

文化数字化背景下电子商务赋能 网络文化产业发展的实践路径

温蕾铃

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年3月1日; 录用日期: 2024年3月15日; 发布日期: 2024年7月31日

摘要

随着数字技术与文化的深度融合, 文化数字化成为了国家建设文化强国、提升文化实力的重要战略, 优化了文化产业格局, 同时与电子商务结合, 拉动了数字文化消费能力, 推动了网络文化产业新业态的发展。当前, 依托交互通融的电子商务平台与信息服务体系, 网络文化产业得以有效发展与推广。网络文化产业与电子商务融合面临新的机遇, 电子商务为文化产业市场发展提供了推动力, 稳固了网络文化产业在市场中的建设, 符合社会发展需求。同时, 在与电子商务的融合过程中, 不易形成文化产业集群化, 因此电子商务赋能网络文化产业发展存在一定的问题和挑战, 要进一步延伸网络文化产业链条, 加强网络文化产业的营销、管理和投资环节, 建立网络文化产业互联网电子商务的融合机制。

关键词

文化数字化, 电子商务, 网络文化产业

The Practical Path of Empowering the Development of Network Cultural Industry through E-Commerce under the Background of Cultural Digitalization

Leiling Wen

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Mar. 1st, 2024; accepted: Mar. 15th, 2024; published: Jul. 31st, 2024

Abstract

With the deep integration of digital technology and culture, cultural digitization has become an important strategy for the country to build a strong cultural country and enhance cultural strength. It has optimized the pattern of the cultural industry, and combined with e-commerce, it has driven the consumption capacity of digital culture and promoted the development of new forms of online cultural industry. Currently, relying on interactive and inclusive e-commerce platforms and information service systems, the online cultural industry has been effectively developed and promoted. The integration of the online cultural industry and e-commerce is facing new opportunities. E-commerce provides a driving force for the development of the cultural industry market, stabilizes the construction of the online cultural industry in the market, and meets the needs of social development. At the same time, in the process of integration with e-commerce, it is not easy to form a cultural industry cluster, so there are certain problems and challenges in the development of e-commerce enabled network cultural industry. It is necessary to further extend the network cultural industry chain, strengthen the marketing, management and investment links of the network cultural industry, and establish the integration mechanism of network cultural industry and Internet e-commerce.

Keywords

Cultural Digitization, E-Commerce, Network Cultural Industry

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字化浪潮的席卷下，文化产业正经历着一场前所未有的变革，文化数字化不仅重塑了传统文化的呈现方式，更推动了文化产业与电子商务的深度融合，为网络文化产业的崛起提供了强大的动力。网络文化产业作为文化产业的重要组成部分，以互联网为传播平台，既包括传统文化内容在互联网传播中形成的新产业现象，也包括基于互联网形成的原生态网络文化产业，发展规模不断扩大，已进入经济社会发展的各个领域和民众生活的各个方面，在数字化时代焕发出新的生机与活力。电子商务是网络文化企业流量变现的重要方式，是一种特殊的传播媒体，拓宽了传统文化产业的市场空间，促进了文化产业的创新发展，作为连接文化产品与市场的桥梁，在网络文化产业中的赋能作用日益凸显。同时市场竞争的加剧、技术更新的快速以及法规监管的严格给网络文化产业带来了前所未有的挑战，要深入探索电子商务赋能网络文化产业发展的实践路径，全面分析市场需求，明确网络文化产业的发展方向和目标，提升网络文化产品的质量和竞争力。

2. 网络文化产业与电子商务

随着信息技术的迅猛发展和互联网的广泛应用，网络文化产业与电子商务之间的关系日益紧密，网络文化产业以其丰富的文化内容和创新的传播方式，为电子商务提供了广阔的市场空间和无限的发展机遇；而电子商务则以其高效的商业模式和便捷的交易方式，为网络文化产业提供了强大的推动力和支撑。

2.1. 网络文化产业内涵

网络文化产业是网络文化在文化生产、传播和消费过程中所附带的价值，是一个国家的重要支柱产业。随着数字化技术与文化的深度融合，传统文化产业需要一定的创新性发展，正向良性循环的网络文化产业正在加快形成和完善，使传统文化产业发生了颠覆性变化，最大限度的实现了文化优势与先进科技结合所形成的比较优势。电子商务作为一种新型的商业模式，通过网络平台实现商品和服务的交易，具有便捷性、高效性和低成本等优势。电子商务的快速发展，不仅改变了人们的消费方式和购物习惯，也推动了传统产业的数字化转型和升级。网络文化产业作为数字经济的重要组成部分，既是具有巨大发展潜力的朝阳产业，也将反向推动电子商务高质量发展。

2.2. 网络文化产业发展现状

网络文化产业是指基于互联网技术和数字化技术，提供文化内容、文化服务和文化产品的产业，涵盖了网络文学、网络动漫、网络游戏、网络音乐、网络视频等多个领域，为用户提供了丰富多样的文化体验。近年来，随着科技的进步和互联网的普及，网络文化产业得到飞速发展，成为了全球经济增长的新动力。网络文化产业市场规模呈现快速增长的态势，网络文化产品和服务已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分，其开放性和互动性的特征吸引了大量创作者和用户的参与，不断涌现出具有创新性和影响力的作品，满足了用户对于多元化、个性化内容的需求。人工智能、大数据、云计算等先进技术的应用，为网络文化产业的发展提供了强大的技术支持，这些技术的应用不仅提高了网络文化产品和服务的质量和效率，还推动了产业的创新和发展。同时网络文化产业与其他产业的跨界融合趋势也日益明显，与电商、旅游等产业进行融合，形成全新的商业模式。

虽然网络文化产业中涌现出大量优秀的作品，但仍然存在大量低质量、同质化的内容，这不仅影响了用户体验，也制约了产业的健康发展。网络文化产业的数字化特性使得版权保护变得尤为重要，盗版、侵权等现象在网络文化产业中仍然屡禁不止，严重损害了创作者的权益和产业的健康发展。随着网络文化产业的快速发展，监管难度也在不断加大，如何制定合理的监管政策、提高监管效率、保障用户权益等问题亟待解决。网络文化产业需要继续加强内容创新、技术创新和商业模式创新，推动产业转型升级，进一步推动与其他产业的跨界融合，形成更多元化、更具创新性的商业模式，同时积极参与国际竞争与合作，推动中国文化的海外传播。

2.3. 电子商务与网络文化产业的的关系

电子商务为网络文化产业提供了广阔的市场和发展空间，而网络文化产业则为电子商务注入了丰富的文化元素和创新动力。

电子商务是网络文化产业发展的新媒介^[1]，推动了网络文化产业的发展。电子商务的出现，拓展了网络文化市场，使得网络文化产业的产品和服务能够迅速覆盖全球范围，打破地域限制，这种市场拓展为网络文化产业带来了更多的商业机会和盈利模式。电子商务提供的在线支付和交易系统，为网络文化产业中的用户付费模式提供了极大的便利，用户可以通过支付宝、微信支付等电子支付方式，轻松购买网络文化产品和服务，大大促进了网络文化产业的消费和交易。电子商务平台通过大数据分析，可以深入了解用户的行为和偏好，从而为网络文化产业提供精准的市场定位和个性化推荐，这种数据驱动的商业模式，使得网络文化产业能够更好地满足用户需求，提高用户满意度。

网络文化产业对电子商务有一定的影响，网络文化企业是电子商务的交易主体。网络文化产业为电子商务注入了丰富的文化元素。许多电商平台在设计 and 运营过程中，都会融入各种文化元素和创意，以吸引用户的注意力，这种文化元素的融入，不仅提升了电商平台的用户体验和品牌形象，也推动了网络

文化产业与电子商务的深度融合。网络文化产业的创新性和多样性，为电子商务提供了源源不断的创新动力。网络文学、网络动漫、网络游戏等网络文化产品，可以通过与电子商务的结合，创造出全新的商业模式和商业机会。网络文化产业通过社交媒体、社区论坛等平台，为用户提供了互动交流和分享的平台，这种社交化的趋势也影响了电子商务的发展，电商平台开始注重用户的社交体验，推出社交电商、直播带货等新型商业模式，以满足用户的个性化需求和社交需求。

电子商务与网络文化产业之间存在着相互促进、共同发展的关系。电子商务为网络文化产业提供了市场拓展、支付便利和数据洞察等支持，而网络文化产业则为电子商务注入了文化元素、创新动力和社交化趋势。

3. 电子商务赋能网络文化产业发展的机遇分析

电子商务与网络文化产业的结合，为网络文化产业带来了前所未有的发展机遇，这种赋能不仅促进了网络文化产业的快速增长，还为其带来了更广阔的发展空间。

3.1. 市场机遇

电子商务的全球化特性使得网络文化产业能够迅速拓展市场，打破地域限制。传统上，网络文化产品往往受到地域、语言等因素的限制，难以在全球范围内传播。然而，通过电子商务平台，这些产品可以轻松地触及全球用户，实现市场的快速扩张。这种全球化机遇为网络文化产业带来了两个方面的优势。首先，更广阔的市场意味着更多的用户和消费者，为网络文化产业带来了更多的商业机会和收入来源。其次，全球市场的竞争也促使网络文化产业不断提升自身的创新能力和产品质量，以吸引更多的用户。

3.2. 商业机遇

电子商务的技术创新为网络文化产业提供了强大的支持。大数据分析、人工智能等技术可以帮助网络文化产业深入了解用户的行为和偏好，从而推出更加精准的产品和服务，这种技术创新不仅提高了网络文化产业的生产效率，还为其带来了更多的商业模式创新机会。在商业模式创新方面，电子商务为网络文化产业提供了多种可能性。例如，通过在线付费阅读、虚拟物品交易等方式，网络文化产业可以实现多元化的盈利模式。文化产业电子商务平台时代的到来，大大降低了流通成本，减少了营运环节，把工作环节和服务形式与业态模式互相对接[2]，给文化产业发展带来了良好的商业机遇。

3.3. 消费机遇

随着消费者对文化产品的需求日益多样化和个性化，电子商务平台可以通过数据分析和用户画像等方式，深入了解用户的喜好和需求，这为网络文化产业提供了巨大的机遇，使其能够更加精准地满足用户的个性化需求。同时，电子商务的消费升级趋势也为网络文化产业带来了机遇。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，人们对文化产品的品质和体验要求也越来越高。网络文化产业可以通过电子商务平台提供更加优质、个性化的产品和服务，满足消费者的升级需求。

4. 电子商务赋能网络文化产业发展的挑战分析

电子商务与网络文化产业的融合为网络文化发展带来了前所未有的发展机遇，但同时也伴随着一系列挑战。这些挑战涉及到技术、市场、法律等多个方面，要求网络文化产业在应对过程中不断创新和调整策略，实现健康、可持续发展。

4.1. 市场挑战

随着电子商务的普及和网络文化产业的快速发展，市场竞争日益激烈，网络文化产品面临着来自国

内外众多竞争对手的压力，需要不断提升自身的创新能力和产品质量，才能在市场中脱颖而出。同时，用户粘性也是网络文化产业面临的一个重要挑战。在电子商务平台上，用户可以选择多种文化产品，如何吸引和留住用户成为了一个关键问题。网络文化产业需要关注用户需求的变化，提供个性化、高质量的产品和服务，以增强用户粘性和忠诚度。

4.2. 安全挑战

电子商务的发展离不开技术的支持，而网络文化产业也需要不断跟进技术更新，以保持竞争力。然而，技术的快速更新也带来了数据安全的挑战。在网络文化产业中，用户数据的保护尤为重要，一旦泄露或被滥用，将严重损害用户的权益和信任。因此，网络文化产业在跟进技术更新的同时，必须加强对用户数据的保护和管理。这包括采用先进的数据加密技术、建立严格的数据管理制度、加强员工的数据安全意识等。只有确保数据安全，才能赢得用户的信任和支持。

4.3. 产权挑战

文化产业与互联网电子商务平台融合发展所面临的关键性问题就是文化知识产权，文化产业是知识产权价值的重要体现[3]。随着网络文化产业的快速发展，相关法规监管体系也在不断完善。然而，由于网络文化产业的特殊性，法规监管的难度较大，容易出现监管漏洞和不当监管的情况，网络文化产品的创作和传播往往涉及到知识产权的问题，如何保护创作者的权益、打击侵权行为成为了一个亟待解决的问题。

面对这些挑战，网络文化产业需要积极与政府部门沟通合作，推动相关法规的完善和实施。同时，也需要加强自身的版权保护意识，采取有效的技术手段和法律手段，打击侵权行为，维护创作者的权益和行业的健康发展。

5. 电子商务赋能网络文化产业发展的路径分析

在文化数字化的浪潮中，电子商务以其独特的优势为网络文化产业的发展注入了新的活力，不仅为文化产品提供了更加广阔的市场空间，还通过技术创新和模式创新，推动了网络文化产业的转型升级。

随着信息技术的快速发展和互联网的普及，网络文化产业逐渐崭露头角，成为推动文化产业发展的力量。然而，网络文化产业内部存在着多种不同的类型，如网络游戏、网络音乐、网络文学等，每种类型都有其独特的特点和发展需求。因此，针对不同类型的网络文化产业进行差异化分析和建议，对于促进其健康、有序发展具有重要意义。

5.1. 提升竞争力

面对激烈的市场竞争，网络文化产业需要采取一系列措施来提升自身的竞争力。首先，要深入了解市场需求和用户偏好，通过大数据分析等技术手段，精准定位目标用户群体，推出符合其需求的文化产品和服务。在电子商务的推动下，网络文化产业更加注重用户体验的提升，通过引入先进的技术手段，如虚拟现实、增强现实等，网络文化产业可以为用户提供更加沉浸式的体验，不仅增强了用户的参与感和互动性，还提高用户对产品的满意度和忠诚度。其次，要加强品牌建设，提升品牌知名度和美誉度，树立良好的企业形象，网络文化产业应充分利用电子商务平台的优势，拓展多元化的营销渠道，通过社交媒体、搜索引擎优化、内容营销等手段，提高品牌知名度和美誉度，吸引更多的用户关注。此外，还要加强与合作伙伴的联动，共同开拓市场，构建一个功能完善、用户友好的电子商务平台，提供便捷的购物体验 and 优质的客户服务，实现互利共赢。

5.2. 推动技术更新

技术进步是驱动文化产业发展的内生增长引擎[4]，技术更新是网络文化产业持续发展的关键，为了跟进技术更新的步伐，网络文化产业需要加大研发投入，推动技术创新和升级。首先，要关注新兴技术的发展趋势，如人工智能、虚拟现实等，将其应用于网络文化产品的创作和传播中，提升产品的吸引力和竞争力。其次，要加强与高校、科研机构的合作，引进优秀人才和技术成果，提升企业的技术实力。随着云计算、大数据、人工智能等技术的不断发展，网络文化产业正逐步实现数字化转型，通过引入数字化技术，网络文化产业可以更加高效地处理海量数据，提供更加精准的用户画像和推荐服务，从而提升用户体验和满意度。同时智能化技术的应用使得网络文化产业在内容创作、分发、推荐等方面实现了智能化升级，通过引入智能算法和机器学习技术，网络文化产业可以自动分析用户行为、喜好和需求，为用户提供更加个性化的内容和服务。最后，个性化技术使得网络文化产业能够满足不同用户的个性化需求。通过收集用户数据、分析用户行为，网络文化产业可以为不同用户提供定制化的内容和服务。

5.3. 完善法律法规

法规监管是网络文化产业发展的保障。为了合规经营，网络文化产业需要加强与政府部门的沟通合作，了解法规政策的变化和要求，及时调整自身的经营策略。首先，要建立完善的内部管理制度，确保企业运营符合相关法规要求，网络安全与隐私保护是电子商务和网络文化产业融合过程中不可忽视的问题，要制定严格的网络安全法规，要求企业加强网络安全防护，保障用户信息的安全和隐私。其次，版权是网络文化产业的核心资产，加强版权保护是完善法律法规的首要任务，要提高企业和个人知识产权的保护意识，让企业和个人的作品都得到有效保护[5]，打击侵权行为。应建立健全网络文化产品版权登记制度，明确版权归属和权利范围，为版权人提供有效的法律保护，同时加大对侵权行为的打击力度，提高侵权成本，降低侵权风险，从而维护市场秩序和公平竞争环境。此外，还要积极参与行业自律组织，制定行业规范和自律公约，引导企业自觉遵守法律法规和行业规范，共同维护市场秩序和公平竞争环境，共同推动行业的健康发展。

5.4. 网络文化产业针对性发展

网络游戏产业是网络文化产业中最为活跃、最具商业价值的领域之一，在数字经济蓬勃发展的背景下，网络游戏产业发挥出了一定的资源和用户优势，要推陈出新，通过技术驱动、业态融合和数字监管等方式加快产业发展步伐[6]。要利用电子商务加大原创研发力度，推出具有自主知识产权的优质游戏产品，以吸引和留住用户。网络音乐产业涵盖了各种类型和风格的音乐作品，通过互联网平台实现快速传播，但盈利模式相对单一，主要依赖于版权收入和广告收入，应积极探索新的传播方式，如社交媒体、短视频平台等，以扩大音乐作品的传播范围和影响力，同时，企业还可以利用大数据、人工智能等技术手段，为用户提供更加精准的音乐推荐服务。网络文学产业是网络文化产业中的重要组成部分，作品数量庞大，涵盖了各种类型和题材的小说、散文、诗歌等，读者可以通过在线评论、点赞等方式与作者进行互动，要在电子商务赋能的基础上加强对作品质量的审核和把关，聚焦网络文学产业发展的新趋势、瓶颈与挑战，把握科技进步的基础上推动网络文学产业高质量发展[7]，鼓励优质作品的创作和发表，提高整个产业的创作水平和艺术价值。

6. 结束语

电子商务已经在各个行业广泛应用，电子商务的作用及价值日益显现，电子商务所带来的效益持续高速攀升[8]。随着数字化浪潮的推进，文化产业与电子商务的深度融合已成为不可逆转的趋势。技术进

步是驱动文化产业发展的内生增长引擎,数字经济为我国文化产业的高质量发展提供了新的增长活力[9]。网络文化产业作为文化产业的重要组成部分,在数字化背景下迎来了前所未有的发展机遇。电子商务作为连接文化产品与市场的桥梁,其赋能作用日益凸显。通过电子商务平台,网络文化产业能够更有效地触达用户,满足其日益多样化和个性化的需求,进而推动文化产业的整体升级与转型。电子商务不仅为网络文化产业提供了市场拓展的机遇,更在技术更新和法规监管方面提出了挑战。面对这些挑战,网络文化产业需要积极应对,制定并实施切实有效的实践路径,要推出符合市场趋势的网络文化产品,加大技术创新力度,利用大数据、人工智能等先进技术提升产品质量和服务水平,强化版权保护意识,促进网络文化产业健康有序发展。要加快推动优秀文化资源数字化、强化重点行业培育、搭建平台、构建政产学研协同创新网络、培育高端数字文化产业人才,推动数字文化产业发展[10]。

基金项目

本文系 2023 年江苏省研究生科研与实践创新计划项目“网络文化建设推进文化自信自强的路径研究”(项目编号: KYCX23_0907)成果。

参考文献

- [1] 刘芳,王欣.以电子商务推动安徽文化产业发展[J].现代企业,2011(3):57-58.
- [2] 张怀文.中国文化产业互联网电子商务营销发展路径研究[J].改革与战略,2016,32(6):118-121.
- [3] 李军,王军,张春华,等.文化产业互联网电子商务营销发展路径分析[J].营销界,2021(11):160-161.
- [4] 惠宁,杨金璇.数字经济与文化产业发展的政策梳理及其演进特征分析[J].山西师大学报(社会科学版),2024,51(1):21-30.
- [5] 王军,李军.文化产业网络环境下电子商务发展模式研究[J].文化产业,2020(35):118-119.
- [6] 韩东林,李振.数字技术赋能网络游戏产业高质量发展路径研究[J].合肥师范学院学报,2022,40(5):74-80.
- [7] 吴怡频.中国网络文学产业高质量发展路径研究[J].中国出版,2024(5):67-70.
- [8] 王俊奇.电子商务渠道下文化产品及服务的价值探析[J].中国市场,2015(20):104-105.
- [9] 惠宁,杨金璇.数字经济与文化产业发展的政策梳理及其演进特征分析[J].山西师大学报(社会科学版),2024,51(1):21-30.
- [10] 吴春华.山东省数字文化产业发展对策研究[J].江苏商论,2021(11):39-40+47.