

数字经济推动农村电商发展的影响机制研究

李进进

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年7月10日; 录用日期: 2024年10月25日; 发布日期: 2024年11月4日

摘要

随着数字经济的发展, 以数字经济为基础农村电商模式已成为我国乡村振兴战略实施的关键驱动力。本文探讨数字经济推动农村电商发展的影响机制, 通过分析数字经济如何在信息通信基础设施、市场与供应链变革、政策与制度支持以及社会文化影响等多个维度对农村电子商务的影响机制, 揭示数字经济如何为农村电商的发展提供强有力支持。并分析了数字经济在推动农村电商发展中面临的困境, 对此提出加强农村数字基础设施建设、构建数字经济下农村电商物流体系、加大农村电商网络安全监管力度、大力培养高质量电商人才等措施应对面临的挑战。

关键词

数字经济, 农村电商, 影响机制

Research on the Impact Mechanism of Digital Economy on Rural E-Commerce Development

Jinjin Li

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jul. 10th, 2024; accepted: Oct. 25th, 2024; published: Nov. 4th, 2024

Abstract

With the development of the digital economy, the rural e-commerce model based on the digital economy has become a key driving force for the implementation of China's rural revitalization strategy. This article explores the impact mechanism of the digital economy on the development of rural e-commerce. By analyzing how the digital economy affects rural e-commerce from multiple dimensions such as information and communication infrastructure, market and supply chain

changes, policy and institutional support, and socio-cultural influences, it reveals how the digital economy provides strong support for the development of rural e-commerce; and analyzes the difficulties faced by the digital economy in promoting the development of rural e-commerce, and proposes measures to address these challenges, such as strengthening the construction of rural digital infrastructure, building a rural e-commerce logistics system under the digital economy, increasing the supervision of rural e-commerce network security, and vigorously cultivating high-quality e-commerce talents.

Keywords

Digital Economy, Rural E-Commerce, Impact Mechanism

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

二十大报告中提出,要加快建设数字中国,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济的深度融合。电子商务作为建设数字中国的重要抓手,能够为农村居民生产生活带来极大的改变,为脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接提供有效助力[1]。农村电子商务在各领域的广泛应用深刻地改变着农村居民的生活。比如在农业产业方面,能够重塑农业产业结构、增加农业附加值,提升农业在产业链中所处的地位,增强农业创新能力。在农产品市场上,还能够在降低农产品流通成本、交易成本上起到积极作用。在农村消费方面,农村电商的发展在很大程度上消除了以前存在的消费城乡差距,壮大了农村网络购物人群,激发了农村消费潜力,扩大了农村消费市场。农村电商产业的发展是数字经济在农村经济领域应用的重要体现,是解决农村产业发展不平衡、不充分与不同步的重要手段[2]。数字经济具有重塑农村经济发展模式、优化要素配置及颠覆产业运作方式等功能,对农村电商的高质量发展有着重大影响[3]。本研究主要探讨数字经济通过怎样的机制影响农村电商的发展,主要通过基础设施、市场供应链、政策制度、社会文化等维度探讨数字经济对农村电商发展的影响机制,并讨论数字经济在推动农村电商发展中面临的困境,为进一步促进我国农村电商发展提供一定对策建议,对促进乡村振兴战略实施、推动农业农村现代化具有重要的现实意义。

2. 数字经济推动农村电商发展的影响机制

数字经济的快速发展,为推动农村电商带来了前所未有的机遇和挑战。作为一种新型经济形态,数字经济通过信息技术、网络平台和大数据分析等手段,推动了农产品市场、农业产业、农村消费以及涉农企业等多方面的发展与改变。在数字经济背景下,农村电商的发展,不仅依赖于信息通信基础设施和物流体系的不断完善,还受制于市场及供应链、政策与制度的支持以及社会文化等机制的影响。

2.1. 数字经济促进农村电商发展所需基础设施的完善

农村电商的发展,离不开信息通信基础设施与电商物流体系等基础设施的建设与完善。随着数字经济的发展与运用,为农村电商发展的信息通信基础设施的改善、电商物流体系的建设与优化提供了优质的“材料”。

2.1.1. 完善信息通信基础设施建设

信息通信基础设施的提升是农村电商发展的基石。数字经济的发展为农村电商发展提升信息通信基础设施建设提供了强有力的技术支撑。随着 5G 网络和宽带互联网的普及，农村地区的网络覆盖得到了显著改善，这为农村电商的快速发展提供了必要的技术支撑。例如，截至 2022 年底，全国实现了“村村通宽带”和“县县通 5G”。这种网络覆盖的扩展使农村地区的居民能够更好地接入数字经济体系，享受与城市居民同样的互联网服务。同时，农村信息通信基础设施的提升还包括电子商务平台的建设与普及。许多互联网公司在农村地区建立了电商服务站和物流配送中心，为当地居民提供便捷的电商服务。例如，阿里巴巴的“村淘”项目和京东的“京东帮”项目，通过在农村地区设立服务站，为农村居民提供了在线购物、物流配送和售后服务等一站式电商服务。数字经济的发展促进了农村电商基础设施的不断加强。

2.1.2. 优化电商物流系统

电商物流体系的优化是农村电商发展的重要环节[4]。农村地区地广人稀，物流配送成本高，成为制约农村电商发展的瓶颈之一。近年来，随着数字经济的飞速发展，农村物流基础设施的不断完善，使得农村电商物流成本高的问题得到一定的缓解。例如，国家出台了一系列政策措施，支持农村物流基础设施建设，推动农村物流网络的延伸和覆盖。以“快递下乡”工程为例，通过建设乡镇快递网点和村级快递服务站，大幅提升了农村物流的配送效率，降低了物流成本[5]。此外，电商企业也在不断创新农村物流模式。例如，京东和顺丰等电商平台通过自建物流网络，建立了覆盖全国的物流配送体系，确保农产品和生活必需品能够及时送达农村消费者手中。

2.2. 数字经济促进农产品市场拓展与供应链优化

数字经济在农村电商发展中的运用，不仅优化了农村电商的供应链，还拓展了农村产品市场，促进其多元化发展。

2.2.1. 拓展农产品市场

拓展农产品市场，是农村电商发展的重要方向。随着数字经济的运用与加持，搭载着电商平台，促进了农产品的销售，还推动了农村消费市场的升级。同时，农村电商的发展也带动了农产品市场的多元化。通过搭载电商平台，农村居民不仅可以销售农产品，还可以提供各种服务和产品。在很多电商发展的农村地区，通过线上直播，农村居民可以将当地的特色农产品和文化产品推向全国市场，促进了农村产业的多元化发展。此外，电商平台还通过推出农村旅游、电商培训等项目，进一步拓展了农村市场的多样性和活力。

2.2.2. 优化供应链

农村电商发展运用数字经济优化其供应链，大幅度地提升农村电商竞争力[6]。传统的农产品供应链，由于链条长、中间环节多，导致农产品流通效率低、成本高。而通过有数字经济加持的电商平台，农产品可以直接对接消费者，减少了中间环节，提高了流通效率。在数字经济广泛运用的推动下，许多电商平台可以通过建立农产品直采直供模式，直接从农户手中采购农产品，缩短了供应链，提高了农产品的流通效率和质量。此外，电商企业还通过运用数字经济优化仓储和物流环节，进一步提升了农村电商供应链的效率，为农产品的销售提供了有力保障。

2.3. 乡村数字化政策的支持

数字经济对农村电商发展的影响机制还得益于政府乡村数字化政策的支持，以及农村电商发展相关法律法规的完善。

2.3.1. 乡村数字经济政策支持

乡村数字化政策有利于农村电商发展模式。从党的十九大以来,我国陆续出台了关于乡村数字经济发展与乡村振兴政策,旨在释放农村数字经济发展潜力。2021年10月,发布的《“十四五”电子商务发展规划》,明确指出实施“数商兴农”行动,要更好更快地完善农村电商生态体系[7];2022年1月中央网信办等十部门发布《数字乡村发展行动计划(2022~2025年)》,要求推动农业数字化发展,重点培育一批有特色、高质量的农村电商品牌[2]。2022年,中央一号文件提出实施“数商兴农”工程,强调要充分释放数据资源与数字技术对农村电商的赋能效应,全面提高农村电商的数字化水平,通过政策引导数据要素和信息技术快速向农村下沉,使得农村电商发展潜能得到充分释放[8]。此外,国家还通过财政补贴、税收优惠等措施,鼓励电商企业在农村地区开展业务,推动农村电商的发展。

2.3.2. 完善法律法规

完善法律法规,是农村电商健康发展的重要保障[9]。随着农村电商的快速发展。相关法律法规的制定和完善变得尤为重要。国家通过制定《电子商务法》《网络安全法》等法律法规,规范了电商企业的经营行为,保障了消费者的合法权益。此外,国家还通过出台一系列配套法规,完善了电商领域的信用体系、物流管理和消费者权益保护机制,为农村电商的发展提供了法律保障。有的地方政府也通过制定一系列地方性法规,建立农村电商信用体系,规范农村电商的发展,明确了农村电商的经营规范和管理,保障了农村电商的健康发展。

2.4. 影响社会文化

数字经济通过影响农村社会文化,进一步作用于农村电商的发展。主要体现在提升农民的数字素养,培养更多的农村电商从业者以及潜移默化地改变农村消费者的消费习惯。

2.4.1. 提升农民的数字素养

提升农民的数字素养,是农村电商发展的重要因素[10]。随着信息技术的普及,智能手机、有线电视等互联网工具在农户的生活中的普遍使用,农村居民的数字素养得到了显著提升,这为农村电商的发展提供了有力支持。例如,通过开展数字技能培训,农村居民掌握了基本的数字技能,能够熟练使用电子商务平台进行购物和交易。此外,政府和企业还通过开展电商培训,培养了一批懂技术、会经营的电商从业者,为农村电商的发展提供了人才支持。

2.4.2. 培育更多的农村电商从业者

培育更多的农村电商从业者,是农村电商发展的关键环节[11]。通过电商培训和创业支持,越来越多的农村青年投身电商行业,成为农村电商发展的主力军。例如,一些电商巨头企业通过设立电商学院和培训中心,为农村青年提供系统的电商培训,培养了一批专业的电商人才。这些电商从业者,不仅为农村电商的发展注入了新的活力,还推动了农村经济的转型升级。

2.4.3. 改变农村消费者的消费习惯

改变农村消费者的消费习惯,是农村电商发展的重要推动力。随着农村电商的发展与普及,农村居民的消费观念发生了深刻变化[12],从传统的线下购物逐渐转向线上购物。农村居民可以通过电商平台,购买到更为丰富的商品,享受到更加便捷的购物体验。此外,电商平台还通过推出各种促销活动,激发了农村居民的消费潜力,推动了农村消费市场的繁荣。与此同时,农村消费者的消费需求也在不断升级。随着生活水平的提高,农村居民对高品质商品和服务的需求日益增加。电商平台通过提供高质量的商品和优质的服务,满足了农村居民日益增长的消费需求,提升了农村居民的生活质量。

3. 数字经济推动农村电商发展的困境

3.1. 数字化基础设施有待完善

数字基础设施是农村电商发展的基础，但在农村地区，数字基础设施建设相对滞后，成为制约电商发展的重要瓶颈[13]。尽管国家在不断推进“村村通宽带”和“县县通5G”工程，但部分偏远农村地区的网络覆盖依然不够完善，网速较慢且不稳定，难以满足电商交易的需求。根据中国信息通信研究院的数据显示，截至2022年年底，虽然全国实现了99%的行政村通宽带，但在一些地理位置偏僻、人口稀少的地区，网络覆盖和服务质量依然有待提高。与此同时，农村地区的电商物流基础设施建设也相对滞后，物流配送是电商运营的重要环节，但在农村地区，受地理条件和人口密度等因素的限制，物流成本高昂、产品运输困难、效率低，成为制约农村电商发展的瓶颈之一。虽然国家推出了“快递下乡”工程，但部分农村地区的快递网点和配送服务仍然不完善，导致农产品和电商商品的配送时效性和可靠性较差，影响了消费者的购物体验 and 农产品的市场竞争力，导致农村电商供给端与商品需求端的匹配存在失效风险[14]。

3.2. 数字经济与农村电商融合程度有待加深

农村电商的发展与数字经济融合程度有待加深。农村电商在数字技术赋能下，“数字技术+传统产业”的发展模式有助于资源高效配置。在数据信息和云计算等技术的助力下，农村电商在上游农业生产以及下游线上销售都能得到延伸，甚至突破传统产业边界，不仅能提升经营效率，同时还能创新业务形态。但目前，电商产业与数字经济的融合程度还处于一个浅显的初级阶段，这主要受制于农村数字经济与技术等因素约束，农村企业难以进行数字化转型，传统农业产能过剩问题仍不能得以解决，造成大量资源浪费，难以实现农村电商产业高质量与可持续发展。

3.3. 农村数字经济发展配套机制尚未完善

数字经济与农村电商的融合发展离不开市场和政府共同助力，建立因地制宜的制度才能正确引导数字经济发展。健全的制度保障与科学的产业政策是农村电商高质量发展的关键。但目前我国农村缺乏数字治理体系，相关监管制度落后且存在法律法规不完善等问题。尽管一直以来，各级政府十分重视农村电商发展，旨在促进农村电商发展的措施数不胜数，但是在落实过程中显现出一些不足之处：一方面，不同地区在落实相关政策时执行力度不同，导致不同地区农村电商发展进度不协调；另一方面，由于电子商务兴起时间较短，现阶段农村电商法律法规还不够完善。最近几年，虽然各级政府为农村电商发展颁布了税收优惠等政策，但不同地区在执行政策时适用的规则不同，导致农村电商发展的实际需求不能得到很好满足[15]。

3.4. 农村电商人才短缺

在数字经济推动农村电商发展的影响机制中，电商人才匮乏的困境表现得尤为明显。这不仅影响了农村电商的快速发展，还制约了农村地区经济的整体提升。电商人才匮乏主要体现在几个方面：(1) 电商运营人才不足，电商运营是农村电商发展的核心环节，但在农村地区，具备专业电商运营技能的人才极为稀缺。(2) 缺乏专业技能：许多农村电商从业者缺乏系统的电商运营知识和技能，难以有效管理和推广电商业务。例如，许多农民虽然有丰富的农业生产经验，但对电商平台的使用、商品的上架和推广、客户关系的维护等方面缺乏专业技能，导致电商的业务难以顺利开展。(3) 培训资源不足，农村地区的教育和培训资源相对匮乏，缺乏专门针对电商运营的培训机构和课程。即便有一些电商培训，大多也是短期的、基础性的培训，难以系统提升从业者的电商运营能力。(4) 技术人才匮乏，在农村地区，掌握先进技术的人才非常缺乏。(5) 管理人才短缺，农村电商的发展不仅需要一线的运营和技术人才，还需要具备现

代管理知识和能力的管理人才。

4. 数字经济推动农村电商发展的应对策略

4.1. 加强农村数字基础设施建设

首先要继续深入推进互联网网络进村工程，建立农村电子商务示范区。各地政府因地制宜，发展线上特色农业，建立农产品走出农村的通道，解决农村电商物流“最后一公里不畅”问题；其次，设立农村基建基金，充分发挥市场融资制度。可设立专门为农村基础服务的政策性金融机构[16]。同时，以政策导向吸引社会资金投入农村基建建设，鼓励多元化资金投入；再次，需要健全农村基建产权制度与管理维护长效机制，明确产权和责任，切实保证基建设施的后续维护与管理，预防基建老化与损坏失修问题；最后，建立市、县级电商资源共享平台，通过平台聚集、整合、分享资源，形成产业规模效应，扩大农村电商产业的带动力和影响力，拓展农村电商产业的生态系统，带动周边地区协同发展[2]。

4.2. 构建数字经济下农村电商物流体系

数字经济目前，我国农村电商仍处于起步阶段，无论是规模还是发展速度都远低于城市电商产业。物流成本与销售金额的不匹配阻碍了农村电商的发展，很多农产品生产出来却无法进行大规模销售，而在农村建立电商物流体系需要花费大量资金。因此，为进一步完善农村地区电商物流体系，需要加大对物流体系的投入，相关部门可以通过实施扶持政策，帮助农村地区快速建立电商物流体系。通过完善运输和配送环节，建立农村产品供应链。地方政府应担负引导责任，深化不同地区协同发展战略，鼓励农村物流发展。拥有多条供应链的大型企业应与农村居民和其他组织深化业务联系，保证农村地区流通体系的平稳发展，搭建完整的农村物流配送体系。

4.3. 加强农村电商网络安全监管

加强网络安全监管，鉴于我国农村电商发展现状，有必要充分发挥电子商务立法的作用，强化对农村电商网络平台的安全监管，保障农村电商产业的稳定成长[17]。电子商务平台运营商和所有者应充分认识到网络安全的重要性，明确网络安全的内涵，制定并及时更新切实可行的安全管理政策和方案，努力实现电子商务平台安全运营，为农村电商可持续发展而奋斗。

4.4. 大力培养高质量电商人才

加大力度培养农村电商高质量人才。首先，根据数字经济在农村电商中的发展方向，建立以农户主要力量的新型电商人才培养机制，以培训方式改善农村电商人才不足的现状。其次，由各级政府部门牵头组织，协同当地农业高校、研究机构及企业，打造产学研一体化，根据实际发展需求制定针对性课程培养专业化人才[18]。还可以适当定期在农村地区举办数字化与电商产业发展的相关讲座，加强对农民的实操指导，打造农民数字化思维，以便于提升当地农民数字素养。最后，可以通过建立健全人才激励机制，对为农村电商发展或乡村发展做出积极示范作用的人才给予表彰，并给予一定的物质奖励，进一步完善人才福利制度，保障人才福利，激发农村电商从业人员的积极性和创造力。

5. 结语

数字经济对农村电商发展的影响机制是多方面的。通过提升基础设施建设、拓展市场与优化供应链、政策与制度的支持，以及影响社会文化等多维度影响农村电商的发展。数字经济为农村电商的发展提供了强有力的支持和保障。当然，数字经济在推动农村电商发展的过程也不可避免地会面临一些困难挑战，但我们可以通过加强农村数字基础设施建设、构建数字经济下农村电商物流体系、加强农村电商网络安

全监管、大力培养高质量电商人才等措施应对面临的挑战。相信未来随着数字经济的进一步发展，农村电商将迎来更加广阔的发展前景。

参考文献

- [1] 白林, 吕明阳, 种聪. 数字经济背景下电商发展对农村居民幸福感的影响[J]. 农业现代化研究, 2024, 45(3): 500-508.
- [2] 申姝红, 郭晶. 数字经济模式下农村电商产业高质量发展研究[J]. 农业经济, 2023(8): 122-125.
- [3] 王凤羽, 王永健. 我国城乡数字鸿沟的历史演进、治理困境与弥合路径[J]. 中国流通经济, 2024, 38(2): 3-12.
- [4] 游雅娟. 数字经济背景下农村电商发展现状、困境及完善路径[J]. 商业经济研究, 2024(3): 119-122.
- [5] 张洁. 大数据环境下农村物流配送模式优化探析[J]. 农村实用技术, 2022(10): 34-36.
- [6] 张苗苗. 数字经济赋能农村电商发展的优化路径研究[J]. 现代商业, 2024(3): 7-10.
- [7] 欧阳日辉. 2022年中央一号文件解读:“数商兴农”是农村电子商务发展的新方向[J]. 科技与金融, 2022(4): 49-53.
- [8] 王丽, 滕慧君. “数商兴农”背景下农村电商高质量发展路径探赜[J]. 农业经济, 2024(2): 136-137.
- [9] 夏爽. 电商直播带货营销模式问题及对策研究[J]. 物流工程与管理, 2021, 43(6): 76-79.
- [10] 陈鹏. 数字经济背景下农村电商发展现状及路径探索[J]. 现代商业研究, 2023(10): 8-10.
- [11] 刘媛媛. 数字经济背景下农村电商发展困境与对策[J]. 全国流通经济, 2023(18): 60-63.
- [12] 吴一帆. 乡村振兴背景下快递进村对策探究[J]. 中国市场, 2023(8): 13-15.
- [13] 詹晶, 卢春桃. 数字经济对我国农村电商发展的影响效应研究[J]. 调研世界, 2022(9): 3-11.
- [14] 冯朝睿, 徐宏宇. 当前数字乡村建设的实践困境与突破路径[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2021, 53(5): 93-102.
- [15] 赵晓飞, 付中麒. 大数据背景下我国农产品流通渠道变革实现路径与保障机制[J]. 中国流通经济, 2020, 34(12): 3-10.
- [16] 冯朝睿, 徐宏宇. 当前数字乡村建设的实践困境与突破路径[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2021, 53(5): 93-102.
- [17] 郑君. 数字经济背景下农村电商发展困境与对策[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(15): 254-257.
- [18] 孙可. 数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴: 价值意蕴、制约因素与推进路径[J]. 农业经济, 2022(12): 131-132.