电子商务平台提供了一个实验场所，让传统文化在现代社会中找到新的表达方式和生存空间。

但是，电子商务平台对文化的传承与创新仍面临挑战。保护传统文化的纯正性、知识产权、平衡商业利益与文化价值、提升消费者文化意识以及促进国际化发展，是电子商务平台在推动传统文化传承与创新过程中需要重点关注的问题。不容忽视的是，数字化技术在传统文化创新中发挥着重要作用。通过数字化保护、数字化叙事、新媒体传播渠道等方式，传统文化得以在现代社会中以新的形式被接受和欣赏。

总的来说，电子商务平台已经成为中华优秀传统文化传承与创新的重要渠道。在未来，随着技术的进步和市场的发展，电子商务平台将继续在传统文化的保护、传承和创新中发挥着不可替代的作用。我们期待传统文化在这些新兴平台上焕发出更加绚丽的光彩，同时也希望社会各界能够共同努力，为传统文化的传承与创新创造更加有利的环境。

基金项目

本文系 2024 年度江苏省研究生科研与实践创新计划项目(项目编号: KYCX24_3876)阶段性成果。

参考文献

- [1] 习近平. 在文化传承发展座谈会上的讲话[J]. 求是, 2023(17): 4-11.
- [2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [3] 邹广文. 互联网时代的文化传承与创新[J]. 理论视野, 2016(7): 5-8.
- [4] 乔晓光, 苏欢. 互联网时代的文化传承——基于非遗社会实践与现象的观察思考[J]. 文化遗产, 2017(1): 4-10+157.
- [5] 王硕. “互联网+”视域下中华优秀传统文化传承与发展路径探析——以河南卫视“中国节日”系列节目为例[J]. 互联网周刊, 2023(12): 42-44.
- [6] 张艳梅. 数字赋能中华优秀传统文化“两创”[J]. 中国报业, 2023(23): 5.
- [7] 文旅部发布关于推动数字文化产业高质量发展的意见[C]//清研智库系列研究报告(2020年第6期). 北京: 文化和旅游部, 2020: 3.
- [8] 马一德. 文化产业数字化助推经济体系效能提升[N]. 北京日报, 2021-04-12(011).
- [9] 季婉秋, 陶金. 电商经济与传统文化传承创新——基于“汉服出圈”的调查与分析[J]. 内蒙古科技与经济, 2022(19): 69-71.
- [10] 郑文芳. “互联网+”视域下, 中华优秀传统文化传承模式探析[J]. 中国民族博览, 2023(7): 136-138.