

数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴： 作用机理、现实困境与优化路径

李泽芳

贵州大学马克思主义学院，贵州 贵阳

收稿日期：2024年4月15日；录用日期：2024年4月26日；发布日期：2024年7月31日

摘 要

我国迅猛发展的数字经济正在成为推动经济社会全方位高质量发展的强大引擎。数字经济背景下，农村电商以其独特的优势，为乡村振兴注入了新的活力。农村电商赋能乡村振兴的作用机理体现在变革推广模式，促进农业生产高质转型；联通城乡市场，带动农村经济多元发展；催生新兴职业，增加农民就业创业机会。但在现实中，农村电商赋能乡村振兴面临着农村电商产业基础落后、发展资金总量匮乏、电商人才储备不足等困境。鉴于此，可通过健全农村电商基础设施建设、拓宽农村电商资金支持渠道、壮大农村电商专业队伍来优化农村电商赋能乡村振兴的实践。

关键词

数字经济，农村电商，乡村振兴，优化路径

Rural E-Commerce Empowering Rural Revitalization in the Context of Digital Economy: Role Mechanism, Practical Dilemma and Optimization Path

Zefang Li

School of Marxism, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 15th, 2024; accepted: Apr. 26th, 2024; published: Jul. 31st, 2024

Abstract

China's rapidly developing digital economy is becoming a powerful engine for promoting all-round

文章引用：李泽芳. 数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴：作用机理、现实困境与优化路径[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 4719-4725. DOI: 10.12677/ecl.2024.133580

high-quality economic and social development. In the context of the digital economy, rural e-commerce, with its unique advantages, has injected new vitality into rural revitalization. The mechanism of rural e-commerce enabling rural revitalization is embodied in the change of promotion mode, promoting the transformation of agricultural production of high quality; connecting urban and rural markets, driving the diversified development of the rural economy; and generating new occupations, increasing the employment and entrepreneurship opportunities for farmers. However, in reality, rural e-commerce enabling rural revitalization is faced with the dilemma of backwardness of rural e-commerce industrial foundation, lack of total development funds, and insufficient e-commerce talent reserves. In view of this, the practice of rural e-commerce-enabled rural revitalization can be optimized through sound rural e-commerce infrastructure construction, broadening rural e-commerce financial support channels, and growing the rural e-commerce professional talent team.

Keywords

Digital Economy, Rural E-Commerce, Rural Revitalization, Optimization Paths

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告指出：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合[1]。”在 21 世纪，数字经济以数字技术为核心，依托数字化信息服务生产，有力促进了传统产业的转型升级。它催生了数字化、智能化、信息化的全新产业模式，有效推动了经济的持续健康发展。当前我国数字经济的发展已广泛渗透至各行各业，产生了深远的影响与变革，在乡村振兴的征程中，数字经济的助力尤为重要。2022 年 2 月，《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出：“实施‘数商兴农’工程，推进电子商务进乡村”。有效合理运用电商平台，不仅能够优化农村经济结构，提升农民收入，还能够缩小城乡差距，促进实现社会公平与正义。

近年来，学界对于数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴相关研究主要围绕现实价值、成效作用、问题困境、对策路径等方面展开。姬广绪、陆烨(2023)认为，电商作为一项关键的数字基础设施，不仅是促进农村经济发展的重要技术支撑，更是国家推动社会公平正义的政治策略[2]。吴晓曦(2021)认为，当前智慧农业生产、电子商务以及金融科技等数字技术，在促进乡村多业态融合与产业结构重塑方面，成效显著[3]。曾德彬、卢海霞(2020)认为，电子商务通过低成本对接农户与城市大市场，有效推动“农产品上行”，成功破解了中国农业现代化发展长期以来的难题——农产品销售难与农民增收难[4]。张正荣、杨金东(2019)认为，农村电子商务实现了虚拟价值链与农村综合服务实体价值链的深度融合，推动了“工业品下行”。这一举措不仅优化了工业品在农村的流通，更有效地服务于新农村建设，促进了城乡经济的协调发展[5]。徐丽艳、郑艳霞(2021)认为，当前中国广大农村地区，特别是偏远地带，基础设施建设滞后，远未达到支撑电子商务发展的要求，甚至会成为制约其进一步发展的瓶颈[6]。田世英、王剑(2019)认为，推动农村电商高质量发展，需完善政策落实、强化项目实施、提升农业质量、加强人才培养、优化体制机制等，多措并举[7]。王志辉、祝宏辉、雷兵(2021)认为，为促进集群高质量发展，需注重创新驱动，深化价值链开放，强化产业链与同业者间的协同合作，并不断完善商业生态体系[8]。

总体来看,现有文献为农村电子商务赋能乡村振兴提供了宝贵的参考,但当前研究尚显分散,缺乏系统性和整体性。立足数字经济背景,本文将系统地论证农村电子商务在推动乡村振兴中的关键作用,并针对其面临的现实障碍,提出具有针对性的对策建议,以期对乡村振兴提供有益参考。

2. 数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴的作用机理

2.1. 变革推广模式,促进农业生产高质转型

传统农村经济以种植、畜牧业为主导,其收入来源相对单一,缺乏多元性。这种经济模式不仅使得农民收入易受影响,波动较大,还削弱了农村经济的承载力和风险应对能力[9]。此外,传统的农产品推广销售容易受到地理位置和市场距离等因素的影响与限制,致使农产品的销售范围较窄,农民为了销售自己的农产品,需要耗费较多的人力和时间。电商平台具有跨地域、多元化等特点,使用电商平台对农产品进行销售推广,帮助拓宽市场,让农产品更加方便快速地进行流通交易。除此之外,农村电子商务平台可以实现基于用户画像和数据分析,对用户进行智能化推荐,做到精准的“货找人”匹配[10],把不同的农产品推荐给合适的消费者,通过农产品自身价值来激发买家的潜在消费需求,缩短他们的消费决策时间。这就在一定程度上缩短了农产品的销售周期,缓解农产品因短期内销售不完而受到季节、气候等不可控因素影响造成的损失。电商平台的推广让农产品在市场上有了更广阔的空间,从而鼓舞了农民进行更高质量的农作物种植,以满足广大消费者对于农产品安全、健康、营养的要求。借助农村电商平台的大数据与物联网技术,实现对农产品产前、产中、产后全链条的质量安全监控。监管体系的健全,有助于从源头上提升农产品生产质量,进而全面增强农产品质量安全标准,推动农业生产迈向高质量发展的新阶段。

2.2. 联通城乡市场,带动农村经济多元发展

农村经济一贯依靠种植业、畜牧业等传统产业,经济模式较为单一,因此农民的经济收入容易出现较大幅度波动,同时导致农村经济抵御风险的能力较低。发展农村电商平台,因地制宜,整合各地区的优势资源,将农产品和旅游资源进行合理适配,激活乡村旅游业活力,助推农业和旅游业共同发展,推动农村经济多元化增长,增强乡村经济效益潜力。在城镇化建设过程中,社会资源多向城市建设倾斜,有效带动了城市经济的高速增长,但对乡村经济也造成了不可避免的负面影响[11]。对此,在乡村振兴战略指引下,国家积极扶持农村电商经济,制定并实施了一系列保障措施和政策,旨在促进农村经济复苏与增长,进一步释放农村市场的巨大潜力。农村电商蓬勃发展,成果显著,农产品销售额攀升,农村经济模式持续优化。不仅便利了城市居民购买农产品,还提高了农村居民收入,有效促进了工农业产品的双向流通,打破了城乡经济二元结构。

2.3. 催生新兴职业,增加农民就业创业机会

根据《“十四五”电子商务发展规划》,到2025年,实现电子商务相关从业人数7000万人。农村电商的深入发展,不仅拓宽了农产品的销售渠道和市场占有率,增加了农民的收入,还催生出新的就业形态,为农村居民提供了更加灵活多样的就业机会和创业机会。比如农村电商直播带货创造了主播、运营、中控等多种新兴就业岗位,还可以加入农产品包装、配送等环节,帮助农民实现更充分地就业。同时农民还可以直接通过电商平台销售农产品,比如开通自己的网店来进行电商营销活动,除了销售自己种植的农产品,还可以与其他农民合作,销售多类型农产品,丰富销售品种,扩大销售规模,不仅可以带动收入增加,还可以提升农产品的品牌价值。除此之外,农村电商平台较大程度地降低了农民创业就业的门槛,由农村电商发展衍生出的自主就业、共享就业等新型就业形势,有效带动不同群体创业就业。

农民在各级政府的激励下，借助现有互联网电商平台，通过新农商、新农人、残疾人就业、女性灵活就业等创新实践，不仅较好地解决了自身就业问题，还能助力家乡经济发展，是实现乡村振兴的重要一环。

3. 数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴的现实困境

3.1. 农村电商产业基础落后，电商起步受限

一是农村地区网络覆盖率和质量有待提高。农村地区地理分布广泛，很多地区地形复杂，在这些地区铺设光缆、建立基站等需要大量的资金投入和技术支持[12]。因此，受地理条件的限制，农村区域网络基础设施薄弱，信号覆盖不足，缺乏电商发展的良好客观条件。低网络覆盖率导致农民对互联网应用及电商平台认知有限，进而使得农村电商运营面临较大起步困难。二是数字技术与农业生产的融合度较低。尽管国家当前正大力推动数字经济发展，然而农村地区数字技术与产业的融合程度仍显不足，农村产业的数字化转型进程相对迟缓[13]。我国农村地区的主要产业结构仍以农业为主，并且我国农业人口众多，对土地的使用和经营较为分散，而数字技术对于土地集中度要求较高，因此目前我国农业种植方式较落后，数字技术还未大规模应用到农业生产过程中，这在一定程度上影响了农产品的数量和质量，面对目前电商平台产品销售的激烈竞争，农产品不具有竞争力，不利于农村电商的长期可持续发展。三是农村电商物流链服务体系尚不完善。目前，农村地区农产品运输还存在一些不足，如物流渠道获取不全，运输布局主要在粮食运输的基础上进行生鲜运输。生鲜运输需要采用一定的保鲜措施，尤其对于水果、蔬菜、水产品等生鲜农产品，必须要保证运输过程中的质量，这无形中提高了运输成本，限制了农产品流通服务半径。并且农村地区储运设施的建设相对滞后，商品的储存和保鲜能力较差，容易出现货物损坏或过期等问题。

3.2. 农村发展资金总量匮乏，电商发展受阻

一是由于资金缺乏，农村电商产业在扩大规模、提高技术、引进设备等方面存在较大的困难。农村地区的网络、交通和仓储等基础设施建设往往滞后，缺乏稳定、高速的网络连接，以及便捷的交通和仓储设施，这导致了农村电商产业的生产效率较低，产品质量不稳定，市场竞争力不足，从而难以形成规模经济和效益，直接影响了农村电商的运营效率和规模扩张。二是资金短缺限制了电商平台推广和品牌建设。农村电商平台的推广力度不足，导致农民对电商平台的认知度和使用率偏低。这不仅影响了农产品的销售，也限制了农村电商市场的潜力挖掘。缺乏足够的资金支持，农村电商难以在市场上形成影响力，也难以打造出具有地方特色的农产品品牌，使得农产品在电商平台上缺乏竞争力。三是农村地区投资弱质性难以吸引社会资本。农村地区产业发展不够成熟，市场潜力的有限性以及相对较长的投资回报周期，导致社会资本对于农村地区的投资意愿普遍较低。同时，由于农村地区经济结构的复杂性和投资环境的特殊性，投资风险相对较高，进一步降低了社会资本的投资热情。此外，乡村地区的公共服务体系相对滞后，如金融、保险、物流等配套服务不够完善，这也增加了社会资本进入乡村产业的难度和成本。

3.3. 农村电商人才储备不足，电商优化受束

一是地理位置与区域经济差异在很大程度上加大了农村电商人才引进的难度，并导致了高流失率。在当前的人才市场中，许多优秀的电商人才往往更青睐于在大城市或经济发达地区发展，他们追求的是更广阔的发展平台、更丰富的资源以及更丰厚的薪资水平。而农村地区，由于地理位置偏远、经济相对滞后，往往难以吸引和留住这些高素质的人才。二是电子商务人才的培养与乡村振兴的要求存在矛盾。当前，电子商务人才的培养目标主要聚焦于掌握电子商务基础知识和操作技能[14]。对于各高校而言，他

们在制定电子商务人才培养目标时往往缺乏行业特色和领域差异，难以体现出城乡差异和区域差别。以农产品流通和乡村旅游为例，现有的“网络 + 客服 + 运营”型人才模式已难以满足这些领域的独特的业务特点和市场环境，需要更加专业化和精准化的人才支持。而当前电子商务人才的知识、能力与乡村振兴的实际需求存在不匹配问题。三是农村电商主体培育较为困难。农村电商主体主要由传统农业经营主体转型而来，他们虽对传统农产品运营模式较为熟悉，却缺乏农村电商运营的相关知识与经验。农民普遍受教育程度较低，接受新事物和学习新技能的速度较慢，导致数字化素养相对较低。这使得他们难以熟练掌握电子商务平台软件的操作，从而降低了农村电子商务创业的效率。

4. 数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴的优化路径

4.1. 统筹协调：健全农村电商基础设施建设

首先，加强农村网络通信建设，提升电商服务覆盖率。当前，许多农村地区仍存在网络通信设施薄弱、覆盖面不足的问题，这严重制约了农村电商的发展。为此，政府应加大投入，提升农村地区的网络通信设施水平，确保农村电商的顺畅运营。同时，应推动电信运营商在农村地区增设基站，扩大网络覆盖范围，提高网络服务质量。此外，还应加强农村电商服务平台建设，为农村电商提供便捷、高效的服务支持，推动农村电商的快速发展。

其次，推动农业数据资源整合共享，构建数字农业生态系统。农业数据资源的分散和碎片化是制约数字技术与农业生产融合的难题之一。为此，应建立农业数据资源整合共享机制，打破数据壁垒，实现农业数据的互联互通[15]。具体而言，可以建立农业大数据平台，整合各类农业数据资源，实现数据的统一管理和共享利用。在此基础上，进一步构建数字农业生态系统，将数字技术贯穿于农业生产、经营、管理、服务等各个环节，实现农业生产的全流程数字化和智能化，提高农商产品的市场竞争力。

最后，完善农村物流配送体系，提高电商物流效率。物流配送是农村电商发展的关键环节。当前农村地区的物流配送体系尚不完善，存在配送成本高、速度慢等问题。因此，完善农村物流配送体系是健全农村电商基础设施的重要举措。具体而言，政府应加大对农村物流配送体系的投入，建设一批现代化的农村物流中心，优化物流配送网络。同时，应鼓励和支持物流企业进入农村市场，提供专业化、高效化的物流服务。此外，还应推动农村电商与物流企业的深度合作，实现信息共享和资源整合，降低物流成本，提高物流效率。

4.2. 创新融资：拓宽农村电商资金支持渠道

首先，引导金融机构加大农村电商信贷投放力度。金融机构在农村电商发展中扮演着至关重要的角色。为了拓宽农村电商的资金支持渠道，应引导金融机构进一步加大对农村电商的信贷投放力度。政府可以与金融机构合作，建立专门的农村电商信贷机制，通过提供优惠利率、延长贷款期限等方式，降低农村电商的融资成本。同时，金融机构可以开发适应农村电商特点的信贷产品，如电商小额贷款、供应链融资等，以满足不同层次的资金需求。

其次，鼓励社会资本参与农村电商发展。社会资本是拓宽农村电商资金支持渠道的重要力量。政府可以通过出台相关政策，鼓励社会资本参与农村电商的发展。例如，可以设立农村电商发展基金，吸引社会资本投入；或者通过税收优惠政策，降低社会资本投资农村电商的成本和风险。此外，政府还可以搭建农村电商与社会资本对接的平台，促进双方的合作与交流，共同推动农村电商的发展。

最后，加强农村电商信用体系建设。信用体系是拓宽农村电商资金支持渠道的基础保障。政府应加强对农村电商信用体系的建设，通过完善信用记录、建立信用评价体系等方式，提高农村电商的信用水平。这将有助于提升金融机构和社会资本对农村电商的信心，进而增加对农村电商的资金投入。同时，

政府还可以推动农村电商与金融机构、征信机构等合作，共同构建完善的信用体系，为农村电商的发展提供有力支持。

4.3. 充盈智库：壮大农村电商专业队伍

首先，完善农村电商人才培养相关机制。一是各级政府需切实履行管理职责，在政策制定和实施上加大力度，发挥关键作用。具体而言，应从吸引和留住人才入手，制定优惠政策吸引专业电商人才投身农村电商事业，比如，可以为来农村电商企业就职的优秀人才提供税收减免、贷款优惠等经济支持；建立电商人才奖励机制，对于在电商领域取得突出成绩的人才给予表彰和奖励。二是鼓励和支持外出人才回乡创办电商企业。可以设立创业扶持基金，为回乡创业的电商人才提供资金支持；在土地、住房等方面给予优先保障；并提供创业培训、技术咨询等全方位服务，助力他们顺利创办并运营电商企业。三是加强农村电商人才的培养力度。具体而言，政府应设立专门的农村电商培训基金，用于资助和支持各类电商培训课程和活动，确保这些课程能够全面、深入地覆盖电商领域的各个方面。

其次，创新农村电商人才培养模式。一是加强对农村电商人才的培养与乡村振兴要求的对接。通过深入了解乡村振兴的总体要求和重点任务，结合农村电商发展的实际需求，制定更加符合实际需求的人才培养方案。农村电商人才不仅需要掌握信息技术、管理学、经济学等核心知识，还需深入了解农村实际情况。因此，学校应精准定位培养目标，将农业农村农民的特征与电商知识相结合，形成特色课程，确保人才培养与乡村振兴需求紧密对接。二是学校应积极与农村电商企业建立深度合作关系。选择规模较大、运营成熟的企业作为校外实践基地，为学生提供真实、具体的实习机会。学校还可以邀请这些企业的优秀带头人定期为学生开展讲座，通过分享真实案例和企业项目分析，帮助学生将理论知识与实践操作相结合，掌握电商运营的精髓。三是在人才培养过程中，还应注重精准化。学校应针对学生的兴趣、能力和潜力进行分类培养，特别是对那些对农村电商充满热情、思维活跃、具备创新精神的学生，应给予更多的关注和支持，避免采取一刀切、粗放式的培养方式，确保人才培养的质量和效果。

最后，推动对农民的电商培训和教育普及。一是建立农村电商示范点和成功案例库。通过选取一些具有代表性和潜力的农村地区，建立电商示范点，展示电商发展的成果和经验，建立成功案例库，收集并分享农村电商的成功经验和创新做法，激励更多的农村主体投身电商事业。二是积极开展对农民的电商培训活动。帮助提高农民对电商的认识和应用能力，帮助农村电商主体了解市场需求和竞争态势，制定合理的发展策略。同时，加强品牌建设，鼓励农村电商主体注重产品质量和服务提升，树立品牌形象，提高市场竞争力。三是加强农村电商产业合作与资源整合。通过建立农村电商产业联盟，促进农村电商主体之间的合作与交流，实现资源共享，促进农村电商主体之间的优势互补，形成合力推动农村电商发展的良好局面；通过搭建农村电商服务平台，提供电商咨询、技术支持、营销推广等一站式服务，降低农村电商主体的运营成本和风险，提高农民投身电商的意愿。

5. 结语

乡村振兴是持续夯实共同富裕基础的必然要求，数字乡村建设是助力乡村振兴的新动能。乡村振兴战略作为推动农村高质量发展的坚实基础，其核心在于实现农业的高质量发展，要实现这一目标，农村电商的发展尤为关键，必须将其作为核心驱动力来加以推进。如今，人们对数字经济背景下的农村电商发展工作有较高的认可，但具体实施中还存在电商产业基础不健全、电商发展资金匮乏、电商人才储备不足等现实问题，亟需针对当前问题制定精准策略，以数字经济为背景，积极探索农村电商的可持续发展之道，从而加速实现乡村全面振兴的宏伟目标。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 共产党员, 2022(21): 4-26.
- [2] 姬广绪, 陆烨. 数字下乡: 基于数字赋能视角下农村电商发展的人类学考察[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2023, 44(12): 123-131.
- [3] 吴晓曦. 数字经济与乡村产业融合发展研究[J]. 西南金融, 2021(10): 78-88.
- [4] 曾德彬, 卢海霞. 农村电子商务提高农民收入和消费的原理研究——基于科斯的“交易成本”视角[J]. 商业经济研究, 2020(13): 138-141.
- [5] 张正荣, 杨金东. 乡村振兴视角下农村电商如何优化“工业品下行”路径——基于“双链”耦合机制的扎根研究[J]. 农业经济问题, 2019(4): 118-129.
- [6] 徐丽艳, 郑艳霞. 农村电子商务助力乡村振兴的路径分析[J]. 中国社会科学院研究生院学报, 2021(2): 109-120.
- [7] 田世英, 王剑. 我国农产品电子商务发展现状、展望与对策研究[J]. 中国农业资源与区划, 2019, 40(12): 141-146.
- [8] 王志辉, 祝宏辉, 雷兵. 农村电商产业集群高质量发展: 内涵、困境与关键路径[J]. 农村经济, 2021(3): 110-118.
- [9] 常晋. 基于乡村振兴背景的电商下沉对农村经济的影响研究[J]. 农业经济, 2024(2): 127-130.
- [10] 华迎. 新电商赋能经济发展的价值与贡献[J]. 人民论坛, 2023(2): 76-80.
- [11] 冯金凤. 农村电子商务发展的意义及其对乡村振兴的助力[J]. 棉花学报, 2023, 35(1): 79-80.
- [12] 王小莉. 农村电商助推科技振兴乡村作用机制研究[J]. 价格理论与实践, 2023(2): 166-169, 204.
- [13] 马国波. 数字经济助力乡村振兴的难点与化解机制[J]. 农业经济, 2023(11): 47-49.
- [14] 李玉龙. 电商人才培养助力乡村振兴的可行性路径研究[J]. 农业经济, 2022(9): 111-112.
- [15] 葛梅, 白丽, 曹君瑞. 乡村振兴战略下农产品电子商务发展问题与策略研究[J]. 农业经济, 2023(8): 118-121.