

电子商务背景下会计信息披露研究

方子怡

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年6月14日; 录用日期: 2024年6月27日; 发布日期: 2024年8月29日

摘要

在我国经济的快速发展中, 电子商务的作用日益凸显, 它不仅推动了互联网技术的创新, 还促进了会计信息的网络化, 加快了会计准则与国际准则接轨的效率。在新的经济环境下, 按传统模式披露会计信息越发不合时宜, 披露的信息难以满足会计信息使用者的需求, 严重制约了企业的发展。本文首先对会计信息披露方式、披露中的问题展开阐述, 继而具体分析在电子商务环境下对传统会计模式产生的影响, 最终提出有助于会计披露质量的措施。

关键词

电子商务, 会计, 信息披露

Research on Accounting Information Disclosure under the Background of Electronic Commerce

Ziyi Fang

College of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Jun. 14th, 2024; accepted: Jun. 27th, 2024; published: Aug. 29th, 2024

Abstract

In the rapid development of our country's economy, the effect of electronic commerce is increasingly prominent. It not only promotes Internet technology innovation, but also promotes the accounting information network, and speeds up the accounting standards and international standards standards efficiency. Under the new economic environment, the disclosure of accounting information according to the traditional mode is more and more inappropriate, and the disclosed information is difficult to meet the needs of the users of accounting information, which seriously

restricts the development of enterprises. This paper first expounds on the accounting information disclosure methods and problems in the disclosure, then analyzes the impact on the traditional accounting mode in the e-commerce environment, and finally puts forward measures that are conducive to the quality of accounting disclosure.

Keywords

E-Commerce, Accounting, Information Disclosure

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

对传统会计而言, 会计信息的传达基本是从下而上, 层层传达, 层级越多, 会计信息的传达效率越低, 严重影响信息使用者及时作出合理的决策。目前, 信息技术的迅猛发展引发电子商务快速渗透到生活的方方面面, 在这种新的商业运营模式下, 信息使用者需要用到更全面、及时、准确的信息进行决策。所以, 与传统贸易模式相匹配的会计形式, 包括披露的方式、披露的信息内容等都难以完全满足电子商务的需求, 只有具体分析产生的问题以及影响, 并提出相应的解决措施, 才能够有效满足电子商务的会计运作需求, 同时能够更好地迎合市场经济的发展。

2. 电子商务背景下的会计信息披露形式

电子商务时代对会计信息披露的革新主要体现在四个方面: 传递方式、呈现方式、提供方式和消费方式。这四个方面的革新不仅带来了会计信息披露形式的转变, 也促成了对会计信息披露理念的变革。

2.1. 传递方式

随着信息技术的不断进步和广泛应用, 企业在会计信息披露过程中采用的方式也发生了变革。传统的纸质财务报表正在被更新, 更多的信息通过在线发布进行披露。会计信息披露的传递方式正朝着电子化、无纸化和网络化的方向转变。

2.2. 呈现方式

传统的会计信息披露方式通常是以文字和表格的形式呈现, 虽然这种方式可以记录和证明信息, 但使用者在阅读过程中需要一定的专业知识和文化水平才能理解信息。而在电子商务环境下, 新型的会计信息披露方式多采用多媒体形式呈现, 结合图像与文字, 更直观地展示信息给使用者。这种方式不仅使得信息更易被理解, 同时使使用者更加方便地查阅信息。

2.3. 提供方式

传统的信息提供方式已不再仅限于简单提供企业财务状况的信息。企业真正需要的总结性信息和未来发展方向等内容往往没有完整呈现, 这不仅削弱了会计信息披露的意义, 还对企业的发展产生了限制作用。企业若一味沉湎于过去, 将无法走向未来。而在新型的电子商务环境下, 会计信息披露方式更多是综合多方位、多维度信息的整合, 为企业提供更全面的信息支持和发展方向。

2.4. 消费方式

会计信息披露报告现在通过网络方式实现，报告单位存储于网络上，用户查询信息更加便捷，无需翻阅实体文件，只需在网络上检索[1]。然而，在查询之前需要访问报告单位的子系统，该子系统需要进行权限管理，只有经过授权才能浏览公开的信息。通过“超文本”和“超媒体”技术的运用，这个步骤变得更加便捷，用户对报告之间的跳转方式也得到改善。

3. 电子商务背景下的会计信息披露中的问题

3.1. 披露的信息内容不全面

传统的财务报表制度在信息披露的完整性方面有待提高。货币一直是主要计量单位，与会计信息披露的初衷不符，导致财务报表缺乏完整性。除货币外与公司发展相关而不涉及货币的信息也无法记录，使得与企业未来发展及管理方向相关的信息无法在财务报表中呈现，无法为人所知。财务报表的性质决定了其只是对过去一段时间的总结，未真正涉及企业对未来的展望。会计信息披露的目的不仅是对企业财务的总结，更重要的是展示背后的发展方向和战略。然而，大多数企业的年度报告内容都较为简略，未能提供具体细节。信息使用者需要全面信息作为决策依据，缺乏细节信息无法为其提供参考价值。

3.2. 披露的信息难以满足个性化需求

随着社会对个性化需求的日益重视，传统的财务报告披露往往提供的是通用信息，未能针对不同信息使用者提供个性化的会计信息。实际上，每个财务报告的使用者对会计信息的需求各不相同。例如，投资者更关注企业的盈利能力，债权人更看重企业的偿债能力。除了信息内容难以满足不同使用者的偏好外，对于会计信息披露形式，各个使用者也有各自的偏好。有些人更喜欢通过文字信息了解会计信息，而其他人更偏爱图表等形式。总的来说，在电子商务环境下，传统的信息披露模式难以满足使用者个性化需求，因此难以为每个信息决策者提供有效的支持[2]。

3.3. 披露信息成本高昂

根据规定，上市公司必须将年度报告刊登在中国证监会指定的网站和报纸上，以供股东和投资者查阅。此外，公司还需在办公地点、证券交易所备存年度报告原件或合法复印件，并将年度报告印刷文本报送证券监管派出机构。因此，即使企业内部员工需要使用会计信息，也必须在指定地点如报纸、办公室和证券交易所查阅、研究。这种披露方式可能导致高昂的运输和印刷成本，与企业信息披露的成本效益原则不符。

3.4. 披露信息不及时

根据持续经营和会计分期的会计假设，企业每个会计年度为周期编制完整的会计报告，并在年度结束后的四个月内进行披露。然而，随着社会发展的加速和电子商务环境下产品生命周期的缩短，企业面临着更多不确定性同时也拥有更多商机。只有及时的会计信息才能准确反映企业当下的财务状况、经营成果和现金流量，为决策者规划下一阶段的业务方向提供必要的支持。然而，传统的会计信息披露模式并不能很好地适应快速变化的经济环境。

4. 电子商务对传统会计的影响

4.1. 对会计记账方法的影响

“借用”簿记方法是最常用的会计方法之一。尽管这种方法在过去的会计发展中起到了一定作用，

但随着电子商务的不断发展，其缺点变得日益显现，包括利用资产增加借款、减少贷款使用等问题。在电子商务环境下，会计信息系统与其他信息系统之间出现了特殊的差距，非会计人员间信息交流和统一处理使得会计信息的阅读和使用变得困难。然而，在电子商务环境中，会计管理系统以网络融合的方式重新整合，使得各种数据以电子形式存储在计算机网络中[3]，实现了信息的快速传播，提高了信息传输效率，并优化了资源利用。尽管传统的记账方法仍然发挥一定作用，在电子商务环境下，可以根据具体情况对传统记账方法进行调整和优化，实现传统会计向网络会计的平稳过渡。

4.2. 对会计信息多元化的影响

传统会计依赖于行业标准提供所需的指标和信息内容，而在电子商务环境下，会计可以根据不同客户的要求，为其提供定制化的信息，打破了过去使用者被动接受相同格式信息的局面，提高了信息获取环节的个性化。这包括收集和提供信息的多样性。在电子商务环境下，会计的目标是满足客户需求。此外，依托计算机强大的计算功能，在企业实际会计核算过程中，会计可以结合不同会计核算方法，根据用户需求，迅速提供不同会计信息，并根据情况对信息进行分类和提供不同的会计方法。同时，还能提供基础性的原始会计内容，满足公司各项实际需求。

4.3. 对会计流程的影响

当前会计业务流程通常遵循“填制凭证 - 登记台账 - 编制报表”的流程顺序。然而，随着全球信息网络化趋势的到来，互联网已经成为人们日常生活中不可或缺的组成部分。对于会计行业来说，网络化服务的特点主要包括智能化服务、开放式资源共享和模块化动态搭配。网络会计体现了会计学科的特性和特点。通过利用互联网，人们能够高效利用网络化服务，根据客户需求自动查询并跟踪不同网站上的会计信息内容，实现不同应用之间的全面沟通，共享会计信息内容[4]。这样使得会计流程不再被囿于固定模式，进而提升会计报告的时效性和效率。

4.4. 对会计报告的影响

会计报告是会计系统向外部信息用户提供信息的主要途径，也是实现会计系统目标的核心手段。传统的会计信息系统按固定模式(如每月、季度、半年度和年度)以报告形式向信息用户提供高度集成和多样化的财务信息。然而，在电子商务环境下，会计报告展示出“便捷无纸化”的优势[5]。通过使用电子化和计算机存储大量数据，可以高效便捷地收集和查询信息，减少对传统文件柜的需求、节约纸张材料、降低公司综合运营成本，减轻传统会计工作人员的工作量，简化操作流程，让少数工作人员能够处理更多任务，从而降低企业经营成本。此外，“无纸化”优势不仅节约纸张，还能减少坏账风险和提高工作效率，因此综合考虑，电子会计报告可以提高工作质量，具有显著优势。

4.5. 对会计信息处理方式的影响

在电子商务环境中，会计信息处理系统会实时记录企业发生的经济活动，并生成总结性的会计信息报告，同时也可直接从金融系统获取所需的财务信息数据。随着企业管理结构越来越扁平化，网络会计提高了部门间会计信息的获取、更新和传输速度[6]。这种方法在一定程度上节省人力、降低财务人员成本，减少费用，并进一步提升工作效率。

在电子商务环境中，会计具备追踪功能，能够有效地公开透明地展示公司的所有经济运营情况。传统的会计核算属于事后静态管理，信息反馈通常滞后，财务状况和运营结果需要等到当月会计结算后，才能在账目中查找，导致外部信息用户难以轻松获取企业相关信息。然而，在电子商务环境下，经过调

整的计算机化会计信息处理方法提高了信息处理效率，推动了企业进一步发展。

5. 提升会计披露质量的措施

面对电子商务带来的机遇和挑战，会计管理部门应准确把握发展趋势，主动应对挑战，充分利用机遇。通过树立以互联网为中心的思维方式，推动会计信息基础设施建设等方式，实现会计行业的变革，进而提升会计质量。

5.1. 树立以互联网为中心的思维方式

随着互联网的普及，会计工作得以进行高效计算。在应对变革阻力时，企业管理层应逐步推进“互联网 + 会计”流程。通过小组培训和讨论，鼓励员工积极更新观念，投资新的会计模型，以适应不断变化的时代。利用“互联网+”收集和处理网络数据信息，将会计人员从繁琐的计算工作中解放出来，使他们能够专注于企业战略决策、投融资分析、经营管理和绩效评价等领域[7]。这种转变可以有效降低财务成本，获得更好的管理效益，并在一定程度上促进电子商务的发展，实现双赢局面。

5.2. 推动会计信息化的基础设施建设

信息化是电子商务发展的基础，完善的基础设施是降低服务成本和实现规模效应的关键条件。基础设施建设是一项复杂的社会工程，需要巨额投资和长期回报，需要调动和发挥市场参与者的积极性和创造性。首先，加强会计信息建设，充分利用计算机和网络通讯技术对会计信息进行处理、传递和应用。这将为企业决策、控制决策和经济运营提供全面、实时的信息支持。其次，鼓励会计服务机构建立金融云服务平台，为小微企业提供金融管理服务，并推动第三方金融云服务平台与政府部门、电商平台、金融机构、税务、工商等第三方支付平台建立合作。通过实现一站式代理会计业务(包括税务备案)、工商注册、税务审计和社会保障代理服务，帮助小微企业发展。最后，推动建立会计信息数据库，确保会计和财务信息的真实性和完整性，对公司治理和国家治理至关重要。同时，会计数据与企业核心经营数据相关联。

5.3. 加强互联网会计信息的安全建设

网络技术在企业中发挥着重要作用，能够快速便捷地处理信息，同时也揭示出一些潜在的问题。企业利用信息技术通过网络传递会计数据，简化了会计流程手续，缩短了记账时间，更好地实现了内部财务信息的共享和高效传送。与传统的会计方式相比，网络化会计可以减少处理时间，提高效率，实现电子化会计系统。然而，网络化会计也带来了新的风险，如高新技术本身存在的问题。在电子商务环境中，企业的会计实践活动往往在虚拟互联网中进行，存在安全隐患，因此保障网络安全成为提升企业会计信息安全的重要途径[8]。从外部法规约束到内部控制，全面建立安全机制。因此，可以采取以下四方面措施：制定惩治网络犯罪的法律法规，提供有利的法律环境；利用网络防火墙技术，全面建立企业信息安全机制，确保信息的安全性和真实性；为企业网络系统和计算机实施多层次病毒防护措施，尤其是漏洞检测、病毒防护、病毒检测和系统更新，从技术角度保障会计信息的安全。

6. 结语

在现代经济环境中，互联网发挥着至关重要的作用，随着社会的不断发展和快速进步。在电子商务环境中，计算机技术在会计信息披露体系中的应用，实现了信息承载量大、冗余低、传递迅速、更新及时、阅读方便等功能。这样的改进提高了会计信息的价值，有助于扩大信息共享范围和实现及时共享，同时也促进了企业有针对性地提升信息披露质量，使信息用户更好地利用会计信息。

参考文献

- [1] 甘伶俐. 电子商务背景下会计信息披露现状及改进[J]. 经贸实践, 2016(16): 139.
- [2] 郑慧倩. 电子商务对会计的影响及对策[J]. 财会学习, 2022(4): 89-91.
- [3] 傅青. 电子商务环境下传统会计的发展研究[J]. 中国国际财经(中英文), 2018(9): 63.
- [4] 张向华. 浅析会计信息化对传统会计的影响[J]. 价值工程, 2018, 37(27): 63-65.
- [5] 马潇潇, 李文. 电子商务对传统会计的影响及其对策研究[J]. 电子商务, 2020(9): 45-46.
- [6] 洪小娟, 戈书杰. 电子商务环境下会计信息披露研究[J]. 电子商务, 2020(4): 50-51.
- [7] 吴翔, 林源. 网络会计对传统会计的影响研究[J]. 财务与金融, 2018(2): 42-46.
- [8] 郭茂林, 隋书才, 肖蕾. “互联网+”时代对传统会计的影响及改革对策研究[J]. 中国市场, 2018(5): 212-215.