

新发展阶段新质生产力赋能跨境 产业高质量发展

潘 洁

贵州大学哲学学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年8月9日; 录用日期: 2024年11月1日; 发布日期: 2024年11月8日

摘 要

新质生产力是马克思主义政治经济学中国化时代化的重要理论成果,也是新时代推动创新驱动发展、引领战略性新兴产业和未来产业发展的行动指南。近年来随着全球化和互联网的普及,跨境电子商务市场规模逐渐增长,当今世界最稀缺的就是市场,新发展阶段要求我国不断地加快对外开放,增强我国境外生存力。新质生产力的提出为跨境电子商务的火热添了一把新柴,新质生产力对当代中国新发展阶段的跨境电子商务高质量发展具有重要理论价值和实践价值。本文的研究重点在于探讨新发展阶段下跨境电子商务的“新”与“质”,在新质生产力提出的语境上赋予跨境电子商务新的实践意义。其次探讨在“新”与“质”的高速发展下研究跨境电子商务发展的特性。最后总结出新质生产力下跨境电子商务的影响。

关键词

新质生产力, 跨境, 电子商务, 大数据

New Quality Productive Forces Enabling High-Quality Development of Cross-Border E-Commerce Industry

Jie Pan

School of Philosophy, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Aug. 9th, 2024; accepted: Nov. 1st, 2024; published: Nov. 8th, 2024

Abstract

The new quality productivity is an important theoretical achievement of the sinicization and

modernization of Marxist political economy, and it is also a guide for promoting innovation driven development, leading strategic emerging industries, and future industrial development in the new era. In recent years, with the popularization of globalization and the Internet, the scale of cross-border e-commerce market has gradually increased. The most scarce market in the world today is the market. The new development stage requires China to constantly accelerate its opening up to the outside world and enhance its overseas viability. The proposal of new quality productivity has added a new fuel to the popularity of cross-border e-commerce. New quality productivity has an important theoretical and practical value for the high-quality development of cross-border e-commerce in the new development stage of contemporary China. The focus of this study is to explore the “new” and “quality” of cross-border e-commerce in the new development stage, and to give new practical significance to cross-border e-commerce in the context of the emergence of new quality productivity. Secondly, it explores the characteristics of cross-border e-commerce development under the rapid development of “new” and “quality”. Finally, it summarizes the impact of cross-border e-commerce under the new quality productivity.

Keywords

New Quality Productivity, Cross Border, Electronic Commerce, Big Data

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

马克思主义生产力理论认为，生产力是推动社会进步最活跃、最革命的要素，是推动人类文明不断向前发展的决定力量和动力源泉。社会生产力的发展是衡量社会进步的重要标志，也是推动整个社会发展由低级到高级、由落后到先进的关键力量[1]。新质生产力是先进生产力的重要表现形式。新质生产力是一种以关键性、颠覆性科技创新为主导的新型生产力形态，它代表了生产力质的跃迁，摆脱了传统的经济增长方式和生产力发展路径。习总书记从 2023 年在地方考察时提出“新质生产力”，到在中央经济工作会议上强调“发展新质生产力”，再到政治局集体学习时作出系统阐述，总书记关于发展新质生产力的一系列重要论述、一系列重大部署，深刻回答了“什么是新质生产力、为什么要发展新质生产力、怎样发展新质生产力”的重大理论和实践问题，为新征程上推动高质量发展提供了科学指引。对于跨境电子商务产业而言，如何在新一轮科技革命和产业变革时代，形成构建现代化电子商务产业的内在动力，无疑是亟需解决的重大难题。新发展阶段是一个动态的、积极有为的新阶段，是一个社会主义新的起点的阶段，新质生产力为跨境电子商务的高质量发展注入了新的动力，助力跨境电子商务创新发展[2]。

2. 新发展阶段新质生产力赋能电子商务高质量发展的产生背景

随着社会经济的快速发展和人民生活水平的提高，人们对电子商务的质量需求日益增长，跨境电子商务作为一种新兴的商业模式，其物流环节需要跨越空间与时间，其各方信息共享和协同生产力工作就成了关键。近年来，在多重因素的加持下，我国跨境电商发展速度迅猛，并快速步入高质量发展新时期。

新质生产力为跨境电商的各种难题提供了更新的生产力和更具有科技的生产工具，其中物流大数据的应用能突破传统物流模式的局限性，实现不同物流的参与方之间的实时数据共享和统一管理，提高跨境电商物流过程的透明度和协同效率，改善跨境电商的物流体验。

2.1. 跨境电子商务高质量发展之“新”

在新质生产力提出的背景下，跨境电子商务高质量发展之“新”在于生产技术的更新，和法律法规的完善。随着人工智能、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术的广泛运用，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进。面对错综复杂、形势多变的国际环境，在全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴的关键时期，跨境电商的传统经济增长模式及其驱动力逐渐衰退。必须更新生产力和生产方式以促进跨境电商的稳定与可持续发展[3]。新质生产力的提出完善了政策体系，塑造了数字生态。一是大数据的发展为跨境电子商务建设提供了有力的技术支持，包括平台运行标准、人才队伍建设、供应链优化等，为跨境电商提供了优质、高效、健康的运行技术平台。大数据为跨境电子商务提供了有效的市场分析与预测，通过收集和分析大量的市场数据，再进行大数据分析市场趋势，跨境电商卖家可以准确地把握市场趋势，生产的产品更迎合市场的喜好。大数据也为跨境消费者带来了新的购买欲望，大数据能够计算出消费者的购买习惯和偏好，使得消费者利用更少的时间和精力就可以购买到更想要的产品。大数据也给整个市场带来了更准确的预测，基于历史数据和当前市场状况，大数据为跨境电商提供市场可能的走向，从而指导其制定长期的发展规划。大数据给跨境电商带来了前所未有的高质量发展，它准确地对当今动态化市场进行计算，大数据实现了价值实现的最大化前提。

二是新质生产力的提出构建了完善的跨境电商法律法规体系，新质生产力为跨境电子商务提供了一个规范化较高的平台。大力推进实施法律规范有助于产业的教育链、人才链、产业链与创新链有机衔接和深度融合，培育出更多的更好的新质型人才，以更高效率助推跨境电子商务高质量发展。构建更完善的跨境电商法律法规体系有利于发展市场在资源配置中的决定性作用，构建联结全球的要素体系，畅通跨境电子商务渠道，有利于各项数据的畅通和聚集，实现资源更有效的配置。

2.2. 跨境电子商务高质量发展之“质”

在新质生产力提出的背景下，跨境电子商务高质量发展之“质”在于产品的质量和高质量的产业体系。

一是新质生产力的发展提高了跨境电子商务产品的质量。产品质量是生产力中重要的一环，新质生产力是推动高质量发展的核心动力和内在要求。新质生产力是优于传统生产力的最新成果，新质生产力自产生之时，在极大地提高劳动生产率的同时，也催生了新的社会需求，提升了当代社会总体供给能力，为跨境电子商务的产品提供了质的保障。新质生产力的特点是创新，关键是质优，本质是先进生产力，新质生产力内涵的关键性突破技术，能够促进传统跨境电子商务产业转型升级以及催生跨境电子商务战略性新兴产业的形成和发展，实现跨境电子商务的经济发展，适应高质量发展的目标要求。产品质量的提高还在于产品的绿色发展，习总书记说：绿色发展是高质量发展的底色，是新一轮科技革命和产业变革中最富前景的发展领域，是加快形成新质生产力的重要方向。当前政府应该推动新质生产力赋能跨境电子商务的绿色发展，在生产产品的过程中要监督生产商提高资源的利用深度，从而实现有效降低物耗和能耗，要实现“清洁的生产”更要实现“清洁的运输”在跨境电子商务运输链中要实现运输的无害化和运输过程的生态优化。构建跨境电子商务的绿色低碳产业供应链和运输链已经成为新质生产力的普遍要求。

二是新质生产力为跨境电子商务提供了高质量的产业体系。在当前国际贸易形势下，新质生产力能够从整个产业体系层面规划行业的发展，跨境电子商务能够在一定程度上规避关税和非关税贸易壁垒，在这一方面新质生产力带来的优势比传统贸易业态更具便利性。跨境电子商务在产业链的角度和层面来谋划产业体系的发展，能够带动产业链上的更多企业进行合作与交流。

3. 新质生产力下跨境电子商务高质量发展的特性

新质生产力成就高质量跨境电子商务的发展，跨境电子商务的发展承载新质生产力，二者是相互促进的关系。未来是跨境电子商务发展的黄金年代，跨境电子商务依托新质生产力集成新兴产业、提高产业技术、吸纳高质量人才等多种优势，主要体现为涉及领域新、技术含量高、要素配置优、环境友好四种特性。中国国际经济交流中心资深专家张大卫说：“利用跨境电商对生产要素进行创新性配置，符合新质生产力发展的特征和要求。培育、壮大跨境电商平台，使其在促进我国对外贸易创新发展中发挥更大作用，意义重大。”^[3]我们可以看出从新质生产力的视角下去分析跨境电子商务发展的特性是非常有必要的。

3.1. 涉及领域新

新质生产力为跨境电子商务的商品渠道来源涉及的领域更新。更新的商品渠道是跨境电子商务发展的重要环节，中国传统的产业体系面临着结构失衡的问题，原因来自于产品缺少科技创新，在国际市场缺少核心竞争力。科技创新是新质生产力的核心驱动力，驱动着跨境电子商务向更高水平发展，新质生产力带来的现代化的产业体系能够为跨境电子商务的发展提供广阔的实践空间和转化渠道。在现代化产业体系开拓的新领域中，新兴企业和高新技术企业成为跨境电子商务供货主体，随着工艺和物流链的提升，使得科技创新成果快速转化，从而高技术产品成为发往国外的主要商品。新质生产力为现代产业体系拓展更新的成果领域的同时，跨境电子商务吸纳高技术成果并转化为发展的动力。

3.2. 技术含量高

新质生产力依托云计算、大数据、人工智能等科技手段，带来技术含量高，产业发展更快的先进动能。新质生产力强调培育新材料、新能源以及先进制造业等战略性新兴产业，同时也积极培育未来产业^[4]。当前新兴技术的兴起为跨境电子商务极大地提高了平台的研发设计的精度和效率，为买方更精准地推送需要的商品，同时在商品质量上也提高了买方的满意度。

当前全球价值链的竞争，更多反映在各国产业间的竞争，虽然我国当前在芯片、人工智能领域仍存在被西方国家“卡脖子”的问题，但同时我国的小商品制造业等产业在国外正迅速崛起，不断扩大在全球市场中的份额，几乎在全球任何一个地方都可以买到“中国制造”的商品，这正是依托于跨境电子商务的高质量发展。只有抓住未来产业的发展趋势才能在纷繁复杂的国际竞争中占据优势，而跨境电子商务就是新兴的黄金产业，我们要更加发挥新质生产力在跨境电子商务贸易中的积极作用。新质生产力正是以战略性新兴产业和未来产业作为重要载体，并不断为跨境电子商务的高质量发展提供技术支持，不断迭代优化升级，发挥先进性。

3.3. 要素配置优化

新质生产力为跨境电子商务提供更优质的产业要素配置。优质的产业要素配置主要是利用科技创新升级更稳定高效的产业链和供应链，稳定的产业链和供应链能够积极适应市场的供需，促进跨境电子商务生产各个环节的畅通和协作^[5]。构建现代化产业体系是发展新质生产力的战略选择，在新质生产力的影响下，我国内部产业结构持续优化，带动跨境电子商务产品更高质量出口，产业布局多样性，使得跨境电子商务买方更多的选择中国的产品。

3.4. 平台环境友好

新质生产力为跨境电子商务提供了环境友好的发展技术和平台。习近平总书记指出：“绿色发展是

高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”跨境电子商务的高质量发展必须要以绿色发展为底线，以可持续发展为目标。虽然当前的市场竞争加剧，全球电商平台竞争激烈，国际市场中的绿色商品并不是有竞争力的类型，但新质生产力的发展可以在三个方面赋能跨境电子商务的绿色发展。一是国际物流低碳发展，当前可以通过政府鼓励使用绿色运输工具，在一定程度上减少碳污染和碳排放，国际电子商务运输应结合合理的运输路线，对运输和配送进行合理地优化。二是大力发展绿色运输工具的技术，跨境电子商务中碳排放最多的一项就是配送运输环节，而配送运输环节主要依赖于各种运输工具，运输工具的绿色化转型，提高运输工具领域新能源汽车比重。三是建设物流绿色包装技术，未来可通过发展货品绿色包装回收体系来促进跨境电子商务的绿色发展，在包装上采用更加环保和高质量的材质，不影响买房和卖方的身体健康和易降解回收的材质，是未来跨境电子商务需要研究的重要方面[6]。

4. 新质生产力赋能跨境电子商务的发展路径

4.1. 人才是有力保障

人才的培养赋能跨境电子商务运营团队建设是跨境电子商务高质量发展的有力保障。新质生产力赋能跨境电子商务的高速发展下新时代跨境电子商务从业人员的就业途径更加宽广，新质生产力带来的高新技术推动传统跨境电子商务向高端商务转型，相应地对跨境电子商务从业人员专业技术的需求也将更高[7]。更高素质、更高技术的从业人员是更全面的产业配置的前提，具有创新能力的人才新质生产力的发展根基，尤其是高科技复合型人才。未来的跨境电子商务对人才的需求是既有创新能力又懂得多样技能的从业人员，这对跨境电子商务从业人员的培养是一个不小的挑战，需要政府和全社会的支持。新质生产力赋能跨境电子商务也为传统跨境电子商务从业人员带来更多学习的机会，产业的升级和转型是跨境电子商务持续火热的基础，也是跨境电子商务从业人员在行业中更有保障的基础。行业的高质量发展会吸纳更多求职人员的参与，也会减少人才的流失，培养出更多跨境电子商务高层次人才。新质生产力赋能跨境电子商务的人才发展是与产业发展相一致的，高质量人才也会助力跨境电子商务持续火热发展。所以人才的培养将推动整个跨境电子商务团队的发展，从而推动全行业的升级转型和持续的高质量发展[8]。

4.2. 数字赋活行业活力

数字赋活跨境电子商务行业活力，新质生产力带来的大数据技术支持下新时代跨境电子商务发展不断激发外贸新活力。新质生产力带来的数字经济创新发展将数字化创新信息和技术转化为新型生产要素，将其投入生产生活过程，通过创新融合不断产生出新型产业、新型模式、新型业态，从而对跨境电子商务形成新型数字化产业链，释放产业集群效应。激发跨境电商外贸新活力关键要提升创新力，创新推动技术发展，技术发展是跨境电子商务高质量发展的关键动力[9]。

4.3. 政策优化环境

政策的优化与完善是高质量发展跨境电子商务环境的基础，优化跨境电商发展环境，加强跨境电商发展理论研究创新和包括法律、法规、规划、标准等的制度创新，为其创造良好的环境保障[10]。此外，还要对接国内重大战略，改善跨境电商产业布局，顺应产业发展的需要，通过改善条件来优化跨境电商产业布局，特别是在我国中西部地区形成跨境电商产业生态带，以东部带领西部。以新质生产力赋能跨境电子商务激发外贸新活力需要国内国外、产品链、贸易链、运输链齐转型、齐发力，跨境电子商务的未来还有很长的路可以走。

5. 结语

在新质生产力的技术大力推动下,新质生产力之“新”与“质”的赋能下,跨境电子商务飞速发展,规模与质量共同攀升。新质生产力的提出,为跨境电子商务的发展带来时代契机。新质生产力的提出是当今我国各类科学蓬勃发展、新兴产业不断涌现的新阶段,在2024年政府工作报告中将加快发展新质生产力作为首要工作,同时提出要积极推进数字产业化、产业数字化。在新质生产力提出的背景下,跨境电子商务呈现出四大特征:涉及领域新、技术含量高、要素配置优、平台环境友好。这四大特征是与新质生产力的提出和数字经济的高质量发展相匹配的。当然,想要继续发挥出跨境电子商务的新动能,本文提出三种发展路径:分别是人才、数字赋活、政策优化。这三条路径是新质生产力对跨境电子商务的现实指引,在将来要更大程度地实现新质生产力对跨境电子商务的引领发展,不断将我国的跨境电子商务做到更强、更优、更具动能^[11]。

参考文献

- [1] 包炜杰. 唯物史观视域下新质生产力基本命题再探讨[J]. 毛泽东研究, 2024(3): 23-31.
- [2] 任保平, 巩羽浩. 数字新质生产力推动传统产业新质化的机制与路径[J]. 兰州大学学报(社会科学版), 2024(3): 13-22.
- [3] 叶振宇, 徐鹏程. 中国新质生产力指数: 理论依据与评价分析[J]. 兰州大学学报(社会科学版), 2024(3): 23-35.
- [4] 周昊天, 段小梅. 新质生产力赋能绿色贸易高质量发展: 内在逻辑、现实困境与实施路径[J]. 价格月刊, 2024(9): 60-69.
- [5] 刁宇凡, 潘浩然. 跨境电商发展对我国出口产品质量的影响分析[J]. 中国商论, 2024, 33(13): 1-4.
- [6] 吴泽鸿. 数字经济赋能下我国跨境电商产业高质量发展路径研究[J]. 老字号品牌营销, 2024(13): 84-86.
- [7] 李蕊. 数字经济时代中国跨境电商高质量发展路径研究[J]. 全国流通经济, 2024(12): 52-55.
- [8] 王磊. 新质生产力赋能跨境电商高质量发展研究——基于价值链重塑视角[J]. 湖北经济学院学报, 2024, 22(5): 110-118.
- [9] 俞莉慧. 跨境电商与产业集聚影响我国外贸发展的机理分析[J]. 商业经济研究, 2024(11): 138-142.
- [10] 李程远. 新时代跨境电商发展新路径[J]. 服务外包, 2024(6): 58-61.
- [11] 张夏恒. 新质生产力赋能数字经济高质量发展: 内在逻辑与实现路径[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2024(4): 22-31.