

新质生产力赋能农产品电商高质量发展研究

关雅文

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年8月6日; 录用日期: 2024年9月3日; 发布日期: 2024年11月8日

摘要

数字经济的快速发展下, 农产品电商成为推动农业现代化和乡村振兴的重要力量。本文旨在探讨新质生产力如何赋能农产品电商, 促进其高质量发展。文章首先界定了新质生产力的概念及其特征, 并分析了其在农产品电商中的应用现状。研究发现, 新质生产力能够有效提升农产品电商的运营效率、降低成本、增强市场竞争力, 并推动农产品电商的发展。最后, 本文提出了针对性的建议, 旨在为农产品电商的高质量发展提供理论支持和实践指导。

关键词

农业新质生产力, 农产品电商, 高质量发展, 创新驱动

Research on New Quality Productivity Enabling High-Quality Development of Agricultural Product E-Commerce

Yawen Guan

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Aug. 6th, 2024; accepted: Sep. 3rd, 2024; published: Nov. 8th, 2024

Abstract

Under the rapid development of digital economy, agricultural e-commerce has become an important force to promote agricultural modernization and rural revitalization. This article aims to explore how the new quality productivity empowers agricultural e-commerce and promotes its high-quality development. The article first defines the concept of new quality productivity and its characteristics, and analyzes the current status of its application in agricultural e-commerce. It is found that new quality productivity can effectively improve the operational efficiency of agricultural e-commerce,

文章引用: 关雅文. 新质生产力赋能农产品电商高质量发展研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 2145-2150.

DOI: 10.12677/ecl.2024.1341376

reduce costs, enhance market competitiveness, and promote the development of agricultural e-commerce. Finally, this paper puts forward targeted recommendations, aiming to provide theoretical support and practical guidance for the high-quality development of agricultural e-commerce.

Keywords

Agricultural New Quality Productivity, Agricultural E-Commerce, High-Quality Development, Innovation-Driven

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2024 年中央一号文件深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,坚持和加强党对“三农”工作的全面领导,实施农村电商高质量发展工程,推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售¹。随着全球经济一体化和信息技术的飞速发展,农产品电商作为一种新兴的商业模式,正在深刻改变着农业产业链的各个环节。农产品电商不仅为农民提供了更广阔的市场空间,也为消费者提供了更便捷的购物体验。

然而,当前农产品电商的发展仍面临诸多挑战,如供应链效率低下、产品质量不稳定、市场竞争力不强等问题。在此背景下,如何通过新质生产力的赋能,推动农产品电商的高质量发展,成为亟待解决的问题。

2. 新质生产力发展概述

2.1. 新质生产力的内涵

新质生产力的核心在于创新,关键在于质的提升,本质是先进生产力。首先是新的生产力,新技术、创造新产品,催生新业态新模式,培育新动能。其次,高质量生产力是技术含量高、生态效益好、可持续能力强的生产力方式。最后,是新型劳动力、新型劳动对象、新型劳动工具和新型基础设施。科学理解新质生产力要立足我国农业农村现状,在这基础上发展新问题、新技术、新现象、催生农业新发展。

新质生产力在农业领域中通过科技创新和技术进步带来的农业生产效率提升和产出质量改善。这一概念在当前农业以及农产品电商发展中显得尤为重要。近年来,随着科技的不断发展,新质生产力逐渐成为农业领域的研究热点之一。马克思主义生产力三要素论,生产力由劳动手段、劳动力、劳动对象三要素构成。新质生产力赋能农产品电商发展在这三个要素上进行系统性提升和创新,新质生产力正在引领现代农业大变革。目前,新质生产力还处于探索研究阶段,许多学者也从不同角度提出了不同看法,侯冠宇、张震宇和董劲伟^[1]从理论逻辑,关键问题与现实路径三个维度来探讨新质生产力如何赋能东北农业的高质量发展。文丰安、肖华健^[2]认为中国式现代化和高质量发展的关键就是创新,加快完善科技创新体系。曾宪聚、曾凯^[3]认为新质生产力是一个复合概念,本文的研究意义在于:一方面,为农产品电商的发展提供新的思路和方法;另一方面,为相关政策制定者和企业管理者提供决策参考。通过本研究,可以更好地理解新质生产力在农产品电商中的作用,推动农业产业链的创新和升级,实现农业的可持续发展。

¹https://m.12371.gov.cn/content/2024-02/03/content_458052.html

2.2. 我国农业生产力的发展现状

我国是一个拥有 9 亿农民的农业大国, 农业的快速发展是中华民族振兴的战略大计。目前我国的农业生产现状总体上呈现出稳中有进的趋势, 也取得了一系列显著成就。首先, 在农业生产力能力方面, 我国粮食生产连续多年保持稳定增长, 实现了“二十连丰”, 粮食产量连续 8 年稳定在 1.3 万亿为保障国家粮食安全提供了坚实基础。2023 年全国粮食产量再创历史新高, 达到 13908.2 亿斤, 比上年增加 177.6 亿斤, 增长 1.3%。此外, 农业机械化水平不断提升, 农作物耕种收综合机械化率超过了 72%, 农业科技水平显著提高, 单产提升行动成效显著, 对粮食增产的贡献率达到 58.7%²。从农产品电商来看, 据第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 2022 年 6 月我国农村网民规模 2.93 亿。农村地区互联网普及率为 58.8%。商务大数据监测显示, 2021 年全国农产品网络零售额 4221 亿元, 同比增长 2.8%³。中国农业电子商务贸易呈现出持续增长的态势, 不仅促进了中国的经济发展, 也成为中国农业发展模式转型的关键催化剂^[4]。

在当今经济形势下, 农产品电商的高质量发展不仅仅是简单的农产品与电商的结合, 更是在实现农产品流通的同时提高生产效率、提高资源配置、推动新质生产力在农业中的结合与发展。

3. 新质生产力赋能农产品电商高质量发展面临的挑战

在数字化经济迅速发展过程中, 无论是传统农业模式还是现代农业模式, 都在新一轮科技革命中推进了我国农业生产方式方式的变革。但是我国的农产品质量以及农业技术水平离农业强国还有一定的差距。新质生产力的加快形成, 就是要形成农业生产力的现代化。我们要抓住机遇, 促进农产品电商高质量发展, 加大科技投入、加强农业创新, 用新技术新方法为农产品电商的高质量发展注入动力。尽管我国在过去几十年取得了巨大经济增长, 但随着经济结构调整和转型升级的需要, 农产品电商的高质量发展仍面临一些挑战:

3.1. 物流设备不健全, 供应链效率低下

要实现农产品电商高质量发展, 关键是要升级供应链, 目前我国农村地理分布分散性较强, 村庄之间间隔较远, 物流集散工作较为困难, 农产品的运输体系不够完善。与此同时, 农村道路相较于城市道路还有一定差距, 存在运输时间过长, 大型车辆无法通过等情况, 而农产品作为生鲜产品, 有些具有易腐性, 运输过程繁琐, 会导致供应链过长使得农村电商物流成本较高。我国农村农业产业结构较为单一且集中度不够, 一二三产业的融合度有待进一步提升, 导致农业产业链条较短, 抵抗风险能力不强。在一些地区, 资源配置不够合理, 还存在着土地碎片化、农业生产要素配置不均衡等问题, 制约了农产品电商发展的进程。

其次, 目前农村人口老龄化严重, 和全国老龄化数据相比(2019 年中国 60 周岁及以上人口占总人口的 18.1%, 其中 65 周岁及以上人口占总人口的 12.6%), 农村地区的老龄化程度远超全国情况⁴。年轻人口的大量流失, 导致农村农产品电商发展较为缓慢, 对人口分布相对分散的农村来说, 快递服务网点较少、距离较远, 寄取快递不便, 农村电商难以高质量发展。

3.2. 产品质量不稳定, 品牌建设较弱

农产品质量一直是社会关注的焦点问题, 随着电商平台的日益发展, 食品安全与质量问题频发, 给

²https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202312/content_6919648.htm

³https://cif.mofcom.gov.cn/cif/html/upload/20221026141940687_%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%86%9C%E6%9D%91%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E5%8F%91%E5%B1%95%E6%8A%A5%E5%91%8A%E5%BC%882021-2022%E5%BC%89.pdf

⁴<https://www.chinanews.com.cn/sh/2022/05-06/9747923.shtml>

商家以及消费者带来了一定的经济损失。虽然农产品因其自身特殊属性无法通过标准化生产保证产品高度统一，现阶段由于农户的分散种植、生产和运输，农产品很容易出现产品质量参差不齐的问题，对农村电商发展具有一定的消极影响。

其次，农产品品牌化也是限制农产品电商发展的重要因素，然而品牌建设需要大量的时间、资金和资源投入，这对于许多小型农户和新兴电商企业来说可能是一个挑战。尽管国内多地已积极探索农业的多元化开发，但农村地区发展中散、小、低、差现象仍较为突出，且雷同化、同质化的现象依然存在[5]。同时，品牌化的农产品在电商平台上的推广和营销也需要专业的团队和策略，对于一些缺乏这方面经验的农产品生产者和电商来说，这无疑增加了进入电商领域的难度。因此，农产品品牌化在促进电商发展的同时，也对农产品电商的普及和深化构成了一定的制约。

3.3. 市场竞争力不强，电商服务不完善

农产品市场竞争激烈，许多产品缺乏差异化特征，难以在众多选项中脱颖而出。这导致农产品的市场竞争力不强，难以吸引和保持消费者的忠诚度。其次，农产品电商服务的不完善也限制了农产品的销售潜力。配送模式单一[6]、物流配送的局限性、售后服务的不足、以及用户界面的不友好等问题，都可能影响消费者的购物体验，降低他们对农产品电商的信任和满意度。

此外，电商平台上的信息不对称也可能导致消费者难以获取产品的真实信息，增加了购买风险。因此，提升市场竞争力，避免农产品同质化和完善电商服务是农产品电商发展中亟待解决的问题。

4. 新质生产力发展赋能农产品电商高质量发展的路径选择

新质生产力的特点是创新，农业新质生产力的发展是中国农业现代化的关键路径之一，是实现农业可持续发展的重要保障，也是推进农产品电商高质量发展的重要环节。通过推动农业科技创新、优化农业产业结构、提升农业生产效率和品质，以及促进农业与生态环境的良性互动，努力实现农产品电商高质量发展的全面提升。

4.1. 加大现代科技赋能产业链，健全农村电商物流配送体系

2023 年 12 月召开的中央经济工作会议强调，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。在新时代的背景下，以创新驱动农业的路径也日益清晰，坚持创新驱动，以新质生产力发展赋能农产品电商高质量发展，是当前农业产业转型升级的重要途径。新质生产力的引入，不仅能够提升农产品的附加值，还能通过技术创新优化电商运营模式，实现产业链的高效整合。

首先，除了网络基础设施，交通和物流设施的改善同样关键[7]。完善农村电商物流基础设施，积极协调农业农村及交通、物流站点等部门共同建设，可就近设立农产品冷库存放点、引入多家快递，减少运输中的资源浪费，提高配送效率。同时，智能物流系统的运用，可以大幅提高配送效率，缩短配送时间，降低物流成本，提升消费者体验。

其次，强化农技与产业链整合优化，发展新质生产力全产业链。以新质生产力推进农产品从生产、加工、运输、销售等一体化发展链条，有效提升农产品电商发展效率。同时，可以通过大数据分析，实现农产品加工到销售的精准对接，发展“订单式”农业，降低农产品滞销问题。积极利用现代化农业前沿技术应用于农产品电商发展的各个领域，提质增效。“发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。要深化经济体制、科技体制等改革，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，建立高标准市场体系，创新生产要素配置方式，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。”农产品电商高质量发展的过程，往往也是科技在农业生产力中作用不断增强的过程[8]。

4.2. 加快农产品成果转化力度，打造农产品品牌建设

当前我国正面临传统产业到现代产业的转型升级期，为了更好地推动农产品电商快速发展，亟需发展农业新质生产力。首先，推进农产品标准化，为农民普及专业生产知识，按照国有标准来种植，提高农产品品质。要以重大科技创新为引领，加快科技创新成果向现实生产力转化[9]。

其次，加大对农业科技研发的投入，不断推动科技创新，培育出更多适应现代农业需求的科技成果。要促进科技成果向实际生产中转化，推动科技成果与农业生产相结合，提高农业生产的智能化水平。同时，电商平台为劳动者提供了新机会[10]，要重视打造农产品品牌效应，充分挖掘当地特色资源，强化品牌意识，加强农产品品牌宣传力度，农产品电商可以通过线上线下融合的方式，提供更加丰富的消费场景，品牌的力量能够为农产品电商带来更长远的发展。

4.3. 提高产品竞争力，助力农产品附加值有效提升

新质生产力注重高质量发展，强调人与自然和谐共生，在绿色发展的同时提高产品质量。推动绿色发展，可以实现资源的有效利用和节约，减少污染物的排放，提升农产品的品质和安全水平，促进农民增收致富[11]。

其次，打造农村地区优势农产品品牌[12]，大力宣传绿色、无污染农产品的宣传力度，增加市场销量。要通过精细化管理和智能化决策支持系统降低自然灾害对粮食生产的影响，增强农业应对气候变化和环境变化的适应能力[13]。利用大数据、物联网技术等，可以实现农产品从田间到餐桌的全程监控，确保产品的质量与安全。可以通过故事化营销、文化包装等方式，提升农产品的品牌价值，增强消费者对品牌的认知和忠诚度。这不仅有利于提高农产品质量和附加值，增强农业竞争力，还能有效保护生态环境，改善农民生活水平，实现农业可持续发展的目标。新质生产力还能帮助农产品电商实现精准营销。用大数据分析消费者行为，更准确地预测市场需求，避免过度生产导致的资源浪费。同时，通过智能推荐系统，向消费者推荐符合其健康生活理念的绿色产品，提高销售效率。

5. 结论与展望

新质生产力的提出，不仅是对传统经济增长方式的超越，也是对生产力发展路径的创新，它要求我们深刻把握新质生产力的精髓要义，把发展新质生产力的要求落到实处，以实现经济的高质量发展。本文剖析了新质生产力赋能农产品电商的挑战及实现路径，从而为理解和应对农产品电商进一步发展提供新视角。随着技术的不断进步，新质生产力将继续推动经济的数字化、智能化和绿色化。新质生产力将促进农产品电商供应链的重组，提高经济的互联互通和协同效率。有望促进社会公平和可持续发展，通过提高资源利用效率和减少环境影响，实现经济增长与环境保护的双赢。新质生产力的发展为农产品电商的高质量发展提供了新的动力和机遇。通过利用大数据、人工智能、物联网等先进技术，农产品电商可以更精准地预测市场需求，优化供应链管理，提高物流效率，降低运营成本。同时，通过增强农产品的可追溯性和质量控制，提升消费者对农产品的信任度和满意度。此外，新质生产力还能促进农产品的个性化定制和品牌化发展，满足消费者多样化和高品质的需求，从而推动整个农产品电商行业的创新和升级。总之，新质生产力的发展为农产品电商提供了多维度的赋能路径，有助于实现行业的高质量发展。

参考文献

- [1] 侯冠宇, 张震宇, 董劭伟. 新质生产力赋能东北农业高质量发展: 理论逻辑、关键问题与现实路径[J]. 湖南社会科学, 2024(1): 69-76.
- [2] 文丰安, 肖华健. 新质生产力推动经济社会高质量发展探析[J]. 烟台大学学报(哲学社会科学版), 2024, 37(2): 13-

- 23.
- [3] 曾宪聚, 曾凯. 新质生产力: 复合概念、发展基础与系统创新路径[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2024, 41(2): 5-15.
 - [4] 刘洋, 李浩源. 新质生产力赋能高质量发展的逻辑理路、关键着力点与实践路径[J]. 经济问题, 2024(8): 11-18+129.
 - [5] Chen, J. (2024) The Impact of Agricultural Product Geographical Indications on E-Commerce Brand Value under Private Domain Operations. *Forum on Research and Innovation Management*, 2, 36-42.
 - [6] Xue, J. and Dong, L. (2023) The Current Development Status and Optimization Measures of Live Streaming E-Commerce to Assist in Selling Agricultural Products. *Academic Journal of Business & Management*, 5, 42-48.
 - [7] 朱海燕, 李守毫. 乡村振兴下电子商务与农村经济融合发展研究[J]. 经济学, 2023, 6(6): 15-17.
 - [8] 张岳. 基于新质生产力目标下的农村三产融合: 关键问题与路径调适[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2024, 49(4): 22-38.
 - [9] 罗必良. 新质生产力: 颠覆性创新与基要性变革——兼论农业高质量发展的本质规定和努力方向[J]. 中国农村经济, 2024(8): 2-26.
 - [10] 邱泽奇, 乔天宇. 电商技术变革与农户共同发展[J]. 中国社会科学, 2021(10): 145-166+207.
 - [11] 王转, 赵伟, 贾铖. 新质生产力赋能农业生态产品价值实现: 理论逻辑与实现路径[J]. 中国生态农业学报(中英文), 2024, 32(10): 1756-1765.
 - [12] 陆岷峰. 中国式现代化中的新质生产力与乡村振兴融合创新政策研究[J]. 河南社会科学, 2024, 32(8): 10-19.
 - [13] 苏艺. 发展农业新质生产力的逻辑基点、内涵阐释与着力重点[J]. 农村经济, 2024(5): 1-14.