

乡村振兴背景下地方政府推动农村电商发展的路径研究

王嘉宁

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年6月7日; 录用日期: 2024年6月27日; 发布日期: 2024年8月22日

摘要

在全面推进乡村振兴的背景下, 农村电子商务扎根于农村服务于三农, 已成为推进乡村振兴战略实施、促进农村产业高质量发展、增加农民财富收入的重要途径。农村电商的发展离不开政府的有力扶持, 政府在农村电商发展中发挥着宏观调控、规划引导、市场监管等作用。因此, 本文将以乡村振兴背景下地方政府推动农村电商发展研究视角, 分析地方政府在推动农村电商发展进程中存在的问题, 为充分发挥政府职能以进一步促进农村电商发展提供路径选择。

关键词

乡村振兴, 政府, 农村电商

Research on the Path of Local Government to Promote the Development of Rural E-Commerce under the Background of Rural Revitalization

Jianing Wang

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Jun. 7th, 2024; accepted: Jun. 27th, 2024; published: Aug. 22nd, 2024

Abstract

Under the background of comprehensively promoting rural revitalization, rural e-commerce takes

root in rural areas and serves agriculture, rural areas and farmers. It has become an important way to promote the implementation of rural revitalization strategy, promote the high-quality development of rural industries and increase farmers' wealth income. The development of rural e-commerce cannot be separated from the strong support of the government, and the government plays an important role in the development of rural e-commerce, such as macro-control, planning guidance and market supervision. Therefore, this paper will take the promotion of rural e-commerce by local governments under the background of rural revitalization as a research perspective, analyze the problems existing in the process of promoting the development of rural e-commerce by local governments, and provide a path choice for giving full play to government functions to further promote the development of rural e-commerce.

Keywords

Rural Revitalization, Government, Rural E-Commerce

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

农业问题一直是党和国家高度重视的民生问题，改革开放以来，农村建设取得了显著成效。然而农村产业结构的调整空间缩小，剩余劳动力增加阻碍了我国农村的进一步发展。为解决上述问题，进入新时代以来，党和国家着眼于中华民族伟大复兴的历史使命，审时度势地提出乡村振兴战略。《数字乡村发展战略纲要》、《中华人民共和国乡村振兴法》等一系列政策、文件相继出台，确保乡村振兴战略的稳步实施。随着互联网信息技术的快速普及，逐步形成了互联网与乡村特色产业融合发展的新格局，电子商务成为农村农业发展的主要平台，为农村经济发展注入了新的活力。近年来，国家不断加大对农村电商的部署力度，政府作为党中央政策的落实主体，也开始着力发展农村电商，有效助力了乡村振兴。

2. 相关概念界定

2.1. 乡村振兴战略

我国是一个农业大国，乡村振兴战略是党和政府为解决“三农”问题提出的全新思路。在党的十九大上习近平总书记首次明确提出乡村振兴战略。在二十大报告中党中央又指出全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，要全面推进乡村振兴，扎实推动农村产业、人才、文化、生态、组织振兴，加快农业强国建设[1]。乡村振兴战略是党中央在新时期的重大理论成果，是新时代统筹农村发展、实现农业现代化的重要举措。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，并将天人合一、村落治理等中华优秀传统文化蕴含其中，具有极高的文化底蕴和丰富的科学内涵，对农村农业的发展有着举足轻重的作用。实施乡村振兴战略是实现中华民族伟大复兴的重要任务，也是实现中华民族伟大复兴的必由之路。

2.2. 政府职能

政府是一个国家公共行政权利的象征，政府职能包括政治职能、经济职能、文化职能、社会职能四个方面。政治职能是指政府对外维护国家安全和利益，对内维护社会秩序和谐稳定的职能；经济职能是

指行政部门对国家的社会经济生活进行规划和管理的职能；文化职能是指政府对文化事业进行依法管理，对文化产业加以规划引导的职能；社会职能是对政府除以上职能外的其他职能的总称。

针对政府在农村电商中发挥的职能，主要体现在经济职能上，可概括为宏观调控、规划引导、市场监管等方面。其中，宏观调控职能体现在政府优化资源配置，统筹整合各方力量为促进农村电商高质量发展的职能。规划引导职能具体表现为地方政府在为本地农村产业进行布局时的宏观把控和对农村电商发展的有效引导。市场监管职能是政府及相关部门根据相应法律法规，对电商经营者和第三方平台进行监管，以确保网络交易的透明性、规范性的职能。

2.3. 农村电商

农村电子商务是以互联网技术为基础，通过现代网络信息平台完成农村的经济活动，不仅包括农产品销售，还包括农村旅游、民宿服务、农村加工制品的销售等，将这些服务和产品通过互联网从线下转移到线上，都可看作农村电子商务。从现有研究来看，钟秀红认为电子商务是电子方式和商务活动结合的产物，是一种现代化的商业模式，可以运用电子手段实现信息共享，促进产品交易，能极大提高服务效率[2]。田野，夏杰长认为农村电商是以农村居民为经营主体，依托电子商务平台和现代流通体系实行的跨区域的网络销售活动[3]。还有学者认为，在新时代农村电商被赋予了新的内涵，是推进农村产业发展、实现乡村振兴的新举措。如肖国安，陈谦，王文涛认为农村电商的发展推动了乡村产业的快速发展，从而间接推动了乡村振兴其他领域的发展[4]。综上所述，农村电商是以现代信息网络为载体，实现农业商品销售和服务提供的新型经济业态，是推进农村经济发展的重要力量。

3. 农村电商与乡村振兴的相互作用

在电子商务不断发展创新的背景下，农村电商得以广泛实施和应用，已成为推进乡村建设的重要力量。首先，农村电商为乡村产业融合发展提供了重要驱动力。农村电商在进行线上产品销售时，可借此宣传本地区的乡村文化、历史底蕴，吸引大量资金、技术来打造特色旅游景区，以此促进农业、电商业、旅游业的深度融合，进而有效助力乡村产业振兴。其次，农村电商有效提高了农民的收入水平和生活质量。农村电商不仅为农民提供了产品推广、物流运输、运营管理等更多的就业岗位，吸纳了剩余劳动力，还可以吸引更多专业型的青年人才返乡，为乡村发展贡献力量。同时，乡村振兴的全面推进又为农村电商的可持续发展提供了动力支撑。自乡村振兴战略全面部署以来，农村基础设施不断完善，经济结构不断创新，复合型专业人才队伍不断扩大，农村电商的经营发展环境得到极大改善，农村电商呈现出巨大的发展潜力。

4. 乡村振兴背景下地方政府推进农村电商发展存在的问题

4.1. 政府对农村电商发展的规划引导作用不明显

政府出台的规划指导性不强。即使政府积极响应党中央号召出台了一系列扶持农村电商发展的规划，但是其规划存在发展思路不清晰、发展步骤不明确、与农村特色产业发展不相匹配等问题，不具有很强的引导性，受此影响在实际发展过程中容易出现盲目性。此外，农村电子商务的发展涉及物流、土地、金融等多个方面，政府为当地农村产业发展提供的扶持政策存在多方面协同性不足的问题。在物流方面，提出要健全现代物流体系，解决农村物流配送问题，但由于农村居民居住分散、订单分散，政府提出的物流政策作用微小。在土地方面，农产品的种植对土地质量有一定的要求，在农村适宜种植的土地面积分散化，土地流转机制不健全，无法为农产品的种植提供保障。在金融方面，尽管政策要求不断加大支农力度，但农村金融政策仍难以满足农户的资金、贷款需求。农业银行作为国有企业，在农村电商发展

中的作用有限，对分散的农村电商经营者仍然缺乏政策导向，与实际不相协调。因此，现有规划对农村电商发展来说，仍存在一定问题。

4.2. 政府对农村电商发展的监管手段和体制机制缺失

我国关于电子商务的立法建设工作比较落后，针对农村电商发展的相关规定尚不健全，监管体制存在一定的问题。第一，监管主体模糊。电商交易主体信用体系不完善，个体户只需完成平台注册便可直接销售产品，这种销售方式如果在销售过程中出现问题将很难用法律来规范。此外，受农村产业生产分散化特点的影响，农产品的生产质量参差不齐，政府对农产品的质量把控政策尚不完善，对农村产品的质量安全监管不够到位。第二，监管技术落后。农村地区的发展相对滞后，技术水平普遍较低。监管部门仍采取传统的监管方式，缺乏现代化的监管手段抵御风险，难以全面、及时的监督市场、发现问题，政府及有关部门对农村电商的监管也缺乏足够的重视。第三，监管范围模糊。电商交易区别于传统的面对面交易，具有成交率高的优势，但也存在以次充好、网络诈骗等交易风险，具有很强的不确定性，这就需要政府要加强对电商主体的监管，确保交易的安全进行，为农村电商的发展提供保障。

4.3. 政府对农村电商人才队伍的建设不够重视

人才是农村电商发展的重要驱动因素，而农村相对城市来讲，由于地理位置偏僻、交通不够便捷、配套设施不够完善、人才政策吸引力不强等因素，造成专业人才匮乏的局面。电子商务属于新兴发展模式，对专业人员的要求颇高，不仅需要计算机技术人才、美工人才，还需要账号运营管理人才、策划宣传人才等。从人才引进角度来看，一方面，随着城镇化的不断推进，高等教育的普及，接受过高等教育的青年往往选择留在城市，导致从事农村电商发展的人员普遍文化水平较低，不具备系统的电商发展知识。另一方面，政府虽然也有出台相关人才引进政策吸引人才返乡，但所吸纳的人才都是单一学科人才，与电商关联的知识储备较少，电商复合型人才不足。从人才培养角度来看，农户为从事电子商务行业，也会自发的进行电子商务基础知识的学习和相关技能的培训，但因其文化水平较低，知识接收能力较差，难以学到更高水平的知识技能；政府组织的电子商务培训活动因其培养人员不固定、培养内容缺乏针对性，导致收效甚微。

4.4. 政府对农村电商现代化设施建设的投入不足

农村电商的快速发展离不开政府在资金、基础设施方面的有力保障。目前，政府的公共服务供给存在短板，由于地方商务部门人力财力资源有限，引导、促进农村电商发展的职能缺乏有效支撑。第一，物流体系不完善。农村电商交易以农产品为主，因农产品自身特性的原因，其物流成本和包装费用都大大增加，而农村物流服务有着较大局限性，制约了农村电商的发展[5]。第二，互联网的普及与应用需要网络设施的支撑。随着互联网技术的发展，农村网络基础设施覆盖率虽有所提高，可网速过慢也影响了电商的发展。大多数农村地理位置偏远，若大规模开展互联网建设，无疑会增加巨大的成本，因而农村尚不能实现 5G 网络全覆盖。第三，基础设施建设资金短缺。有些政府财政资金紧张，在使用资金时会更加谨慎，这就导致政府在利用专项资金促进农村电商发展的过程中容易出现投入比例失衡的情况，对电商发展较好的地区提供更多的扶持和资金补贴，反之得到的补贴就很好，各乡村电商发展差距逐渐拉大。

5. 乡村振兴背景下地方政府推进农村电商发展的实现路径

5.1. 改进政府规划引导作用

地方政府要积极贯彻落实党和国家关于农村电商发展的方针、路线，充分发扬农村电子商务发展的

战略地位，结合县域经济发展实际制定科学详细的产业发展规划，成立工作领导小组，积极推进农村电商发展的规划工作，规划要涉及不同阶段的具体工作内容，并保证规划的顺利实施，各职能部门要明确责任分工去，根据规划制定详细的实施细则，共同促进农村电商有序发展。政府要加强对农村电商发展方向的引导，要求农村电商发展必须在兼顾经济利益的同时坚守社会责任，还应对农产品做好宣传推介工作，推动农产品形成品牌效应，以促进电商销售，并积极引导农村电商人员努力提升农产品质量，促进农村电商经济的持续健康发展。此外，政府还要做好对农村电商的宣传工作，采用线上、线下相结合的方式，通过系统性的宣传活动推广农村电商的相关知识，改变普通群众对电商的认识，启发民众走电商发展道路，这对促进农村居民就业、拓宽居民致富渠道、推动农村电商发展有着重要意义。

5.2. 强化政府监督管理体制机制

地方政府应运用大数据、云计算等技术手段拓宽监管的广度和深度，更好地履行监督管理职能，还应加强体制机制建设，运用相应的法律法规，加强对产品质量的监管，致力于营造良好的农村电商发展环境。为此，提出了如下对策：一是运用大数据强化监测体系。推广互联网、大数据等新兴信息技术，建立健全信息系统服务体系，高效监管产品质量、网络交易、行业发展等动态，联合其他部门机构共同发挥监督管理作用，发现问题及时整改。二是加强农产品质量安全体系建设。首先，要对农村电商从业者进行法治宣传教育，规范行业行为，确保农村电商发展健康有序；其次，要完善相关法律法规，并保障政策监管落到实处，营造健康发展的法治环境；最后，要落实职能部门，全过程监管农产品的生产、销售等各个环节，严把产品质量关。三是完善农村电商资金管理制度，规范资金管理，监管资金用途，提高资金使用效率，确保农村电商发展的专项资金能落到实处，能真正为农村电商发展提供助力。

5.3. 加大电商人才培养力度

人才队伍的来源包括对外引进和对内培养两个方面。第一，政府应建立完善的人才引进机制，吸引电商专业领域人才回流，为农村电商发展提供人才支撑。要通过各种渠道，宣传农村电商发展的优势和人才的需求，并制定人才引进政策，解决人才的编制待遇，加强生活工作保障，增强对青年的吸引力。第二，要开展电商相关的培训，鼓励更多的人加入电商行业，增加农村电商发展数量，分层次对农村电商人才队伍进行培训，有针对性地提升农村电商发展水平[4]。对刚入门的电商从业者要加强基本技能培训，促进其电商运行的稳步开展；对高级电商从业者要重视能力提升，培训计算机技术、美工技术等电商发展相关能力，扩大电商规模，实现长远发展。此外，可以采用多种途径开展培训。如线上线下相结合，开展专题讲座讲述优秀电商案例、开展经验交流分享会等，也可以邀请电商龙头企业的代表人、高校电子商务领域的专家进行授课，帮助电商从业者学习电商知识以及相关的管理技能，不断提升自身能力。

5.4. 优化农村电商基础设施建设

地方政府要着重加强农村物流体系、网络设备等基础设施建设，解决配送难、网络差等阻碍农村电商发展的问题。第一，政府要健全物流体系，首先应加大对农村物流的资金补贴力度，对主要快递公司给予一定的优惠政策，例如税收优惠、交通补贴等，降低物流公司成本，鼓励物流企业积极开拓农村市场，为农村电商物流服务添砖加瓦；其次，由于农产品易腐烂、保质期短的特性，政府应提高物流冷链仓储的普及率，利用先进的技术设备，逐步建立起全方位的冷链物流运输体系。第二，政府要加强网络基础设施建设，设立专项资金用于网络设备的购入和维护，降低设备成本；加强与三大运营商的沟通合作，降低网络宽带进乡村的成本，提高农村 5G 网络覆盖率；加大投资力度，建设完善的电力设施，减

少农村地区电力供应不稳定的问题，确保网络设备的正常运行，为农村电商发展创造良好的网络条件。

6. 结语

农村电商作为一种特殊的经济形式，为解决“三农”问题提供了新的思路。目前，农村电商助力乡村振兴已取得一定成效，它已成为农民致富增收的重要渠道，促进了农村经济的发展。然而农村电商的发展离不开政府的参与，地方政府在扶持农村电商发展过程中，应充分考虑农村各利益主体的诉求，在规划引导、监督管理、人才培养、设施建设等方面需要协同发力，打造政府主导、企业主体的农村电商发展新格局，促进农村电商的可持续发展。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2022(30): 4-27.
- [2] 钟秀红. 电子商务应用[M]. 北京: 清华大学出版社, 2007: 1-2.
- [3] 田野, 夏杰长. 农村电商、农村居民就业与共同富裕[J]. 中国流通经济, 2024, 38(6): 66-76.
- [4] 肖国安, 陈谦, 王文涛. 乡村振兴战略背景下我国农村电商发展路径研究[J]. 贵州社会科学, 2022(10): 161-168.
- [5] 鞠安琪, 宋波. 农村电商发展对生鲜农产品绿色物流效率的影响[J]. 商业经济研究, 2024(5): 122-125.