

农村电子商务发展存在的问题及对策

梁艳军

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年6月21日; 录用日期: 2024年9月22日; 发布日期: 2024年9月29日

摘要

随着互联网技术的发展, 电子商务进入农村, 在乡村振兴的背景下, 更是成为推动农村经济发展的重要力量。同时, 农村电子商务在基础设施服务、电商人才和流动资金等方面存在问题。本文首先对农村电子商务的重要意义进行介绍, 之后分析农村电子商务在发展过程中存在的问题, 并在其基础上提出解决措施: 完善农村基础设施, 重视农村电子商务人才的培养和引进, 加大对农村电子商务发展的金融支持。

关键词

电子商务, 农村, 乡村振兴

Problems and Countermeasures in the Development of Rural E-Commerce

Yanjun Liang

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jun. 21st, 2024; accepted: Sep. 22nd, 2024; published: Sep. 29th, 2024

Abstract

With the development of Internet technology, e-commerce has entered the countryside, and has become an important force to promote the development of rural economy under the background of rural revitalization. At the same time, rural e-commerce has problems in infrastructure services, e-commerce talent and working capital. This paper first introduces the significance of rural e-commerce, and then analyzes the problems existing in the development process of rural e-commerce, and proposes solutions on the basis of it: improve rural infrastructure, pay attention to the cultivation and introduction of rural e-commerce talents, and increase financial support for the development of rural e-commerce.

Keywords

Electronic Commerce, The Countryside, Rural Revitalization

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

农村电商为乡村振兴提供了人力、物质和金融等资本，激发了乡村产业的全面发展和兴旺发达，协调了城乡关系，继而为农村社会进行制度完善和创新提供了契机。电子商务通过“赋能”，激活了农村创新创业潜力，有助于解决“三农”问题。因此，在实施全面乡村振兴战略的背景下，国家在政策上高度重视和支持农村电商。国家以政策文本的形式对农村电商的发展进行制度性构建和规制，引导地方政府有序地扶持和引导电商发展。农村电商发展虽取得了成就，但依然存在问题。研究农村电商并推动发展也是深入贯彻和落实习近平新时代中国特色社会主义思想，改善农村电商发展的状况，实现乡村振兴，最终助力实现中华民族伟大复兴的中国梦！

2. 农村电子商务发展的重要意义

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全面推进乡村振兴。坚持农业农村优先发展。坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。[1]”乡村振兴关键在于农村，农村是乡村振兴的基础。农村电商作为解决“三农”问题的有效策略，作为乡村振兴的重要途径，在推动农村发展的过程中发挥着十分重要的作用。

2.1. 突破交易壁垒，加快农产品流通

传统的农村经济交易主要采取面对面、现金交易的方式，一手交钱，一手交货，市场规模狭小，交易种类少，而且受到时间地域的限制，从而导致交易的效率偏低。电子商务的出现使人们通过互联网及时获取市场信息，把农产品适时地送到周边其他地区售卖，交易主体更加多元。根据市场信息调整供给和需求的比例分配，做出更科学的决策，促进资源合理配置，减少产能过剩。另外，农村电商通过建立线上购物平台，把农村农产品与城市市场直接连接起来，为农村产品的销售扩大了市场规模，减少了流通中不必要的环节，节省交易时间，降低了流通成本，加快了农产品的流通，实现了农村与城市之间的交流和融合。

2.2. 推动农村产业结构优化

农村经济发展主要依靠的是农业，在农产品供给方面出现两个极端，一方面是高端农产品供给不足，另一方面中低端农产品却出现过剩的问题，这严重影响着农村经济的发展，不利于产业的升级。农产品电商，不仅是把市场搬到线上，更关键的是推动产业链升级。通过订单式农业、基地直采，打造线上线下融合的新零售模式，锻造生鲜农产品新型供应链，提升物流配送效率，推动新农业与新零售结合，凸显出优质农产品的竞争力。“电商 + 旅游 + 采摘”新模式也正在带动农户增收致富。农村多地结合自身农产品产业特点和地域特色，探索农耕体验、休闲度假、研学旅行等农旅融合新业态，有效提升农产品价值链。在电商的推动下，农村出现更多的产业类型，农村发展不单单依靠传统单一的经济模式。农

村电商已成为推动农村产业发展的新动能，推动农村产业结构的优化升级。

2.3. 扩大农村创业与就业机会

农村电商作为一种新兴的商业模式，是实施大众创业、万众创新的重要平台。过去大量的青年选择去发达城市寻找工作机会，农村老人、小孩和妇女留守在家。现在农村电商门槛低，风险相对较小的优势吸引着大量的青年返乡创业。电子商务的发展让青年劳动力看到了农村未来发展的潜力，更多的青年人愿意回来家乡，为农村发展提供了人才。另外，电商发展的传统的农村经济主要依靠农业生产，就业机会有限。农村电商平台的建设和运营需要一系列环环相扣的链接包括运营，推广，销售，包装，运输等环节，产生了各种相关配套产业，创造更多的就业岗位，提高了农民的收入。

2.4. 促进乡村振兴战略的实现

农村经济社会发展的关键在于人。没有劳动力，粮食安全、现代农业、新农村建设以及传统农耕文化的保护都无从谈起。正如习近平总书记所说，解决“谁来种地”的问题，核心是要解决好人的问题。乡村振兴战略的二十字方针“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。”农村电子商务的蓬勃发展，增加了农民的收入，提高了人民的生活质量，衍生出一系列相关产业，推动了农村经济结构优化升级，为农村发展注入了动力，相比于以前，农村对青年劳动力更具有吸引力。农村基础设施的改善和农村产业的发展为乡村振兴战略的实现提供了坚实的支撑。乡村振兴是解决“三农”问题的战略布局，具有覆盖面广、成本较低、高效便捷等优势电子商务成为了全面乡村振兴的重要抓手。

3. 农村电子商务发展存在的问题

3.1. 农村基础设施不完善

基础设施的完善度影响着农村电商的发展，电子商务的发展需要道路、网络、物流等要素相互配合。目前，农村地区的基础设施依然存在不完善的问题，有待改进。一方面，道路是电商产品走向市场的基石。许多农村地区道路依然是原始状态，遇到恶劣天气时，道路变得湿滑导致物流车辆进入农村困难；大型车辆无法通过狭窄的道路，退而求其次，只能选择小型车辆，在运输产品的过程中大大降低了效率。另一方面，农村电商基础设施依然落后，快递不到、不快、不便宜的问题依然存在，预冷、贮藏、冷链、分级分选等环节自然缺失。农产品保质期很短，容易出现发霉变质的情况，在运输过程中更害怕暴力物流，所以对于物流的要求比较高。传统的储存方法和运输方式满足不了农产品保鲜的要求，还加大了物流成本，增加了农村电商的经济负担。另外，农村的网络设备相对于城市也比较落后，很多农村地区地理位置偏僻，网络信号不稳定，网络费用高。网络供应商也面临着经济效益和投入设备的矛盾，影响了互联网基础设施在农村的优化升级。

3.2. 电子商务专业人才缺乏

助力乡村振兴的核心是人，农村电子商务的发展同样需要人才。农村电子商务指的是农村领域的生产经营主体利用数字化和信息化工具，借助计算机、移动终端及其他电子设备，利用多媒体、自媒体和其他现代信息技术，在线完成商品或劳务的买卖及电子支付的经营交易过程[2]。电子商务需要依靠专业的人才，例如复合型电子商务人才、网络营销人才，能使用大数据技术、人工智能等新技术人才。农村电商的起步相比城市较晚，相关的信息化、智能化平台的运用水平不够成熟，缺乏专业人员的指导。农村经济条件落后于城市，教育资源不足，所以在电商人才培养和引进方面难度大。受到高等教育的电子商务人才，大部分选择电商发展迅速的城市。留在农村的人口大多是中老年人，对电子商务缺乏正确的

理解，也没有接触到最新的消费理念，他们不愿意接受新事物而且学习能力有限。即使对他们进行组织培训，由于缺乏良好的知识基础和储备，最终培训效果也不尽人意。此外，对农村电商人才的保留也存在不足，导致众多人才流失。

3.3. 农民资金有限，缺少金融支持

电子商务的发展需要持续的资金投入，先投入后回报，且前期回报率较低。农村电子商务的发展前期需要购买电子设备，向平台支付入驻费用、担保金，在这部分平台还要抽成，减少了农民到手的盈利。在中期，面对无推送无流量的情况，需要向平台投钱买流量进行宣传推广。在后期还要承担运营维护的费用。对于初期发展的电子商务来说都是一笔很大的支出。而农村主要传统的农业经济，农民收入低且固定，承受风险的能力低。发展农村电子商务一旦失败，可能会血本无归，所以农民更愿意把钱放在银行涨利息。这些因素会严重削弱他们的创业积极性和从事电子商务的热情。另一方面，农村融资存在困难。农村地区银行数量少，贷款种类单一，利益较高，贷款申请流程繁琐还有农民对银行流程不熟悉。银行在向农民借贷时，需要农民提供抵押物，一般会把经营者名下的住宅、土地等作为贷款的抵押物，如果不能定期偿还，银行就会处理这些抵押物。而农民不能向银行提供有效的抵押物，所以银行不愿意冒风险向其贷款。农村电商发展以农产品为主，农产品具有不可评估性，以及诸多外部因素影响，加大了农村电商发展的不稳定性。这都会造成资金申请困难。在农村地区，电商资金管理也相对滞后，对流动资金控制不足，且对战略风险认知有待提高。通常农村电商的发展主要由个人推动，在合同和法律法规的约束下，未对固定资本、流动资本以及特殊资本进行明确区分。同时在财务记录、审查及监管方面存在不足[3]。

4. 农村电子商务存在问题的对策

4.1. 完善农村公共基础设施

农村电商普及的关键取决于基础设施建设[4]。在上文说到，电子商务的发展需要道路、物流和互联网技术之间系统运作。对此，政府要加强对各项基础设施项目的投入，为农村电子商务的发展提供有利的物质条件。在道路建设上，当地政府要加大对农村道路的建设，争取让村村有路可走，村村有大道，实现“最后一公里”的目标。让快递进村，快递送到人民手中。在物流上，要不断完善物流的基础设施和智能化设施，可以将人工智能配送引进农村，提高配送效率。在快递点配置专门的物流人员，加强对物流人员的管理和培训，增强物流工作的规范性、专业性。在互联网技术发展上，政府要长期普及互联网技术知识，加强农村偏远地区人员的教育引导和培训，改变他们的传统观念，增强他们的互联网技术使用能力。对于互联网供应商，政府要加大对供应商的补贴力度，解决他们追求效益和投入设备的矛盾。让更多的设备进入农村，扩大互联网覆盖范围，提高互联网信号的稳定。

4.2. 重视电子商务人才的培养和引进

电子商务专业人才的培养和引进，农村电子商务发展的重要力量。对于人才的培养和引进，当地农村可以从以下几点做起。第一，农村地区相关部分要分层次地进行培养。习近平总书记指出：“青年兴则国家兴，中国发展要靠广大青年挺膺担当。年轻充满朝气，青春孕育希望。广大青年要厚植家国情怀、涵养进取品格，以奋斗姿态激扬青春，不负时代，不负华年。[5]”青年是电子商务发展的内生动力，他们见多识广，学习能力强，网络熟悉度高。因此，要把大学生和大学生村官等人群作为电子商务发展的重点对象，利用远程互联网定期地进行学习和培训。对于中年人群，当地市政府和乡镇政府以及农村企业可以在村里开展电子商务学习班，聘请专业人员对群众进行教学，加强引导并关注后续学习情况。值

得注意的是,不能仅仅学习理论,更重要的是让他们参与电子商务实践。只有理论与实践相结合,才能更好更快地掌握相关电子商务知识。同时,我们要发挥好先锋模范作用,对于村干部要进行宣传培训,提升他们的服务意识,培养他们的创新管理理念,在电子商务的发展中能够起到示范作用,吸引更多的农民加入农村电商的队伍。第二,巩固产学研合作,支持地方学校大力发展电子商务专业,完善电子商务课程体系,加强和农村企业的合作,建设电商实践训练基地,对电商人才采取订单式培养模式。各地政府应加强组织与农业类院校、企业、机构等的对接工作,保证人才输送、对口培养帮扶,并对帮扶人才在待遇和发展机会等多方面给予政策倾斜,这样方能实现“长久留才”、不断壮大乡村振兴的数字化专业人才队伍[6]。第三,政府要提供政策支持,为返乡就业人群创造更好的就业条件。不断优化营商环境,进一步改善、提升、优化就业环境,调动劳动者就业积极性、创业主动性。向创业者提供优惠的财政政策和创业补贴金,并且降低进入电商的门槛。

4.3. 加大对农村电子商务的金融支持

政府要加强对农村电子商务发展资金的支持,对于电子商务创业者,政府应该可以提供前期的直播设备或者给予一定的购物津贴,减少发展电商的经济支出。由于农民收入低且固定、无法提供有效的抵押物、承受风险能力较弱、信任度不高等因素,从而导致银行对农村电商发展的金融支持缺乏动力。针对这一问题,政府应该从政策上驱动银行等有关部门加大对农村电商的金融信贷服务。政府还应该拓宽农村电子商务融资的途径,降低对传统信贷的依赖性。例如,呼吁社会资金加强对农村电商的投资,通过产业基金扶持农村电子商务的发展。根据国家战略发展要求合理制定农村电子商务战略发展计划,认真贯彻落实对农村电子商务的扶持政策,并加强对农村电子商务的政策支持。同时,政府应帮助农村加强对电商资金的管理和对战略风险认知的提高。一方面,政府可以派经济学专业人士到农村进行培训和教育,开设经济管理课程,规范农民对电商资金的认知。另一方面,政府帮助农村建设电子商务信息化平台。通过信息化平台及时获取市场信息的变动,增强对数据信息的分析和处理能力,适时地调整并制定合乎实际的电商计划,科学把握电商发展中的机遇和挑战。

5. 结束语

在乡村振兴的背景下,立足于“三农”问题,农村电商作为一种新型的商业发展模式,为乡村振兴注入了新的力量。尽管在电子商务发展过程中还会有很多的风险和挑战,但是毋庸置疑,农村电子商务的发展提高了农民的生活水平,推动了农业转型优化升级,改变了农村的面貌,加强了农村与城市的联系,促进了城乡之间的融合,有利于城乡一体化发展。所以,我们要正视并解决农村电商发展中的问题,优化电商发展路径,为农村电商的发展提供有利条件。电子商务加快了乡村振兴战略目标的实现,建设美丽乡村指日可待!

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(001).
- [2] 陈悦. 农村电子商务发展困境与法律优化路径的研究[J]. 农场经济管理, 2024(4): 44-46.
- [3] 高劲松. 农村电子商务发展问题与对策[J]. 农业科技与装备, 2024(1): 93-94.
- [4] 王海杰. 数字经济时代农村电商助力乡村振兴路径[J]. 中国集体经济, 2024(3): 10-13.
- [5] 国家主席习近平发表二〇二三年新年贺词[N]. 人民日报, 2023-01-01(001).
- [6] 杨涛. 辽宁农村电商发展现状与建议[J]. 农业科技与装备, 2021(5): 87-88.