

马克思主义政治经济学视角下我国农村电商经济发展困境及策略探析

宋碧文

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年6月28日; 录用日期: 2024年7月8日; 发布日期: 2024年8月23日

摘要

电商经济既是数字经济发展的新形态, 又是全面助推乡村振兴的新引擎。本文运用马克思主义政治经济学基本原理和方法深入分析我国农村电商经济发展实践取得的成就以及存在的问题, 提出加快我国农村电商经济发展的若干理论思路与政策建议, 为我国农村电商经济的持续健康发展提供有力支撑。

关键词

电商经济, 马克思主义政治经济学, 生产力与生产关系

Exploring the Dilemmas and Strategies of Rural E-Commerce Economic Development in China from the Perspective of Marxist Political Economy

Biwen Song

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jun. 28th, 2024; accepted: Jul. 8th, 2024; published: Aug. 23rd, 2024

Abstract

The e-commerce economy is both a new form of digital economic development and a new engine for comprehensively promoting rural revitalization. This paper uses the basic principles and methods of Marxist political economy to analyze the achievements of China's rural e-commerce economic devel-

opment practice and the existing problems. It puts forward several theoretical ideas and policy recommendations to accelerate the development of China's rural e-commerce economy, and to provide strong support for the sustainable and healthy development of China's rural e-commerce economy.

Keywords

E-Commerce Economy, Marxist Political Economy, Productivity and Relations of Production

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国农村电商经济正处于发展的关键时刻、关键阶段。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕高质量发展和构建新发展格局[1]，综合运用马克思主义政治经济学的理论和方法分析我国农村电商经济发展实践，旨在创设一套能够科学解释电商经济发展规律、促进农村电商经济持续健康发展的理论框架及逻辑机理，为中国经济发展增添新动能。

2. 电商经济的理论溯源与政治经济学释义

马克思指出：“随着大工业的发展，现实财富的创造较少地取决于劳动时间和已耗费的劳动量，较多地取决于在劳动时间内所运用的动因的力量，……或者说取决于科学在生产上的应用。”[2]马克思揭示了人类社会正在经历的一场广泛而深刻的技术革命——数字革命。20世纪90年代以来，随着计算机、通讯技术的日益发展和融合，特别是互联网的普及和应用，突破了信息处理和传递时间的局限，催生出一一种新的经济方式，即电商经济[3]。它是建立在由信息技术所构建的信息网络基础之上，以信息化为手段来促进原有经济形态发展的一切经济活动。

从马克思主义政治经济学视角出发，电商经济作为一种新的生产方式，反映了生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证统一。一方面，电商经济通过技术进步和资源优化加速了商品生产、流通、分配和消费四个阶段的循环，实现了社会生产力的显著提升。另一方面，电商经济重塑了市场结构和雇佣关系，推动了新的社会分工与协作，带来了生产关系的新特点。因此，电商经济不仅是技术进步的重大产物，亦是对传统经济结构的一次深刻变革。

3. 我国农村电商经济发展现状

3.1. 我国农村电商经济发展取得的成效

随着数字经济的不断发展以及互联网的全面普及和覆盖，我国农村电商行业得到了迅速发展，在我国社会主义市场经济体系中发挥着非常重要的作用。具体表现为：其一，农村电商通过优化农产品的流通和销售模式，减少了商品分配的中间环节，促进了剩余价值的再分配，一定程度上使农民获得了更大的销售收益，提高了农民的收入水平。其二，农村电商平台的建设和运营，为农村地区提供了更多的就业机会，尤其是年轻人和妇女，其知识文化素质和专业技能水平不断提升，为其增产增收奠定了坚实基础，增强了农村地区的就业能力和经济活力。其三，农村电商的发展加强了农产品的市场化进程，通过电商平台，农产品可以更快速地准入市场，减少因信息不对称、流通不顺畅造成的要素损耗，显著提升了资源的配置效率。马克思主义政治经济学视角下，农村电商经济在促进农民收入增长、农产品流通效

率提升、农村经济结构调整等方面取得了显著成效，然而从生产力与生产关系的深层结构分析，我国农村电商经济发展仍存在着明显不足。

3.2. 我国农村电商经济发展存在的问题

根据《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》揭示，现阶段我国农村电商经济发展存在的问题。

首先，农村基础设施较为落后。随着乡村振兴战略稳中有进的实施，我国农村基础设施建设取得了较大进展，但农村基础设施发展速度仍远低于农村互联网经济的发展速度。特别是在互联网、分销渠道和通信技术方面，农村基础设施落后出现的信息不对称和平台垄断可能导致剩余价值的不公平分配，严重阻碍了农村电商的发展进程。其次，农产品生产经营难以实现规模化。许多农村地区缺乏先进技术和设施，农业机械化程度偏低，再加上当前特色农产品农业标准化体系和生产规模化体系的不完善，难以摆脱“小农业”思想的局限和束缚，严重限制了农村电商的发展空间。最后，电商行业的垄断与不公平现象。随着农村电商市场的不断扩大，电商平台之间的竞争也愈演愈烈。部分大型农村电商平台通过资本和技术优势形成市场垄断，限制了小农户和小规模经营者的发展空间，加剧了资本主义生产关系在农村地区的扩展，减弱了农村电商市场的竞争活力。

4. 关于加快我国农村电商经济发展的理论思考

4.1. 加强对电商经济与社会主义市场经济深度融合发展规律的理论探索

电商经济作为一种新的经济形态，是社会生产力发展到一定阶段与产业结构不断优化升级的结果，也是新生产要素催生的新业态、新模式。它在改变传统生产要素配置方式和形成新的经济基石的同时，不可避免地引发社会生产关系的调整 and 新的上层建筑的形成[4]。与此同时，电商经济作为我国社会主义市场经济的重要组成部分，它的发展不仅改变了传统经济的商业模式和竞争环境，也促使全球经济要素实现更深层的互联互通，加速了经济全球化和数字化转型的进程。中国推动实现农村电商经济的高质量发展，发挥电商平台在市场拓展方面的支撑引领作用的同时，应从构建新发展格局出发，在以国内大循环为主体与国内国际“双循环”中切实遵循生产力决定生产关系、经济基础决定上层建筑的相互作用原理，充分调动生产关系与上层建筑的积极作用，利用数字化的生产关系更准确地把握市场趋势，实现电商产业生产过程的精细化管理，进而推动我国农村电商经济市场化，既促进电商经济健康发展，又促进社会主义市场经济制度的完善。

4.2. 加强对电商经济参与社会主义市场经济公平竞争机制的理论研究

统一开放、竞争有序的市场体系是加快建设现代化经济体系、促进经济持续健康发展的必然要求。电商经济依托其独特的平台组织模式和网络经济效应，短时间内会形成规模扩张、取得垄断地位，这种现象造成的价格歧视和社会福利损失严重制约了技术创新。为了解决因资本主义生产关系内在规律和市场竞争出现的不正当竞争和垄断现象，我们需要采取一系列措施确保电商经济在社会主义市场经济框架内公平竞争。具体而言，必须完善电商经济参与社会主义市场经济公平竞争机制[5]，以效率提升和激发创新为目标，包括但不限于打破数据垄断和流量垄断、制定针对性的市场监管措施等，建立规范的市场秩序，极大程度上限制和约束垄断与不正当竞争行为，实现电商行业的均衡发展。

5. 现阶段助推我国农村电商经济发展的若干建议

5.1. 加大扶持基础设施建设力度，提高农村电商网络、物流和通信水平

数字技术水平是电子商务行业发展的重要支撑，助推农村电商经济的持续健康发展，必须加强农村

信息化基础设施建设。首先，全面提升农村地区互联网覆盖率。政府相关部门应加强财税与金融政策引导，吸引大型互联网企业在农村地区建设布局，升级农村地区宽带网络基础设施、实现其高速宽带全覆盖，推动农村产业的数字化进程。其次，优化农村电商物流配送体系。物流成本过高是当前阻碍农村电商发展的重要因素之一，为此需要加大对物流建设的投入力度。相关部门应实施针对性的扶持政策助力农村地区快速构建高效的电商物流体系，深化区域协同发展战略，完善农产品的运输和配送环节，确保农村地区流通体系的稳定运行，为电商行业搭建完善的农村物流配送网络。最后，完善农村电商通信基础设施建设。新兴技术和现代科技相结合是推动农村产业发展的关键，推动农村电商经济发展应充分利用通信技术整合信息资源，减少信息不对称现象，不断缩小城乡电商行业之间的发展差距。在此过程中，政府部门要充分发挥其统筹带头作用，打破传统产业间的数据壁垒，促进传统产业和电商平台的深度融合，以实现资源的合理分配，利用科技创新和现代技术助推产业发展，为农村电商经济发展壮大注入新的活力。

5.2. 深化农村电商品牌建设，助力农产品规模化发展

现阶段，农村电商产业在发展过程中面临的品牌建设不到位、难以实现规模化生产的挑战，是弱化其市场竞争力的主要因素。因此，农村电商行业需要不断加强农村电商品牌建设，积极推进农产品质量标准化和产业规模化，确保优质农产品更好、更快地进入市场，满足人们日益增长的美好生活需要。一方面，农业电商企业应着力提升农产品质量标准，构建科学、合理、适用的标准体系，实现农产品全过程的可追溯性，从而规范农业电商生产活动，为农村电商产业的标准化、规模化生产提供有力保障。另一方面，应充分利用便捷的网络平台发展功能完善的电商产业，做好农业电商宣传工作，树立明确的农村产品品牌形象。通过推出符合品牌认证标准的农产品，建立消费者易于辨识的品牌认证体系，赢得消费者的广泛信任，为农产品的销售开辟广阔市场，提升其市场竞争力和占有率。

5.3. 强化市场监管体系，推动农村电商行业公平竞争与健康发展

数字经济背景下，电商平台因其虚拟性和开放性的特点，为商家提供了广阔的交易空间。然而部分商家为追求短期利益、实现效益最大化，出现了假冒伪劣、虚假宣传、恶意串通、联合抵制等失信与欺诈违法行为。这不仅损害了消费者的合法权益，破坏了行业内的公平竞争秩序，对农村电商乃至整个电商领域的健康可持续发展都造成了严重的负面影响。为了解决这些问题，需要采取一系列措施。首先，健全相关法律法规体系。推动数据立法工作的有序进行，对数据安全和个人隐私保护的详细规定予以细化，对电商领域的知识产权保护和监管架构予以完善，确保有明确的指导原则和严格的执行标准，以加强国家安全体系和能力建设。其次，提高农村电商市场的准入门槛。通过组建专项工作小组加强对农村电商企业合规性的审查与监管力度，遏制商家的不良行为，保护消费者的合法权益。最后，创新农村电商行业的监管模式。以数字技术为基础，实时监控和管理电商平台的交易活动，及时识别并处理恶意串通等破坏公平竞争的不当行为，规范农村电商经济的行业业态，为农村经济的全面振兴和可持续发展提供重要支撑。

6. 结语

综上所述，数字经济时代下，推动农村电商经济高质量发展不仅是新时代农村经济发展的重要趋势，同时也是全面助推乡村振兴的现实需求。然而，农村电商经济在实际发展进程中，逐渐暴露出一些客观问题和潜在弊端。因此，面对这些问题，我们必须运用马克思主义政治经济学基本原理和方法，分析解决农村电商经济发展存在的弊端和不足，提出加快我国农村电商经济发展的若干理论思路与政策建议，

包括但不限于完善基础设施、打造品牌优势、规范市场秩序等，以充分调动电商行业在促进农村经济良性发展方面的积极意义。

参考文献

- [1] 商务部等 9 部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见[J]. 财会学习, 2024(10): 1-2.
- [2] 马克思恩格斯文集: 第 8 卷[M]. 北京: 人民出版社, 2009: 195.
- [3] 史达. 电子商务经济学与国际贸易理论和政策研究[D]: [博士学位论文]. 大连: 东北财经大学, 2005.
- [4] 黄建忠, 赵玲, 何茜茜. 加快中国特色数字经济发展的若干理论思考与政策建议——基于马克思主义政治经济学的视角[J]. 宏观经济研究, 2023(4): 4-13.
- [5] 洪银兴, 任保平. 论数字经济与社会主义市场经济的深度融合[J]. 中国工业经济, 2024(5): 5-19.