

数字经济背景下跨境电商发展问题以及 对策研究

卢美婧

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年6月28日; 录用日期: 2024年7月12日; 发布日期: 2024年8月21日

摘 要

数字经济发展是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择, 数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有, 已然成为全球新一轮竞争的焦点。跨境电商作为新型外贸业态, 是加大国际交流与合作、规避传统贸易壁垒、赋能外贸转型升级的重要手段。跨境电商的高质量发展不仅能够增强我国外贸活力, 更能够增强我国跨境电商企业的国际竞争力。数字经济的快速发展给我国跨境电商的发展也带来了新的机遇与挑战。研究分析在数字经济背景下我国跨境电商发展的问题以及对策, 有助于促进跨境电商进一步高质量发展。

关键词

数字经济, 跨境电商, 数字化, 对策

Research on the Development Issues and Countermeasures of Cross-Border E-Commerce under the Background of Digital Economy

Meijing Lu

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 28th, 2024; accepted: Jul. 12th, 2024; published: Aug. 21st, 2024

Abstract

The development of the digital economy is a strategic choice to seize the new opportunities of a

new round of technological revolution and industrial transformation. The rapid development speed, wide radiation range, and profound impact of the digital economy have become the focus of a new round of global competition. Cross-border e-commerce, as a new form of foreign trade, is an important means to increase international exchanges and cooperation, avoid traditional trade barriers, and empower the transformation and upgrading of foreign trade. The high-quality development of cross-border e-commerce can not only enhance the vitality of China's foreign trade, but also enhance the international competitiveness of China's cross-border e-commerce enterprises. The rapid development of the digital economy has also brought new opportunities and challenges to the development of cross-border e-commerce in China. Studying and analyzing the problems and countermeasures of China's cross-border e-commerce development in the context of the digital economy can help promote further high-quality development of cross-border e-commerce.

Keywords

Digital Economy, Cross-Border E-Commerce, Digitization, Countermeasure

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前数字经济发展迅速,大数据、物联网等高新技术不断涌现,给我国经济社会发展以及产业生产效率都带来了积极的影响。依据现有文献对于数字经济的相关界定,数字经济是以数字化信息(包括数据要素)为关键资源,以互联网平台为主要信息载体,以数字技术创新驱动为牵引,以一系列新模式和业态为表现形式的经济活动[1]。与传统经济相比,数字经济在多方面具有极大的优势,包括降低数据处理成本和交易成本、提升信息传播的速度以及精确匹配资源等等。跨境电商是外贸经济发展的强大动力以及重要推手,同时也是外贸数字化的重要体现,因此推动跨境电商高层次高质量发展显得尤为重要。数字经济的发展给跨境电商带来机遇的同时也带来了挑战,比如法律法规的完善、物流配送、结算支付以及品牌建设等问题都需要进一步解决优化。通过分析数字经济背景下跨境电商目前所存在的问题进而提出对策,有助于针对性地促进数字技术与跨境电商运营各环节深度融合,从而促进跨境电商的可持续发展。

2. 数字经济背景下我国跨境电商发展现状

2.1. 跨境电商交易规模不断扩大

根据商务部的相关信息,过去5年我国跨境电商交易规模增长超过十倍,2024年一季度,跨境电商进出口5776亿元,增长9.6%,其中出口4480亿,增长14%;此外根据相关数据显示,截至5月30日,2024年我国已注册3038家跨境电商相关企业;近十年,我国跨境电商相关企业注册量波动式增加,其中2014年至2021年,注册量基本逐年递增,从2014年全年注册156家,到2021年全年首次突破4000家,达到4733家¹。跨境电商依托灵活、高效、韧性的供应链,助力全国产品通达全球,成为外贸发展的重要动能。由此可见,跨境电商已然成为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。在数字经济发展迅速的背景下,数字经济与跨境电商深度融合,有助于跨境电商利用大数据等手段进一步

¹数据来源于中华人民共和国商务部官网以及企查查数据。

明确企业发展战略及目标，从而促进跨境电商交易规模不断扩大。

2.2. 跨境电商企业信息化能力增强

在数字经济迅速发展的背景下，以云计算、物联网、大数据、人工智能为支撑的数字技术加快跨境电商高质量发展进程，推动跨境电商产业服务链的科技创新。党中央、国务院也高度重视数据基础制度建设和数据要素市场化配置改革工作，目前数据工作体系基本形成、数据基础制度初步建立、数据供给力度不断加强、数据流通使用效能持续释放。这一系列的数字化支持给企业信息化数字化发展提供了坚强的后盾，企业利用数字化技术可以对市场情况进行高效的分析与预测，从而适时调整策略，提高企业发展效率。此外，企业在采购、销售以及物流等方面也能利用数字技术来提升信息化管理水平，从而提高企业的运营效率。

2.3. 数字经济发展促进跨境电商产业模式转型升级

数字经济的发展推动跨境电商进入产业数字化新阶段，在全球数字经济迅速发展的大背景下，跨境电商企业以数字化为其发展重心，充分发挥数字要素潜能。数实融合可以为数字经济发展提供新空间、为跨境电商产业数字化转型提供新路径、为新技术应用和数据要素价值挖掘提供新场景，从而进一步加速企业发展和转型。跨境电商产业模式数字化也在一定程度上会巩固国际外循环、带动区域经济提升以及助力实体经济及中小企业数字化转型。

3. 数字经济背景下我国跨境电商发展所存在的问题

3.1. 跨境电商法律法规建设尚存缺陷

数字经济背景下跨境电商的迅速发展对我国经济的发展起到了积极的推动作用，但是目前法律法规建设的不完善在一定程度上也会阻碍跨境电商的进一步发展。尤其是在当下新事物不断萌生以及技术创新不断更迭的时代，更需要有一套完善的法律法规在大框架下对其进行一定的约束。目前法律法规的不完善给跨境电商的发展主要带来以下几个问题：首先，法律法规的不完善加大了对于跨境电商监管的难度，跨境电商业务的进行涉及到多个环节，包括贸易、物流、结算等等，而现有的法律法规缺乏对于各个环节具体的规范，如此就会容易出现道德风险等问题，而当出现问题时又缺乏具体的法律根据，从而导致问题解决难度加大以及监管难度加大。其次，法律法规的不完善会加大跨境电商的脆弱性，跨境电商涉及与别国进行交易，国际经济政治形势具有不确定性，若在本国不能很好的对跨境电商的发展进行一定的规范，当面对不确定的发展环境时不能够很好地应对[2]。最后，法律法规的不完善也会给消费者带来不便，跨境电商最终服务的是消费者，当消费者遇到维权等问题时需要有一套完善的法律法规为其提供维权依据，从而保护消费者自身的权益。由此可见，目前跨境电商法律法规建设还存在一定的不足，需要进一步完善。

3.2. 数字化物流体系需进一步发展

物流是跨境电商发展极为重要的环节，作为数字经济的载体，跨境电商这种以线上为基础的产业对于线下物流的智能化需求极高。跨境物流各个环节较为复杂，需要花费一定的时间，由此，促进物流体系数字化就显得极为重要，但目前跨境电商物流的数字化发展较为不足。跨境电商物流主要包含三个环节，即国际物流、国内物流和目的国物流，只有各环节之间具有较高的协调性与配合度，才能够保证跨境电商物流网络的统一性与高效性，才能够明显提高物流配送时效，改善消费者的购物体验[3]。物流网络的高效性离不开数字化支持，只有进一步促进数字化物流基础设施建设，才能提高跨境电商的发展效率。

3.3. 跨境电商的数字化人才较为缺乏

目前能够满足跨境电商行业需求的优质人才较为缺乏，在数字经济发展背景下，跨境电商所需人才除了需要掌握相关专业知识外，还应具备一定的数据处理以及数据分析能力。我国跨境电商专业人才培养机构数量少以及培养体系不完善是人才缺乏的重要原因之一，同时引进以及吸引优秀的人才也具有一定的困难[4]。目前大量企业涌进跨境电商这个赛道，然而却有大部分企业对于跨境电商所需数字化技术以及平台运营缺乏一定的了解，如此也会在一定程度上阻碍跨境电商的高质量发展。

3.4. 品牌缺乏竞争力，品牌建设难度大

跨境电商的高质量发展离不开品牌的建设，当前我国跨境电商出口产品较为同质化并且多以日常低价值商品为主[5]。企业品牌建设意识薄弱，在一定程度上不利于我国商品的国际输出从而导致竞争力较弱。此外，品牌化建设成本的上涨也阻碍了品牌的培育，尤其跨境电商有大量中小企业参与，海外营销宣传的高昂费用对于中小企业来说可能难以承受，因此促进品牌建设除了企业自身的努力也需要有外部力量的支持。

4. 数字经济背景下我国跨境电商发展的对策

4.1. 完善跨境电商发展相关法律法规，加强监管

跨境电商相关法律法规的完善需要持续推进，在人工智能等新技术以及数字经济发展环境下有效保护消费者权益和个人信息，加强数字平台的知识产权保护，发展快速解决在线交易争议的机制。此外，适度提高跨境电商贸易准入门槛，成立专门工作组对跨境电商行业准入进行审核，从根本上提高跨境电商的发展质量。法律法规的建设要渗透到跨境电商的各个环节，从而为监管以及争议问题解决提供有力的依据，制定一套统一的规则以及标准有助于跨境电商规范有序地发展。

4.2. 推进物流体系的信息化以及智能化建设

在数字经济发展背景下，鼓励企业通过大数据、互联网和云计算等技术，建立专业化和智能化的跨国物流企业，提高跨国物流效率。以此为基础，建立一个集成的综合平台，实现企业间信息、技术、资源的密切协作，完善我国跨境物流体系。各物流企业要重点加强内部物流系统的信息化建设，利用区块链技术，做好数据收集、数据分析等工作，并将工作结果转化为电子信息，使买家和卖家能够随时跟踪货物信息。即便是货物出现问题，也能够第一时间收到反馈，进而缩短货物的运输时间、保证货物运输过程的安全性。

4.3. 加快培育跨境电商数字化人才，引进优质人才

当前数字经济发展迅速，大数据、物联网等新兴技术的出现给跨境电商提供了加速发展的引擎，而做好数字技术与跨境电商的深度融合离不开相关领域的优质人才。因此跨境电商企业内部应做好相关优质人才的培育，如企业应经常组织进行数字化技术学习，鼓励员工积极参与，必要时设定考核机制，以此来检验员工的学习成果。同时，企业对外也要积极引进数字化优质人才，与高校或其他相关专业机构建立良好的合作关系。

4.4. 为品牌建设提供支持，提升品牌竞争力

加强品牌建设、树立品牌意识是跨境电商持久发展的动力，跨境电商企业想要在海外立足必须拥有具有竞争力的品牌。跨境电商企业可利用数字技术优势发展提高自身品牌战略的能力。跨境电商企业应

加快打造自身独特品牌，运用信息化技术对目标客户人群进行智能细分，从而实现清晰定位，根据市场需求设计或选择出受海内外消费者青睐的产品，着重塑造国际化品牌以在全球数字贸易中获得独特竞争力。对于品牌建设成本以及海外宣传成本较大的问题，政府或其他相关机构应给予一定支持或相关补贴，以此鼓励企业进行品牌的创新建设。

5. 结论

数字经济的迅速发展给跨境电商带来了发展机遇，提高了跨境电商的发展效率，跨境电商相关企业应抓住这一发展红利，积极进行自身的数字化创新转型，将数字经济的发展与跨境电商深度融合，同时不断完善与跨境电商相关的法律法规、持续推进物流体系数字化建设、积极培育跨境电商数字化优质人才、树立品牌意识以及加强品牌建设，不断优化自身运营以及管理模式，由此不断推动跨境电商的高质量发展。

参考文献

- [1] 陈晓红, 李杨扬, 宋丽洁, 等. 数字经济理论体系与研究展望[J]. 管理世界, 2022, 38(2): 208-224.
- [2] 张希颖, 金兰兰, 刘梦威. 数字经济背景下我国跨境电商发展困境及对策研究[J]. 商业经济, 2023(12): 14-16+56.
- [3] 李犀珺. 数字经济时代跨境电商物流发展思路探讨[J]. 国际商务财会, 2023(20): 88-91.
- [4] 陈丝岸. 数字经济背景下跨境电商应用型人才培养体系建设路径探索[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(24): 154-158.
- [5] 李文博. 数字经济对跨境电子商务的影响分析[J]. 对外经贸, 2024(1): 50-53.