

乡村振兴战略背景下农村电商物流发展困境及路径探析

李 琦

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年6月26日; 录用日期: 2024年7月8日; 发布日期: 2024年8月22日

摘 要

随着我国乡村振兴战略的深入推进, 农村电商物流作为支撑农村经济发展的重要环节, 在促进农村产业结构调整、拓宽农民增收渠道、提升农村市场竞争力等方面发挥了重要作用。因此, 在乡村振兴战略背景下研究农村电商物流的发展问题与优化策略, 具有十分重要的现实意义和推广价值。本文将从我国农村电商物流发展现状出发, 分析农村电商物流存在着基础设施不完善、专业人才短缺、信息化水平低及配送成本高等问题, 并提出针对性的对策建议, 以期在农村电商物流高质量发展提供参考。

关键词

乡村振兴, 农村电商, 物流, 路径

Exploration of Rural E-Commerce Logistics Development Dilemma and Path in the Context of Rural Revitalization Strategy

Qi Li

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Jun. 26th, 2024; accepted: Jul. 8th, 2024; published: Aug. 22nd, 2024

Abstract

With the in-depth promotion of China's rural revitalization strategy, rural e-commerce logistics, as an important link to support the development of the rural economy, plays an important role in promoting the structural adjustment of the rural industry, broadening the channels for farmers to

increase their income, and enhancing the competitiveness of the rural market. Therefore, it is of great practical significance and promotion value to study the development problems and optimization strategies of rural e-commerce logistics in the context of rural revitalization strategy. This paper will start from the current situation of rural e-commerce logistics development in China, analyze the problems of rural e-commerce logistics, such as imperfect infrastructure, shortage of professionals, low level of informationization and high distribution costs, and put forward targeted countermeasures and suggestions, with a view to providing references for the high-quality development of rural e-commerce logistics.

Keywords

Rural Revitalization, Rural E-Commerce, Logistics, Path

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是实施乡村全面振兴、加快推进农业农村现代化的总抓手。农村电商物流作为乡村振兴战略的重要支撑，对于促进农村产业结构调整、拓宽农民增收渠道、提升农村市场竞争力具有重要意义。然而，从整体情况来看，农村电商物流的发展水平尚显不足，存在诸多问题和挑战。为了确保农村电商物流能够高质量发展，需要深入分析这些问题，并制定相应的解决策略。这不仅是对乡村振兴战略的积极响应，也是推动农村经济转型升级的必要条件。

2. 农村电商物流发展现状

2.1. 政策支持力度加大

近年来，我国政府高度重视农村电商物流的发展，出台了一系列政策措施。这些政策文件不仅为农村电商物流的发展指明了方向、确立了清晰的发展目标，而且为农村电商物流运行创造了良好的发展环境，确保农村电商物流发展成为农村经济转型升级的重要驱动力。2018 年的中央“一号文件”《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出“深入实施电子商务进农村综合示范，加快推进农村流通现代化”，对实施乡村振兴战略进行了全面部署，进一步为我国农村电商发展指明了方向[1]。2021 年，商务部、中央网信办和发展改革委印发了《“十四五”电子商务发展规划》。文件指出，“将电子商务与一二三产业加速融合，全面促进产业链供应链数字化改造，成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量”[2]。2024 年中央一号文件指出：“深入推进县域商业体系建设，健全县乡村物流配送体系，促进农村客货邮融合发展，大力发展共同配送”[3]。此外，国家出台的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》、《电子商务法》、《电子商务物流服务规范》等法律法规、意见对规范我国农村电子商务物流市场、推动我国农村电子商务物流行业的健康发展也具有十分重要的意义。

2.2. 农村电商物流的市场规模不断扩大

互联网的普及，意味着更多的农产品可以通过线上渠道进行交易，促进农村电商物流市场规模逐渐扩大。主要表现在以下三个方面。第一，近年来，我国政府加大了对农村互联网基础设施建设的投入，农村互联网普及率及农村网民逐年提升。2024 年 4 月，中国互联网络信息中心发布第 53 次《中国互联

网络发展状况统计报告》，数据显示，截至 2023 年 12 月，我国农村地区互联网普及率为 66.5%，较 2018 年增长了 28.1 个百分点；随着农村互联网普及率的提升，农村网络用户规模持续扩大，农村网民规模达 3.26 亿人，较 2015 年增长了 1 亿多人，增速超过城镇网民。此外，农村网络用户的行为逐渐从简单的信息获取转向在线购物、社交娱乐、在线教育等多方面。根据中国互联网络信息中心发布的数据，2020 年农村地区网络用户中，有网购行为的用户占比达到 74.7%，较 2015 年提高了近 20 个百分点。第二，农村网络零售额不断增加。2023 年，我国农村网络零售额达 2.49 万亿元，较 2018 年增长了 81.75%；全国农产品网络零售额达 5870.3 亿元，较 2018 年增长了 154.68%。这些不断增长的数字背后，是 3000 个县级电商公共服务中心、物流配送中心，15.8 万个村级电商服务站点的支持[4]。第三，我国农产品种类丰富，农村电商物流需求大。我国农产品种类丰富，涵盖了粮食作物、经济作物、园艺作物、畜牧业和水产业等多个领域。由于乡村振兴战略在农村地区的大力推广，政府及其他部门不断加大对农村物流、农产品等的扶持力度，并推出了各种惠农政策，使得我国农民种植农业作物的积极性大为提高[5]，农村电商物流市场规模不断扩大。随着农村农产品品种的增多和品质的提升，农村电商物流企业可以提供更丰富、多样化的农产品上行渠道，满足消费者对高品质农产品的需求。此外，农产品丰富为农村电商物流企业提供了更多的创新空间，如产地直供、预售、社区团购等物流服务模式，满足消费者对新鲜、实惠农产品的需求。

2.3. 电商企业助力布局农村电商物流

随着农村网络基础设施的不断完善和农村居民消费水平的提高，农村电商物流市场规模持续扩大。在国家政策的积极推动和激励下，众多电商企业积极响应，采取多种方式积极参与到农村电商物流的建设中。这些企业利用自身的资源和优势，探索和实践构建农村物流网络的路径和方法，推动农村电商物流的快速发展。例如，阿里巴巴集团不断加大资金和技术的投入，致力于解决物流环节中的瓶颈问题，实现物流网络的全面连接，打造一个开放且共享的“最后一公里”物流体系。在此基础上，成功构建了农产品冷链加工的“产地仓”模式和乡村物流的“县域共配”高效的物流模式；苏宁提出“乡村易购”等举措，通过升级改造代购和售后服务网点，开设中华农产品特色馆，开创线上线下互相促进的 O2O 电商营销新模式[6]；此外，据农业农村部规划设计院调研报告显示，菜鸟集团的乡村智慧物流共配项目已经在全国 27 个省实施了部署，覆盖了 1000 多个县域，建立了超过 1000 个县级共配中心，并且在乡镇和村级设立了 3 万多个共配点，极大地提升了农村地区的物流效率和服务水平。

3. 农村电商物流发展困境

3.1. 基础设施不完善

农村电商物流基础设施不完善主要体现在物流运输网络不健全，仓储设施不足等方面。其一，物流运输网络不健全。农村地区物流运输网络尚不完善，部分农村地区交通不便，道路条件较差，影响了物流运输的效率和成本。农村道路狭窄，危桥、道路塌方等问题突出，运输安全隐患多。相关设施改造缓慢，智能化升级滞后，难以实现对偏远农村公路信息的动态更新[7]。其二，仓储设施不足。农村地区仓储设施相对不足，最需要关注的是冷藏保鲜和冷链配送。一方面，农村地区冷链设施相对不足，缺乏必要的冷藏库、冷柜等冷链设备，冷链仓储能力相对有限，特别是在农产品收获季节，仓储设施的不足会影响农产品的保鲜和品质，导致农产品损失和浪费。另一方面，农村地区的冷链物流配送体系尚不完善，配送环节中冷链设施的配置和使用不够规范，导致农产品在配送过程中品质受损。此外，农村地区的冷链物流信息化水平相对较低，缺乏高效的冷链物流信息管理系统，影响了冷链物流的透明度和效率。

3.2. 专业型人才短缺

农村电商物流专业型人才短缺主要体现在物流管理人才短缺、物流技术人才缺乏、物流安全人才缺乏、物流服务人才短缺以及物流教育培训资源不足等方面。随着互联网的快速发展,我国农村地区在知识文化和高知人才方面面临着巨大的挑战。农民原本在知识文化水平上普遍较低,高知人才相对匮乏,这使得农村在互联网科技应用和发展方面处于较为被动的地位。此外,我国城镇化进程的加快使得农村人口逐渐减少,尤其是青年一代。青年通过学习或就业机会进入城市后,往往不愿意再回到农村。因为农村地区的工作环境相对较差,工资水平普遍偏低,这成为制约专业人才流入农村电商物流领域的重要因素。这种人口流动趋势导致学历高、技术强的人才大多流向城镇,进一步加剧了农村地区人才短缺的问题,对农村电商物流业的发展产生了显著影响。另一方面,在农村地区,大多数从事电商工作的人员是农民,他们通常未接受过系统的教育和专业技能培训,为数不多的年轻劳动力在学历和技术上普遍无法满足农村电子商务的发展需求。这种状况导致物流服务质量不高、运营效率低下以及创新能力不足,限制了农村电商物流行业的进一步发展,同时也影响了农村地区在互联网经济中的竞争力。

3.3. 信息化水平低

农村地区在信息基础设施、技术应用及资源配置等方面相对落后,影响了农村电商物流的高效运作。首先,农村地区信息基础设施不足,网络覆盖率较低。电商物流的发展依赖于光纤宽带和移动通信基站等互联网基础设施的支持,以实现信息的即时和准确交换与共享。然而,与城镇地区相比,农村地区在互联网基础设施的建设和覆盖方面存在明显不足。这就会导致农村地区的网络速度和稳定性较差,影响了信息的即时传输和共享。其次,农村地区的互联网信息化建设投入相对较少,物流信息化技术应用方面相对滞后,缺乏先进的物流信息系统和物联网设备,降低了物流运作的效率和透明度,使得农村电商物流难以实现信息的准确采集和处理。最后,农村电商物流领域缺乏统一的信息平台,各企业的信息化标准不一,技术水平参差不齐,网点布局、物流分拣、配送路线的选择往往依据自身需要[8],导致信息传递不畅,物流资源无法得到有效整合和优化配置。此外,农村电商物流还缺乏有效的信息共享机制,导致信息孤岛现象严重,影响了物流协同和一体化运作。

3.4. 物流运输效率低,配送成本高

在我国农村电商物流领域,也面临着物流运输效率低,物流配送成本较高等方面的重要挑战,这些因素会导致农村电商物流“最后一公里”配送效率低下,使得农民无法充分体验到高效便捷的末端配送服务。一方面,物流配送站点覆盖率低,农村地区人口分散。部分农村地区物流配送站点覆盖率相对较低,布局不合理,配送站点分布不均,规模普遍较小。这些物流驿站通常由不同品牌的快递公司独立运营,形成了各自为营的局面。在农村电商物流的“最后一公里”配送中,当前情况是大多数配送仅到达乡镇级别,而更基层的地方通常只能依靠顺丰、京东、邮政等少数快递公司提供送货上门服务。然而,即使在这些服务中,快递业务员往往倾向于避免直接配送,导致农村居民不得不前往镇上的快递驿站自行取件。但是,部分乡镇地区的物流配送网点并不专业,这会导致物流配送效率低下,缺乏便捷性,影响了物流配送的覆盖范围和服务水平。此外,农村地区人口分散的特点也对物流配送构成了挑战。这种分散性使得实现规模化配送变得更加困难,因为物流企业需要为每个分散的客户进行单独配送,这无疑增加了每单配送的成本。另一方面,农村地区交通基础设施落后。农村地区交通基础设施相对落后,道路状况不佳,车辆通行困难,影响了物流运输的速度和效率。这导致物流企业在配送过程中需要投入更多的人力和物力,增加了配送成本。

4. 乡村振兴战略背景下农村电商物流的发展路径

4.1. 加强基础设施建设

在农村地区，基础设施的完善程度直接影响到农村电商物流的发展。因此，必须持续加大对农村基础设施建设的投入，以弥补农村电商物流基础设施在交通、仓储设施及冷链物流等关键领域的不足。

在建设交通设施方面。第一，政府应加大对农村交通体系基础设施建设的政策支持和资金投入，提供税收优惠、财政补贴等政策，鼓励企业投资农村交通基础设施建设。第二，加大对农村地区道路建设和维护力度，提高道路质量，确保车辆能够安全、高效地通行。这包括新建和扩建道路，改善道路路面状况，以及加强道路维护和保养。此外，通过制定合理的交通规划，优化物流运输路线，减少不必要的运输时间和成本。这包括对现有道路进行合理布局和规划，以及根据电商物流需求调整交通网络，确保农村产品及物资能顺利、快速地运输到各个目的地。第三，在农村地区建设必要的桥梁和隧道，以连接不同的道路和地区，提高物流运输的连通性。桥梁和隧道的建设可以克服地形障碍，缩短运输距离，降低运输成本。

在建设仓储设施及冷链物流方面。农村电商物流中最需要关注的是冷藏保鲜和冷链配送，冷藏是为了满足原产地规模化存储和规模化供应的保鲜需求，冷链配送是为了满足销售物流环节中的保鲜问题[9]。因此，一方面要着力加强本地物流园区的基础设施建设。增加农产品产地仓，在农产品生产地附近建设冷藏仓储设施，用于存储新鲜农产品，减少运输过程中的损耗和变质；另一方面，提高农村电商物流的冷链物流能力。加大运输工具和中转仓库的冷链物流技术投入，为农产品运输工具和中转仓库配备先进的冷链物流设备，如冷藏车、冷库等，确保农产品在运输和储存过程中的温度控制和质量保障，以确保农产品在物流各环节中的冷藏保鲜效果。

4.2. 加快专业电商物流人才队伍建设

乡村振兴战略背景下，提升农村电商物流的服务质量和推动高质量发展，关键在于引进和培养专业的物流人才。第一，政府可以出台创业支持、税收优惠、住房补贴等相关福利政策，完善各项配套设施，营造良好的就业环境，吸引电商物流专业人才来到农村地区。同时，鼓励农村青年回乡创业，参与农村电商物流建设。通过提高农村电商物流企业的薪资待遇、发展空间和职业发展机会，吸引农村青年人才加入。第二，在农村地区开展电商物流相关的教育培训，提高农村电商物流从业人员的专业知识和技能水平。可以通过开设专业课程、举办培训班、提供实习机会等方式，提升他们的电商物流专业素养。第三，与高校、职业院校等教育机构合作，共同培养农村电商物流人才。通过校企合作，设立实践实训基地，为学生提供实践机会，将理论知识与实际操作相结合，提高人才培养的质量和效果。第四，加强农村电商物流企业的组织建设。建立完善的组织结构和人力资源管理体系，提高企业的运营效率和竞争力。通过良好的组织建设，提升员工的归属感和满意度，留住人才。

4.3. 加快信息化水平建设

为了促进农村电商物流的发展，需要加强农村地区的互联网信息化建设和数字化水平。这包括加大网络基础设施的投入，以及引入先进的信息技术等方面。通过这些措施，可以提高农村地区的信息交换和共享能力，促进农村电商物流的高效运作，为农村电商物流的持续发展奠定坚实的基础。一方面，加强农村地区的光纤宽带和移动通信基站建设，尤其是偏远的山区，提高网络覆盖率和速度，为农村电商物流提供稳定的信息传输和处理基础，为农产品和工业品的双向流通提供信息保障。另一方面，相关企业之间应加强信息技术建设交流与合作，共同构建一个专业化且统一化的智能信息体系，促进农村电商

物流企业数字化转型升级。这可以通过人工智能、大数据、云计算等方法的使用，实现农产品物流统一化管理，促进农产品供需信息更好地匹配市场。具体来说，人工智能技术使得电商物流企业能够通过智能算法优化货物分拣和配送流程，提高作业效率和准确性。大数据技术则帮助电商物流企业分析市场趋势和消费者行为，实现精准营销和供应链管理。云计算技术的应用则使得电商物流企业能够更加灵活地扩展业务，提高资源利用效率。

4.4. 加快农村电商末端配送体系建设，打通物流配送的“最后一公里”

为了进一步提高农村电商物流运输效率，降低成本，需要加快农村电商末端配送体系建设，打通物流配送的“最后一公里”。第一，综合利用现有资源，推进农村交通运输与商贸的融合，加快建设县、乡、村三级农村物流网络，发展“互联网 + 高效物流”等创新型智慧物流运营模式，通过统一分拨、统一配送、统一集货等提升农村物流的覆盖范围[10]，提高物流配送效率，降低物流成本。第二，探索无人机配送、智能快递柜等新型配送模式，提高配送效率，覆盖更多偏远地区。具体来说，无人机配送特别适用于地形复杂、交通不便的农村地区，可以有效解决“最后一公里”配送难题；设置智能快递柜，可以实现无人值守的快递自取服务，同时可以避免农村居民因外出而无法及时收取快递的问题，提高配送的便利性。第三，鼓励电商物流企业与农村合作社、当地企业等建立合作关系。增加农村物流驿站和配送中心数量，对农村物流驿站进行整合，共同建设配送站点，提升其规模和运营效率，实现统一管理和运营，提高配送服务的覆盖范围和便利性。

5. 结语

乡村振兴战略为农村电商经济提供了有利的宏观环境和政策支持。在这种背景下，农村电子商务正在迅速发展，电商物流配送业态也在逐步完善。然而，农村地区在基础设施、专业人员和信息技术等方面存在诸多限制，物流体系建设面临诸多挑战。基于此，从加强基础设施建设、加快专业电商物流人才队伍建设、加快信息化水平建设以及加快农村电商末端配送体系建设等方面入手，以促进农村电商物流的高质量发展，促进农村产业结构调整，拓宽农民增收渠道，提升农民的获得感和幸福感。

参考文献

- [1] 郑建平. 乡村振兴战略视域下的农村电商物流人才振兴之路径探索[J]. 中国市场, 2020(4): 5-6+15.
- [2] 商务部中央网信办发展改革委关于印发《“十四五”电子商务发展规划》的通知[J]. 中国对外经济贸易文告, 2021(80): 3-15.
- [3] 本刊讯. 2024 年中央一号文件全文发布[J]. 中国水产, 2024(3): 2-9.
- [4] 郭诗珊. 农村地区互联网普及率达到 66.5%, 有哪些推动因素? [N]. 农民日报, 2024-04-11(007).
- [5] 杨燕秋. 乡村振兴背景下的农村智慧物流发展路径探析[J]. 物流工程与管理, 2023, 45(7): 97-99+96.
- [6] 赵莎莎. 乡村振兴战略下我国农村电商物流发展研究[J]. 北京印刷学院学报, 2020, 28(9): 39-41.
- [7] 马萌. 乡村振兴战略下农村智慧物流建设研究[J]. 农业经济, 2022(3): 133-135.
- [8] 周伟, 杨丽莎. 乡村振兴背景下农村电商物流发展策略研究[J]. 物流科技, 2023, 46(1): 71-73.
- [9] 丁红英. 农村电子商务“最后一公里”物流配送问题及对策[J]. 技术与市场, 2020, 27(11): 146-147.
- [10] 东方. 新发展格局下智慧物流产业发展关键问题及对策建议[J]. 经济纵横, 2021(10): 77-84.