

新质生产力赋能电商经济发展研究

蒋家欢

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年8月28日; 录用日期: 2024年11月4日; 发布日期: 2024年11月11日

摘要

随着信息技术的飞速发展, 电商经济已成为推动全球经济增长的重要力量。本文以电商经济现状和目标为背景, 深入分析了新质生产力对电商经济的赋能作用。首先, 本文概述了电商经济的发展现状和发展规划目标, 然后对新质生产力的内涵进行清晰的界定并概述其特征, 系统地阐述了新质生产力赋能电商经济的影响机制。研究指出, 新质生产力不仅能为电商企业的发展提供了强大动力, 还能推动其更加健康化、规模化和质量化的发展。最后, 本文提出了促进新质生产力赋能电商经济的发展策略, 包括技术创新引领、数据驱动优化、跨界融合发展, 供应链数字化和人才培养支撑。实施这些策略将有效促进电商经济的高质量发展, 确保其长期繁荣。

关键词

新质生产力, 电商经济, 发展研究

Research on the Empowerment of New-Quality Productivity to the Development of E-Commerce Economy

Jiahuan Jiang

School of Economic, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Aug. 28th, 2024; accepted: Nov. 4th, 2024; published: Nov. 11th, 2024

Abstract

With the rapid development of information technology, the e-commerce economy has become an important force driving global economic growth. Based on the current situation and goals of the e-commerce economy, this paper deeply analyzes the enabling role of new-quality productivity in the e-commerce economy. First, this paper outlines the current development status and development

文章引用: 蒋家欢. 新质生产力赋能电商经济发展研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 2260-2266.

DOI: 10.12677/ecl.2024.1341391

planning goals of the e-commerce economy, then clearly defines the connotation of new-quality productivity and summarizes its characteristics, and systematically elaborates the influence mechanism of new-quality productivity enabling the e-commerce economy. The study points out that new-quality productivity not only provides a strong impetus for the development of e-commerce enterprises, but also promotes their development in a more healthy, large-scale and quality-oriented manner. Finally, this paper proposes development strategies for promoting new-quality productivity to empower the e-commerce economy, including technology innovation leadership, data-driven optimization, cross-border integration development, digitalization of the supply chain and talent cultivation support. Implementing these strategies will effectively promote the high-quality development of the e-commerce economy and ensure its long-term prosperity.

Keywords

New-Quality Productivity, E-Commerce Economy, Development Research

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网技术的飞速发展，电商经济已成为全球经济的重要组成部分，深刻地改变了传统的商业模式和消费者的购物习惯。据商务部电子商务司负责人介绍 2023 年我国电子商务发展情况，全年网上零售额 15.42 万亿元，增长 11%，连续 11 年成为全球第一大网络零售市场；实物商品网零占社零比重增至 27.6%，创历史新高[1]。在“十四五”电子商务发展规划目标中提到，到 2025 年，电子商务成为经济社会全面数字化转型的重要引擎，成为就业创业的重要渠道，成为居民收入增长的重要来源，在更好满足人民美好生活需要方面发挥重要作用。到 2035 年，电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力，成为人民群众不可或缺的生产生活方式，成为推动产业链供应链资源高效配置的重要引擎，成为我国现代化经济体系的重要组成，成为经济全球化的重要动力。对电商发展现状进行深入分析，有助于我们更好地了解其趋势，抓住机遇，应对挑战[2]。由此可见，深入研究电商经济的发展，对于把握电商经济脉搏、促进电商产业升级、保障消费者权益以及实现电商可持续发展具有至关重要的意义。

然而，电商经济在不断变化的市场环境中正经历着一系列新的挑战。这些挑战主要体现在几个方面：首先，市场上的竞争日益加剧，众多企业争夺有限的市场份额，这要求电商企业必须不断创新以保持竞争力。其次，消费者的需求变得越来越个性化和多变，电商企业需要更加精准地了解 and 满足这些需求，以吸引和留住客户。最后，供应链管理的复杂性也在不断增加，电商企业需要应对供应链中的各种不确定性和风险，确保产品的及时供应和质量控制。面对这些挑战，电商企业必须采取有效策略，如利用先进的数据分析技术来预测市场趋势，采用灵活的供应链管理方法来应对市场变化，以及通过个性化的营销策略来满足消费者的特定需求。在这样的背景下，新质生产力的兴起被视为电商经济发展的新引擎，它包括但不限于人工智能、大数据分析、云计算和物联网等技术，这些技术的应用不仅提高了电商的运营效率，也为消费者带来了更加个性化和便捷的购物体验。

本研究旨在探讨新质生产力如何赋能电商经济的发展，分析其在电商领域的发展潜力，以及这些技术如何影响电商的商业模式、产业升级和消费者行为。通过对现有文献的综合分析，本文将揭示新质生产力对电商经济的深远影响，并提出相应的策略建议，以促进电商经济的可持续发展。

本研究的意义不仅在于为电商企业提供战略决策的参考，也在于为政策制定者提供制定相关政策的理论依据。此外，本研究还将为学术界提供对电商经济与新质生产力融合的深入理解，推动相关领域的研究进展。

2. 新质生产力赋能电商经济发展的影响机制

2.1. 新质生产力的内涵与特征

习近平总书记在黑龙江考察时指出：“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”[3]。新质生产力是在数字化、信息化、智能化的社会中，科技创新提质增速、生产要素创新性配置和产业深度转型升级的勃兴发展而呈现的新形式和新质态，主要包含“高素质”劳动者、“新介质”劳动资料和“新料质”劳动对象三大要素[4]。从生产力发展模式上看，新质生产力的内涵体现在“新”与“质”二字上[5]。新质生产力即新质态的生产力，科技创新是“新”的关键，高质量发展是“质”的锚点[6]。因此对于其内涵界定，重点在于把握“新”和“质”两点：(1) 新质生产力是实现关键性颠覆性技术突破而产生的生产力，是以新技术、新经济、新业态为主要内涵的生产力[7]，完全不同于传统的生产力，两者在科学技术与生产要素结合的程度、质量及水平上存在着显著的差异[8]；(2) 所谓“质”，是强调在坚持创新驱动本质的基础上，通过关键性技术和颠覆性技术的突破为生产力发展提供更强劲的创新驱动力迁[7]。

新质生产力是习近平总书记在对中国社会矛盾、发展阶段和发展动力科学研判基础上提出的重大理论标识性概念，对于当代中国的发展方式、发展动力和发展政策具有重要的实践指引意义[9]。新质生产力以其独特的特征在现代经济中扮演着至关重要的角色。首先，创新性作为新质生产力的核心特征，驱动企业不断探索新技术如人工智能、机器学习、区块链等，以提升生产效率和产品质量。这种创新不仅限于技术层面，还涉及管理方法、商业模式和市场策略的革新。其次，灵活性则体现在新质生产力对市场变化的快速响应能力，使企业能够及时调整生产和服务策略，灵活应对消费者需求的变化，迅速进入或退出市场。再次，集成性强调了技术、资源和业务流程的整合，通过将人工智能、大数据分析、物联网等技术与生产流程相结合，实现资源的高效利用和业务流程的优化。然后，开放性鼓励企业打破封闭创新模式，通过开源技术、共享经济等方式促进知识交流和创新扩散，加速创新并促进跨界合作。最后，互联性突出了系统和平台间互联互通的重要性，利用物联网、云计算等技术实现设备、数据和服务的无缝连接，提升运营效率和响应速度。用户参与性将用户置于创新过程的核心，用户的反馈和需求成为产品和服务改进的关键，企业通过社交媒体、在线社区等渠道与用户互动，获取市场洞察。智能化管理通过 ERP、CRM 等先进管理工具和系统提高管理效率和决策质量，帮助企业预测市场趋势，优化资源配置，提升客户满意度。同时，风险管理在新质生产力中也至关重要，面对新技术带来的数据安全、技术依赖等新风险，有效的风险管理策略是确保生产稳定性和可持续性的关键。

2.2. 新质生产力对电商经济发展的影响机制

新质生产力能够推动产业的现代化升级，是当代生产力发展形态的集中反映[10]。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点[11]。加快形成新质生产力有助于促进科技水平实现质的飞跃，推动产业转型升级，提升资源配置效率，增强发展新动能新优势，实现经济高质量发展[12]。新质生产力对电商经济发展的影响机制可以通过以下几个方面具体分析。

2.2.1. 新质生产力提升生产要素质量

新质生产力通过技术创新和数智化技术的深度融合，能够极大地推动了传统生产要素与数智化生产

要素的升级与融合。在这一过程中，数智化技术不仅能作为单独的力量存在，更能通过叠加、延伸和放大传统生产要素的功能，为电商经济的发展注入了新的活力。具体而言，数智化技术通过智能算法、大数据分析、云计算等手段，能对传统生产要素进行深度挖掘和重新配置。例如，电子商务平台通过个性化推荐、定制化服务等手段，为用户创造独特的购物体验。数字技术的持续创新加速了生产方式的变革，进而赋能高质量发展[13]。数字经济环境带动了电子商务模式的快速发展[14]。因此电子商务平台通过智能算法，电商平台可以更加精准地分析消费者的购买行为，预测市场趋势，从而调整库存策略，优化产品组合，实现资源的精准投放。大数据分析则帮助电商平台深入理解消费者需求，实现个性化推荐，提升用户满意度和转化率。同时，数智化技术还能极大地提升了生产要素的质量。传统的生产要素如土地、劳动力和资本，在数智化技术的赋能下，不仅功能得到延伸，效率也得到显著提升。例如，智能仓储和物流系统可以实现库存的自动化管理，降低仓储成本，提高物流效率；智能生产线则可以实现生产过程的自动化和智能化，降低生产成本，提高产品质量。这种提升使得电商经济在生产过程中能够更加高效、准确地利用资源，从而提高生产效率，降低成本。这不仅有助于电商企业提升市场竞争力，也有助于推动整个电商行业的可持续发展。

2.2.2. 新质生产力优化生产组织形态

新质生产力的广泛应用，为电商产业的生产组织形态带来了革命性的优化。随着数字化和智能化技术的不断进步，电商企业得以摆脱传统的生产模式，步入一个更加高效、灵活的新时代。这些技术的融入，使得电商活动的流程更加透明化、自动化，从而显著提高了生产效率和响应速度。在组织结构上，新质生产力能够推动了电商企业从大规模、标准化的生产方式向定制化、个性化的生产方式转变。借助大数据分析和人工智能技术，电商企业能够实时追踪市场动态和消费者需求，及时调整生产计划和产品策略。这种快速响应和高度适应性的生产组织形态，能使电商企业能够更好地满足消费者多样化的需求，赢得市场的青睐。此外，新质生产力还能促进了电商企业内部资源的优化配置和协作效率的提升。通过数字化、智能化技术的应用，企业能够实现对生产流程、供应链、仓储物流等各个环节的精准控制和管理，实现资源的高效利用和成本的有效控制。这不仅提高了企业的运营效率和盈利能力，也为电商产业的可持续发展奠定了坚实基础。

2.2.3. 新质生产力促进产业体系转型升级

新质生产力的兴起极大地推动了电商产业的深度转型升级。在这一过程中，电商产业的规模化和平台化趋势将愈发明显，企业通过整合资源、优化供应链，能够实现更广泛的市场覆盖和更高效的服务响应。此外，新质生产力的应用不仅能提高了电商产业的效率和规模，还对电商产业的发展模式将产生深远的影响。通过精准的市场分析和个性化的服务，电商企业能够更好地满足消费者的需求，增强用户体验。这种转型升级使得电商产业能够更好地适应经济发展的新趋势，推动经济向更高效、更智能的方向发展，从而促进经济的高质量发展。

2.2.4. 新质生产力推动技术创新发展

新质生产力作为科技创新交叉融合突破所产生的根本性成果，其在推动电商经济发展中的核心作用愈发显著。这种生产力的诞生，源于对现有技术的不断突破和创新，它不仅改变了传统的生产方式，更引领了全新的产业模式和商业模式。通过加强原创性、颠覆性科技创新，新质生产力能够催生新产业、新模式、新动能，为电商经济发展提供源源不断的动力。例如，人工智能、大数据、云计算等技术的融合应用，不仅优化了电商的供应链管理，还提升了客户服务的个性化和智能化水平。这些技术的应用使得电商企业能够更精准地预测市场需求，更高效地管理库存，从而降低成本、提高效益。同时，新质生产

力还推动了电商行业的平台化和规模化发展。通过构建开放、共享的平台，电商企业能够吸引更多的商家和消费者，形成强大的网络效应。这种平台化的商业模式不仅提升了企业的市场竞争力，还促进了整个行业的健康发展。此外，新质生产力还能带来了新的商业模式，如社交电商、直播带货等，这些模式通过创新的互动方式和营销策略，极大地提升了消费者的购物体验 and 满意度。

综上所述，新质生产力的推动下，电商经济的发展不再局限于单一的线上交易，而是向着线上线下融合、全渠道运营的方向发展。这种全渠道的运营模式，使得电商企业能够更好地整合线上线下资源，提供更加便捷、高效的服务。通过线上线下的无缝对接，电商企业能够更好地满足消费者的多元化需求，提升消费者的购物体验。新质生产力的推动下，电商经济正在经历一场深刻的变革，这场变革不仅改变了电商企业的运营方式，更推动了整个经济体系的高质量发展。这种变革不仅体现在技术层面，更在于它对商业模式、市场结构和消费行为的深远影响，使得电商经济更加灵活、高效和可持续。通过这些机制，新质生产力不仅推动了电商行业的技术创新和模式创新，还促进了产业链的协同发展和传统产业的数字化转型，为电商经济的持续发展提供了强大的动力和支持。

3. 新质生产力赋能电商经济的发展策略

在电商经济中，新质生产力的赋能电商经济可以通过以下几个策略实现：

3.1. 技术创新引领

新质生产力通过利用人工智能、大数据、云计算、物联网等先进技术，对电商平台进行全面的智能化和自动化改造升级，极大地提升了电商行业的运营效率和服务质量。人工智能技术的应用使得电商平台能够实现智能客服、智能推荐等功能，通过机器学习和自然语言处理技术，智能客服能够理解用户的需求并提供及时的反馈，而智能推荐系统则可以根据用户的购物历史和偏好推荐相关商品，提升用户体验。大数据技术则帮助电商平台从海量的用户行为数据中挖掘出有价值的信息，优化商品推荐、库存管理和物流配送，通过分析用户行为和市场趋势，电商平台能够更精准地预测需求，减少库存积压，提高物流效率。云计算技术为电商平台提供了强大的计算能力和存储能力，使得电商平台能够处理大规模的数据并实现快速响应，同时，云平台的弹性扩展能力也使得电商平台能够根据业务需求灵活调整资源，降低运营成本。物联网技术则通过连接各种智能设备和传感器，实现了商品的实时监控和智能调度，提升了物流和供应链管理的透明度和效率。通过这些先进技术的融合应用，电商平台不仅能够提供更加个性化和高效的服务，还能够实现自动化的运营和管理，降低人工成本，提高整体的运营效率。此外，这些技术的应用还能够帮助电商平台更好地应对市场变化，快速响应消费者需求，提升市场竞争力。

3.2. 数据驱动优化

新质生产力的核心在于利用先进的技术手段，如人工智能、大数据、云计算和物联网，对电商平台进行全面的智能化和自动化改造升级。通过这些技术，电商平台能够收集和分析大量的用户行为数据、销售数据等，为市场分析和决策支持提供精准的数据基础。大数据分析工具的应用使得电商平台能够深入挖掘用户需求和消费趋势，从而指导产品开发和营销策略的制定。例如，通过分析用户的浏览和购买历史，电商平台可以发现用户的偏好和需求，进而推出更符合市场需求的产品。通过对海量用户数据进行分析，企业可以更好地了解不同市场的不同需求，能够精准定位产品与服务，从而更有效地开拓市场。同时，大数据分析还能够预测市场趋势，帮助电商平台提前布局，抢占市场先机。

数据驱动的方法不仅有助于电商平台实现精细化运营，还能够提高运营效率和降低成本。通过自动化的数据分析和决策支持系统，电商平台可以减少对人工的依赖，提高决策的准确性和响应速度。例如，

利用机器学习算法对用户行为进行预测，电商平台可以动态调整库存和物流策略，减少库存积压和物流成本。此外，数据驱动的方法还可以帮助电商平台实现个性化推荐和精准营销，提升用户体验和满意度。通过分析用户的行为和偏好，电商平台可以向用户推荐更符合其需求的商品和服务，提高转化率和用户忠诚度。

3.3. 跨界融合拓展

新质生产力强调了开放性和跨界合作的重要性。通过与不同行业的企业合作，电商平台可以整合更多的资源和数据，提升自身的竞争力。例如，与制造业企业合作，电商平台可以获得更丰富的产品供应链；与物流企业合作，则可以提升物流服务的质量和效率。此外，新质生产力还鼓励电商平台进行创新和尝试，不断探索新的商业模式和服务方式，以适应不断变化的市场需求。在新质生产力的推动下，电商平台不仅能够实现自身的智能化和自动化，还能够为整个供应链和产业链带来积极的影响。通过数据共享和资源整合，电商平台可以与供应商、物流公司、支付机构等合作伙伴实现协同创新，提升整个产业链的效率和竞争力。这种跨界合作和数据驱动的方法，使得电商平台在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现可持续发展。

3.4. 供应链数字化

通过新质生产力建立的数字化供应链管理系统，企业能够实现订单处理、库存管理、物流配送等环节的自动化和智能化。这种系统利用先进的信息技术，如云计算、大数据分析和人工智能，能够对供应链的每一个环节进行精确控制和优化。例如，智能算法可以预测市场需求，自动调整库存水平，减少过剩或缺货的情况，从而降低库存成本。同时，自动化的订单处理流程可以缩短订单响应时间，提高处理效率，确保客户订单能够快速准确地得到满足。

供应链数字化的另一个重要优势是提升客户满意度。通过整合线上线下数据，企业能够更准确地了解消费者的需求和偏好，提供更加个性化的服务。例如，通过分析消费者的购买历史和行为模式，企业可以推荐更符合其需求的商品，提升购物体验。同时，透明的供应链管理也使得消费者能够清楚地了解商品的来源和流通过程，增加其购买的信心。这种透明度不仅有助于建立消费者的信任，还能够提高企业的品牌形象和市场竞争力。供应链数字化有助于降低库存成本、提高物流效率并提升客户满意度，从而推动电商经济的持续发展。

3.5. 人才培养支撑

新质生产力的兴起与发展，不仅在技术层面带来了革命性的变化，更在人才培养方面提出了新的挑战与机遇。在电商经济迅猛发展的今天，加强电商人才的培养和引进显得尤为关键。为了提升电商从业人员的专业素养和创新能力，企业需要采取多种措施。首先，通过加强与高校和研究机构的合作，企业可以共同培养具有跨界融合思维和创新精神的复合型人才。这种合作不仅可以为学生提供实践机会，也能帮助企业吸纳新鲜血液，促进知识和技能的更新。其次，企业应注重内部培训和继续教育，鼓励员工不断学习新知识、掌握新技能，以适应不断变化的市场需求。此外，通过引进具有丰富经验和创新能力的人才，企业可以提升团队的整体实力，推动业务的创新发展。人才培养是电商经济持续发展的重要保障之一，只有不断优化人才结构，提升人才质量，才能确保电商企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

4. 结论

综上所述，电商经济的发展得益于新质生产力的推动，这种生产力通过多个方面为电商行业注入了活力和稳定性。首先，技术创新作为电商发展的引擎，引领行业的前进方向。其次，数据驱动的优化策

略使得电商运营更加精准和高效。此外，跨界融合的拓展策略打破了行业界限，为电商带来了新的增长点。供应链的数字化转型提升了整个行业的运作效率和响应速度。最后，对电商人才的培养和支持，为行业的可持续发展提供了坚实的基础。通过这些综合措施，电商经济有望实现更健康、更大规模和更高质量的增长。

参考文献

- [1] [商务部]. 商务部电子商务司负责人介绍 2023 年我国电子商务发展情况[EB/OL]. https://www.gov.cn/lianbo/fabu/202401/content_6927101.htm, 2024-08-04.
- [2] 电子商务司. 一图读懂[EB/OL]. http://www.mofcom.gov.cn/tj/zc/art/2021/art_0ddab49ca4dd45548bdf9d7316e2a94d.html, 2024-08-04.
- [3] 白宇. 加快形成新质生产力[EB/OL]. <http://opinion.people.com.cn/n1/2023/1124/c1003-40124816.html>, 2024-11-05.
- [4] 蒲清平, 向往. 新质生产力的内涵特征、内在逻辑和实现途径——推进中国式现代化的新动能[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 45(1): 77-85.
- [5] 袁瀚坤, 韩民春. 新质生产力赋能对外贸易高质量发展: 理论逻辑与实现路径[J]. 国际贸易, 2024(3): 15-21.
- [6] 高聪聪, 乔瑞金. 新质生产力发展的三重逻辑: 理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑[J]. 技术经济与管理研究, 2024(5): 17-23.
- [7] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J]. 改革, 2023(10): 1-13.
- [8] 沈坤荣, 程果, 赵倩. 以新质生产力增强高质量发展新动能[J]. 学术研究, 2024(4): 87-93, 177-178, 2.
- [9] 管智超, 付敏杰, 杨巨声. 新质生产力: 研究进展与进路展望[J]. 北京工业大学学报(社会科学版), 2024, 24(3): 125-138.
- [10] 孙绍勇. 发展新质生产力: 中国经济现代化的核心要素与实践指向[J]. 山东社会科学, 2024(1): 22-30.
- [11] 贾若祥, 王继源, 窦红涛. 以新质生产力推动区域高质量发展[J]. 改革, 2024(3): 38-47.
- [12] 石建勋, 徐玲. 加快形成新质生产力的重大战略意义及实现路径研究[J]. 财经问题研究, 2024(1): 3-12.
- [13] 沈坤荣, 金童谣, 赵倩. 以新质生产力赋能高质量发展[J]. 南京社会科学, 2024(1): 37-42.
- [14] 程青玥. 数字经济环境下农产品电商网络营销策略探讨[J]. 中国市场, 2023(2): 191-193.