

# 乡村振兴战略背景下电商助农 存在的问题与对策

代禄敏, 刘思玥

贵州大学马克思主义学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年5月31日; 录用日期: 2024年7月5日; 发布日期: 2024年8月20日

## 摘要

乡村振兴战略作为中国政府的重要举措, 旨在实现农村地区的可持续发展和提高农民生活水平。在这一背景下, 电商助农作为一种关键的发展模式备受瞩目, 文章介绍了乡村振兴战略下电商助农的重要意义, 分析了一系列成就中所存在的问题, 提出了具体的改善对策, 以期研究农村电商助农领域的政策制定和实践指导提供有益的参考和借鉴。

## 关键词

乡村振兴, 乡村振兴战略, 电商助农

# The Problems and Countermeasures of E-Commerce Helps Agriculture in the Context of Rural Revitalization Strategy

Lumin Dai, Siyue Liu

School of Marxism, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: May 31<sup>st</sup>, 2024; accepted: Jul. 5<sup>th</sup>, 2024; published: Aug. 20<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

The rural revitalization strategy, as a significant initiative by the Chinese government, aims to achieve sustainable development in rural areas and improve the livelihoods of farmers. In this context, e-commerce helps agriculture for rural development has gained considerable attention as

a crucial development model. This article highlights the importance of e-commerce helps agriculture within the framework of the rural revitalization strategy, analyzes the existing issues within its achievements, and proposes specific improvement measures. The aim is to provide valuable insights and references for policy formulation and practical guidance in the field of rural e-commerce helps agriculture.

## Keywords

Rural Revitalization, Rural Revitalization Strategy, E-Commerce Helps Agriculture

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着中国乡村振兴战略的深入实施, 农村地区的面貌正在发生着根本性的变化。这一战略的目标是实现农村地区的可持续发展, 提高农民的生活水平, 以及促进城乡区域的协调发展。在乡村振兴战略的推动下, 电商助农作为一种重要的发展模式崭露头角, 吸引了广泛的关注[1]。电子商务助农不仅有利于促进农村地区的农产品销售, 也为农民提供了脱贫致富的机会, 同时对农村地区的经济增长也有积极作用。然而, 与所有新兴模式一样, 电子商务助农也面临一系列问题和挑战。文章就乡村振兴战略背景下电子商务助农的发展现状、问题以及对策进行深入研究。

## 2. 乡村振兴战略背景下电商助农的重要意义

乡村振兴战略是中国政府提出的旨在实现农村经济发展和农民增收的重要举措, 而电商助农作为乡村振兴战略的重要组成部分, 电商助农的意义不仅在于为农村提供了更多的销售渠道, 也在提高农产品的质量、安全、品牌化水平, 促进了农村现代化和城乡一体化发展、促进农村经济发展、提升农民收入水平等方面具有重要的意义[2]。

### 2.1. 打破地理限制和信息壁垒, 促进农产品流通

乡村振兴战略背景下, 电商助农通过打破地理限制和信息壁垒, 促进农产品流通, 为农民带来了巨大的发展机遇。传统的农村经济受制于交通不便和信息不对称等问题, 导致农产品难以流通、价格抬高, 农民的利益无法得到保障。然而, 随着互联网技术的普及与电商平台的崛起, 这一现象得到了根本性的改变。

电商助农利用互联网技术的应用, 实现了全球范围内的信息传播。农民能够通过电商平台将自己的农产品信息发布到全国乃至全球市场, 不再受制于地理位置的限制。同时, 电商平台也提供了全面准确的农产品信息, 使消费者可以充分了解产品的特点和来源。这样的信息对称化有助于消除地理限制和信息壁垒, 加快农产品流通速度。电商助农还通过物流网络的建设, 解决了农产品运输难题。电商平台与物流公司合作或自建物流系统, 确保农产品能够快速、安全地送达消费者手中。有效地缩小了地理距离对农产品流通的影响, 使农产品得以迅速流向市场。在电商平台的推广和普及方面, 政府和相关机构积极采取措施支持电商平台在农村地区的发展。通过政策支持、培训和技术支持等手段, 扩大电子支付和手机普及率, 促进农民和消费者之间直接的联系。这一举措推动了电商平台在农村的普及, 并加速了农

产品的流通速度,进一步打破了地理限制和信息壁垒。乡村振兴战略背景下的电商助农通过打破地理限制和信息壁垒,促进农产品的流通,推动了乡村经济发展,实现了乡村振兴的目标。这一新型模式为农民带来了巨大的发展机遇,为乡村振兴注入了新的动力。

## 2.2. 加强农业产业链的整合和优化

在传统的农村经济中,农民的生产环节与销售环节往往是相互独立的,缺乏有效的衔接和协同。这种分离的模式导致了农产品的质量难以得到保证,市场竞争力也较弱。然而,电商平台提供的一站式服务能够帮助农民实现从生产到销售的全过程管理,从而加强了农业产业链的整合和优化。通过电商平台,农产品的种植、生产、包装、物流、销售等环节可以有机结合,形成完整的产业链。农民可以通过平台获取市场需求信息,灵活调整农产品的品种和数量,以满足市场的需求。同时,电商平台不仅提供了专业的技术指导和培训服务,帮助农民提高农产品的生产技术和质量管理水平。而且提供了真实可信的产品信息,保障消费者的购买体验,增加了消费者对农产品的信任度。电商平台提供的一站式服务,帮助农民实现了从生产到销售的全过程管理,加强了农业产业链的整合和优化。通过电商平台,农产品的种植、生产、包装、物流、销售等环节得以有机结合,提高了农产品的附加值和市场竞争力。这为农民创造了更多的发展机会,推动了乡村经济的繁荣。随着电商助农的不断发展,农民将能够更好地利用电商平台的资源和技术支持,实现农产品的高质量生产和销售,为乡村振兴注入新的活力。推动农业供给侧结构性改革,促进农村产业升级。

## 2.3. 促进城乡一体化发展,缩小城乡差距

随着电商平台在乡村地区的普及和发展,农产品进入城市市场的渠道得到了拓宽,城乡之间的经济联系和交流也日益紧密。一方面,电商助农促进了城乡资源的有效整合和流动。通过电商平台,乡村地区的农产品可以与城市市场进行有机衔接,实现资源的优化配置和利用。城市消费者可以便捷地购买到农产品,而乡村地区可以借助城市市场的需求,进行农业产业链的延伸和升级。这种城乡资源的流动和整合,促进了农产品的增值和农村经济的转型升级,缩小了城乡经济和发展差距。另一方面,电商助农还推动了信息技术在农村地区的应用和普及,提升了农民的科技水平和创新能力。电商平台为农民提供了精准的市场信息、技术指导和培训支持,使得农民能够更好地利用先进技术和管理理念进行农业生产。这进一步推动了农村地区的产业升级和创新发展,为城乡经济一体化提供了动力。

## 3. 乡村振兴战略背景下电商助农存在的问题

在乡村振兴战略的推动下,电商助农成为促进城乡一体化发展的重要手段。然而,我们也要正视电商助农存在的问题。首先,农产品质量安全问题仍然是一个关注焦点,需要加强监管和质量控制。其次,电商渠道的不稳定性和信任问题使得农民和消费者之间缺乏有效的互动和合作机制。此外,农民信息化水平的不高削弱了他们参与电商助农的能力和意愿。最后,物流配送和冷链设施建设滞后,影响了农产品的运输和保鲜条件。

### 3.1. 农产品质量安全问题

首先,农产品质量安全问题在电商助农中具体表现为,农产品生产环节缺乏有效监管。由于农村地区基础设施薄弱、人员匮乏等原因,许多农户在农产品生产过程中缺乏科学技术指导和管理经验,容易出现使用农药、化肥超标、违规添加禁用物质等问题。这些不合规行为直接威胁到农产品的安全性和健康性,给消费者带来潜在的健康风险。

其次,农产品质量安全问题还体现在电商平台的监管不力。随着电商助农的快速发展,各种电商平

台涌现出来, 但监管能力却未能跟上。一些电商平台缺乏有效的审核机制和监督机构, 导致农产品质量把关不严, 虚假宣传、低劣产品充斥市场。这不仅伤害了消费者的权益, 也使得优质农产品的声誉受损, 影响了农产品销售的信任度。

最后, 电商助农中存在的农产品质量安全问题还对农民的利益造成了深远的影响。农民通过电商平台销售农产品, 本是增加收入的途径, 然而, 农产品质量安全问题的存在使得一些消费者对农产品的信任度下降, 购买意愿减弱, 致使农民的销售额减少。这无疑打击了农民积极性和信心, 阻碍了乡村振兴战略的实施。

### 3.2. 电商渠道的不稳定性和信任问题

乡村振兴战略的实施旨在推动农村经济的发展和农民生活水平的提高。电商助农作为一种新型的农业销售模式, 被认为是加速乡村振兴进程的重要手段之一。然而, 在电商助农实践过程中, 存在着“电商渠道的不稳定性和信任问题”, 这给乡村电商发展带来了一定的困扰。

一方面, 电商渠道的不稳定性是电商助农面临的一个主要问题。由于缺乏足够的技术支持和专业运营团队, 部分农村地区的电商平台运作不稳定, 容易出现网站崩溃、订单处理困难等问题。特别是在乡村地区, 网络基础设施薄弱, 导致网络连接不稳定, 影响了电商平台的正常运行。这些问题使得乡村电商的发展受到了很大的限制, 难以满足消费者和农民的需求。

另一方面, 信任问题也是电商助农亟需解决的一个关键问题。由于农产品生产和销售环节的复杂性, 农民和消费者对于电商平台的信任度较低。农民担心在电商平台上销售的农产品质量无法得到保障, 而消费者则疑虑购买到的农产品是否真实可靠。此外, 由于信息不对称和信息不透明, 电商平台上的商品价格和质量也难以让农民和消费者放心购买。因此, 建立起农民和消费者之间的信任关系, 是电商助农发展的必要前提。

### 3.3. 农民信息化水平不高导致参与度低

当前电商助农存在着“农民信息化水平不高导致参与度低”的问题。一是农民信息化水平不高是影响他们参与电商助农的关键因素之一。由于长期以来农村地区在信息技术方面的滞后, 许多农民缺乏对互联网和电子商务的了解和应用能力。他们对电商平台的使用和操作还不熟悉, 往往无法充分利用现有的资源和机会。这使得他们在电商助农中的参与度相对较低, 无法充分发挥其潜在的经济价值。二是农民信息化水平的不足也导致了他们在市场竞争中处于弱势地位。在电商助农的过程中, 信息的流通起到至关重要的作用。信息的及时传递可以帮助农民了解市场需求和价格变动, 从而做出更明智的决策。然而, 由于农民信息化水平的不高, 他们难以获取到最新的市场信息, 并且无法准确评估产品的需求和竞争情况。这使得农民在电商助农中的销售效果和竞争力都受到了限制。三是农民信息化水平的不足还影响了电商助农的效率和可持续发展。在农民信息化水平低的情况下, 电商助农的运作会面临诸多障碍。例如, 订单的生成和处理速度较慢, 物流配送的效率较低等。这些问题不仅限制了农产品的销售规模和速度, 也增加了农产品流通链条上的成本和风险。因此, 提升农民信息化水平已经成为实现电商助农可持续发展的必要条件。

### 3.4. 物流配送和冷链设施建设滞后

物流配送滞后导致农产品无法及时送达市场是制约电商助农发展的主要瓶颈之一。由于农村地区交通条件和物流设施的限制, 农产品的运输通常面临时间长、损耗大、成本高等问题。这使得许多优质的农产品往往无法在最佳状态下快速送达消费者手中, 降低了产品的新鲜度和口感, 从而影响了商品的销

售和口碑。同时, 冷链设施建设滞后也限制了电商助农覆盖范围和农产品品质的提升。许多农产品需要在整个配送和销售过程中保持适宜的温度和湿度条件, 以保持其新鲜度和营养价值。然而, 农村地区的冷链设施建设滞后, 导致了农产品在运输和储存过程中无法得到有效的保护。这不仅增加了农产品的损耗率, 也限制了许多易腐烂或易变质的农产品参与电商销售的可能性, 影响了农产品的全国性推广和销售。最后, 物流配送和冷链设施建设滞后也在一定程度上阻碍了农民参与电商助农的积极性。农产品的收购、包装、储存、运输等环节都离不开物流配送和冷链设施的支持, 当这些基础设施滞后时, 农民往往难以有效进行规模化生产、销售和供应链管理, 从而影响了他们参与电商助农的信心和动力。

## 4. 乡村振兴战略背景下推进电商助农的对策

### 4.1. 加强农产品质量监管和溯源体系建设

加强农产品质量监管和溯源体系建设是解决农产品质量安全问题的关键举措。当前, 农产品生产环节缺乏有效监管, 电商平台的监管不力等问题制约了电商助农的发展, 因此必须着重解决这些问题, 以有效发挥电商助农的作用。

第一, 加强农产品质量监管是保障农产品质量安全的重要一环。通过制定政策和法规, 引导电商平台和农民合作社等供应链上游企业加强产品质量的把控, 确保农产品的安全和可靠性[3]。通过建立健全的农产品质量监管机制, 政府可以加大对农产品生产、加工、储运等环节的监督检查力度, 确保农产品生产过程中符合相关标准和规定。同时, 还需建立完善的惩罚机制, 对于违反质量标准的行为进行严厉打击, 以提高农产品生产者的质量意识和责任心。

第二, 溯源体系的建设可以有效提升农产品质量管理水平。通过采用现代信息技术手段, 建立农产品从种植、生产到销售的全程追溯系统, 实现农产品来源地、生产加工过程、运输轨迹等信息的全面记录和公开透明。打造品牌农产品, 提供有溯源信息的农产品, 增加产品的信任度和市场竞争力[4]。这样一来, 消费者可以通过扫描产品包装上的溯源二维码, 了解产品的生产地点、生产工艺、质量检验等信息, 增强消费者对产品质量的信任, 促进市场良性竞争。

第三, 加强对电商平台的监管也是保障农产品质量安全的重要环节。政府应当加强对电商平台的监管力度, 推动平台企业建立健全的农产品质量管理体系, 严格审核入驻商家资质和产品质量, 加强对农产品销售信息的真实性和准确性的监督, 杜绝虚假宣传和欺诈行为的发生。

第四, 加强农产品质量监管和溯源体系建设将有助于有效发挥电商助农的作用。农产品质量安全的保障将提高消费者对农产品的信任度, 增加他们的购买意愿, 有利于推动农产品线上销售的发展。同时, 这也将促进农民加大投入农产品质量管理和生产环境改善的积极性, 提高他们的生产积极性和主动性, 从而有效发挥电商助农在乡村振兴中的作用。

通过加强农产品质量监管和溯源体系建设, 可以有效解决农产品质量安全问题, 推动电商助农的可持续发展, 达到促进乡村振兴和农产品产业升级的目标。这需要政府、企业和社会各界共同努力, 形成合力, 共同推动农产品质量监管和溯源体系建设的深入落实。

### 4.2. 建立信用评价机制和消费者保护制度

首先, 建立信用评价机制是增强电商平台交易诚信度的重要手段。通过对商家的经营行为、商品质量、售后服务等方面进行评价, 形成客观的信用记录和评级体系, 对信用较高的商家给予宣传推荐和优惠政策, 对不良商家则进行惩罚和限制, 增强了商家之间的竞争压力和自律意识, 提高了电商平台整体的交易诚信度, 从而增强了消费者对电商渠道的信任感。

其次, 建立健全的消费者保护制度也是确保电商渠道稳定和有序的关键。建立农产品质量和电商服

务投诉举报平台, 鼓励消费者积极参与, 及时反馈产品质量问题和不良服务情况[5]。政府和相关部门应当出台更加完善的消费者权益保护法律法规, 加强对电商平台的监管和执法力度, 建立健全的投诉处理和纠纷解决机制, 及时妥善地处理消费者的投诉和维权请求, 保护消费者的合法权益, 增强了消费者在电商交易中的安全感和满意度。

最后, 建立信用评价机制和消费者保护制度将有助于有效发挥电商助农的作用。信用评价机制的建立能够促进农产品线上销售的规范化和标准化, 增强了农产品在线交易的诚信度和可靠性, 有助于吸引更多的消费者参与到农产品的线上购买和销售中来。同时, 消费者保护制度的健全将提高了消费者对于电商平台的信任感和满意度, 增强了他们的购买决策的稳定性和持续性, 有利于推动电商助农的可持续发展。通过建立信用评价机制和消费者保护制度, 可以有效解决电商渠道的不稳定性和信任问题, 提高电商助农的效果和影响力, 促进了农产品线上销售的发展和乡村经济的振兴。这需要政府、企业和社会各界共同努力, 形成合力, 共同推动信用评价机制和消费者保护制度的深入落实。

### 4.3. 提升农民信息素养, 加强培训和支持

当前, 由于农村地区普遍存在信息传递渠道有限、信息获取能力不足等问题, 导致农民对电商助农的认知和参与度较低。因此, 必须加强对农民的信息教育和培训, 提高他们的信息素养, 从而有效发挥电商助农的作用。一是加强农民信息教育是提升农民信息素养的关键环节。政府应当通过开展农民信息教育活动, 向农民普及电商助农的相关知识和信息, 增强他们对电商渠道的了解和认知政府可以通过开办电商培训班、举办电商竞赛等方式, 培养农村电商人才[6] [7]。同时, 也应当向农民宣传和推广现代信息技术的应用, 教授农民如何使用互联网、手机 APP 等工具进行线上购物、销售和交易, 提高他们的信息获取和利用能力, 促进他们更好地参与到电商助农中来。二是加强农民培训和支持是提升农民信息素养的有效手段。政府和相关机构可以组织针对农民的培训班、讲座和工作坊, 教授农民电子商务知识和技能, 提供线上销售和营销策略的指导, 帮助农民建立健全的电商运营模式和销售网络。同时, 还应当为农民提供技术支持和咨询服务, 解决他们在电商助农过程中遇到的问题和困难, 帮助他们克服信息化水平不高带来的障碍, 更好地参与到电商助农中来。三是通过提升农民信息素养、加强培训和支持, 可以有效发挥电商助农的作用。农民信息素养的提升将使他们更加熟悉和熟练运用电商平台, 提高他们参与电商助农的积极性和主动性。培训和支持的加强将帮助农民建立起稳定可靠的销售渠道和客户网络, 提高他们的销售收入和生活水平, 推动农产品的线上销售和乡村经济的发展。

### 4.4. 加大物流和冷链设施投资, 提高农产品配送效率

加大物流设施的投资是提高农产品配送效率的重要举措。政府应当增加对乡村地区物流设施建设的资金支持, 鼓励企业和社会资本参与乡村物流项目的投资和建设。可以通过修建、改造和扩建道路、桥梁、集散中心等基础设施, 完善农产品的收购、运输和分销网络, 缩短物流时间和距离, 减少农产品运输过程中的损耗和变质。

提升冷链设施的建设水平是确保农产品品质和新鲜度的关键。政府和企业应当共同加大对农产品冷链设施的投资, 建立起完善的冷链物流体系, 覆盖农产品的采摘、加工、储运和销售环节。可以通过建设冷藏库、冷链运输车辆、冷库配送站等设施, 如智能化的物流配送系统、冷链设备等, 提高农村电商的生产和经营效率[8]。确保农产品在整个供应链中始终保持适宜的温度和湿度条件, 减少农产品的腐败和质量下降, 提升农产品的附加值和市场竞争力。

在乡村振兴战略下推进电商助农, 优化供应链管理是一个至关重要的战略对策。通过建立更加高效的供应链, 将农产品的生产、储存、运输及销售环节有效结合, 以减少资源浪费、提高供应链的协同性,

降低运营成本, 从而更好地满足市场需求, 确保农产品流通, 促进农村地区的经济发展[9]。通过加大物流和冷链设施投资, 提高农产品配送效率, 可以有效发挥电商助农的作用。物流配送的提升将加快农产品从生产地到消费者的流通速度, 缩短供应链的时间, 提高农产品的及时性和市场响应能力。冷链设施的完善将保证农产品的品质和新鲜度, 提高消费者对农产品的信任度和购买欲望, 促进电商助农的可持续发展。通过加大物流和冷链设施投资, 提高农产品配送效率, 可以解决物流配送和冷链设施建设滞后的问题, 有效发挥电商助农的作用。

## 5. 结语

在乡村振兴战略的背景下, 电商助农作为促进农村经济发展的重要手段取得了一系列成就, 但也面临着一些亟待解决的问题。本文对乡村振兴战略背景下电商助农存在的问题及对策进行了详细分析和探讨。通过政府、企业和农民的合作, 加强农产品质量监管和溯源体系建设、建立信用评价机制和消费者保护制度、提升农民信息素养及加大物流和冷链设施投资等对策的实施, 可以推动电商助农的可持续发展, 实现乡村振兴战略的目标, 为农村经济的繁荣和农民的幸福生活提供坚实的基础。未来, 随着政策的不断完善和技术的进步, 电商助农有望为中国农村带来更广阔的发展前景。

## 参考文献

- [1] 华霞, 唐庆超. 乡村振兴战略背景下电商助农存在的问题及对策[J]. 山东农业工程学院学报, 2022, 39(12): 44-48.
- [2] 郭沛, 张成鹏, 李梦琪. 电商助农: 运作实践、增收机理、创新绩效和优化路径[J]. 中共云南省委党校学报, 2021(5): 151-160+2.
- [3] 夏加亮. 乡村振兴背景下推进农村电商发展的对策研究——以山东省沂南县为例[J]. 中国商论, 2023(22): 45-48.
- [4] 李宸坤. 唐山市新型农业经营主体参与农村电商影响因素研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 大连海洋大学, 2023.
- [5] 舒利知. 万州区农村电商知识服务现状、问题与对策研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 重庆三峡学院, 2023.
- [6] 张乐. 共同富裕视角下农村电商发展对城乡居民消费公平的影响分析[J]. 商业经济研究, 2023(22): 118-121.
- [7] 李闪闪, 刘解放. 基于灰色预测模型的农村电子商务发展规模预测[J]. 河南科技学院学报(自然科学版), 2022, 50(1): 69-77.
- [8] 戴琳. 乡村振兴背景下农村电商人才发展对策研究[J]. 甘肃农业, 2023(11): 121-124.
- [9] 任轩, 杨静宜. 融媒体下的电商助农探索与实践[J]. 中国管理信息化, 2022(1): 76-78.