

乡村振兴视域下贵州乡村旅游电商的发展现状及优化路径研究

李婷婷

贵州大学马克思主义学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年4月16日; 录用日期: 2024年4月30日; 发布日期: 2024年7月31日

摘要

随着乡村振兴战略的持续推进, 贵州乡村旅游业得以迅速发展, 同时将电子商务应用于乡村旅游也成为旅游业新的发展方向。本文通过梳理贵州乡村旅游资源和旅游电商的发展现状, 发现其面临人才与技术短缺、基础设施建设滞后、智慧旅游意识薄弱以及宣传力度不够等问题。在借鉴国内外乡村旅游电商发展经验的基础上, 提出大力培养旅游电商复合型人才、完善乡村基础设施建设、打造智慧化旅游平台、提高网络宣传力度等优化路径。以期推动贵州乡村旅游电商健康快速发展, 促进贵州乡村旅游业高质量发展。

关键词

乡村振兴, 旅游电商, 优化路径, 贵州省

Research on the Development Status and Optimization Path of Guizhou Rural Tourism E-Commerce from the Perspective of Rural Revitalization

Tingting Li

School of Marxism, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 16th, 2024; accepted: Apr. 30th, 2024; published: Jul. 31st, 2024

Abstract

With the continuous promotion of rural revitalization strategy, Guizhou rural tourism has been

文章引用: 李婷婷. 乡村振兴视域下贵州乡村旅游电商的发展现状及优化路径研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 4750-4755. DOI: 10.12677/eci.2024.133584

developed rapidly, while the application of e-commerce in rural tourism has become a new development direction of tourism. By combing the rural tourism resources and the development status of tourism e-commerce in Guizhou, this paper finds that it faces the problems of talent and technology shortage, lagging infrastructure construction, weak awareness of smart tourism and insufficient publicity. Based on the experience of rural tourism e-commerce development at home and abroad, it is proposed to vigorously cultivate tourism e-commerce composite talents, improve the construction of rural infrastructure, create a smart tourism platform, and improve network publicity and other optimization paths, in order to promote the healthy and rapid development of rural tourism e-commerce in Guizhou, and promote the high-quality development of rural tourism in Guizhou.

Keywords

Rural Revitalization, Tourism E-Commerce, Optimization Path, Guizhou Province

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在乡村振兴战略的背景下，特别是在新一代信息技术蓬勃发展的当下，乡村旅游与电子商务产业的深度融合成为了推动乡村发展的有效途径。这种融合不仅是乡村产业模式创新和产业经济提升的必然趋势，更是对乡村振兴战略的具体落实。2023 年，我国政府相继发布了《关于 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的指导意见》和《关于恢复和扩大消费的政策通知》，两份文件均着重强调了发展农村电商和乡村旅游的重要性，旨在全面推动乡村振兴，加快农业农村的现代化进程。乡村旅游与电子商务的融合在本质上是推动乡村振兴中文化振兴的重要举措，推动乡村旅游与现代信息技术的融合发展不仅有利于当地的经济发展，更能将乡村地区所独特的传统文化进行传播，推动乡村文化建设，助力乡村振兴。另外，乡村旅游的发展能够快速促进地方经济增长，对旅游和财政部门都有重要影响[1]。贵州是一个旅游资源十分丰富的省份，拥有独特的自然风光和丰富的人文历史。近年来，在乡村振兴战略的推动下，贵州旅游业发展迅速，特别是在“村 BA”爆火出圈过后，贵州更是成为全国旅游的热门城市，旅游业逐渐成为贵州经济发展的重要支柱产业。但由于地理原因，贵州丰富的旅游资源大多遍布于乡村，很多旅游资源并未得到较好的开发与推广。电子商务时代的到来为贵州省乡村旅游业的发展起到了助推性作用，但在整体发展过程中，仍存在现实问题[2]。因此，通过电子商务角度研究贵州旅游发展，针对贵州乡村旅游电商面临的现实问题，探究乡村振兴背景下贵州省乡村旅游电商的发展现状与优化路径，创新贵州旅游方式、发展乡村旅游电商，有助于提高贵州旅游业的竞争力，助推乡村振兴取得新进展。

2. 电子商务在乡村旅游中的应用价值

2.1. 促进乡村旅游服务的升级

电子商务能够显著改变乡村旅游的经营模式，增强旅游产品的影响力并为消费者提供更为多样的服务[3]。电子商务平台上旅游产品销售的不仅是产品本身，还包括旅游服务。旅游企业通过电子商务平台能提供更加专业化和标准化的旅游服务，可以将旅游的景点、线路等通过电子商务平台提供给消费者，改变了传统旅游模式下企业服务不及时，以及企业与消费者之间沟通滞后的局面。将电子商务模式运用

于旅游业既能提高服务质量，又能给游客带来更好的旅游体验，有力推动了旅游服务的升级进而推动乡村地区旅游业的发展。

2.2. 改变旅游产品销售方式

传统的旅游产品销售方式主要依赖于旅游中介和门市，而电子商务的兴起为旅游产品销售提供了全新的渠道。借助电子商务模式，旅游企业能够突破地域限制，覆盖更广泛的客户群体，将产品销售至全国范围，从而大幅提升了业务的覆盖面和知名度。同时，通过电子商务平台，消费者可以更方便地购买到来自全国各地的旅游产品，这不仅有助于提升旅游产品的销售额，也为消费者在购买产品时提供了极大的便利。因此，电子商务在旅游行业中的应用，无疑是在地方企业和旅游消费者之间搭建了一座桥梁，实现了双方的共赢。

2.3. 更好的满足消费者个性化需求

目前，个性化旅游服务定制已经成为旅游领域的重要发展方向之一，与如今流行的电子商务相结合，能够找到更加有效的发展路径，实现旅游行业的进一步发展[4]。当旅游迈入新时代，当年轻人成为时下主流消费群体，人们的旅行目标也就从“去哪玩”变成了“玩什么”，“会玩”成为重要生产力。传统的旅游模式基本属于流水线式的旅游打卡模式，而电子商务平台与传统的旅游模式不同，在旅游电子商务平台上，消费者可以更为详细地了解旅游信息，结合自身喜好、资金情况等规划更为合理的旅游线路[5]。同时，它可以根据消费者的需求和偏好，提供更加个性化和多样化的旅游产品，使消费者在旅游中能感受到个性化的旅游服务与更好的旅游体验。因此，将电子商务应用于乡村旅游中，能推动实现旅游信息化、可视化，旅游企业可以通过电子商务平台，可以获取更多的客户数据，通过数据分析实现用户喜好可视化，从而更好地了解客户需求，根据不同的消费者需求，推出更加个性化和多样化的特色旅游产品，更好的满足消费者的个性化需求。

2.4. 有效降低成本

旅游景区发展电子商务便于游客获取信息，对于降低企业经营成本和促进产业整合具有重要作用[6]。电子商务模式所具备的在线预订、支付等功能，能够显著提升销售效率，有效缩短客户购买产品的时间，进而优化客户体验。同时，在电子商务平台上，旅游产品的销售不仅为消费者提供了更为便捷的信息获取和购买渠道，这种模式也大幅降低了企业的运营成本，并有效减少了用户的实践成本。而且相较于传统的旅游营销方式，电子商务平台则能够通过互联网等渠道进行高效推广，能使旅游企业能够更广泛地将产品和服务推送给目标受众，实现自动化的营销管理，显著减少宣传费用和人力投入，进一步有效降低成本。

3. 贵州乡村旅游电商的发展现状

3.1. 乡村旅游增长速度快

在政府政策的带动下，各地乡村旅游抓住机遇，实现了跨越式发展[7]。在乡村振兴的战略推动下，贵州乡村旅游近年来备受年轻群体的青睐，不断刷新旅游收入与人次的纪录。根据最新统计，2023年贵州的旅游人次和旅游收入分别回升至2019年的113%和119%。其中，“村超”与“村BA”两大乡村体育赛事更是成为热门话题，这些由乡村居民自发组织的活动，在全网范围内引发了巨大关注，浏览量突破580亿次，成为名副其实的“现象级”赛事。“村超”举办期间，榕江县更是迎来了旅游热潮，累计接待游客超过519万人次，实现旅游综合收入高达59.86亿元，使贵州一跃成为备受瞩目的旅游胜地。

值得一提的是, 2023 年贵州省全年接待游客数量达到惊人的 12.84 亿人次, 相比 2019 年同期增长了 1.5 亿人次。同时, 全年旅游总收入也实现了显著增长, 达到约 1.46 万亿元, 同比增长 18.69%。贵州文旅订单量、订单人次同比 2022 年增速分别达 149.5%和 143.3%。这些数据的亮眼表现不仅彰显了贵州乡村旅游的发展潜力, 也体现了乡村振兴战略在推动地方经济社会全面发展中的积极作用。在贵州加快推动旅游业高质量发展进程中, 乡村旅游以惊人的增长速度成为了贵州新的经济发展引擎。

3.2. 贵州乡村旅游电商发展的现实困境

3.2.1. 乡村电子商务人才匮乏

任何产业想要得到发展都离不开人才, 人才是产业发展的重要因素。乡村振兴背景下旅游电子商务发展需要既能充分了解旅游管理知识, 又能灵活操作电子商务、计算机软件的复合型人才[8]。电子商务属于一种新兴的产业, 在很大程度上需要依赖科技来推动发展, 这就需要具备相关专业知识的的高素质人才才能实现。但由于电子商务在贵州起步较晚, 相关专业技能的人才的培养上不具备优势, 并且贵州乡村地区由于经济发展程度偏低、交通设施建设不够完善、政策激励机制不健全等因素的影响, 许多掌握乡村旅游电商相关知识和技能的人才更倾向于前往发达地区或城市发展, 而当地居民的相关技能水平又存在局限性, 导致贵州地区整体都十分缺乏电子商务人才资源。同时, 贵州在外来人才引进上的投入和政策上对于当代具备相关知识和技能的人才来说也缺乏一定的吸引力。因此, 在本土人才培养力度不够, 外来人才引进困难的双重制约下, 贵州乡村旅游电商自然难以发展起来。

3.2.2. 乡村旅游电子商务建设滞后

电子商务的发展离不开互联网以及相关硬件基础设施的建设, 甚至相关基础设施建设会直接决定乡村旅游电子商务的发展成效[9]。首先, 贵州由于地形地貌原因, 贵州省内一些偏远农村地区虽具有丰富的乡村旅游资源, 但由于地形复杂, 山路崎岖, 农村道路状况不佳以及乡村旅游区域道路规划与建设存在明显不足等, 不利于乡村旅游业提质增效[10]。其次, 贵州经济发展程度不高, 电子商务这种新兴产业起步较晚, 资金投入需求高, 而贵州相关的政策扶持和资金投入程度不够, 因此经济发展水平在一定程度上阻碍旅游电子商务的发展。总而言之, 地理环境和经济发展水平是制约贵州旅游电子商务发展的重要因素之一。

3.2.3. 乡村智慧旅游发展意识薄弱

一方面是电子商务技术应用不足, 乡村旅游智慧化主要是通过智慧化的平台来为游客提供导览、管理、服务、等方面的智慧化服务, 通过信息技术和数字化手段以满足现代旅游者的需求, 提高旅游业的效率和质量。但乡村地区普遍存在智慧旅游发展意识薄弱的问题, 导致其在服务质量和管理水平有待提高。另一方面, 信息化基础设施有待完善, 尽管贵州在乡村旅游的基础设施建设上投入了大量资源, 但在信息化方面仍显薄弱, 导致游客在游览过程中难以获取实时信息, 影响了旅游体验, 阻碍贵州乡村旅游的发展。

3.2.4. 网络宣传不到位

贵州省拥有丰富且独特的乡村旅游资源, 但在当前的宣传中未能完全展现出贵州特色, 不利于增强对游客的吸引力[11]。随着互联网的快速发展, 网络宣传已成为推广旅游产品和服务的重要手段。然而, 在贵州很多乡村旅游景点和特色产品缺乏充分的网络展示和宣传, 导致游客对其了解不足, 难以产生足够的兴趣。另外, 乡村旅游宣传内容缺乏特色。在当前的宣传中, 通常只是简单地介绍景点的位置和基础设施, 而缺乏对乡村民俗文化、美食等独特元素的深入挖掘和展示, 未能在宣传环节展现出独特的贵州特色, 这样的宣传内容既无法吸引游客的眼球, 也难以让他们对乡村旅游产生浓厚的兴趣和期待。

4. 贵州乡村旅游电商发展的优化路径

4.1. 大力培养旅游电商复合型人才

人才是乡村旅游电商发展的核心驱动力。旅游电商是将电子商务和旅游二者结合起来的一种新型业务，需要同时具备电子商务知识和旅游知识的复合型人才[12]。针对当前人才匮乏的现状，应加大人才培养和引进力度。首先，建立乡村旅游电商人才培养体系，通过举办培训班、开设专业课程等方式，培养一批具备电子商务、市场营销、旅游管理等知识技能的复合型人才，为乡村旅游电商提供源源不断的智力支持。同时，通过政策制定以及资金投入等手段积极引进外部优秀人才，尤其是具有丰富电商经验和创新思维的人才，为乡村旅游电商注入新的活力。总之，要解决人才匮乏这一问题，就必须既能培养出人才又要留得住人才。

4.2. 完善乡村基础设施建设

首先，贵州省各地有关部门应给予充足的财政支持，改善物流和交通基础设施，不断升级农村地区道路体系，尤其是优化乡村旅游区域的交通体系，加强各乡村旅游区域的交通规划与建设，这样可以提升乡村旅游区域的道路质量，提高乡村道路的安全性和通行效率。其次，贵州应因地制宜的开发出多元化的乡村旅游产品和独具本土特色的旅游景区，形成差异化竞争优势，解决景区建设同质化的问题。最后，完善乡村旅游基础设施建设还需要政府、企业和社会各界的共同努力。各级政府也需要加快推动乡村电商旅游产业园建设，为乡村旅游产业链的发展提供必要的外部支撑和信用保证，为旅游电商经济发展创造更良好的外部环境[13]。企业则应积极承担社会责任，加强基础设施建设，提升乡村旅游服务质量，共同推动贵州乡村旅游基础设施建设的完善。

4.3. 打造智慧化旅游平台

只有打造全新的乡村旅游品牌，带动周边旅游电子商务发展，才能够促进乡村振兴与乡村旅游共同进步[14]。首先，整合特色旅游资源打造贵州特色旅游电子商务智慧化平台。贵州拥有独特的自然风光、民族文化和地方特色，应充分利用这些优势资源，深度挖掘当地的自然风光、人文历史、特色美食等旅游资源，将这些资源进行有效整合，形成独特的旅游产品，形成差异化竞争优势，创建更具地域特色的旅游电子商务平台。其次，运用智慧化技术手段，利用大数据、云计算、物联网等现代信息技术，提升平台的智慧化水平。通过大数据分析游客行为，收集用户数据，构建用户画像，实现精准营销以及提供个性化的旅游服务，利用物联网技术实现景区内设施的智能化管理等，加强品牌与文化的融合，将贵州的民族文化、地域特色等元素融入平台建设，为游客提供丰富多彩的旅游体验。总之，提高贵州省乡村旅游智慧化程度，能促使乡村旅游提质升级[15]。

4.4. 提高网络宣传力度

网络宣传是乡村旅游电商发展的重要手段。针对当前网络宣传不到位的问题，应加大宣传力度，提高宣传效果。首先，制定有效的网络营销策略，利用社交媒体、短视频、直播等新媒体平台，开展形式多样的宣传活动，充分利用和发挥好贵州的特色民俗文化与风土人情展开宣传，吸引更多潜在游客的关注。其次，加强与旅游平台、主流媒体的合作，扩大宣传渠道和覆盖面，提高贵州乡村旅游的曝光率和影响力。同时，还要注重宣传内容的创意性和互动性，可以与旅游机构、景区等合作，共同推广特色旅游产品，通过讲述乡村故事、展示乡村风情等方式，激发游客对乡村旅游的兴趣和向往。

5. 结语

综上所述，在乡村振兴的大背景下，贵州乡村旅游电商的发展正呈现出蓬勃的生机与活力。面对新

时代的发展要求，贵州乡村旅游电商仍需在多个方面持续优化。贵州省应重视人才培养，挖掘地方特色资源，探索乡村旅游与电子商务的契合点，打造乡村特色智慧化旅游平台，推动贵州省乡村旅游高质量发展，持续赋能贵州省乡村振兴。

参考文献

- [1] 欧阳驹. 基于云计算的农村电商服务平台设计[J]. 信息与电脑(理论版), 2022, 34(3): 116-118.
- [2] 陆承芝, 陈莲, 李士林, 曹林. 乡村振兴背景下贵州乡村旅游电子商务发展探析[J]. 投资与合作, 2021(1): 86-87.
- [3] 赖春星. 电子商务促进乡村旅游发展路径研究[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(20): 112-115.
- [4] 袁辉. 基于电子商务的个性化旅游服务定制策略探究[J]. 旅游纵览, 2023(21): 47-49.
- [5] 黄莺. 新时代旅游电子商务发展的问题与对策[J]. 全国流通经济, 2023(19): 137-140.
- [6] 唐玉兔. 旅游景区电子商务发展策略分析[J]. 西部旅游, 2022(23): 73-75.
- [7] 刘志勇. 乡村旅游电子商务应用研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京农业大学, 2009.
- [8] 刘瑞, 李博, 侯霁洋. 吉林省旅游电子商务发展研究[J]. 河北企业, 2023(2): 76-78.
- [9] 张玉, 王天慈, 张舒, 牟凯. 乡村旅游业与电子商务融合发展现状与优化路径探析[J]. 商场现代化, 2023(6): 22-24.
- [10] 潘岳. 浅析贵州省乡村旅游可持续发展[J]. 改革与开放, 2022(14): 25-30.
- [11] 代泽勇. 乡村振兴背景下贵州省乡村旅游发展现状及策略研究[J]. 西部旅游, 2023(12): 30-32.
- [12] 沈怡君. 浅析贵州省旅游电子商务发展现状及对策[J]. 贵州社会科学, 2011(2): 90-93.
- [13] 王立明, 黄杰, 李啸虎, 等. 乡村旅游业与电子商务融合发展现状与优化路径[J]. 商业经济研究, 2021(17): 128-131.
- [14] 任灵, 魏想明. 旅游电商背景下乡村旅游与乡村振兴融合发展对策研究[J]. 旅游与摄影, 2022(15): 41-43.
- [15] 武岭. 贵州省乡村旅游发展现状及问题分析[J]. 广东蚕业, 2023, 57(10): 154-156.