

基于马克思流通理论电商赋能乡村振兴探究

杨廷豫

贵州大学马克思主义学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月12日; 录用日期: 2024年9月29日; 发布日期: 2024年11月11日

摘要

在互联网技术的推动下, 农村电商正逐渐成为乡村振兴的新引擎。随着电子商务的蓬勃发展, 农产品得以进入更广阔的市场, 同时为农村地区的经济增长注入了新的活力。农村电商的崛起不仅促进了产业结构的调整和升级, 还推动了农村经济的多元化发展。本文立足于马克思的流通理论, 深入探讨了农村电子商务的发展现状, 并提出了相应的发展策略。通过优化流通体系、减少不必要的中间环节, 以及获得政府的政策支持等方式, 农村电商能够有效降低流通成本, 提升运营效率。本文旨在为农村电商的创新与发展提供理论支撑, 推动农村流通体系向更高质量的发展转型, 从而为实现乡村振兴战略贡献力量。

关键词

马克思流通理论, 电子商务, 乡村振兴

Research on E-Commerce Empowerment of Rural Revitalization Based on Marx's Circulation Theory

Tingyu Yang

School of Marxism, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 12th, 2024; accepted: Sep. 29th, 2024; published: Nov. 11th, 2024

Abstract

Driven by Internet technology, rural e-commerce is gradually becoming a new engine for rural revitalization. With the boom in e-commerce, agricultural products have been able to enter a wider market and at the same time inject new vitality into the economic growth of rural areas. The rise of rural e-commerce has not only promoted the adjustment and upgrading of the industrial structure, but also promoted the diversified development of the rural economy. Based on Marx's circulation

theory, this paper deeply discusses the development status of rural e-commerce and puts forward corresponding development strategies. By optimizing the circulation system, reducing unnecessary intermediate links, and obtaining government policy support, rural e-commerce can effectively reduce circulation costs and improve operational efficiency. The purpose of this paper is to provide theoretical support for the innovation and development of rural e-commerce, and to promote the transformation of rural circulation system to higher quality development, so as to contribute to the realization of rural revitalization strategy.

Keywords

Marx's Theory of Circulation, Electronic Commerce, Rural Revitalization

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

农村电商的高质量发展是响应国家战略的重要举措。2024年中央一号文件提出要推动农村流通高质量发展，并将其作为提升乡村产业发展水平的四项重要内容之一。通过发展农村电商，可以转变农业发展方式、增加农民收入、满足人民对美好生活的向往。马克思流通理论是政治经济学理论的重要组成部分，马克思在对资本主义商品流通规律的深刻剖析下，指明了提高流通效率的方式途径。全面、科学、准确理解马克思流通理论能更好指导农村电商发展实践，促进农业农村现代化。

2. 马克思主义流通理论概述

流通作为经济活动中不可或缺的一环，其在连接生产者与消费者、促进商品和服务交换中发挥着至关重要的作用。马克思认为“生产过程如果不能转入流通过程，看来就要陷入绝境”[1]。虽然商品流通随时代发展而不断演化，但其本质并未改变，它是商品经济或市场经济中商品价值实现即经济利益实现的过程。马克思对流通作了极为详尽的阐述，从研究流通的一般概念出发，马克思深入分析了资本主义的商品流通，同时还对流通时间、流通费用进行了详细论述，并提出如何提高流通效率的具体途径。

2.1. 流通的内涵

马克思在其经济学理论中对流通的概念进行了深入地阐述。他认为，流通不仅仅是商品从生产者手中转移到消费者手中的简单过程，而是社会再生产过程中不可或缺的一环。在这个过程中，产品经历了从生产到分配、再到交换和最终消费的复杂转变。流通过程是指商品和货币的形态在市场上以 W-G-W 或 G-W-G 的流通模式连续循环交替的变换过程，包括再生产过程和消费过程。流通的起点是生产，即商品和服务的创造[2]。这些商品和服务在生产完成后，必须通过流通环节，才能到达消费者手中。流通的终点是消费，即商品和服务的最终使用。在生产和消费之间，流通扮演着至关重要的角色，它包括了商品的购买和销售，以及所有与交易相关的活动。

流通环节的核心功能是将生产的商品与服务有效地分配给需要它们的消费者。这一过程不仅涉及商品的物理移动，还包括了信息的传递、价格的形成，以及市场机制的运作。流通环节的有效运作对于维持社会总供给和总需求之间的动态平衡至关重要。

2.2. 流通时间

马克思在《资本论》第二卷第五章和第十章对流通时间的问题进行了论述。马克思指出：“资本主义生产领域停留的时间是它的生产时间，资本在流通领域停留的时间是它的流通时间”([3], p. 138)。马克思认为，“流通时间的延长和缩短，对于生产时间的缩短或延长，或者说，对于一定量资本作为生产资本执行职能的规模的缩小或扩大，起了一种消极限制的作用”([3], p. 142)。同时，资本的价值增值会受到资本流通时间的限制，所以尽可能缩短流通时间，资本的效率也会得到提高。此外，马克思在《资本论》中也论述了流通时间的长短不一定会造成周转时间，从而造成周转期间的长短不一。

2.3. 流通过费用

马克思在《资本论》第二卷第六章中对流通过费用进行了阐述。资本分为三种不同的形态，分别是货币资本、生产资本和商品资本。其中，货币资本转化为生产资本的购买阶段和商品资本转化为货币资本的售卖阶段所必需的费用称为商品流通过费用。马克思认为流通过费用是与生产费用相对应，包含纯粹流通过费用与生产性流通过费用，共同构成了商品从生产到消费的完整价值链。

流通过费用可以分为纯粹流通过费用和生产性流通过费用。纯粹流通过费用是指在商品流通过程中产生的、与商品价值形态变化直接相关的费用[4]。这类费用主要涵盖了交易成本、簿记成本和货币流通成本。交易成本通常体现为支付给员工的薪酬、采购资料的费用，以及订阅广告报刊等支出，它们并不直接增加商品的价值，而是促进价值形式的转换。簿记费用则涉及在买卖过程中进行记账、核算的相关费用和支出，对于分散的手工作坊和农户经营活动尤为重要，以确保交易的准确性和财务的透明度。货币流通成本则是指为保障货币流通顺畅所必需的支出。

运输费用则源于商品在生产过程中的运输活动，在现代经济体系中，商品的生产与分配是一个复杂的过程，其中运输活动起着至关重要的作用。从原材料的采集、半成品的转运，到最终产品的分发，每一个环节都离不开有效的运输支持。这些活动不仅确保了生产流程的连续性和效率，而且在商品从生产领域向流通领域的过渡中，继续发挥着至关重要的作用。从经济学的角度来看，运输费用不应被视为单纯的成本消耗，而应被视为一种能够带来价值增值的投资。它们是商品从生产领域顺利过渡到流通领域，最终实现价值的关键因素，因此被视为生产性流通过费用。

3. 农村电商发展现状

3.1. 市场规模持续增长

近年来，农村电子商务市场呈现出迅猛增长的态势，成为推动农村经济发展的强劲动力。农村电商不仅极大地促进了农产品的销售，还显著提高了农民的收入水平，为农村经济的振兴注入了新的活力，帮助农民有效解决了农产品滞销的问题，保障了供应链的稳定。

农村电商的兴起，不仅为农产品打开了新的销售渠道，还为农民提供了更加广阔的发展空间。通过电商平台，农产品得以直接面对消费者，减少了传统销售渠道中的中间环节，使得农民能够获取更高的收益[5]。这种模式不仅提高了农产品的市场竞争力，还促进了农产品的品牌化和标准化建设，进一步提升了农产品的附加值。

例如，贵州省黔东南苗族侗族自治州的“雷山县”，就是一个典型的成功案例。该县通过电商平台实现了茶叶、蜂蜜等特色农产品的销量成倍增长。雷山县积极与拼多多、京东等知名电商平台合作，成功将当地优质的农产品推向了全国市场。这种合作模式不仅拓宽了销售渠道，还提升了产品的知名度，帮助当地农民实现了收入的显著增长，极大地改善了农民的生活水平。

此外，农村电商的发展还带动了相关配套产业的繁荣，如包装设计、冷链物流、品牌策划等服务行业也随之兴起，形成了一个相互促进、共同发展的产业链条。这些配套服务的完善，进一步增强了农村电商的整体竞争力，使得农产品能够在更加专业的技术支持下，更好地满足市场需求。

3.2. 基础设施不断完善

政府与企业在农村电商基础设施建设方面投入了大量资源与经费，极大地推动了农村电商的发展。产品物流配送体系的日益完善，使得仓储设施和配送网络的覆盖范围不断扩大，显著提高了农产品的流通效率。随着“互联网+”战略的深入推进，农村地区的互联网普及率和物流配送体系均得到了显著提升，为农村电商的发展奠定了坚实的基础。

特别是在物流配送方面，县级物流配送中心与村级电商服务站点的建设发挥了重要作用。这些基础设施的完善有效提升了农村物流配送的速度与效率，减少了物流成本，增强了农村电商的竞争力。例如，贵州省遵义市在这方面作出了有益的探索，通过持续打造以县为中心、镇为节点、村为末端的三级农村流通体系，成功将凤冈县的乡镇闲置客运站改造成镇级服务点，开创了一条城乡优势互补、双向赋能的发展新路径，为其他地区提供了宝贵的实践经验。

与此同时，移动支付技术的广泛应用也极大地便利了农村消费者的购物体验。随着手机支付普及率的不断提高，农民能够更加轻松地完成在线支付与收款，不仅降低了交易成本，还提升了交易的便捷性。这一变革不仅简化了交易流程，还促进了农村电商市场的活跃度，使得更多农民能够享受到数字时代的红利。

此外，宽带网络和 5G 通信技术的普及为农村电商提供了强有力的技术支撑。高速稳定的网络连接不仅提高了用户访问电商网站的速度，还使得高清视频、实时互动等丰富的在线体验成为可能，进一步提升了用户的满意度与忠诚度。这些技术进步不仅改善了农村电商的服务质量，也为农村地区的信息化建设增添了新的动力，营造了一个良好的发展环境。这不仅推动了农产品的现代化流通，也为农村经济的转型升级提供了有力支撑，促进了城乡经济的融合发展。

3.3. 新业态新模式涌现

农村电子商务已不再局限于传统的线上购物模式，而是向着更加多元化的方向蓬勃发展。随着新型业态的不断涌现，诸如直播带货、短视频营销以及乡村网红达人等形式的应用，极大地丰富了农村电商的内容生态。这些新兴业态不仅有效地拓宽了农产品的销售渠道，还促进了农产品的品牌化和标准化建设，从而显著提升了农产品的附加值。特别是直播带货这一形式，通过主播生动直观的产品展示，使得消费者能够更加真实地了解农产品的品质与特点，增加了产品的透明度和消费者的信任度，进而显著提升了销售量。直播平台的即时互动性也使得生产者能够直接倾听消费者的反馈，及时调整生产和营销策略，增强了市场的适应性和灵活性[6]。

与此同时，短视频平台的崛起同样为农产品开拓了更为广阔的市场空间。通过创意十足的短视频内容，农产品的故事得以生动讲述，品牌形象得以塑造，从而吸引了更多年轻消费者的目光，增强了农产品在市场上的竞争力。短视频作为一种快速传播的方式，能够迅速扩大品牌的知名度，让特色农产品在短时间内获得广泛关注。

此外，社区团购等新兴商业模式的出现，不仅为农产品的销售提供了新的渠道，也为农村地区的创新创业带来了新的机遇。这种基于社交关系链的团购模式，能够快速聚集消费需求，降低采购成本，同时也能帮助农产品实现精准营销，进一步提升其市场占有率[7]。

综上所述，这些新业态的发展不仅有助于解决农产品销售难的问题，还为农村地区的经济发展注入

了新的活力。它们不仅改善了农产品的流通环境，还促进了农村产业的转型升级，为实现乡村振兴提供了有力支撑。通过这些创新形式，农村电商正逐步成为连接城乡、推动经济社会全面发展的重要力量。

通过以上几个方面的分析可以看出，农村电子商务的发展不仅推动了农村经济的增长，还带动了农村产业的转型升级，为乡村振兴战略的实施提供了有力支持。然而，仍需继续加强基础设施建设，促进区域均衡发展，进一步推动新业态新模式的创新应用。

4. 基于马克思流通视角下农村电商发展优化路径

马克思的流通理论至今依然彰显出其深刻的时代价值，其所蕴含的思想精华对于当今推动农村电子商务的发展以及助力乡村振兴战略，具有不可忽视的指导意义。

4.1. 优化流通体系，完善产品供应链

马克思流通理论认为，商品的运输费用与运输距离成正比，运输距离越短，运输费用就越低。降低流通成本是推动农村电商发展的关键因素之一。通过优化物流体系，减少中间环节，不仅可以使农产品以更低的价格进入市场，还能提高农民的收入。例如，建立县级农村电商物流配送中心，整合多家快递和快运企业，实现统一办公与分时作业，有助于降低单件货物的配送成本。可以通过电子商务平台，直接连接生产者和消费者，减少传统供应链中的中间环节，降低交易成本和时间[8]。

马克思认为商品的价值是在生产过程中形成的，而流通领域主要是实现价值的转移。农村电商的发展能够大幅缩短农产品从田间到达消费者的时间和距离，减少了中间环节，从而降低了交易成本。例如，通过农产品线上交易平台，可以直接对接城市消费者，搭建自己的销售平台，避免了传统批发市场的多重加价现象，使得农户能够获得更高的收益。有助于缩短商品从生产到消费的距离，提高资本的周转速度。

4.2. 提升数字化管理，强化物流网络

马克思认为技术是推动生产力发展和社会进步的永恒动力。为有效提升商品流通效率，应充分利用互联网技术及其衍生的信息科技手段，包括但不限于云计算、大数据分析及人工智能等，以全面优化库存管理、物流配送及市场需求预测。数字化管理不仅能够增强供应链的透明度，加快信息传递速度，还能够显著减少库存冗余及物流延迟现象，从而实现资源的合理配置与高效利用。

尤其对于农村地区而言，建立与完善其物流配送网络至关重要。具体措施可包括设立县级物流中心作为区域性的集散枢纽，通过科学规划配送路径以提升运输效率，并采用先进的调度算法提高配送车辆的装载率，确保货物能够及时准确地送达目的地。

另外，鼓励农村电子商务平台与地方农民专业合作社、农业企业以及其他电商平台之间建立紧密的合作关系，健全农村电商分类与编码标准体系，对物流信息资源进行分类，实现信息共享与资源互补能够进一步提高整体流通网络效能[9]。不仅有利于构建更加稳固的供应链生态系统，也将为农村经济的发展注入新的活力。

4.3. 畅通农产品流通，迈向市场化

我国农产品流通市场已经基本实现了全国范围内的互联互通，农产品可以跨越地域限制，通过多种渠道进入全国各地的市场。然而，由于自然条件、技术水平以及制度安排等因素的叠加影响，农村要素资源的流通市场化程度仍然较低，资源配置效益不尽如人意。

首先，自然条件的限制是一个不容忽视的因素。我国地形复杂多样，部分地区尤其是偏远山区，交通不便，物流基础设施薄弱，这直接影响了农产品的运输效率。恶劣的天气条件也会对农产品的运输造

成阻碍,增加流通成本。因此,需要加大对这些地区的交通基础设施建设力度,提高物流网络的覆盖率和运输能力,建立物流站点设置和布局,保证流通渠道顺畅高效[10]。

其次,技术因素也在一定程度上制约了农产品流通的效率。虽然信息技术和现代物流技术在不断进步,但在一些农村地区,这些先进技术的应用仍然不足。例如,智能仓储、冷链物流、自动化分拣等技术尚未得到广泛应用,导致农产品在储存和运输过程中的损耗率较高。因此,需要通过技术创新和推广,提高物流设施的智能化水平,减少因技术落后造成的流通成本上升。

最后,制度因素同样对农产品流通产生重要影响。在某些地区,农产品流通市场还不够成熟,缺乏有效的市场监管机制,导致市场信息不对称、价格波动较大等问题。此外,一些地方性的保护主义政策也可能阻碍农产品的自由流通,增加交易成本。为此,需要进一步完善相关法律法规,政策助力农村电商发展,建立健全市场准入和退出机制,确保市场的公平竞争,促进资源的合理配置[11]。

5. 结语

马克思的流通理论为我们分析和解决乡村振兴中的流通问题提供了理论基础和方法论指导。我们应促进农村电商高质量发展,应加强农村网络基础设施建设,优化电商发展环境,根据农村实际情况和需求,不断调整和完善电商发展策略,以实现乡村振兴的可持续发展。在未来的发展中,应继续深化对马克思流通理论的研究和应用,不断探索电商赋能乡村振兴的新路径。

参考文献

- [1] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集(第46卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1979: 388.
- [2] 崔佳楠, 孙先民. 新时代下马克思主义流通理论发展问题研究[J]. 对外经贸, 2018(3): 63-64.
- [3] 马克思. 资本论(第2卷) [M]. 北京: 人民出版社, 2004.
- [4] 杨圣明. 对马克思流通理论的再学习、再认识[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2014(7): 73-78.
- [5] 罗伟, 苏志华, 韩会庆. 数字技术赋能小农户融入农业高质量发展的困境与优化路径研究[J]. 当代农村财经, 2024(7): 54-57.
- [6] 罗一丹, 钱聪. 马克思流通理论对“直播+农产品”流通实践的启示研究[J]. 南方农机, 2023, 54(8): 36-39.
- [7] 杜玉珍, 程月. 基于马克思流通理论的社区团购模式分析[J]. 《资本论》研究, 2023, 19: 111-120.
- [8] 谢文婷. 推进县域商业体系建设助力乡村振兴发展研究——以宜兴市为例[J]. 黑龙江粮食, 2024(7): 91-93.
- [9] 庞爱玲. 乡村振兴战略下农村电商产业发展困境与路径[J]. 农业经济, 2019(7): 123-124.
- [10] 何园园. 乡村振兴战略背景下现代乡村物流发展对策研究[J]. 中国商论, 2024, 33(15): 123-126.
- [11] 郑福, 周祚山. 乡村振兴背景下农村电商发展机遇、困境及对策研究[J]. 中国商论, 2024(7): 29-32.