

乡村振兴背景下社会工作助力贵州皂角精深加工产品的电商平台建设策略

高良敏

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年6月19日; 录用日期: 2024年8月13日; 发布日期: 2024年11月1日

摘要

产业兴旺、生活富裕是乡村振兴战略的重要目标。贵州省织金县作为全国最大的皂角种植基地, 拥有原材料源地和生产加工优势。通过高校科研团队“产学研”的孵化, 研发出了一系列高附加值、富含营养的皂角米精深加工产品, 为传统产业转型升级铺设了坚实的基石。为了进一步拓宽市场渠道, 让这些优质的精深加工产品顺利“出山”, 笔者尝试从社会工作服务的视角, 从贵州省的皂角精深加工产品的电商平台建设出发, 提出建设电商平台的策略, 以期助力产业的发展, 增进当地人民福祉。

关键词

乡村振兴, 社会工作, 精深加工产品, 电商平台

In the Context of Rural Revitalization, Social Work Helps Guizhou to Build E-Commerce Platform Strategy for Deep-Processed Products of Saponaria

Liangmin Gao

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 19th, 2024; accepted: Aug. 13th, 2024; published: Nov. 1st, 2024

Abstract

The prosperity of industry and affluence are the important goals of the strategy of rural revitalization.

文章引用: 高良敏. 乡村振兴背景下社会工作助力贵州皂角精深加工产品的电商平台建设策略[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 1034-1038. DOI: 10.12677/ec.2024.1341242

Zhijin County, Guizhou Province, as the largest soap horn planting base in China, has the advantages of raw material source and production and processing. Through the incubation of “industry-university-research” by the scientific research team of colleges and universities, we have developed a series of highly value-added and nutritious deeply processed products of Zaojiao rice, laying a solid foundation for the transformation and upgrading of traditional industries. In order to further broaden market channels and ensure these high-quality deep-processed products can successfully reach a wider audience, the author, from the perspective of social work services, proposes strategies for the construction of e-commerce platforms centered around the deep-processed products of soapberry seeds from Guizhou Province. The aim is to assist in industrial development and increase the welfare of the local community.

Keywords

Rural Revitalization, Social Work, Deep Processing Products, E-Commerce Platform

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略是目前我国农村发展的重要方针，描绘了农村未来美好发展的愿景，是推动农民走上共同富裕，实现中国现代化的重要举措。乡村振兴背景下，国家积极鼓励电商扶贫。根据商务大数据统计，在 2023 年我国农村网络零售额达 2.5 万亿元，全国农产品网络销售额达 5870.3 亿元[1]。电子商务作为拉动经济增长的重要引擎，是助力新时代农村发展的重要战略之一。2020 年，贵州省委省政府将皂角产业作为“12 大产业”之一大力培育，作为省产业化扶贫重点产业来抓[2]。截止 2023 年，全国 90% 以上的皂角加工集中在这里进行，40 余家皂角企业、20 多家物流公司汇聚于此，皂角也从初级农产品转变为附加值更高的特色商品[3]。贵州织金县皂角作为现阶段贵州省现代生态特色食品发展的重点和扶贫重点产业，目前当地相关企业已依托如贵州大学等高校科研团队针对皂角原材料进行精深产品研发，开发出了皂角米桃胶雪燕养身羹以及皂角米刺梨糕等产品，双方已签署产学研合同以及科技成果转化合同。但下一步何如依靠电商平台，抓住市场、扩大消费，促进贵州省特色皂角精深加工产品健康、稳定发展，促进当地农民增收成了亟待解决的重要问题。

社会工作作为一种职业化的助人活动，在乡村振兴中发挥着赋能农民、提升农村社会服务水平等重要作用。社会工作助力农村电商平台建设，对促进特色皂角精深加工产品发展以及当地经济增长具有长远意义。

2. 文献综述

2.1. 乡村振兴与社会工作关系

乡村振兴是实现我国农业农村现代化的总战略，也是我国“三农”工作的总抓手，更是我国农村社会工作中长期发展的总纲领[4]。社会工作作为实践性和专业性很强的职业助人活动，与乡村振兴总体目标具有内在契合性，一系列相关政策的出台为社会工作参与乡村振兴提供了具体的依据。十九世纪末，社会工作从西方传入中国，作为一种专业实务助力乡村建设。目前有关社会工作和乡村振兴的研究主要集中在社会工作参与乡村振兴的意义、困境、路径以及人才队伍建设等方面，徐姗姗认为加强乡村社会

工作者队伍的建设具有实施乡村振兴战略和新农村建设对于实施乡村振兴战略和新农村建设具有重要的实践意义,对处理乡村社会工作问题有很大的现实性,有利于进一步保障农村农民能力得到持续提升以及有利于未来农村社区持续升级[5];萧子扬等人提出了尊重农民话语,建设“农民主体性导向的乡村振兴”新形态、加强社会工作的承认和嵌入,探索“社会工作+乡村振兴”新模式、培育乡村振兴自组织,探索“发展性的乡村振兴”新理念等社会工作参与乡村振兴的五大路径[6];从研究的整体来看,学术界已明确勾勒出社会工作者与乡村振兴之间的紧密联系,不仅在政策制定上凸显了社会工作的核心价值,更在实际操作层面展现了其不可或缺的专业作用[7]。社会工作作为一支关键的专业力量参与乡村振兴,其重要性得到了充分的理论支撑和实践验证。

2.2. 电商平台在农产品销售中的应用

电商的兴起为农产品销售开辟了新的渠道,电商平台的应用不仅解决了农产品销售难的问题,还促进了农村电商产业链的形成,为农村经济注入了新的活力。农村电商的发展对乡村经济的发展具有重要的影响,不仅提高农产品流通效率,还能促进乡村就业与收入增长[8]。农产品电商的发展有助于化解农产品交易的时空限制、加快农产品双向互动交易以及为用户个性化的服务[9]。基础设施是电商平台发展的硬性条件,李金秋通过构建回归分析模型对电商发展水平和交通基础设施对农产品流通效率的影响进行了实证研究,得出电商平台的发展和交通基础设施的提升能有效促进农产品流通[10]。在电商平台销售农产品的困境方面,王珊君等人以宁夏枸杞为例,指出宁夏农村电商基础设施薄弱、监管落后、电商人才匮乏以及供应链整合难度大等问题,并提出建立完善的仓储物流体系、加大农村电商监督力度、提高电商知识技能以及搭建供应链公共服务平台的农产品电商发展对策[11]。总的来说,目前的相关研究表明农村电商平台普遍存在基础设施薄弱、监管落后、电商人才匮乏等问题,但如何推动地方电商的发展助力农产品销售,大多研究都一概而论,没有针对性的具体措施。

3. 贵州皂角精深加工产品电商化现状与挑战

3.1. 贵州皂角精深加工电商化现状

皂角产业作为贵州省十二大产业之一和省产业化扶贫重点产业,在日用化妆品、药食同源产品和医疗产品等方面前景巨大,具有较高的经济价值。织金县皂角在2018年成为“国家地理标志”,2020年皂角集中连片种植达50万亩,成林后将有效提升当地森林覆盖率,改善生态环境。截止2020年,当地皂角产业带动全县皂角产业从业人员达25万人以上,解决贫困户7.5万人以上就业,脱贫致富成效显著。但目前织金县的皂角产业主要以皂角米初级农产品的形式出售,产品附加值低。一些企业开始进行皂角精深加工产品的探索,以织金县皂福万家实业有限公司为例,携手高校科研团队,从营养型和功能型加工产品发展方向进行深入开发利用皂角,精心研制出了皂角米桃胶雪燕养身羹、皂角米刺梨糕等营养价值高的产品。电商平台的发展也为贵州农产品的发展带来了新的机遇,2023年贵州农产品网络零售额达70亿元,增长20%以上。据贵州日报2020年报道,皂角有关精深加工食品入选“黔林优选”品牌系列,并成功入驻“一码贵州”平台重点扶贫区域,在“电商平台+网络直播”等销售新模式下,多元优质的贵州皂角精深加工产品不断通过电商平台出现在消费者眼前。多元化的电商模式与便捷的电商平台为贵州皂角精深加工产品的市场扩展带来了前所未有的机遇。这些平台不仅拓宽了皂角产品的销售渠道,还促进了品牌与消费者之间的直接互动,增强了产品的市场渗透力。然而,机遇与挑战并存。

3.2. 贵州皂角精深加工电商化面临的挑战

相对于东部地区,贵州农村电商的发展起步较晚,受到多重因素的制约。电商基础设施薄弱、电商

人才短缺、农产品供应链亟待提升以及农村电商环境生态环境有待改善等问题都是贵州农村电商存在的普遍问题。这些问题依然是制约贵州皂角精深加工电商的重要因素。基础设施的不完善,缺乏高效的仓储、分拣和配送能力,导致商品流通成本高、时效性差,直接影响顾客满意度和平台竞争力,无法满足现代化电商的快速性响应和运输需求;农民电商意识有待提升。农民对于电商运作模式的理解不足,缺乏运用数字化平台进行产品推广、销售及客户服务的意识与技巧,这直接限制了他们利用电商平台来推广和销售皂角精深加工产品的积极性和效率;对皂角精深加工食品营养价值认识不足。皂角精深加工产品的营养价值和健康益处是其市场竞争力的重要组成部分,皂角米中含有蛋白质、碳水化合物、氨基酸、脂肪、7种维生素等营养成分,符合大众对高K低Na饮食结构的营养保健食物追求[12]。尽管皂角米具有这些优势,但生产者对于其营养价值的认识与开发仍然存在不足之处,如由于缺乏对皂角米营养价值的深入了解,导致产品创新不足、营销策略不力;农村电商生态环境亟待改善,当前的农村电商政策法规体系尚不完善,政府在资金支持方面的投入也相对有限。这导致农村电商难以在广大农村地区得到广泛推广和农户的积极参与,给从业人员带来了心理和实际操作上的挑战。

4. 社会工作助力皂角精深加工产品电商平台的建设策略

4.1. 资源获取: 积极争取基础设施建设的相关资源

农村电商的发展相对于城市来说,其所获得的信息资源以及外界的帮扶资源较为匮乏,尤其是地处西南地区的贵州来说更是如此。而社会工作者承担着资源获取者的角色,在电商平台基础设施建设中积极寻求政府、企事业单位以及社会各界资源的助力。贵州电商平台的建设面临着诸多的困难和挑战,建设贵州皂角精深加工电商平台亦是如此。社会工作参与皂角精深加工电商平台建设的过程中要承担起利用社会资源获取相关资源,从正式以及非正式的支持网络中获取例如资金、政策以及合作资源完善农村电商的基础设施。

4.2. 资源连接: 助力农民电商素养全面提升

促进农村电子商务的发展,助力贵州皂角精深加工产品的市场化、品牌化,人才培养是一大关键因素。农民,作为素质社会的弱势群体,该群体的数字化认知普遍较差,对于电商直播、物流运输等认知度低、信任感低。社会工作者在农民电商素养的提升方面要积极承担起资源链接者的角色,汇集社会力量,提升农民电商从业者的专业素养。据调查,贵州省织金县有关企业已与有关高校建立“产学研”合作机制,社会工作者要进一步推动深化“校-社”联动培养模式等合作机制。例如,链接新闻传媒专业的师生,为当地农户开设涵盖电商运营策略、品牌塑造与传播的系统化培训课程,提升地方人员的专业能力。同时,市场营销领域的专业知识亦不可或缺,社会工作者应链接相关专业的师生参与到电商销售技巧的培训中,以增强电商销售团队的实战能力。

4.3. 专业知识教育: 提升从业者对皂角营养价值的认知

提升皂角精深加工产品的营养价值认知度是提升其市场竞争力的关键,社会工作者可以做的就是承担起教育者的角色。皂角米作为富含蛋白质、碳水化合物、氨基酸、脂肪以及多种维生素的天然食品,其营养价值对于现代追求健康生活方式的消费者来说极具吸引力。但电商从业者对其营养价值的认知低,在直播时或者对外宣传时未能精准提炼和宣传其营养价值,致使其在同类型产品中丧失绝对的竞争力。所以,社会工作者要协助电商从业者认清皂角米精深加工产品的营养价值,如定期邀请相关领域的专家举办讲座、线上线下多渠道开展广泛的健康宣传活动、收集并分享同类产品电商销售成功案例等,提高消费者对皂角精深加工产品营养价值的认知,同时也能促进从业者对产品营养价值的重视。

4.4. 政策倡导：推动地方电商政策的利好发展

社会工作者可以实地参与到地方电商平台的建设中，积极利用社会调查方法收集、整理现有电商平台有关政策的不足，进一步挖掘农村电商平台尤其是皂角精深加工产品的电商平台在建设和运营过程中所面临的具体需求。向有关部门反映真实情况，提出具有可行性的建议和措施。在这个过程中，社会工作者不仅要在实践层面给出真实、客观、中立的信息，扮演好“政策倡导者”的角色，更需要将实践层面的行动转化为理论层面。从更专业的角度提炼出农村电商发展的宝贵经验，以小见大，着眼于宏观，为乡村电商的发展提供科学的经验和方面。

4.5. 服务提供：舒缓从业人员心理压力，增强心理韧性

社会工作者要发挥好服务提供者的专业角色，一方面要做好政策的解读宣传、倡导合理的政策的同时，要为电商创业者提供心理支持和职业辅导。社会工作者应当运用其专业知识与技巧，开展一系列旨在增强创业者心理韧性的活动，帮助他们有效管理创业过程中可能遇到的压力与挑战，比如举办压力管理工作坊、心理健康讲座等，构建正面积的心理支撑体系。同时，针对电商领域特有的职业技能需求，设计个性化的职业发展路径规划服务，以提升创业者的专业素养与市场竞争力。

5. 结语

乡村振兴是我国乡村发展的重要策略，产业振兴、人才振兴以及组织振兴在乡村振兴中占据重要地位。社会工作在乡村振兴中发挥着举足轻重的作用，社会工作者可以充分发挥其资源获取者、资源连接者、教育者、政策倡导以及服务提供的专业功能，助力贵州皂角精深加工电商平台在积极争取基础设施建设的相关资源、助力农民电商素养全面提升、强化对从业者皂角营养价值的认知与应用、推动地方电商政策的利好发展等方面的发展，推动乡村产业、人才的发展，共同绘就美好乡村图景。

参考文献

- [1] 常钦. 按下农村发展“快捷键”(人民时评)[EB/OL].
- [3] 贵州新闻联播.“县”在有动静 全国最大皂角米加工集散地的产业突破之路[EB/OL]. 2023-12-21. [DOI: 10.12677/ecl.2024.1341242](https://movement.gzstv.com/streams/video/Rqx8y/,2024-09-28.
[4] 焦若水. 社会保护：乡村振兴中社会工作的价值与使命[J]. 探索, 2021(6): 48-57.
[5] 徐姗姗. 乡村振兴战略背景下农村社会工作人才队伍建设的研究[J]. 农业经济, 2023(2): 118-120.
[6] 萧子扬, 刘清斌, 桑萌. 社会工作参与乡村振兴：何以可能和何以可为? [J]. 农林经济管理学报, 2019, 18(2): 224-232.
[7] 刘艳霞. 乡村振兴背景下农村社会工作人才队伍建设研究[J]. 人民论坛·学术前沿, 2023(15): 105-108.
[8] 严鹤. 农村电商平台发展对乡村经济的推动作用研究[J]. 村委主任, 2024(3): 43-45.
[9] 范云红. 数字营销时代农产品电商运营策略研究[J]. 商场现代化, 2023(3): 61-63.
[10] 李金秋. 电商平台发展、交通基础设施对农产品流通效率影响的实证分析[J]. 商业经济研究, 2023(20): 119-123.
[11] 王珊君, 顾静. 农产品电商营销策略及电商平台的销售情况分析——以宁夏枸杞为例[J]. 商展经济, 2024(2): 78-81.
[12] 黄燕, 方玉宝, 郑恩梅, 等. 一种皂角米营养粥产品的开发[J]. 农产品加工, 2021(21): 20-23.

</div>
<div data-bbox=)