

数字经济时代红色电商的发展探赜

朱肖文

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年7月10日; 录用日期: 2024年10月25日; 发布日期: 2024年11月4日

摘要

随着数字化、网络化、智能化水平的不断提高, 新型经济形态加速重构, 人类社会正快速步入数字经济时代。党的十八大以来, 习近平总书记高度重视发展数字经济, 不断推动技术创新。在数字经济的推动下, 电商行业正蓬勃发展。红色电商是电商行业的一种新模式, 以“党建 + 电商”为载体, 借助现代信息技术, 能够有效提高文化资源的转化和利用, 打造特色产品链群, 推动传统产业的转型升级, 实现农村经济提质增效。在数字经济时代, 大力发展红色电商不仅能够推动产业数字化, 还能进一步提升居民的获得感和幸福感。

关键词

数字经济时代, 红色电商, 发展路径

An Exploration of the Development of Red E-Commerce in the Era of Digital Economy

Xiaowen Zhu

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jul. 10th, 2024; accepted: Oct. 25th, 2024; published: Nov. 4th, 2024

Abstract

With the increasing level of digitisation, networking and intelligence and the accelerated reconstruction of new economic forms, human society is rapidly stepping into the era of digital economy. Since the 18th Party Congress, General Secretary Xi Jinping has attached great importance to the development of the digital economy and continuously promoted technological innovation. Driven by the digital economy, the e-commerce industry is flourishing. As a new model of e-commerce industry, by taking “Party building + e-commerce” as the vehicle and with the assistance of modern information technology, it can effectively enhance the transformation and utilization of cultural resources, create a

characteristic product chain cluster, promote the transformation and upgrading of traditional industries, and achieve the improvement of quality and efficiency of the rural economy. In the era of the digital economy, vigorously developing red e-commerce can not only promote industrial digitization, but also further enhance residents' sense of gain and happiness.

Keywords

Digital Economy Era, Red E-Commerce, Development Path

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字化、网络化的发展，互联网、大数据、云计算、人工智能和区块链等数字技术不仅对人类的生产、生活、思维方式带来重大变革，还深刻影响着电商等数字产业的发展。在世界这个广阔的舞台上，要占据主导权和话语权，就要大力发展数字经济，推动产业数字化。红色电商是以互联网为平台，以数字经济为推动力的一种电商新模式，是产业数字化的生动体现。红色电商以创新、规范的特点深受广大消费者的喜爱。一是由于数字技术赋能、互联网技术的升级迭代，推动红色电商行业在激烈的竞争中不断创新。二是坚持正确方向，从源头上规范行业中存在的虚假宣传、无序竞争等不法行为，提高产品质量。再加上其创业成本低、风险投入小，促使越来越多的人加入了红色电商的行业，推动传统电商产业优化升级，既保护利用了文化资源，又推动了农村经济发展。

以“主题 = 红色电商”作为检索式在中国知网数据库中对中文核心、CSSCI 子库进行检索，共得到 112 篇文献(数据采集截至 2024 年 7 月 30 日)。通过梳理文献内容发现，国内学界关于红色电商的研究集中在以下两个方面。第一，红色电商助推乡村振兴研究。红色电商积极发挥互联网的作用，凭借强大的时效性、便利性和开放性，已经成为推动乡村产业兴旺的主力军，成为助推乡村振兴的新引擎[1]。第二，红色电商聚焦经济发展潜能研究。红色电商坚持精准施策，对点帮扶，坚持多方联动，优化产业链，推动经济高质量发展。国内学者对红色电商的研究主要集中在概念和推动乡村振兴上面，对于数字经济赋能红色电商发展的研究较少，事实上，我们在这方面也需要给予更多的关注。

2. 数字经济赋能红色电商发展的价值内涵

2.1. 技术层面的精准设定有利于激发红色电商产业创新效率

习近平总书记强调要加快建设数字中国[2]。这不仅为数字经济的发展提供了纲领性指导，也为今后我国的产业数字化指明了方向。由于技术创新，政策支持使得我国的数字经济发展战略地位越来越清晰，涉及的区域和行业也越来越广泛。数字经济赋能红色电商的发展，对于电商产业提供了技术层面的精准设定，提升了电商产业的创新能力。

红色电商正是借助数字技术的形式，依托互联网平台，通过技术创新推动对特色文化资源的发展和利用，加大对农村特色产品的宣传，不断推动相关产业标准化、数字化，实现农民增收。数字技术具有搜集、存储、分析与共享信息的特征，并以其个性化、信息化、高效快捷等特点赋能农村地区发展电商产业，红色电商依靠数字技术的精准设定不断创新直播内容，以“红色 + 技术”为导向，区别于市场上

已有电商直播平台，不仅能够吸引消费者关注，还能增强自身竞争力。电商直播以推销带货，增加收入为目的，只有不断加强电商行业的组织力和号召力，大力培育技术人才、引领行业发展、宣传特色文化、打造网销品牌，加快推进相关产业集聚，通过推动“互联网+”的深入发展提升红色电商的创新效率，打造产品特色、保证产品质量，提高市场占有率，才能实现多方的互利共赢。

2.2. 消费市场的精准定位有助于推动红色电商产业优化升级

随着数字经济的发展，红色电商以一种全新的样态进入大众视野。红色电商坚持运用高新技术，以新模式、新内容、新实践的特点催生了电商行业的新形态。红色电商以科技赋能推动产品生产自动化、规模化、既提高了产品数量，又扩大了生产规模。数字经济的发展推动互联网技术不断下沉，为红色电商的普及提供了平台。为推动农村地区经济发展，提高农民收入，相关部门都因地制宜地充分挖掘利用本地特色文化开展电商直播，运用互联网宣传本地特色产品，不断释放新动能、催生新生态。在数字经济、市场推动、现实需求等引导激励下，当地相关部门大力推动红色电商发展，并在改善基础设施、提升旅游文化服务、加大科技创新、发展数字化产业、开展直播带货、形成文化产业链、实现当地经济收入增收做了大量的基础性工作。

习近平指出，“数据作为新型生产要素，对传统生产方式变革具有重大影响”[3]。数字技术作为现代化发展的产物，借助大数据技术进行数据的海量搜集与深入挖掘，使用云计算技术对搜集到的整体消费者数据信息进行系统的筛选整合与分析研究后，进而通过大数据手段构建出精准的消费群体画像，对市场进行精准化定位和分析，为电商产业发展提供丰富的用户数据资源。因此，红色电商利用大数据整合电商资源，实现资源共享，优势互补，促进红色电商产业协同发展，推动了电商产业的优化升级，还可以利用网络平台将特色的农村产品、优质的服务质量渗入广大人民群众生活中，不仅对促进我国良好的社会民风形成发挥着重要的作用，而且还有助于推动农村经济的进一步发展。

2.3. 优质产品的精准供给有利于推动红色电商产业融合发展

数字经济包含新的要素、技术、业态、模式以及新产业等方面，并可以通过数据要素推动产业融合发展。国务院办公厅发布的《关于加快发展流通，促进商业消费的意见》明确提出，要迎合商业变革和消费升级的发展趋势，鼓励企业运用5G、大数据、移动互联网、云计算等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合。我国电商行业中多数是中小企业，生存能力较弱、智能化基础不强、数据资产积累比较薄弱，这都需要数字经济赋能使其与其他产业进行跨界融合，实现多方发展，互利共赢。

红色电商在新时代的浪潮下，融合数字技术，打造特色品牌，坚持多种产业跨界融合。比如通过直播平台出售文化产品，讲述红色故事、宣传文化旅游，在一定程度上促进了当地旅游业的发展，并通过“线上+线下”的联动模式提供更加多元化、个性化的产品和服务，不仅推动了电商行业的整体发展，还推动了旅游模式的创新和发展。数字技术通过大数据的聚类、关联分析的方法，可以有效定位消费者需求，掌握消费者偏好，红色电商根据已掌握的信息加快与其他产业的融合发展以更好优化产品供给，实现自身的成长。通过数字经济的创新驱动，红色电商总规模和附加值迈上新的台阶。在数字经济时代下，红色电商正在向善向好。红色电商的不断发展也是产业数字化的生动体现，彰显了数字经济时代的蓬勃活力。

3. 数字经济时代红色电商发展的实践困囿

随着经济和现代信息技术的不断发展和革新，我国商务逐渐转向电子时代。红色电商是电商产业在新时代的创新发展，但因农村地区的设施和资源的局限性等因素，为红色电商的发展带来了一定的现实

困境。

3.1. 主体维度：从业人员专业素质不够

2021年3月，国务院印发《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，提出要加快数字化发展，建设数字中国。以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革[4]。

红色电商作为一种新型的数字化产业模式，虽然发展潜力很大，但红色电商主要面向的是农村不发达地区。由于很多的青年人去大城市打工，农村多为留守老人和儿童，中青年人口流失严重，推动农村发展的后备军不足，人力资本结构也不合理，再加上农村留守人员大多知识水平不高，对新生事物的接受能力有限。他们中的大多数人不但没有接触过网络直播，还不懂新兴技术，没有相关经验，从而导致从事电商行业的人员专业素质不够。同时又没有优秀的电商人员带头引领，没有经验和模范可借鉴，这些都极大地影响了红色电商直播在当地的普及和推广。

3.2. 技术维度：直播技术创新不足

从数字经济发展趋势看，产业数字化是未来数字经济发展的“主战场”，主要涉及数字技术在经济运行和发展中的应用，以及数字技术对传统产业的改造[5]。因此要想进一步推动产业数字化，就要把握好互联网技术的更迭，由于电商行业对网络技术的要求较高，要想在同类行业中取得更多关注，不仅需要保证产品质量，更要革新技术，创新形式，加大对先进技术的应用和把握。

传统的电商行业技术革新慢，在数字经济时代的浪潮下，若不断加强技术革新，难免站不稳脚跟。由于部分地区经济比较落后，技术也不发达，因此在实际应用过程中会面临很多困境。比如由于缺乏创新，对特色产品的包装和宣传不足，与消费者没有形成良好的互动，只是单纯的直播输出，从而导致产品市场占有率降低，再加上由于技术匮乏，对新型直播技术不能及时把握，数字经济人才不足，导致一些技术难题难以突破，比如偏远地区的网络信号时常不稳定，不能进行网络直播，从源头上阻断了电商直播的开展，更难以形成完成的产业链条和产业模式，久而久之便会脱离了红色电商的轨道，背离了红色电商的初衷，不能实现红色电商所预期的经济和社会效益。

3.3. 设施维度：基础设施亟待完善

红色电商的发展还受到基础设施的制约。其中数字基础设施是重要物质基础，能对经济增长产生正向溢出效应。但大多数农村不仅数字基础设施落后，还存在着物流基础薄弱、交通条件较差等突出问题。比如在一些偏远的山镇，物流点和服务点稀疏，交通不便，产品的买卖均受其影响。

物流体系是否完善是电商直播的关键一环。现有部分偏远农村地区的交通还没有实现公路化，加上农村道路狭窄，大型车辆运输不便，这就导致产品运输很慢，从而增长了运输时间，增加了运输成本。物流慢，交通不方便，商品运输链不完善，缺乏物流配送点，这些都不利于电商行业的发展。再加上农村大多是自建房，房屋分布很散，网络信号的覆盖虽全面但并不完善，如果稍微远离居民区，直播上网信号就会变差，导致相关工作难以开展。除此之外，红色电商直播行业也没有整体规划和相关政策扶持，农村红色电商发展起步较晚，缺乏相关经验和系统统筹，加上没有资金支持也难以推动整个电商行业的发展。

4. 数字经济时代红色电商发展的纾解路径

4.1. 培养专业人才、拓宽宣传途径

实施校企合作，加强电商人才培养，提高电商从业人员的专业素养。一是坚持培养人才。相关部门

加强对部分农村青年进行专业的培养教育，传授他们电商理论知识和实践技术，鼓励他们学以致用，投身电商行业的发展。坚持正确导向，创新实行职工奖励津贴制，鼓励他们认真工作，有效激发员工动力。发挥榜样人才在电商产业发展中的引领作用，创新人才培养模式，通过联合多方资源，展开系列可行的、科学的、适用于地方的乡村发展项目，通过组织优秀技术人员培训，开展观摩学习，辅导讲座等，全面提高电商从业人员的专业素质。

二是坚持引进人才。相关企业应积极地引进全国各地优秀的电商人才，并为其提供良好的工作环境和薪资待遇，鼓励他们深入电商行业，充当起农村产业基地与市场沟通的桥梁。加强人才的培养互动，优先对理想信念坚定、业绩突出的员工进行表彰，加强其思想教育，做好示范引领作用。积极发挥互联网、多媒体宣传优势，拓宽宣传渠道，加大对红色电商内容和特色的宣传，提高人们对红色电商的认知，从而吸引更多的人加入到红色电商行业中来。相信通过培养人才和引进人才两手抓，电商行业的整体素质才能稳步提高。

4.2. 加强科技创新，优化产业结构

科学技术是第一生产力。一是坚持鼓励创新。研发新技术，创造新模式，加大构建数字平台，推动红色电商形成完整的产业链。把产品产前、产中、产后各个环节纳入规范的生产和管理渠道，从准备货源-直播带货-售后服务等方面入手形成完整的产业链。同时依托互联网技术，开展红色电商平台代理运营、软件开发、信息采集、营销推广、创业孵化、品牌培育、产品质量把控等服务[6]。

二是迎合市场需求，优化产业结构。坚持线上线下相结合，在带货过程中加大对本地产品和精神文化的宣传，加大对特色文化资源的转化和利用，提供专业化产品服务，从而吸引人们来旅游，形成特色的旅游模式，带动本地旅游业的发展，根据本地特色和资源拓宽产业规模，推动产业链优化升级。同时坚持以行促学，在持续助力红色电商的过程中培养了员工的创新意识，积极发挥电子信息技术和市场营销的专业优势，做到专业对口，精准定位市场需求，优化产业结构，打造特色产业链群，推动红色电商行业高质量发展。红色电商模式的创新升级，有效激发了行业活力，丰富了产品内容，推动了经济发展。

4.3. 加大政策倾斜，完善基础设施

政策支持和基础设施是促进红色电商发展的重要环节。一是要加强政策领航。完善电商服务网络，出台相关政策文件鼓励电商发展。对行业人员给予政策和资金上的支持，设立红色电商发展基金，用于推进红色电商进农村工程，对基础设施较差的乡镇加大资金支持，修桥铺路，提供交通便利，支持 5G 发展，完善网络信号，创新直播内容。比如企业相关领导人员可以亲自加入到红色电商的行业中来，参与电商直播，一来形式新颖，吸引观众兴趣，也拉近了工作人员与消费者的距离。二来有助于提高产品信誉，保证产品质量，增加消费者的可信度。

二是打造物流示范站点。优化农村 - 城市之间的配送服务，打通产品的运输链，建设多个配送点和服务点，畅通直播产品流入城市市场渠道，降低快递物流配送成本，以辐射带动周边地区红色电商发展保证快递能够入村入户，打通服务群众的“最后一公里”，常态化为周边村民提供政策宣传、代购代销、代收代缴等便民服务。加强重点培育，整合利用农业产品、商务粮食、供销合作等多方资源，运用数字技术打开产品销售新渠道，打开当地农村文化产业推销的新天地，为农村经济腾飞插上电商的翅膀。

5. 结语

在互联网时代，直播电商层出不穷，行业之间的无序竞争、恶意打击等问题也逐渐暴露出来，红色

电商作为一种新事物，只有守好底线，坚持原则，从源头上进行规范和引导，把信誉建在产业链最前端，坚持优质优量，推动电商行业健康发展，成为推动农村经济发展的新引擎。红色电商需经历一个从不完善到完善的过程，只要社会各界抱有信心，共同努力，相信在数字经济的助力下，红色电商必将迎来一个生机勃勃的春天。

当前，我国红色电商建设正处于重要发展期。本文对数字经济赋能红色电商发展的价值及风险防范研究还只是冰山一角，仍有许多问题需要进一步认识和解决。未雨绸缪才能决胜千里。我们在数字经济迅猛发展的今天，更要保持冷静思考，提前发现问题、解决问题，预见风险、规避风险，确保在数字技术迭代升级中不断推动红色电商产业高质量发展。

参考文献

- [1] 覃念. “红色电商”赋能乡村振兴[J]. 当代广西, 2022(2): 55.
- [2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [3] 习近平. 不断做强做优做大我国数字经济[J]. 求是, 2022(2): 4-8.
- [4] 国家发展和改革委员会. 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要辅导读本[M]. 北京: 人民出版社, 2021.
- [5] 任保平. 数字经济引领高质量发展的逻辑、机制与路径[J]. 西安财经学院学报, 2020, 33(2): 5-9.
- [6] 浦美玲, 杨明虹, 王娟. “红色引擎”助力电商发展[N]. 云南日报, 2022-02-26(008).