

# 乡村振兴背景下贵州省农村电商 高质量发展研究

杨世雄

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年6月28日; 录用日期: 2024年7月10日; 发布日期: 2024年8月20日

## 摘要

农村电商是推动乡村振兴的重要力量, 是促进农业生产方式转变的重要手段。农村电商的发展, 能够推动农村经济发展, 提高农民收入; 促进农村经济结构调整, 满足市场和消费者的多样化需求; 促进农村基础设施建设, 挖掘农村发展潜力; 促进农村三产融合, 增加农民就业机会。同时, 贵州省农村电商存在着诸如农村电商基础设施建设有待完善、营销成本较大, 营销方式过于单一、推进农村电商品牌建设难度较大、农村电商专业人才不足等阻碍农村电商发展的问题。针对目前存在的问题, 提出有助于贵州省农村电商发展的对策建议。

## 关键词

乡村振兴, 农村电商, 高质量发展

# Research on the High-Quality Development of Rural E-Commerce in Guizhou Province under the Background of Rural Revitalization

Shixiong Yang

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 28<sup>th</sup>, 2024; accepted: Jul. 10<sup>th</sup>, 2024; published: Aug. 20<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

Rural e-commerce is an important force in promoting rural revitalization and an important means of promoting the transformation of agricultural production methods. The development of rural

**e-commerce can promote rural economic development and increase farmers' income; promote the adjustment of rural economic structure to meet the diverse needs of the market and consumers; promote rural infrastructure construction and tap into the potential for rural development; promote the integration of rural industries and increase employment opportunities for farmers. At the same time, there are problems in rural e-commerce in Guizhou Province, such as incomplete infrastructure construction, high marketing costs, overly single marketing methods, difficulty in promoting rural e-commerce brand building, and insufficient professional talents in rural e-commerce, which hinder the development of rural e-commerce. In response to the current problems, countermeasures and suggestions that will contribute to the development of rural e-commerce in Guizhou Province are proposed.**

## Keywords

Rural Revitalization, Rural E-Commerce, High-Quality Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，坚持农业农村优先发展，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道，巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力[1]。随着乡村振兴战略的深入实施，我国农村迎来了前所未有的发展机遇。在这一战略背景下，农村电商作为连接城乡、促进农村产业转型升级的重要桥梁，其高质量发展显得尤为重要。农村电商的兴起不仅为农产品销售提供了全新的渠道，也为农民带来了更广阔的增收空间，对推动农村经济的全面发展具有重要意义。

贵州省地处云贵高原，少数民族众多，农产品较为丰富，山区面积占全省总面积的比例较大，受地形、自然区位条件等因素的影响，造成了交通不便、资源匮乏、农业基础设施水平较低等制约农村电商发展的阻碍因素。因此，本文立足于对贵州省农村电商的研究，分析当下农村电商发展面临的主要困难，并提出相应的对策。

## 2. 贵州省农村电商高质量发展的作用

### 2.1. 推动农村经济发展，提高农民收入

在全面推进乡村振兴的背景下，推动农村经济发展和增加农民收入是乡村振兴战略的重要目标，增加农民收入对于提高农民生活幸福指数具有重要意义。在传统的市场经济模式下，农民的销售的渠道主要是通过线下经营的模式，由于农村地区网络服务不够普及，且农村地区间的交通条件不便，在传统的经营模式下，农户在掌握市场需求和市场信息方面存在较大的困难，存在信息不对称的情况，很难安排好自己的农业生产活动，难以及时对市场的变动做出正确的判断，进而导致农业生产具有盲目性、从众性，同时，由于农产品具有易腐、变质的特点，如果无法及时解决农产品的销售问题，就容易引起产品积压、资源浪费等问题，这不仅会挫伤农民的生产积极性，还会导致农民的收入增长困难且不稳定。

农村电商作为一种新型的销售方式，突破了传统的农产品销售模式，通过供应端和需求端的信息交换，在生产者与消费者之间搭建信息传递的桥梁，减少了中间环节的信息误差，从而提高了农民的信息

获取能力，能帮助农民及时、有效地收集市场需求信息，充分利用市场需求信息对农业生产活动做出调整。具体而言，一方面，农村电商使得农业生产逐渐摆脱了传统小农经济的弊端，减少了农民盲目、从众的生产方式，减少了因为信息不对称导致农产品积压而引起的资源浪费，使农民的生产效率大大提高，保证了农产品的有效供给；另一方面，农村电商可简化交易环节，电商平台为个体农户和消费者搭建了沟通桥梁，显著降低了交易成本，提高了农民的收入水平，使交易过程变得更加便捷可行，通过“直播带货”等方式，使得生产者与销售者能够直接互动，减少了中间商环节，拓宽了农产品的销路，切实提高了农民的收入水平。同时，生产者也可以借助大数据平台，根据平台的数据反馈，明确消费者的需求，及时调整生产和经营策略，这样可以改进服务质量，不断提高服务水平，满足多样化的市场需求，农户可以结合自身的线下销售方式，通过农村电商平台进行线上销售，克服时间和空间限制，使农产品快速抵达消费者手中，为农民收入的增加提供更多机会和可能。

## 2.2. 促进农村经济结构调整，满足市场和消费者的多样化需求

长期以来，我国农村地区由于农业产业结构以及农产品品种单一，难以满足日益增长的市场需求。农村电商依托先进的网络技术以及大数据平台，能够及时快捷收集到市场需求的信息，准确地把握住市场的需要，从而让农产品进行精确的流通，大大减少了资源的浪费，还有助于农户对自身的生产行为进行科学的安排。因此，在农村电商的帮助下，农户能够根据市场需求，对农产品的种养植结构进行灵活的调整，改变以往单一的生产方式，不仅可以避免无效的供应，也可以避免过度的生产，使其对市场的适应性得到很大的提升。此外，为了满足消费者的多元化需要，农村电商可以在市场信息调查和消费者反馈的基础上，对自身的产品进行完善，持续推出高质量和种类繁多的商品。因此，农村电商要想提升自己的市场竞争力，就必须改变以往的单一农产品供应方式，要持续地进行创新，开发出更多优质的产品，发展农产品深加工，推动农产品标准化、品牌建设，提高农产品的品质和附加值。

## 2.3. 促进农村基础设施建设，挖掘农村发展潜力

为了促进电商的进一步发展，地方政府和电商企业会在互联网、农村公路等方面加大投资力度，这在很大程度上有助于农村基础设施的建设。农村电商的发展降低了农产品流通的成本，带动了物流、通信以及仓储等相关行业的发展，农村电商的迅猛发展催生了一批农村物流企业，这些企业通过建立物流配送网络，解决了农村居民购物难的问题。同时，借助信息技术手段，农村物流企业优化物流流程，提高运输效率，从而推动农村基础设施建设的升级。农村电商企业纷纷投资建设现代化的仓储设施，这些仓储设施不仅为电商物流提供了有力支持，也为农村居民提供了更加便捷的配送服务。

农村电商的发展吸引了更多的资本投入，包括金融资本、社会资本等，为农村经济的发展提供了有力的支持。同时，农村电商也推动了农村金融产品和服务的创新，满足了农民对金融服务的需求。农村电商的发展促进了农村企业的培育和发展，通过搭建多层次农村电商综合服务平台、打造县域直播电商基地等措施，为农村企业提供了更多的发展机会和空间。

## 2.4. 促进农村三产融合，增加农民就业机会

农村电商为生产者和消费者提供了沟通的纽带，随着农村电商的快速发展，市场和消费者对电商产品和服务的需求越来越高，包括质量、售后等方面，消费者的消费需求逐渐向多样化方向转变，单一的农业产业结构难以满足多元化的市场需求，这就要求农产品往精细化、多样化的方向发展，发展农产品深加工，生产出高附加值、高品质、多形式的工业产品。农产品的深加工可以给消费者带来更多更优质的产品，提供更好的购物体验，这不仅可以提高消费者的满意度和信任度，还可以吸引更多的潜在消费

群体,推动农村电商的深入发展。由此可见,农村电商能够有效促进农产品的深加工,不断延长农村产业链。在农产品产业链延长的过程中,将产生生产材料的供应、加工、包装、运输、销售、售后等环节,每一个环节都会对劳动力有新的要求,从而形成更多的农村就业岗位,满足当地农民的就业需求。除此之外,农村电商的发展,对于当地的历史文化、自然风光和民风民俗等具有积极的宣传作用,越来越多消费者表现出了前往农村体验和消费的意愿,这间接促进了乡村旅游、乡村民宿、农家乐等服务业的发展,激发了农民的创新创业热情,越来越多的农民开始尝试通过电商平台销售自己的产品,吸引大量年轻人返乡创业,真正实现在家门口就业[2]。

### 3. 制约贵州省农村电商高质量发展的因素

#### 3.1. 农村电商基础设施建设水平有待提高

随着经济与社会的发展与进步,农村基础设施不断得到完善,但目前基础设施的发展水平较低,基础设施建设的欠缺制约了农村电商的发展。一方面,农村的道路基础设施成为农村发展的重要基础和条件,要致富,先修路,可见交通道路条件与地区经济发展的重要关系。贵州地处云贵高原地区,地形以山地为主,大多数农村地区地势崎岖,道路建设的难度和成本较高,道路的修建和维护等需要大量的资金,而且经济效益较小,地方政府和企业往往缺乏足够的重视,财政资金的支持力度不够,不利于交通道路网络的完善。由于交通不便,农产品难以及时快捷地运送到消费者手中,加上农产品具有易腐、变质的特征,若在运输环节没能做好保护,农产品的质量难以得到保证,会导致资源浪费和损耗。另一方面,贵州部分地区依然存在农村网络设施建设不足,地区间的布局不均衡,网络信号覆盖面积不足的问题,这主要是由于农村地理位置较为偏远,网络建设和投资成本较高,导致很多网络运营商对偏远农村的投资意愿不强,农村地区通信条件差、网络覆盖率低的情况没能得到改善。通信条件得不到改善,就难以发挥出农村电商在信息交换方面及时、快捷、准确的特点,就可能会导致农户生产活动与市场需求出现偏差[3]。

#### 3.2. 营销成本较大,营销方式过于单一

受地形地貌等条件的制约,贵州省的交通网络建设不够完善,物流运输体系尚待健全,这在一定程度上导致了运输成本相对较高。由于外在因素和主观条件的影响,贵州省大部分农民还保持着一种较为传统的心态,对互联网、农村电商等新事物的接纳程度还不够,还没对线上销售、数字经济等有所认识,对网络的作用心存质疑,认为农产品的销售还是通过线下传统的交易模式比较靠谱。另一部分信任网络力量的农民,线上销售农产品的意愿较高,但由于自身缺乏相应的关于电商方面的知识技能,且缺乏相关的培训服务,导致线上销售活动开展困难,最终还是选择传统的营销方式,这就造成了营销方式过于单一[4]。

#### 3.3. 推进农村电商品牌建设难度较大

在农产品品牌建设方面,主要有以下几个问题:一是质量监管力度不足。在农产品市场,产品种类繁多,但在实际生产过程中,农户往往因为受到多种因素的影响而难以准确控制产品质量。部分农户由于缺乏科学的生产管理知识,过度追求生产效率和规模化,采取了粗放型的生产方式,过度使用农药化肥,对产品质量则有所忽视,这导致了市场上农产品质量水平的参差不齐。此外,由于农户缺乏电商相关知识技能和创新意识,容易出现跟风生产的现象,电商平台上什么农产品卖得好,就投资生产什么产品。这样的现象会导致大量同质的农产品涌入市场,供给大于需求导致大量农产品积压、滞销,造成农村电商经营困难,对品牌建设产生不利影响,阻碍品牌建设的进程。

二是农村电商服务不完善。目前,农村电商普遍将发展重点聚焦于销售环节,侧重于营销、流量以及交易,而对于后期服务、口碑塑造等方面缺乏关注,影响了农村电商的长期发展。农村电商要想得到发展,其中的一个因素就是要使消费者与生产者之间产生密切联系,为了实现这一目标,经营主体需致力于提升服务质量,进而增强消费者的满意度和整体体验,从而塑造出优质的农产品品牌声誉。这样的策略不仅加强了消费者与经营主体的互信,也为农产品的销售提供了坚实的市场基础。然而,当前农村电商经营主体在经营过程中缺乏对消费者群体的服务能力,消费者的诉求和问题没能及时得到反馈和解决,影响了消费者的购物体验感,难以形成“回头客”[5]。

### 3.4. 农村电商专业人才不足

电商专业人才是实现农村电商高质量发展的重要推动力。目前,贵州省农村电商专业人才不足主要体现在以下方面:一是人才难以引进,农村地区的经济发展水平、教育资源、生活便利度等方面与城市相比存在较大差距,人们更倾向于选择在大城市或发达地区工作,享受更好的生活条件和职业发展机会,这使得许多优秀的电商专业人才不愿意前往农村发展。二是人才难以培育,即使电商专业人才愿意前往农村发展,但由于农村电商专业教育和培训的滞后,他们往往难以获得系统的电商知识和技能。目前,农村地区的电商教育资源相对有限,缺乏专业的电商培训机构和师资力量,导致人才培育的难度较大。此外,由于农村地区的信息化水平相对较低,人才在获取电商信息和资源方面也面临诸多困难。三是人才难以留住,即使农村电商引进了专业人才并进行了培育,但由于农村地区的发展环境和待遇条件相对较差,人才流失的情况也较为普遍。一些电商专业人才在农村工作一段时间后,可能会因为缺乏晋升机会、薪资待遇不高、工作环境不佳等原因而选择离开。这不仅浪费了农村电商在人才引进和培育方面的投入,也影响了农村电商的可持续发展[6]。

## 4. 贵州省农村电商高质量发展的优化路径

### 4.1. 加强基础设施建设,推动农村电商发展

一方面,各级政府部门应当结合各地区地形自然条件和农村电商发展的具体情况,对农村电商的基础设施系统不断进行完善,积极协调交通、通信、电商企业等部门共同参与到加快农村基础设施建设中来,对农村基础设施建设给予政策和资金支持,加强农村公路建设,因地制宜完善现有农村公路网,定期对农村公路进行维护,促进交通网络的建成。其次是要加快县、乡、村三级电商物流体系建设,解决电商“最初一公里”和“最后一公里”的配送问题,提高各个物流环节的中转效率。同时要完善农村冷链运输系统建设,政府要加大政策和资金的倾斜力度,不断完善农产品仓储保鲜及冷链物流设施建设,提高运输过程的标准化水平,不断减少农产品在运输过程中的损耗。要注重提高物流配送效率,确保消费者能够及时收到商品。另一方面,要完善通信基础设施建设,加快推进移动互联网下乡,优化网络布局,实现4G网络全覆盖,逐渐提升5G网络覆盖率,提高宽带网络在农村的覆盖率。

### 4.2. 开辟多种渠道,丰富营销手段

随着中国社会经济的蓬勃发展,人民的生活水平日益提高,消费者的生活方式也呈现出愈发多元化的趋势。在这个信息化、网络化的时代,线上与线下的深度融合,即“线上+线下”的商业模式,已成为未来商业发展的主流趋势。贵州省的农产品,不仅品质优良,而且独具地域和民族特色,拥有许多值得体验的元素。消费者在购买时,可以选择到实体店进行参观与选购,通过线下体验的方式,获得直观的体验,建立起对电商农产品的总体认知。这种线下体验的方式,不仅能够增强消费者对产品的信任感,还能为他们带来独特的购物乐趣。

同时，要做到线上平台与线下实体店的有效对接，借助社交媒体的力量，如微信、抖音、微博等新媒体平台，有针对性的宣传推广，拍摄一系列展现贵州省独特的地理环境、丰富的旅游景点以及浓郁的民族风情的视频，这些视频可以展示农产品的生长环境、采摘过程、制作工艺等，让消费者更加直观地了解 and 感受到产品的特色，消费者可以在线上浏览更多种类的农产品，享受便捷的购物体验。此外，还可以利用视频直播的方式，实时展示农产品的采摘和生产过程，在展示农村自然资源、产品生产流程的过程中，激发消费者购买农产品的兴趣和热情。

### 4.3. 加强农产品质量监测，提高电商服务水平

加强农产品质量监测，提高电商服务水平，对于农村电商的长期发展至关重要。在当今竞争激烈的电商市场中，消费者对于产品质量和服务的要求越来越高，只有不断提高这两方面的水平，才能赢得消费者的信任和支持。在农产品的质量监测上，首先，电商企业需积极学习先进的生产管理经验，融合大数据、人工智能等先进技术，建立专业的农产品质量检测中心，并配备专业的检测设备和专家，对农产品实施定期抽检与风险评估。同时建立农产品质量追溯体系，利用信息技术对农产品的生产、加工、储存、运输等每一环节进行实时监控与记录，确保产品从源头到终端均符合质量标准。与此同时，农村电商企业还需加大对农民生产知识培训的投入，普及科学种植技术，引导农户采用绿色、有机、无公害的种植方式，减少农药和化肥的使用，确保做到科学生产、绿色生产，从源头保证农产品质量。

其次，提高电商服务水平是增强消费者购物体验的关键。电商平台应提供全面、准确的农产品信息，包括产地、生产日期、质检报告等，以便消费者做出正确的购买决策。同时，加强客服团队建设，提供专业的农产品信息咨询和售后服务，解决消费者在购买和使用过程中遇到的问题。

### 4.4. 创新人才培养模式，强化农村电商人才支撑

针对农村电商人才匮乏的问题，可以从以下方面入手：第一，给予电商专业人才更多政策优惠，政府可以在子女教育、买房住房、社会保障等方面给予相应的政策优惠，为优秀的电商人才提供政策保障，这些措施不仅能够吸引更多的专业人才留在农村，还能够激发他们的积极性和创造力，为农村电商的发展注入新的活力。第二，农村电商企业可以通过与高校、研究机构等合作，共同开展人才培养、技术研发和项目实施等工作，农村电商基地可以为高校、研究机构等提供实践平台，高校和科研机构也能够为农村电商基地提供智力支持，从而形成产学研用一体化的良好互动。这样不仅可以为农村电商提供更多的人才支持，也可以推动产业的创新和发展。第三，对于农村电商从业人员，要定期开展教育和培训，对其提供针对性指导，提升从业人员的业务能力，更好地发挥专业人才在推动农村电商发展方面的带动作用。同时，要建立健全的人才激励机制和评价体系，对电商人才的工作成果和贡献进行客观评价，确保人才得到应有的认可和回报，通过设立奖项、提供晋升机会、提高薪资待遇等方式，激励电商人才在农村电商领域发挥更大的作用[7]。

除此之外，针对有电商创业意愿的农民，可以提供相应的资金扶持，设立农村电商发展专项资金，对电商创业项目给予直接的资金补贴；其次是设立电商创业咨询热线或服务中心，为农民提供政策咨询、法律咨询等服务；同时与高校、培训机构合作，为农民提供电商相关的培训课程，包括电商基础知识、平台运营、网络营销等，设立电商实训基地，为农民提供实践操作的机会；最后还可以举办农产品电商展销会、线上促销活动等，帮助农民开拓市场，提升产品知名度，帮助农民获取更多收益。

## 5. 结语

在乡村振兴背景下，农村电商的高质量发展对于推动农村经济发展、促进农村基础设施建设、促进

农村三产融合和提高农民收入等方面发挥着重要作用。但目前农村电商的高质量发展还存在多方面的阻碍因素，为了推动农村电商的高质量发展，需要从加强和完善基础设施建设、丰富营销手段、加强电商品牌建设、创新人才培养模式等方面着手，结合地方自然环境、经济社会发展的特点，充分挖掘农村潜在资源，推动农村经济结构调整和升级，推动农村电商朝着标准化方向发展，从而使农村电商成为拉动农村经济增长的新动能，保证农村经济提质增效和农民增产增收，成为全面实施乡村振兴战略的重要推动力。

## 参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 前进, 2022(10): 4-26.
- [2] 陈治宇. 乡村振兴视域下农村电商高质量发展面临的主要问题及对策[J]. 科学发展, 2024(1): 61-67.
- [3] 刘羽萌. 乡村振兴视域下我国农村电商高质量发展研究[J]. 山西农经, 2023(16): 36-38.
- [4] 张玄素, 彭珊. 乡村振兴背景下农村电商发展研究——以贵州省为例[J]. 南方农机, 2021, 52(12): 112-114.
- [5] 刘静. 农村电商高质量发展路径探究——以河南省叶县为例[J]. 广东蚕业, 2024, 58(2): 121-123.
- [6] 曹紫嫣, 向丽, 张亚萍. 广西农村电商高质量发展面临的困境及实施路径研究[J]. 黑龙江科学, 2023, 14(1): 12-15.
- [7] 戴琳. 乡村振兴背景下辽宁省农村电商高质量发展路径研究[J]. 山西农经, 2023(21): 117-119.