

数字经济背景下大学生消费观的重塑： 新质生产力的融合与实践

倪泽莹

浙江理工大学马克思主义学院，浙江 杭州

收稿日期：2024年6月18日；录用日期：2024年7月1日；发布日期：2024年8月22日

摘要

在数字经济的浪潮下，科技创新、新兴产业和未来产业、高质量发展成为了推动社会进步的关键力量。这一背景下，新质生产力作为理论和实践的支撑点，不仅促进了经济结构的优化升级，还对大学生的消费观念产生了深刻影响。本文旨在对大学生消费观关系进行深入分析，探讨如何通过新质生产力的融合与实践，通过教育改革、人才培养等策略，促进大学生消费观念的积极转变，以适应并推动数字经济时代的发展需求。

关键词

新质生产力，大学生消费观，人才培养，教育改革

The Reshaping of Consumer Attitudes among College Students in the Context of the Digital Economy: The Integration and Practice of New Qualitative Productivity

Zeying Ni

School of Marxism, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: Jun. 18th, 2024; accepted: Jul. 1st, 2024; published: Aug. 22nd, 2024

Abstract

Under the wave of digital economy, technological innovation, emerging and future industries, and

文章引用：倪泽莹. 数字经济背景下大学生消费观的重塑：新质生产力的融合与实践[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 8643-8648. DOI: 10.12677/ecl.2024.1331057

high-quality development have become key forces driving social progress. In this context, the new productive forces, as the theoretical and practical support point, not only promote the optimization and upgrading of economic structure, but also have a profound impact on the consumption concept of college students. This article aims to conduct an in-depth analysis of the relationship between college students' consumption concepts, explore how to promote the positive transformation of college students' consumption concepts through the integration and practice of new quality productive forces, education reform, talent cultivation and other strategies, in order to adapt to and promote the development needs of the digital economy era.

Keywords

New Quality Productivity, College Students' Consumption Views, Talent Cultivation, Education Reform

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着新兴产业的兴起，大学生对于高科技产品和服务的需求日益增长，这不仅促进了他们的个人发展，也为经济的高质量发展注入了新的活力。新质生产力的发展为大学生提供了更多元化的消费方式，同时也引导他们形成了更加理性和长远的消费观念。

2. 新质生产力与消费观念的理论诠释

2.1. 新质生产力的理论维度

新质生产力，作为一种先进的生产力形态，其本质特征在于科技创新的驱动力、新兴产业和未来产业的依托性，以及高质量发展的支撑力。在新技术革命推动下，以信息技术、人工智能为引擎，对高校人才培养、大学生创新创业等都提供了强大的推动力。这一理论框架的提出，不仅深化了对马克思主义生产力理论的理解，对经济社会发展也提供了更具实践价值。

第一，从核心动力来看，新质生产力强调积极培育新能源、新材料、电子信息等战略性新兴产业，以科技进步为核心动力，这是新质生产力区别于传统生产力的根本所在[1]。在新质生产力推动下，经济社会实现飞速发展，发展动能实现有效提升，这种生产力模式，以创新和人才为核心，为国家科技实力、全球地位奠定了重要基础。

第二，从生产依托上来看，新质生产力更加侧重于战略性新兴产业和未来产业的培育与形成，这些产业往往以高科技、低碳环保、人工智能等为特点，强调了产业发展的未来导向[2]。在这种生产依托关系下，有利于推动经济结构的转型升级，更能加快提升社会生产效率，因此市场环境也会发生相应的变化。

第三，从目标导向来看，新质生产力致力于推动经济社会的高质量可持续发展。新质生产力的形成和发展，是对马克思主义政治经济学生产力理论的创新发展，反映了中国共产党对生产力理论的深化和丰富[3]。通过促进生产力的现代化转型，新质生产力能推动实现更高水平的供需平衡，确保市场经济更加有序。

从核心动力、生产依托、目标导向三个维度来分析，三者共同构成了新质生产力的理论框架，也从现实角度说明新质生产力的融合和实践，为推动经济社会发展提供了重要的理论依据和实践路径。

2.2. 大学生消费观的研究现状

消费是贯穿人类发展的社会问题之一，消费行为是一种普遍的社会现象，而大学生作为时代发展的晴雨表，大学生的消费观是否理性，直接关系到经济社会发展的稳定性。在数字经济背景下，大学生消费观深受理论与实践的双重考量。有学者关注到消费主义思潮对当代大学生的渗透及潜在的消极影响[4]。当下如何规制青年大学生的消费行为，重塑合理的消费观，是价值观引导过程中重要一环[5]。针对新时代大学生消费观呈现复杂性、多样性、时代性等特点，容易出现一些错误决策，或对虚拟消费过度依赖[6]。

在这样的背景下，教育界开始探索如何重塑大学生的消费观，新质生产力的提出，为这个社会问题提供了新的视角。新质生产力的科技创新与高质量发展目标，不仅影响经济结构，也重塑社会消费模式[7]。新质生产力的发展，通过催生新的供给与需求，推动消费升级，为大学生的消费观注入了理性与可持续性的元素。

2.3. 新质生产力与消费观念重塑的关系探讨

新质生产力，作为科技进步与产业转型的交汇点，正深刻地改变着社会经济的肌理，同时也不可避免地影响着数字经济背景下的大学生消费观。新质生产力在催生新兴产业、未来产业的同时，电子商务、数字支付和网络购物等形式应运而生，切实地改变了社会熟悉的消费方式和形态[8]。大学生群体，作为数字时代的第一批原住民，他们的消费对象更加多元，逐渐向知识、信息和服务消费转变，体现出对新经济形态的高度接纳和适应，也进一步影响了大学生的价值取向。同时，新质生产力的绿色环保、可持续特性也促使大学生关注环保和可持续消费，追求与自然和谐共存的生活方式。

新质生产力的发展要求青年大学生不仅要主要培养科技素养，更要引导他们树立正确的消费观，理解消费观的社会与文化内容，从而实现个人与社会的和谐发展

3. 数字经济时代大学生消费行为的现状分析

3.1. 消费动机与决策过程

在数字经济的浪潮中，大学生的消费行为正经历着深刻的变革。大学生作为社会中的青年一代，他们的消费观念不仅受制于传统的价值取向，还会被新兴领域所影响。在新质生产力的驱动下，大数据、人工智能和移动互联网等科技创新改变了信息获取和商品交换的方式，重塑了消费者的决策路径。

大学生消费者不再单纯依赖传统的广告和口碑，而会更加关注大众点评、淘宝等网络平台的用户评价，小红书、抖音等自媒体平台的个性化推荐。通过这种决策方式，他们可以用更短的时间做出更为合理、理性的购买决策($M = f(D, I, P)$ ，其中 M 代表消费决策， D 代表数据驱动， I 代表信息互动， P 代表个性化)。

当然，过度依赖数字工具可能导致冲动消费和非必需品的过度购买，比如网络直播、共享单车、二手交易平台等产业形态的流行，在一定程度上推动了大学生消费习惯的转变。大学生消费者在享受数字便利的同时，也可能陷入隐私泄露的风险，消费需更加理性。

新质生产力催生了新的消费形态，共享经济和绿色消费的流行这反映了大学生对资源效率和可持续性的关注。综合数字经济背景下的大学生消费行为，既是新质生产力发展的产物，也是更加崭新的消费实践。在这个过程中，教育和引导显得尤为重要，旨在培养大学生具备批判性思维，既能充分利用新质生产力带来的便利，又能理智应对潜在的问题，从而实现消费观的健康重塑。

3.2. 消费满意度与影响因素

通过新质生产力的融合与实践，重塑大学生的消费观，还应探讨消费满意度及其决定因素。消费满

意度不再仅仅局限于商品和服务的物质属性，而是演变为一个多元化的概念，涵盖了数字体验、个性化定制与即时满足感。

大学生消费者在购买过程中，对平台的易用性(U)、信息的透明度(T)以及交互的个性化(P)提出了更高的要求。这些需求与数字经济提供的可能性紧密相连，如大数据驱动的精准推荐(R)和人工智能支持的人工智能服务(A)。数字媒体和网络社交的影响分析数字经济时代大学生消费行为的现状分析。

$$\text{满意度} = f(U, T, P, R, A)$$

消费满意度与数字化环境下的关键因素之间的函数关系。新质生产力，尤其是科技创新，不仅提升了消费的便利性，还通过个性化推荐和智能服务提升了消费的满意度。然而，过度依赖虚拟消费可能导致现实生活的疏离感(D)，这可能抵消部分满意度的增益。

$$\Delta \text{满意度} = \text{新质生产力效应} - D$$

因此，伴随着新质生产力的发展，消费满意度和影响因素也会对大学生消费观的形成产生影响。如何教育和引导大学生合理利用数字工具，平衡线上与线下生活，成为培养健康的消费观的关键。

3.3. 数字媒体和网络社交的影响分析

数字媒体的广泛性、个性化、交互性塑造了大学生对商品和服务的感知方式，而网络社交平台则通过共享体验和口碑传播，对消费者的购买行为产生深刻影响。

一是数字媒体的个性化推荐使得大学生容易陷入信息过载，在不知道如何甄别或如何选择时，会陷入冲动购物和非理性消费。如直播带货易通过情感共鸣，刺激消费的即时性购买欲望，而忽略了长期的财务管理。

$$F = AI \cdot \text{Puser} + I_{\text{interest}}$$

其中 F 代表推荐的影响力，AI 表示人工智能算法，Puser 代表用户个人偏好，Iinterest 表示用户兴趣信息。

二是网络社交平台中的新型比较机制。如微信、微博、抖音等虚拟社区，大学生在其中分享消费体验，容易在网络上形成互相比拼、盲目跟风甚至攀比的消费习惯。线上消费行为可能导致大学生追求符号价值，为一些虚拟网络形象买单。

在数字经济背景下，新质生产力不仅在于科技创新带来的便捷支付手段和电子商务平台，更在于它如何塑造消费者的行为模式。对于大学生而言，在享受科技带来的购物便利时，也更应用发展的眼光看问题，学会理性思辨，更加合理地消费。

4. 新质生产力对大学生消费观的影响

4.1. 创新驱动与产业升级的影响

在数字经济的浪潮中，新质生产力的科技创新，催生了诸如电子商务、移动支付等新兴产业，这些便捷的消费方式深刻渗透到大学生日常生活中，创新驱动与产业升级，作为新质生产力的核心驱动力，不仅重塑了消费市场格局，也改变了大学生的消费行为与理念。

数字平台的兴起，大学生消费者可以轻松获得更多消费评价，获取全球商品信息，实现消费视野的全球化 and 消费选择的多样化。大同时，AI 智能产品与服务的普及，如 CHATGPT、在线学习资源等平台，不仅满足了学生的学习需求，也为他们追求更加高效的生活方式提供了平台[9]。

产业升级带来了高质量产品的供给，大学生消费者也会侧重关注产品的生命周期和环境影响，倾向于选择可持续发展的品牌和产品。例如共享经济的发展，共享单车、共享住宿等模式降低了大学生消费的门槛，在一定程度上推动了资源的循环利用，呈现一种更加高效、理性的消费观。

因此，新质生产力通过创新驱动与产业升级，不仅革新了大学生的消费方式，也提升了他们的消费品质，引导他们形成更为理性和健康的消费观。这一转变不仅是数字经济背景下的必然趋势，更是新质生产力对社会文化价值的深层冲击，大学生消费者也必将成为推动经济社会可持续发展的重要力量。

4.2. 需求创造与个性化消费趋势

新质生产力的提出，还在需求创造与个性化趋势方面引领消费模式的变革。新质生产力的核心在于科技创新，它不仅提升了产品和服务的质量，还催生了一种新型的消费场景。随着大数据、人工智能和物联网等技术的广泛应用，消费者的个性化需求得以精准捕捉和满足。例如，定制化的学习资源、虚拟现实的游戏体验以及社交消费，这些都体现了新质生产力如何通过技术创新满足大学生的个性化需求：

$$D_i = f(\text{Techinnov}, \text{Cexp}, \text{Social}) \quad (4-1)$$

其中， D_i 表示个体 i 的需求，Techinnov 代表技术革新，Cexp 表示消费体验，Social 表示社交因素。新质生产力通过这三个变量的交互作用，塑造了大学生的新消费需求。

新质生产力在加速了供给侧结构性改革的过程中，通过大数据分析，使得供给端能够快速响应多元的消费者需求。如电商平台运用算法推荐，实时调整商品供给，推送大学生的即时兴趣和偏好。这种动态平衡不仅符合市场规律，也帮助大学生在消费中注重自我表达和价值实现，形成更为年轻的消费趋势[10]。

4.3. 创新创业活动在消费观塑造中的作用

在数字经济时代，大学生的消费行为往往反映出对新事物的敏锐度和接纳度。新质生产力鼓励和推动大学生创新创业的蓬勃发展，在潜移默化中重构他们的消费理念。

一方面，创新创业活动催生了数字经济业态，如共享经济、直播电商等，这些新兴模式为大学生提供了多样化的消费选择。通过参与或体验这些新型服务，大学生的消费更加注重个性化、定制化和体验感，这无疑丰富了他们的消费价值观。

另一方面，创新创业活动鼓励创新思维和风险承担，这种精神也渗透到大学生的消费行为中。他们更倾向于支持初创企业和创新型产品，这种前瞻性消费不仅体现了对新质生产力的认可，也锻炼了他们的判断力和决策能力。

综上所述，创新创业活动在数字经济背景下，以其独特的创新性、前瞻性与知识导向，对大学生消费观产生了深远影响。这不仅体现为消费行为的变化，更具有价值观的重塑，它引导大学生追求更有价值、更具创新性的消费方式，从而更好地适应和引领新质生产力驱动的社会变革。

5. 重塑大学生消费观的策略与建议

5.1. 高等教育的角色与挑战

高等教育不仅承载着知识的传授，更在于培养具备理性与社会责任感的公民。在新质生产力与大学生消费观的融合实践中，教育者需充分关注理论与实践的融合。

一是教育体系的调整。将数字经济伦理、消费可持续性和个人素养纳入课程体系，以培养学生的批判思考和绿色消费习惯。运用价值排序等手段，教育学生在互动学习中理解消费行为的社会影响。

二是实践平台的构建。高校应搭建数字化消费教育平台，帮助学生在虚拟环境中体验消费决策的后果，从而强化理性消费意识。对于教育者来说，不仅仅是知识的传播者，更是价值的培育者，引导学生探讨数字技术如何影响消费行为，如何在新经济形态下实现个人与社会的和谐消费。

在教育过程，解析新质生产力对于社会经济发展的重要性，大学生消费者作为消费主体，要防止过

度消费文化的侵蚀，通过持续的反思与创新，助力经济市场的健康发展。

5.2. 适应新质生产力发展的教育模式探索

培养学生的理性消费意识和创新能力过程中，教育模式的创新应与新质生产力的特质相契合。一要强调科技素养的培养，新质生产力以科技创新为引擎，大学生应及时了解最新的时代特点，掌握科技硬实力，适应数字经济环境下的消费模式变化，不断提升信息获取与分析能力，做出更为科学的消费决策($E1 = \text{科技素养} \times \text{决策能力}$)。二要关注新兴产业的教育融入，鼓励大学生关注和参与如人工智能、大数据等前沿领域的实践活动，不断提升创新能力和实践水平，这不仅拓宽了他们的视野，也使得他们在消费选择上更具前瞻性($E2 = \text{新兴产业知识} \times \text{实践参与}$)。三要倡导高质量发展的理念，培养大学生对可持续消费的理解与践行。将绿色消费、环保责任等元素融入课程设计，帮助大学生形成与新质生产力发展目标一致的消费价值观($E3 = \text{绿色消费理念} \times \text{社会责任感}$)。

大学生的消费观能与新质生产力紧密结合，形成一种既符合时代特征又具有前瞻性的新型消费观，从而在实践中推动社会经济的高质量发展。

6. 结语

在数字经济背景下，大学生消费观的重塑不仅是个人成长的呈现，更是新质生产力与社会实践深度交融的生动体现。新质生产力的融合与实践，通过创新力驱动，对消费者的决策行为以及大学生群体的价值导向具有深远影响。

大学生作为数字时代的受益者，具备个性化体验的追求，对于新兴产业、未来产业具有强大的探索能力，在一定程度上又可以反作用于新质生产力，从而推动产业升级和社会发展。

当代大学生消费观的重塑，是一个新质生产力与社会文化相互作用的复杂过程。教育体系必须与社会发展同步，通过培养批判性思维，引导大学生在享受数字便利的同时，树立更加理性的消费理念，推动人与社会的可持续发展。

参考文献

- [1] 潘建屯, 陶泓伶. 理解新质生产力内涵特征的三重维度[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2024, 44(4): 12-19.
- [2] 张乐. 以新质生产力发展推进中国式现代化建设[J]. 人民论坛, 2023(21): 11-14.
- [3] 任保平. 生产力现代化转型形成新质生产力的逻辑[J]. 经济研究, 2024, 59(3): 12-19.
- [4] 丁美美. 消费主义思潮对“00后”大学生消费观的消极影响及对策探究[J]. 中国商论, 2021(22): 16-18.
- [5] 王双. 新时代大学生消费观存在的问题及其对策研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 辽宁师范大学, 2023.
- [6] 王尧, 王源, 王冬华. 新时代大学生消费观及其教育路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(20): 32-34.
- [7] 杜平. 发展新质生产力实现更高水平的供需平衡[J]. 浙江经济, 2024(3): 23-25.
- [8] 周勇. 发展新质生产力背景下的绿色消费理念: 政策背景、研究热点及展望[J]. 绿色中国, 2024(4): 18-23.
- [9] 郭庆敏, 左雄伟. 经济学视角下消费问题及分析[J]. 全国商情(经济理论研究), 2016(5): 13-14.
- [10] 邓雨佳. 经济学视角下大学生消费观的研究[D]: [硕士学位论文]. 雅安: 四川农业大学, 2012.