

数字经济背景下实体经济转型升级的路径探析

颜 萌

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年8月20日; 录用日期: 2024年9月2日; 发布日期: 2024年11月4日

摘 要

近年来, 数字经济成为经济发展的重点方面, 在数字经济的大背景下, 实体经济要实现新发展, 就必须实现转型升级, 从而提升生产效率, 创新经济增长点, 适应市场变化。但是在数字经济背景下, 实体经济转型升级也面临着市场竞争、成本压力、技术创新、政策环境四个方面的困境, 要想摆脱困境, 就必须要加强技术创新能力, 提升市场竞争力, 加强数字人才的培养与引进, 同时政府优化政策支持, 进而实现实体经济在数字经济背景下的转型升级。

关键词

数字经济, 实体经济, 转型升级

Exploring the Path of Transformation and Upgrading of the Real Economy under the Background of Digital Economy

Meng Yan

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Aug. 20th, 2024; accepted: Sep. 2nd, 2024; published: Nov. 4th, 2024

Abstract

In recent years, the digital economy has become a key aspect of economic development. Against the backdrop of the digital economy, in order for the real economy to achieve new development, it must achieve transformation and upgrading, thereby improving production efficiency, innovating economic growth points, and adapting to market changes. However, in the context of the digital economy, the transformation and upgrading of the real economy also face four challenges: market competition, cost pressure, technological innovation, and policy environment. To overcome these

challenges, it is necessary to strengthen technological innovation capabilities, enhance market competitiveness, strengthen the cultivation and introduction of digital talents, and optimize government policy support to achieve the transformation and upgrading of the real economy in the context of the digital economy.

Keywords

Digital Economy, Real Economy, Transformation and Upgrading

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“十四五”规划把“加快数字化发展，建立数字中国”作为独立篇章，并且把创造数字经济新优势，坚守新发展理念，建立优良的数字生态列为我国“十四五”时期的目标任务之一[1]。发展数字经济已经成为我国经济发展的重要方面，在这种背景下，实体经济作为国民经济的根基，面临着前所未有的冲击，转型升级就成了实体经济所必须的出路，而数字经济的蓬勃发展，给面临转型升级困境的实体经济带来了实现新发展的新机遇与新路径。

2. 数字经济背景下实体经济转型升级的重要性

2.1. 提高生产效率

数字技术的广泛应用能够全方位优化实体经济的生产流程，切实实现自动化、智能化的高效生产模式，显著减少资源浪费和各种低效率环节，进而大幅度提高整体生产效率。在当今时代，数字技术凭借其强大的功能和广泛的适用性，正逐渐渗透到实体经济生产流程的各个方面。数字经济通过降低市场中的交易成本，扩大了市场范围，进一步推动分工和专业化水平的提升[2]。不仅如此，基于大数据的深度分析以及人工智能的智能算法，企业能够精准预测设备可能出现的故障，提前安排维护和修理，避免意外停机造成的生产中断和资源浪费。同时，智能算法还能对生产计划进行优化，根据市场需求和资源供应情况，动态调整生产进度和资源分配，确保生产始终处于高效、有序的状态。

2.2. 创新经济增长点

在当前数字经济蓬勃发展的大环境下，这种前所未有的转型升级浪潮促使实体经济积极开拓全新的业务领域和创新的商业模式。数字经济所带来的强大推动力，以其独特的技术优势和创新理念，打破了传统实体经济的固有模式和发展边界。其高效的数据处理能力、广泛的网络连接以及智能化的分析手段，为实体经济注入了新的活力和发展机遇。在这样的背景下，实体经济不再满足于现有的业务范围和传统的经营方式，而是积极探索未曾涉足的领域，寻求新的增长空间。同时，不断创新商业模式，将数字技术与自身的产业特点深度融合，积极推动实体经济企业与大众创业、万众创新的有机结合，通过创新发挥实体经济企业自身优势，推动实体经济企业转变发展模式[3]，以适应市场的快速变化和消费者日益多样化、个性化的需求。

2.3. 适应市场变化

数字经济以其强大的创新驱动力和高效的资源整合能力，有力地助推实体经济转型升级，让实体经

济拥有更强的适应能力，从而更加能够从容应对复杂多变的市场变化。通过产业数字化和数字产业化，提升实体经济数字化水平，及时适应市场变化和趋势[4]。通过云计算、大数据分析和人工智能等技术的应用，实体经济能够对海量的数据进行深度挖掘和分析，从而敏锐地捕捉到市场的细微变化和潜在趋势。这种基于数据驱动的决策模式，极大地提升了实体经济的市场敏感度和反应速度，使其在产品研发、生产流程优化、营销策略调整等方面能够快速做出响应，精准匹配市场需求。

3. 数字经济背景下实体经济转型升级面临的困境

3.1. 成本压力困境

利润是企业生存的基础，由于实体经济经营成本不断上升，利润空间被压缩[3]。随着全球经济格局的持续演变和资源的日益稀缺与紧张，原材料的价格走势愈发呈现出不稳定且显著上涨的态势。在当前复杂多变的国际经济形势下，诸多因素相互交织，共同作用于全球原材料市场，导致其价格波动频繁且难以预测。实体经济在实际的生产运作过程中，往往对于各类原材料有着庞大且持续的需求。企业为了维持正常的生产经营，不得不投入更多的资金用于采购原材料，这不仅压缩了企业的利润空间，还可能导致企业在研发创新、设备更新、市场拓展等关键领域的投入受到限制，进而影响企业的长期发展和市场竞争力。

同时，劳动力市场的动态变化无疑给实体经济施加了巨大的压力。社会经济的迅猛发展带来了产业结构的优化升级和技术的快速迭代，这促使对劳动力素质的要求显著提高。为了适应新的工作要求和技术标准，劳动者需要不断提升自身的知识水平和技能素养，而这也使得具备较高素质和专业技能的劳动力在市场上变得更为稀缺和抢手。相应地，企业为了吸引和留住这些高素质的劳动力，不得不提高薪酬待遇，导致劳动力成本不断攀升。

而在融资方面，实体经济企业尤其是中小企业，常常面临着苛刻的融资条件。由于信用评级体系的不完善、缺乏有效的抵押物等原因，企业在获取资金时需要承担较高的利息和手续费，融资成本居高不下[5]，这在很大程度上制约了企业的转型升级投入和发展步伐。企业由于缺乏足够的资金来引进先进的技术设备、开展研发创新活动、提升员工素质以及拓展市场渠道等，发展步伐被迫放缓。长期处于这种融资困境中，实体经济企业，尤其是中小企业，在市场竞争中逐渐失去优势，可持续发展能力受到严重威胁。

3.2. 技术创新困境

一方面，众多实体经济企业在研发领域的投入呈现出明显不足的态势。这其中的缘由错综复杂，首先是资金层面的紧张状况。企业在日常运营中，可能面临着原材料采购成本上升、市场竞争导致价格下压、销售渠道不畅等诸多问题，使得资金流相对紧张，难以腾出充裕的资金用于研发活动。其次，风险承受能力较弱也是一个关键因素。创新活动的投入大、周期长，需要持续、稳定、充足的现金流作为保障。在企业资源有限的条件下，数字资产投入所需的高昂固定成本可能会“挤出”企业原本在研发创新方面的投入，扩大企业创新风险[6]。再者，部分企业过于追求短期利益。在市场竞争激烈的环境下，为了迅速获取眼前的利润，满足股东或投资者的短期回报要求，将大部分资源投入到能够快速产生效益的生产和销售环节，而忽视了长期的技术研发投入。其结果是，企业在技术创新的道路上举步维艰，难以实现突破性的进展。在数字经济时代，技术更新换代的速度日新月异，企业由于缺乏足够的研发投入和创新成果，无法及时跟上这一快速变化的技术节奏，逐渐在市场竞争中失去优势，面临被淘汰的风险。

此外，创新人才的稀缺也是制约实体经济技术创新的关键因素。数字经济时代对人才的要求越来越高。实体经济企业可能由于行业特性、工作环境、薪资待遇等方面的限制，难以与新兴的数字经济领域

或高科技企业竞争，无法吸引到那些优秀的创新人才。即使能够吸引到一部分人才，在留住人才方面也面临诸多挑战，如职业发展空间有限、创新氛围不够浓厚等。这种状况直接导致企业在技术创新过程中缺乏足够的智力支持。没有充足的高端人才为企业出谋划策、开拓创新，企业的技术创新能力必然受到严重削弱。这进一步成为了实体经济转型升级道路上的巨大阻碍，使得实体经济在面对数字化浪潮时，难以迅速实现转型和升级，适应新的经济发展形势。

3.3. 政策环境困境

尽管国家为了推动数字经济与实体经济的深度融合，高瞻远瞩地出台了一系列立意明确且全面系统的政策，但在实际的具体实施过程中，却可能存在对不同行业、不同规模企业的独特需求了解不够深入、不够细致的状况。这就导致政策支持在某些方面无法精准对焦、有的放矢地满足各类企业的真实且具体的需求，导致政策支持的效果大打折扣，部分企业因此难以充分享受到政策带来的实质性好处，进而对其转型升级的进程产生不利影响。

此外，市场发展的速度加快，同时不确定性也同步提升[7]。政策的调整 and 变化在一定程度上是为了适应经济发展的动态需求，但过于频繁或大幅度的政策变动，却可能给实体经济企业带来难以预估的不确定性。企业在进行转型升级的规划和决策时，往往需要基于相对稳定和可预期的政策环境。然而，当政策出现突然的调整或变更时，企业可能不得不重新评估其战略布局、投资计划和市场预期，这不仅增加了企业的决策成本和风险，还可能导致企业在转型升级的过程中犹豫不决、瞻前顾后，甚至出现投资失误、项目搁浅等严重问题，极大地阻碍了实体经济的转型升级进程。

4. 数字经济背景下实体经济转型升级的路径

4.1. 加强技术创新能力

在数字经济这一时代背景之下，实体经济若期望成功实现转型升级，最关键的就是要加强自身的技术创新能力。

首先，需大力增加研发投入。企业应积极调整资源配置，将更多的资金、人力和物力投入到研发领域。例如，提高研发经费在企业总支出中的占比，组建专业的研发团队，购置先进的研发设备和实验器材等。通过持续且充足的研发投入，为技术创新提供坚实的物质基础和保障，从而推动企业在技术层面不断取得新的突破和进步。

其次，着力加强产学研合作。企业应主动与高校、科研机构建立紧密的合作关系，共同开展技术研发和创新项目，促进科研成果的快速转化和应用。努力拓展自己的企业发展链条，学习优势企业的发展经验[8]。通过整合各方的优势资源，实现知识、技术和人才的共享与交流，形成创新合力，加速技术创新的进程。构建科学合理且富有吸引力的激励体系，对在技术创新方面有突出贡献的个人和团队给予丰厚的奖励，以此来充分调动企业内部员工的创新积极性和主动性，营造鼓励创新、勇于创新的良好氛围，为技术创新提供源源不断的动力支持。

4.2. 提升市场竞争力

实体经济若要切实达成转型升级的目标，关键在于合理有效地利用数字经济这一强大工具，以此显著提升自身的市场竞争力。

一是要大力加强品牌建设。企业应充分借助数字平台的传播优势，精准定位自身品牌形象，深度挖掘品牌核心价值。例如，通过社交媒体、网络直播等数字化渠道，讲述品牌故事，传递品牌理念，增强品牌的知名度和美誉度。同时，利用大数据分析消费者的需求和偏好，针对性地开发具有独特品牌特色的

产品和服务，以提升品牌的差异化竞争优势。

二是要精心优化市场营销策略。积极拥抱数字化营销手段，如利用搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、内容营销等方式，扩大市场覆盖范围，提高营销效果。例如，根据不同的数字平台特点，制定个性化的营销方案，精准投放广告，实现营销资源的高效利用。并且，实时监测和分析营销数据，根据市场反馈及时调整营销策略，以适应市场的动态变化。

4.3. 加强数字人才的培养与引进

在数字环境大背景下，实体经济若期望真正实现转型升级，人才因素无疑是其中的重中之重，人始终是重要的生产力形式[9]，故而加强数字人才的培养与引进乃是当务之急。

首先，全方位完善人才培养体系。教育机构和企业应当携手合作，共同构建起一个涵盖基础教育、职业教育以及高等教育的多层次、一体化的人才培养体系。例如，在基础教育阶段，引入编程、数据分析等基础数字知识的课程；在职业教育中，开设与数字经济紧密相关的专业，提供实践导向的教学；在高等教育领域，鼓励高校设立数字经济相关的前沿学科，开展产学研合作项目，让学生能够在真实的商业环境中锻炼实践能力。通过这样系统化的培养体系，为实体经济输送具备扎实数字技能和创新思维的新生力量。

其次，全力营造良好的人才发展环境。政府和企业应当共同努力，打造一个有利于数字人才成长和发挥才能的宽松氛围。一方面，政府加大对科技创新的投入，建设更多的科技园区、创新孵化器等平台，为人才提供创新创业的空间和资源。另一方面，企业内部要建立公平公正的晋升机制，为人才提供广阔的职业发展空间，鼓励他们勇于尝试、敢于创新。同时，营造开放包容的企业文化，促进团队成员之间的交流与合作，激发人才的创新活力和创造力。

4.4. 政府优化政策环境

若想要实体经济成功突破数字鸿沟这一巨大障碍，顺利且高效地完成转型升级，政府在此过程中就务必充分发挥好政策保障的关键作用，优化政策环境。

一是精心制定精准的产业政策。政府应当深入调研实体经济各行业的发展现状和需求，基于详尽的数据分析和前瞻性的判断，制定出具有高度针对性和导向性的产业政策。发挥财政金融政策对于实体经济的引领和保障作用[10]；同时加强统筹规划，明确实体经济的发展需求，切实提供政策保障，增强实体经济整体发展实力。

二是切实加强政策执行监督。建立健全严格的政策执行监督机制，确保政策能够在各级政府部门和相关机构中得到准确、有力的贯彻落实。加大对政策实施的跟踪力度，听取创新主体对政策效果的反馈，对政策落实中出现的新问题进行及时的反馈解决[11]，通过定期检查、随机抽查、社会监督等多种方式，对政策执行情况进行全面、深入的监督和评估。比如，设立专门的监督机构，对政策执行不力的部门和个人进行问责和整改，保障政策执行的效果和质量。

三是大力提高政策稳定性和透明度。政府在制定和调整政策时，应当充分考虑实体经济的发展规律和企业的承受能力，保持政策的相对稳定性，避免频繁变动给企业带来不必要的困扰和风险。同时，加强政策的宣传和解读，通过政府网站、新闻发布会、政策解读会等多种渠道，向社会公开政策的内容、目标和实施细则，提高政策的透明度和知晓度。

参考文献

- [1] 李攀霞, 李亚轩. 数字经济背景下的实体商超转型发展[J]. 全国流通经济, 2023(3): 16-19.

-
- [2] 任保平, 迟克涵. 数字经济支持我国实体经济高质量发展的机制与路径[J]. 上海商学院学报, 2022, 23(1): 3-14.
- [3] 赵琛. 关于我国实体经济发展的结构性困境及转型升级对策研究[J]. 现代经济信息, 2019(21): 3-4.
- [4] 李猛. “人工智能+”赋能新质生产力发展——内在机理与路径探索[J]. 北京航空航天大学学报(社科版), 2024, 37(4): 127-137.
- [5] 朱清. 浅析中小企业财务管理现状及对策[J]. 行政事业资产与财务, 2021(13): 116-117.
- [6] 任曙明, 马橙. 企业数字化如何影响创新风险?——来自中国制造业的经验证据[J]. 当代经济科学, 2024, 46(2): 90-103.
- [7] 郭亚丽. 数字经济背景下企业数字化转型的问题研究[J]. 全国流通经济, 2023(7): 76-79.
- [8] 李琳晓. 数字经济下实体企业转型升级困境及对策[J]. 合作经济与科技, 2023(14): 122-123.
- [9] 马哲, 周旋. 业态赋能: 数字经济融入传统经济路径探究[J]. 哈尔滨学院学报, 2022, 43(10): 70-73.
- [10] 姜松, 孙玉鑫. 数字经济对实体经济影响效应的实证研究[J]. 科研管理, 2020, 41(5): 32-39.
- [11] 佟玲. 以科技创新引领实体经济转型升级[J]. 人民论坛, 2019(24): 100-101.