

教育数字化赋能农村电商人才培养的 机制与路径研究

代维丽

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年6月26日; 录用日期: 2024年7月8日; 发布日期: 2024年8月22日

摘 要

随着农村电商的快速发展, 人才需求的结构层次发生转变, 需要更多复合型、应用型能力的人才。在此背景下, 教育数字化成为塑造农村电商人才的重要手段之一。本文综合分析了教育数字化对农村电商人才培养的机制及路径。教育数字化能够增强农村电商人才的内在推动力、提高其经营管理能力、培养其创新精神和互联网思维、深化其对农产品及农村文化的认识。在培养机制上, 教育数字化通过提高农村电商人才的数字素养、增加其人力资本、降低交易费用培养农村电商人才。最后结合上述分析提出优化路径, 一是完善网络基础设施, 支持教育数字化发展; 二是营造教育数字化环境, 注重农村电商人才培养; 三是结合农村电商人才需求, 定制个性化课程。

关键词

教育数字化, 农村电商人才培养, 机制, 路径

Research on the Mechanism and Path for Empowering Rural E-Commerce Talent Development through Digitalization of Education

Weili Dai

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 26th, 2024; accepted: Jul. 8th, 2024; published: Aug. 22nd, 2024

文章引用: 代维丽. 教育数字化赋能农村电商人才培养的机制与路径研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 8540-8545.
DOI: 10.12677/ecl.2024.1331046

Abstract

With the rapid development of rural e-commerce, the structural hierarchy of talent demand has shifted, necessitating talents with more comprehensive and applied capabilities. Against this backdrop, digital education has become a crucial means to shape talents in rural e-commerce. This paper comprehensively analyzes the mechanisms and pathways of digital education in cultivating talents for rural e-commerce. Digital education enhances the intrinsic motivation of rural e-commerce talents, improves their operational management capabilities, nurtures their innovative spirit and internet thinking, and deepens their understanding of agricultural products and rural culture. In terms of cultivation mechanisms, digital education cultivates rural e-commerce talents by enhancing their digital literacy, increasing their human capital, and reducing transaction costs. Finally, based on the above analysis, optimization pathways are proposed: firstly, to improve network infrastructure to support the development of digital education; secondly, to create a digital education environment focusing on the cultivation of rural e-commerce talents; thirdly, to tailor personalized courses based on the demands of rural e-commerce talents.

Keywords

Digitization of Education, Rural E-Commerce Talent Cultivation, Mechanism, Path

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前，农村电商在中国迅速发展，成为推动经济发展和农民增收的重要力量。2024 年中央一号文件提出，实施农村电商高质量发展工程。在“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要中“企业数字化转型”这一核心任务的驱动下，数据要素成为重要的生产资源。一方面，人才需求的结构层次发生转变，传统集中在销售、客户服务等领域的农村电商人才向经营管理类的复合型、应用型人才需求日益增加。另一方面，人才培养的重要性提高，要扎实走好电商助农之路，农村电商从业者本领仍需不断强化，增强农户自身“造血”能力，培养农村电商创新、创业带头人，激发农村电子商务产业的发展。

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略[1]。习近平总书记在主持中共中央政治局第五次集体学习时发表重要论述：“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口”[2]，教育数字化是传统教育教学方式与高新技术融合的产物，通过利用信息技术手段对教育过程进行数字化处理，包括教育内容的数字化、教育资源的数字化、教育活动的数字化，其被视为塑造教育发展新优势的重要手段，在育强农村电商人才，提升农民创业就业内动力方面起到重要作用。因此，研究如何通过教育数字化和电商发展来满足社会需求、促进经济发展在信息时代具有重要意义。

2. 文献综述

以人工智能、大数据、物联网、云计算为代表的数字技术的快速发展和普及应用，推动教育信息化

进入了教育数字化发展的新阶段[3]。一方面,学者们研究教育数字化转型的动因:从创新生态系统理论视角来看,驱动因素包括宏观的政策驱动、中观的数据驱动以及微观的模式驱动[4];李锋等(2022)则通过研究梳理了文献核心概念,通过各级编码和归纳,得出数字技术革新、系统组织创新、人力发展是教育数字化转型的内在驱动力[5]。另一方面,学者研究教育数字化在实践方面的应用:沈琼等(2024)为了缓解小花楼织机技艺面临失传问题而选用基于 ARCS 动机理论的数字化教育方式,实验结果证明这种数字化教育方式具有可行性和实践性[6]。苏岚岚和彭艳玲(2021)研究表明,数字化教育能够通过提高农民数字素养进而对农民数字生活产生影响[7]。

在农村电商人才研究方面,就供给侧而言,农村地区的教育资源相对匮乏,导致农村青年的电商相关教育培训相对不足。新型农业电子商务服务人才缺乏,对于计算机应用能力普遍不高[8]。在“数商兴农”背景下,农村电商人才流失严重[9]。人才供应不足或人才流失可能阻碍电商生产效率的提高[10]。从需求侧来说,随着电子商务产业链的不断延伸与扩展,传统的人才培养方式已经难以适应行业的变化[11],从能力需求来说,常健聪和王蓓(2019)基于双因子实证分析视角对农村电商人才胜任力进行评价,指出经营管理能力是外在层面胜任力的核心要素,职业荣誉感、服务农村意识、对自己充满自信是农村电商人才做好本职工作、完成其规定目标的内在推动力,而超前思维和创新精神、互联网思维、农产品及农村文化认识是农村电商人才进行创造性工作的关键支撑[12]。

综合分析教育数字化和电商人才研究的相关文献,首先,数字技术的发展推动了教育信息化进入了数字化发展的新阶段。其次,学者们通过实践探索教育数字化的应用,数字化教育对农民数字素养和生活产生了积极影响。在农村电商人才研究方面,供给侧面临教育资源匮乏和人才流失问题,而需求侧则需要适应电子商务产业链延伸与扩展的挑战,发展多样化人才,提高农村电商人才的综合素质。针对电商能力需求,需要重视经营管理能力、职业荣誉感、服务农村意识等方面,同时也需要培养超前思维和创新精神、互联网思维等能力。

3. 教育数字化赋能农村电商人才培养的重要意义

3.1. 内生增长理论

内生增长理论强调知识和人力资本是经济绩效的重要来源[13]。随着社会整体人均受教育投资的增加和数字经济的快速发展,数字化教育对农村电商人才的影响愈发显著。数字化教育促进了劳动者的知识储备、专业技能水平的提高,进而积累了更为丰富的人力资本。这种积累有助于满足农村电商行业对高素质人才的需求,促进了农村电商人才队伍的整体素质提升。教育数字化推动了人力资本的积累过程,进而优化了劳动力市场的人力资源配置水平。通过数字化教育,农村电商人才更容易获取行业前沿知识,提高自身适应行业变革和创新的能力。这对于农村电商行业从传统模式向高端发展的转型升级提供了智力支撑。通过数字化教育,农村电商人才能够更好地掌握创新型技能和知识,从而有效带动整个行业向更高端、更智能化的方向发展。

3.2. 教育数字化赋能农村电商人才培养的重要意义

教育数字化能够增强农村电商人才的内在推动力。一方面,教育资源的数字化通过在线辅导和导师指导为个体提供在线辅导和指导,不仅提供了知识和技能培训,也注重培养农村电商人才对自己的充分自信和职业荣誉感。另一方面,通过平台互动,鼓励农村电商人才分享经验、互相激励,提升服务农村意识和内在成就感,激发农村电商人才继续留在电商行业积极发展的内在动力。

教育数字化有利于提高农村电商人才的经营管理能力。一方面,教育资源的数字化意味着学习材料、教材、案例分析、模拟软件等可以被数字化并广泛分享,这有助于促进农村电商人才关于经营管理知识

的快速积累和传播。另一方面，教育过程的数字化则弥补了农村地区基础设施建设滞后，打破传统时空局限。通过在线学习平台、模拟商业环境等，农村电商人才能够获取更为丰富和具有实践性的教育体验，为营销策略、供应链管理和电商运营等相关职业能力提升提供了便利。

教育数字化有利于培养农村电商人才的创新精神和互联网思维。首先，教育环境的数字化提供了更加开放和包容的学习氛围，通过线上平台分享、沟通、交流，以及各种在线合作项目、案例分析和实践经验分享，农村电商人才拓宽了他们的视野和思路，和其他从业者的互动也有利于农村电商人才自发性地培养创新思维和互联网思维。另一方面，教育资源的数字化会主动向农村电商人才输出关于创新思维和互联网思维，开发相关的数字化教育课程，帮助农村电商人才理解并应用先进的技术和思维方式。

教育数字化有利于农村电商人才深化对农产品及农村文化认识。一则教育资源的数字化可以提供丰富的农产品及农村文化知识，帮助农村电商人才深入了解农产品的生产、加工、销售等环节，提升其在农村电商平台上对农产品的推广和销售能力。二则提供各种数字化农产品及农村文化的课程内容，通过在线课程与实地考察相结合的形式，加强农村电商人才对农村文化的认知，激发其对于农村发展的责任感和使命感。

4. 教育数字化赋能农村电商人才培养的内在机制

教育数字化通过提高数字素养培养农村电商人才。数字素养对农户电商参与意愿和程度具有显著促进效应，提高数字素养能够增加农户的风险控制认知、电商收益认知和可行性认知[14]。教育数字化通过在线学习平台和数字化教育资源，使农村电商人才能够掌握数字技术和工具的应用，提高其在数字化营销、数据分析、电子商务平台操作等方面的能力，增加其对电子商务的相关风险及收益认知。数字素养的提高使农村电商人才能够更好地适应数字化商业环境的要求，并能够更高效地利用数字化工具进行业务运营和管理。

教育数字化通过提高人力资本培养农村电商人才。企业发展转型过程中，人不再是简单的“生产成本”，将人视为资源和资本投入要素，强化人力资本管理，充分发挥人的创新创造精神。教育数字化促进了农村电商人才的知识储备和专业技能的提升，进而积累了更为丰富的人力资本。通过在线辅导、导师指导以及实践经验分享等形式，农村电商人才能够不断学习和成长，提升自身的竞争力和价值，从而更好地满足电商行业对高素质人才的需求。

教育数字化通过降低交易费用培养农村电商人才。传统教育模式下，学习和培训的成本包括时间、地点和经济方面的投入。教育数字化通过提供在线学习平台和资源的共享，降低了农村电商人才获取知识和技能的成本。通过构建“人人皆学、处处能学、时时可学”的数字教育环境，打破了教育资源的时空、地域局限，通过网络随时随地获取所需的教育资源，节省了传统教育模式下的时间和经济成本，从而更加便利地进行学习和培训。

5. 教育数字化赋能农村电商人才培养的优化路径

5.1. 完善基础网络设施建设，支持教育数字化发展

在教育数字化的背景下，基础网络设施建设是实现教育资源共享和高效利用的关键，只有全面、稳定、高速的网络覆盖，才能为教育数字化提供强有力的支撑。一是提升网络覆盖率。一方面，政府和相关部门应进一步加大对农村和偏远地区网络基础设施的投入，确保这些地区也能够享受到高质量的网络服务。另一方面采用先进通信技术，如 5G 等，提升网络速度和稳定性，为教育数字化提供良好的网络支持；二是普及数字化设备。推动数字化设备的普及，包括个人电脑、平板电脑、智能手机等，让更多人能够方便地接入教育数字化平台，获取学习资源。三是保障数据安全。加强网络安全建设，确保教育

数字化平台的数据安全，防止个人隐私泄露和信息泄露的风险，增强用户信心。

5.2. 营造好教育数字化环境，注重电商人才的培养

良好的教育数字化环境是培养农村电商人才的重要保障，它涵盖了教育资源、教学模式、评估体系等多个方面。一是丰富教育资源。建设开放共享的教育数字化资源库，包括课件、教学视频、模拟实验等，供学生和教师免费使用，丰富学习内容，提高教学效果。二是建立弹性学习模式。培养灵活多样的学习模式，包括同步在线课堂、异步学习、混合式教学等，满足不同学生的学习需求，提高学习效率和质量。三是提供个性化教学服务。利用人工智能技术，根据学生的学习情况和需求，提供个性化的学习推荐和辅导服务，帮助学生更好地掌握知识和技能。

5.3. 结合实际电商人才需求，实现课程个性化定制

电商行业的发展日新月异，人才需求也在不断变化。因此，农村电商人才的培养应该与实际需求相结合，注重培养农村电商人才的实践能力和创新意识。一是设置行业导向课程。设计符合电商行业发展趋势的课程内容，涵盖电商平台运营、市场营销、物流管理、数据分析等方面的知识和技能，培养电商人才全面的电商能力。二是提供实践性教学项目。返乡创业者以及大学生毕业群体，强化实践教学环节，组织其参与电商项目实践，通过模拟运营、实地调研等方式，锻炼其实际操作能力和解决问题的能力。三是与企业合作提供实习机会。大学生常常面临毕业即失业的困境，尤其是农村学子，其视野受限，难以打破阶层局限。与电商企业合作，为大学生提供实习和就业机会，让他们能够接触到真实的电商业务，了解行业内部运作和需求，对农村学子来说，也是开阔视野的机会，为将来的就业做好准备。

6. 结语

教育数字化不仅仅是提升个体能力的教育手段，更是推动农村电商发展、促进经济增长和社会可持续性的重要路径之一。教育数字化能够提升农村电商人才的数字素养、人力资本和降低交易费用，进而有效增强农村电商人才的内在推动力、提高其经营管理能力、培养其创新精神和互联网思维、深化其对农产品及农村文化的认识。最后，本文提出完善网络基础设施、营造教育数字化环境和定制个性化课程等优化路径，通过这些措施，可以有效提高农村电商人才的综合素质和竞争力，推动农村经济数字化发展取得更大成就。

参考文献

- [1] 习近平: 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm, 2022-10-25.
- [2] 习近平主持中央政治局第五次集体学习并发表重要讲话[EB/OL]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202305/content_6883632.htm, 2023-05-29.
- [3] 邢西深, 胡佳怡, 管佳. 新时代的基础教育数字化: 发展动因、基本特征和实践进路[J]. 中国电化教育, 2022(12): 107-113.
- [4] 许秋璇, 吴永和. 教育数字化转型的驱动因素与逻辑框架——创新生态系统理论视角[J]. 现代远程教育研究, 2023, 35(2): 31-39.
- [5] 李锋, 顾小清, 程亮, 廖艺东. 教育数字化转型的政策逻辑、内驱动力与推进路径[J]. 开放教育研究, 2022, 28(4): 93-101.
- [6] 沈琼, 张睿敏, 汤美娜, 张芑予. 小花楼织机织造技艺数字化教育设计研究[J]. 包装工程, 2024, 45(10): 141-149.
- [7] 苏岚岚, 彭艳玲. 数字化教育、数字素养与农民数字生活[J]. 华南农业大学学报(社会科学版), 2021, 20(3): 27-40.
- [8] 李黎炜. 新农村建设中电商发展的制约因素及发展路径研究[J]. 农业经济, 2019(12): 137-138.

-
- [9] 王丽, 滕慧君. “数商兴农”背景下农村电商高质量发展路径探赜[J]. 农业经济, 2024(2): 136-137.
- [10] 彭小珈. 中国电商行业生产效率测度及其影响因素——基于 2016-2021 年省域数据的 DEA 和面板回归模型[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2023, 44(6): 61-71.
- [11] 张毅. 电子商务人才培养问题与路径创新[J]. 商业经济研究, 2023(20): 124-127.
- [12] 常健聪, 王蓓. 基于双因子实证分析视角的农村电商人才胜任力评价[J]. 商业经济研究, 2019(23): 131-134.
- [13] 薛佳慧, 彭华涛. 创新投入、国际人才流动与国际创业——基于国家级高新技术产业开发区的实证研究[J]. 中国科技论坛, 2022(2): 133-140, 169.
- [14] 杨佳利, 吴从亮. 数字素养、电商认知与农户电商参与行为——基于湘粤地区 528 份调查数据[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2023, 24(6): 23-34.