E-Commerce Letters 电子商务评论, 2024, 13(3), 8649-8654
Published Online August 2024 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2024.1331058

Hans汉斯

数据保护与隐私在电子商务中的法律问题

张　刚

贵州大学法学院，贵州　贵阳

收稿日期：2024年6月5日；录用日期：2024年6月19日；发布日期：2024年8月23日

摘　要

我国虽然针对电子商务中的数据与隐私进行了法律层面上的保障，但电子商务环境中数据保护与隐私依然面临着挑战与困境，当今电子商务中的数据保护与隐私存在多个法律问题。一方面，数据收集与使用的合法性问题凸显；另一方面，数据安全保障问题亟待解决，数据泄露事件频发，防范措施不足。要解决这些问题，建议完善相关法律法规、加强监管力度、建立健全监管机构、提高企业与消费者的法律意识，这些措施将有助于推动电子商务的健康发展和个人权益的有效保障。

关键词

电子商务，数据保护，隐私，监管，法律规制

Legal Issues of Data Protection and Privacy in E-Commerce

Gang Zhang

Law School of Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 5th, 2024; accepted: Jun. 19th, 2024; published: Aug. 23rd, 2024

Abstract

Although China has provided legal protection for data and privacy in e-commerce, data protection and privacy in the e-commerce environment still face challenges and difficulties. Currently, there are multiple legal issues regarding data protection and privacy in e-commerce. On the one hand, the legitimacy of data collection and use is highlighted; On the other hand, data security issues urgently need to be addressed, with frequent data leakage incidents and insufficient preventive measures. To address these issues, it is recommended to improve relevant laws and regulations, strengthen regulatory efforts, establish sound regulatory agencies, and enhance the legal awareness of enterprises and consumers. These measures will help promote the healthy development of

文章引用: 张刚. 数据保护与隐私在电子商务中的法律问题[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 8649-8654.
DOI: 10.12677/ecl.2024.1331058

e-commerce and effective protection of personal rights and interests.

Keywords

E-Commerce, Data Protection, Privacy, Supervision, Legal Regulation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

随着信息技术的快速发展，电子商务作为新型商业模式，在促进经济增长、优化资源配置、提升消费体验等方面发挥着日益重要的作用。然而，电子商务的蓬勃发展也带来了数据保护与隐私方面的法律问题。在电子商务活动中，大量涉及用户个人信息的数据被收集、存储、传输和使用，如何确保这些数据的安全与隐私，防止数据泄露和滥用，已成为亟待解决的问题。数据保护与隐私不仅是个人权益的重要组成部分，也是电子商务健康发展的基石。在全球化背景下，电子商务涉及跨境数据传输和处理的场景日益增多，不同国家之间的法律差异和合规难题使得数据保护与隐私的问题更加复杂。

因此，深入研究电子商务中数据保护与隐私的法律问题，结合实际情况，提出解决电子商务中数据保护与隐私法律问题的对策，期望能够加深对电子商务中数据保护与隐私法律问题的认识，为相关立法和监管工作提供参考，同时对于保障个人权益、促进电子商务健康发展具有重要意义。

2. 数据保护与隐私概述

2.1. 数据保护与隐私的内涵及联系

数据保护是指一系列措施，旨在保护个人或组织的数据不被未经授权的人访问、修改、删除或泄漏。它涵盖了数据的收集、存储、使用和共享等各个环节，并涉及到技术控制、流程管理以及法规遵守等多个方面。数据保护的目标是确保数据的完整性、可用性和机密性，防止数据遭受非法或未经授权的访问、使用、销毁、损坏或丢失[1]。

隐私，从定义上来看，指的是个人或组织不愿公开的信息[2]。它涉及到个人权利的保护，包括个人信息的控制、使用限制以及避免不当披露等方面。在电子商务的语境下，隐私特别关注于如何保护个人敏感信息，如身份信息、交易记录、财务状况等，以免被滥用或泄露。

数据保护与隐私之间存在紧密的联系。数据保护是维护隐私的重要手段，通过实施适当的数据保护措施，可以确保个人隐私不被侵犯[3]。同时，隐私保护也是数据保护的核心目标之一，旨在保护个人数据不被未经授权的访问和使用。

在电子商务中，数据保护与隐私的重要性不言而喻。随着电子商务的快速发展，大量的个人和企业数据被收集和处理，这些数据涵盖了用户的身份信息、购物记录、支付信息等敏感内容。如果这些数据没有得到妥善的保护，将面临被滥用、泄露或非法访问的风险，从而可能导致个人隐私泄露、经济损失甚至法律纠纷。因此，加强数据保护与隐私在电子商务中的法律监管和技术保障至关重要[4]。

2.2. 电子商务中数据保护与隐私的重要性

在电子商务中，数据保护与隐私的重要性主要体现在以下几个方面：

用户权益保护是数据保护与隐私的核心。用户的个人信息，如姓名、身份证号码、电话号码等，是私密的，也是极其敏感的。如果这些数据被泄露或被不法分子利用，将会给用户带来经济和精神上的困扰，甚至可能威胁到用户的人身安全[5]。因此，保护用户的数据安全与隐私是电子商务平台不可或缺的责任。

信任建立是数据保护与隐私的另一大重要性。对于电子商务平台来说，用户信任是其生存和发展的基石。只有当用户相信平台能够妥善保护他们的个人信息和交易数据，他们才会愿意在平台上进行购物、交易和其他活动。因此，数据保护与隐私是电子商务平台建立用户信任的基础。

企业信息保密也是数据保护与隐私不可忽视的方面。在电子商务运营中，企业积累了大量的商业数据，如销售数据、市场情报等。这些数据是企业竞争力的重要组成部分，一旦泄露或被竞争对手获取，可能会给企业带来严重的经济损失，甚至导致企业破产。

法律合规也是电子商务中数据保护与隐私必须考虑的因素。随着数据保护法律的不断完善，电子商务平台必须遵守相关法律法规，保护用户的数据隐私，以免面临法律风险和罚款。

2.3. 国际相关法律法规

在电子商务中，涉及的数据保护与隐私法律规定在国际层面主要有一系列重要的法律法规，旨在保护用户的数据安全和隐私权益。以下是一些关键的国际相关法律法规：

欧洲联盟于 2018 年颁布的欧洲通用数据保护条例(GDPR)是一项具有里程碑意义的法规。GDPR 为数据保护和隐私设立了严格的标准，要求企业在处理用户数据时必须经过用户同意，并提供透明的隐私政策和明确的数据处理程序。此外，GDPR 还规定了严厉的处罚措施，以确保企业遵守其规定[6]。

美国也有相关的数据保护和隐私法规，如美国《电子隐私权法》(ECPA)。该法律旨在保护美国公民的通信隐私和电子数据，规定了第三方获取和使用个人数据的条件和限制，并对搜集和存储个人数据的公司提出了相应的要求。

除了欧盟和美国，其他国家和地区也都有各自的数据隐私法规，这些法规可能因地区而异，但总体上都致力于保护用户的数据安全和隐私权益。这些法规的制定和执行有助于建立全球数据保护和隐私的标准，促进电子商务的健康发展。

需要注意的是，随着技术的不断进步和电子商务的快速发展，数据保护和隐私法规也在不断更新和完善。因此，电子商务企业应密切关注国际数据保护和隐私法规的最新动态，确保自身的合规性。

同时，由于不同国家和地区的法规差异，跨国电子商务企业在开展业务时也需要特别注意遵守当地的法律法规，以避免因违反法规而导致的法律风险和经济损失。

2.4. 国内相关法律法规

在电子商务领域，涉及数据保护与隐私的国内相关法律法规主要包括《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国民法典》以及《中华人民共和国电子商务法》等[7]。

《中华人民共和国网络安全法》对网络运营者的安全保护义务做了明确规定，要求他们按照网络安全等级保护制度的要求，保障网络免受干扰、破坏或者未经授权的访问，并防止网络数据泄露或被窃取、篡改。同时，该法也要求网络运营者采取技术措施和其他必要措施，确保其收集的个人信息安全，防止信息泄露、毁损、丢失。

《中华人民共和国个人信息保护法》则是对数据隐私保护的核心法律规定。它明确了个人信息应当得到合法、正当的采集和使用，必须经过个人同意，且用于特定、明确的目的。同时，个人信息的处理

过程应当保证安全可控，防止数据泄露、滥用和非法获取。个人信息主体还享有了解、更正、删除、注销等权利[8]。

《中华人民共和国民法典》中的相关条款也规定了行为人因过错侵害他人民事权益造成损害的，应当承担侵权责任[1]。这意味着，如果网络服务提供者因过错导致用户个人信息泄露，应承担相应的法律责任。

《中华人民共和国电子商务法》等相关法规也明确规定了电子商务平台应当保护用户个人信息的责任和义务，用户可以通过法律手段维护自己的合法权益[9]。

这些法律法规共同构成了我国电子商务中数据保护与隐私的法律框架，为电子商务的健康发展和用户权益的保护提供了坚实的法律保障。同时，随着技术的发展和电子商务模式的不断创新，相关法律法规也在不断完善和更新，以适应新的数据保护与隐私挑战。

3. 电子商务中数据保护与隐私面临的法律问题

3.1. 数据收集与使用的合法性问题

在电子商务活动中，数据收集与使用的合法性问题尤为突出。未经授权收集是其中的一个重要方面。许多电子商务平台在未经用户明确同意的情况下，擅自收集用户的个人信息，包括姓名、地址、电话号码等，甚至通过技术手段追踪用户的网络行为，获取用户的浏览记录、购买偏好等敏感信息。这种未经授权的数据收集行为严重侵犯了用户的隐私权益，也违反了相关法律法规的规定。此外，过度收集也是数据收集与使用中常见的合法性问题。一些电子商务平台在收集用户信息时，往往超出了实现特定目的所必需的范围，收集了大量与用户交易无关的个人信息。这种过度收集不仅增加了用户隐私泄露的风险，也增加了电子商务平台处理和管理数据的成本。同时，过度收集还可能导致数据滥用，为不法分子提供可乘之机，进一步加剧了数据保护与隐私的困境。

由上可知，电子商务中数据收集与使用的合法性问题亟待解决。

3.2. 数据安全保障问题

在电子商务环境中，数据安全保障问题日益凸显，给用户和平台带来了严重的风险。其中，数据泄露事件频发，成为了一个不容忽视的问题。由于电子商务平台通常存储着大量用户的个人信息和交易数据，一旦平台的安全防护措施不到位，或者遭到黑客攻击、内部人员泄露等不法行为，用户的个人信息就可能被泄露出去，导致财产损失、身份盗用等严重后果。防范措施不足也是数据安全保障问题的另一重要方面。一些电子商务平台对数据安全的重视程度不够，安全投入不足，导致系统的安全防护能力较弱。同时，部分平台在安全管理和制度建设上也存在漏洞，如缺乏完善的数据加密机制、访问控制策略等，使得数据容易被非法获取和利用。这些问题不仅损害了用户的隐私权益，也影响了电子商务平台的声誉和业务发展。因此，加强数据安全保障，防止数据泄露和非法利用，已成为电子商务领域亟待解决的重要问题。

3.3. 跨境数据传输的法律困境

在电子商务全球化的背景下，跨境数据传输成为不可避免的趋势。然而，不同国家之间在数据保护、隐私权利以及信息安全等方面的法律规定存在显著差异，这导致跨境数据传输面临着法律困境。由于各国法律体系不同，跨境数据流动往往受到严格的限制和监管，导致数据难以在国际间自由流通。这种法

[1]《中华人民共和国民法典》第1197条：网络服务提供者知道或者应当知道网络用户利用其网络服务侵害他人民事权益，未采取必要措施的，与该网络用户承担连带责任。

律差异给跨境电子商务带来了极大的不便和障碍，影响了国际贸易的效率和便利性。同时，跨境数据传输的合规难题也是亟待解决的问题。企业需要确保在跨境传输数据时，既要符合本国的数据保护法规，又要遵守目标国家的相关法律要求。然而，由于各国法律标准的复杂性和多样性，企业在实际操作中往往难以准确把握合规要求，导致违规风险增加。这种合规难题不仅增加了企业的运营成本，还可能引发法律纠纷和处罚，给企业带来重大损失。因此，跨境数据传输的法律困境是当前电子商务领域面临的重要问题之一。解决这一问题需要各国加强合作，推动制定统一的国际数据保护标准，促进跨境数据流动的自由化和便利化。同时，企业也需要加强自身的合规管理，提高数据保护意识，确保跨境数据传输的合法性和安全性[10]。

4. 解决电子商务中数据保护与隐私法律问题的对策

4.1. 完善相关法律法规

针对电子商务中数据保护与隐私所面临的法律问题，我们需要采取一系列有效的对策来加强数据保护和隐私权的维护。其中，完善相关法律法规是至关重要的一环。我们需要制定更为全面和细致的数据保护法律。这些法律应当明确数据的定义、分类和保护范围，对数据收集、使用、共享和存储等各个环节进行规范。同时，法律还应规定电子商务平台在数据保护方面的责任和义务，确保他们遵守数据保护原则，不得滥用或泄露用户数据。其次还应加强对跨境数据传输的监管。由于电子商务的全球性特点，跨境数据传输成为不可避免的趋势。然而，不同国家之间的法律差异给跨境数据传输带来了挑战。因此，我们需要建立国际合作机制，推动制定统一的国际数据保护标准，以便更好地规范跨境数据传输行为，保障数据的合法性和安全性。加强对违法行为的打击力度。对于未经授权收集、过度收集、滥用或泄露用户数据的行为，法律应明确规定相应的处罚措施，确保这些违法行为受到严厉打击。同时，我们还应建立健全的投诉和维权机制，为用户提供便捷的维权途径，鼓励他们积极维护自己的隐私权和数据安全。综上所述，完善相关法律法规是解决电子商务中数据保护与隐私法律问题的关键对策之一。通过制定全面细致的法律规范、加强跨境数据传输监管、打击违法行为以及加强宣传和教育等措施，我们可以有效地加强数据保护和隐私权的维护，促进电子商务行业的健康发展。

4.2. 加强监管力度

在电子商务领域，数据保护与隐私法律问题日益突出，为了有效应对这些问题，除了完善相关法律法规外，加强监管力度也是至关重要的一环。以下将详细阐述加强监管力度的重要性，以及监管机构与相应措施的设置。加强监管力度对于确保电子商务中的数据保护与隐私安全具有重要意义。监管机构作为政府的代表，负责监督电子商务平台是否遵守数据保护法规，是否采取了合理的隐私保护措施。通过加强对电子商务平台的监管，可以及时发现和纠正违法违规行为，维护市场秩序和消费者权益。监管机构应建立专门的电子商务数据保护部门，负责监督和指导电子商务平台的数据保护工作。该部门应配备专业的监管人员，具备数据保护法律知识和实践经验，能够全面、准确地评估电子商务平台的数据保护水平，提出针对性的监管意见和要求。在监管措施方面，监管机构可以采取多种手段来加强电子商务中的数据保护与隐私监管。例如，定期对电子商务平台进行数据保护检查，评估其数据收集、存储、使用等环节是否符合法规要求；对违法违规行为进行处罚，包括罚款、责令整改、吊销营业执照等；同时，建立投诉举报机制，鼓励消费者和社会各界积极参与监督，对电子商务平台的数据保护工作进行社会监督[11]。此外，监管机构还应加强与其他国家和地区的合作，共同应对跨境电子商务中的数据保护与隐私法律问题。通过分享监管经验、制定统一的国际数据保护标准等方式，促进跨境数据流动的自由化和便利化，推动全球电子商务的健康发展。

4.3. 提高企业与消费者的法律意识

在电子商务领域，提高企业与消费者的法律意识是解决数据保护与隐私法律问题的重要对策之一。通过加强宣传与教育，可以促使企业和消费者更好地理解和遵守相关法律法规，从而有效维护数据安全和隐私权[12]。针对企业，应开展一系列的数据保护与隐私法律培训活动。这些活动可以包括线上线下的讲座、研讨会、工作坊等，邀请法律专家、学者或行业从业者进行授课，分享最新的法律动态和实践经验。培训内容应涵盖数据保护的基本原则、法律责任、合规要求等方面，帮助企业了解并遵循相关法律法规，确保数据收集、存储、使用和共享等环节的合规性。对于消费者，应通过多种渠道加强数据保护与隐私法律知识的普及。例如，利用社交媒体、网络论坛、公众号等平台，发布相关的法律法规、案例解读、风险提示等内容，提高消费者对数据保护和隐私权的认识。同时，还可以开展线上线下的宣传活动，如制作宣传海报、视频等，吸引消费者的关注，让他们了解并重视自己的数据权益。

5. 结语

本研究针对电子商务中数据保护与隐私法律问题，提出了若干有效的对策。首先，完善相关法律法规是根本之策，需要制定更为全面和细致的数据保护法律，明确数据保护的范围和原则，规范电子商务平台在数据保护方面的责任和义务。同时，加强跨境数据传输的监管，建立国际合作机制，推动制定统一的国际数据保护标准，也是必不可少的。加强监管力度是确保法律得以有效执行的关键。监管机构应建立专门的电子商务数据保护部门，配备专业的监管人员，采取多种监管措施，如定期检查、处罚违法违规行为等，以加强对电子商务平台的监督和管理。此外，提高企业与消费者的法律意识也至关重要。通过加强宣传与教育，普及数据保护与隐私法律知识，可以提高企业和消费者对数据保护和隐私权的认识，促使他们更好地遵守相关法律法规，共同维护数据安全和隐私权益。

综上所述，解决电子商务中数据保护与隐私法律问题需要综合施策，从完善法律法规、加强监管力度和提高法律意识等方面入手，形成多层次的保障体系。只有这样，才能有效应对电子商务中的数据保护与隐私挑战，促进电子商务的健康发展。

参考文献

[1] 张晓冉. 个人征信电子数据的保护方式研究[J]. 征信, 2021, 39(12): 55-61.

[2] 中国社会科学院语言研究所. 现代汉语词典[M]. 北京: 商务印书馆出版社, 2016.

[3] 汪洋, 陈洁, 范雯健. 消费者数据隐私敏感性对渠道迁徙意愿的影响研究[J]. 管理学报, 2021, 18(8): 1212-1219.

[4] 盛小平, 焦凤枝. 国内法律法规视角下的数据隐私治理[J]. 图书馆论坛, 2021, 41(6): 85-99.

[5] 彭岳. 贸易规制视域下数据隐私保护的冲突与解决[J]. 比较法研究, 2018, 32(4): 176-187.

[6] 徐磊, 董鹏馥. 大数据时代下我国跨境商业个人数据隐私保护探讨[J]. 当代经济管理, 2014, 36(11): 52-55.

[7] 弓永钦, 王健. APEC 跨境隐私规则体系与我国的对策[J]. 国际贸易, 2014(3): 30-35.

[8] 米铁男. 中国电子商务领域隐私数据保护研究[J]. 学术交流, 2013(7): 38-41.

[9] 关成华. 电子政务过程中的公民数据隐私法律保护[J]. 人民司法, 2005(6): 91-94.

[10] 孙美丽. 美国和欧盟的数据隐私保护策略[J]. 情报科学, 2004, 22(10): 1265-1267.

[11] 王长征. 入世与中国的数据隐私保护[J]. 国际贸易问题, 2002(7): 17-19+33.

[12] Muneer, A., Razzaq, S. and Farooq, Z. (2018) Data Privacy Issues and Possible Solutions in E-Commerce. *Journal of Accounting & Marketing*, **7**, Article 1000294. https://doi.org/10.4172/2168-9601.1000294