

电子商务环境下绿色物流的创新研究

姜美玲

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月19日; 录用日期: 2024年10月16日; 发布日期: 2024年11月12日

摘要

随着电子商务的快速发展, 物流环节作为其重要支撑, 为响应可持续发展理念, 社会对电子商务企业的绿色物流提出了更高的要求。本文通过分析电子商务环境下绿色物流的创新意义, 对目前所存在的问题进行深入探讨, 并提出相应的创新策略, 促进电子商务企业与绿色物流的深度融合, 推动形成低碳、环保、高效的电商物流绿色化模式, 为实现可持续发展贡献力量。

关键词

电子商务, 绿色物流, 创新策略

Research on Innovation of Green Logistics under E-Commerce Environment

Meiling Jiang

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 19th, 2024; accepted: Oct. 16th, 2024; published: Nov. 12th, 2024

Abstract

With the rapid development of e-commerce, logistics has become an important support. In response to the concept of sustainable development, society has put forward higher requirements for green logistics of e-commerce enterprises. This article analyzes the innovative significance of green logistics in the e-commerce environment, explores the existing problems in depth, and proposes corresponding innovative strategies to promote the deep integration of e-commerce enterprises and green logistics, promote the formation of low-carbon, environmentally friendly, and efficient e-commerce logistics green models, and contribute to the realization of sustainable development.

Keywords

Electronic Commerce, Green Logistics, Innovation Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字经济的大环境下，随着互联网技术的普及，电子商务飞速发展，为生活提供了极大的便利，在一定程度上已经改变了居民的生活方式，成为居民日常生活中不可或缺的一部分，其市场交易额逐年增长，现已成为一种较为成熟的新型商务运作模式。电子商务的发展不仅推动了经济快速增长，也给物流行业带来了转折性影响，例如，电子商务随之产生的条形码技术、数据交换等互联网技术被广泛应用于各个物流环节当中，使得物流行业向智慧物流转变，智能化管理体系极大地提升了物流行业的效率。并且，物流也是电子商务发展的重要一环，为电子商务提供重要支撑，二者相辅相成、协同发展。

随着近几年环保意识的不断增强，以及“双碳”经济的提出进一步强化可持续发展理念，也对物流行业提出了新的要求，绿色物流的概念被提出并且日益重要[1]。绿色物流的理念中包含可持续发展理论、生态经济学理论和生态伦理学理论，强调在物流运作过程中降低污染物的排放、减少资源消耗，通过先进的物流技术和面向环境管理的理念，进行物流系统的规划、控制、管理和实施[2]。其最终目标是实现可持续性发展，实现该目标的准则不仅仅是经济利益，还包括社会利益和环境利益，并且是这些利益的统一。因此，电子商务环境下绿色物流的应用是时代的必然选择，但目前仍然存在一定挑战和有待解决的问题，需要持续对绿色物流进行进一步创新策略研究。

2. 电子商务与绿色物流的关系

物流作为电子商务实现客户交互的必要途径，随着电子商务的发展日益受到重视。电子商务的发展很大程度上提高了物流的信息化程度，加速了智慧物流的产生与完善。在时代背景下电子商务的发展有力推进了绿色物流的发展，通过运用数据分析和智能化算法优化商品配送路线，降低运输污染等。同时，据《中国绿色物流发展报告(2023)》显示，中国物流业碳排放量约占全国碳排放总量的9%，电子商务物流成为整个物流业的重要组成部分，绿色物流成为电子商务发展的重要保障[1]。绿色物流通过降低环境污染、减少资源消耗，不仅可以实现电子商务可持续发展的目标，而且可以树立良好的企业形象，提升电子商务企业的市场竞争力，更符合消费者对环保企业的期望。

电子商务的发展将会为绿色物流的创新和完善提供更多的机遇，绿色物流也将反作用于电子商务带来正向影响。因此，电子商务与绿色物流之间并不是简单的单向关系，而是相辅相成、相互促进、协同发展的，并将推动社会经济、环境和效益的全面提升。电子商务企业与绿色物流的深度融合，推动形成低碳、环保、高效的电商物流绿色化模式，为实现可持续发展贡献力量。

3. 电子商务环境下绿色物流的创新意义

3.1. 推动可持续发展

绿色物流的创新是电子商务响应国家可持续发展战略的重要举措。因为在电子商务交易进程中，这一环节是连接商家与消费者并进行实物流动的环节，所产生的环境污染与能源消耗在整个交易过程中最

为突出,那么对物流环节绿色化就是效果相对较为明显的一种方式。同时,环境规制对物流企业可持续发展绩效能够产生积极影响[3]。因此,对绿色物流的创新研究可以有效降低电子商务交易对环境的负面影响,减少环境污染、降低能源消耗,进而推动可持续发展,带来长久的社会效益。

3.2. 优化资源配置和降低成本

绿色物流的本质是集约资源,通过整合现有资源,优化资源配置,企业可以提高资源利用率,减少资源浪费[4]。对运输线路进行合理布局与规划,通过缩短运输路线,提高车辆装载率和推广使用新能源汽车等措施,实现节能减排,形成绿色运输;推广使用 LED 灯、智能温控系统等节能仓储设施,实施精细化管理提高仓库周转率,减轻环境负担,形成绿色仓储;抵制过度包装的不良风气,采用绿色包装提高包装材料的回收利用率,有效控制资源消耗;注重废弃物的回收和再利用,实现资源的循环利用。因此,对绿色物流的创新研究将在优化资源配置的同时降低电子商务企业的成本。

3.3. 提升企业形象和市场竞争力

根据 ECDB 发布的《2024 年全球电子商务消费者报告》截止到 2024 年 12 月,国内运用第三方电子商务平台的中小企业用户规模已经突破 1900 万。电子商务的蓬勃发展使得市场竞争趋向白热化阶段,如何提升电子商务企业在市场中的竞争力、最大程度地抢占市场份额成为管理者的重要难题。而对绿色物流的创新研究将提升电子商务企业的个性化程度,成为一个突出的亮点,在差异化竞争中可以获得优势。同时对绿色物流的创新还可以展现电子商务企业的环保意识,塑造良好的企业品牌形象,从而进一步增强电子商务企业的国民认可度。

3.4. 引导消费者绿色消费

随着可持续发展观念的不断深化,越来越多的消费者持有绿色消费价值观和态度,然而把绿色消费态度转换为相应绿色消费行为的消费者比率却很低[5]。目前电子商务已经成为居民日常生活中必不可少的一部分,那么通过对绿色物流的创新研究,通过绿色包装、绿色配送等方式,可以使消费者亲身参与到环保活动当中来,更好地促进消费者从态度到行为的转化。除此之外,根据消费者选择理论,消费者行为会受到参照群体、面子观念的影响,那么通过加大力度塑造正面参照群体,拓宽传播渠道,可以全方位增强消费者的社会责任意识[6],从而达到商民共同促进可持续发展目标,使其形成一个完美的闭环。

4. 电子商务环境下绿色物流存在的问题

4.1. 绿色包装的认知不足

电子商务企业目前对绿色包装的认知水平较低,大部分电子商务企业没有进行系统的学习绿色包装概念,对绿色包装的认识停留在较浅的层面,导致管理层面及企业文化上未形成良好的环保意识。这部分电子商务企业在日常运作当中会更偏向于优先考虑物流成本问题,在管理者制定决策时往往会将目光聚焦于当下而忽略其长远价值,因而更倾向于传统的物流包装而不是绿色包装[7]。对绿色包装的认知不足会导致电子商务企业在制定决策和日常实践中缺乏一定的“绿色行动力”。而对于消费者来说,由于绿色包装的推广力度不够,受到的绿色包装知识普及较少,对绿色包装的认知不足,会存在一种的错误观念,认为包装的复杂程度越高,商品的价值越高,从而形成不利于绿色包装实施的不良风气。

4.2. 逆向物流环节管理薄弱

逆向物流是指商品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程,电子商务企业的逆向物流环节多发生于商品退货、换货过程当中,分为自行寄回和上门取件等几种方式,通常涉及多个参与者。逆向物

流较正向物流过程而言更为复杂，而大部分电子商务企业没有充分意识到逆向物流环节是绿色物流的一个重要环节，对逆向物流的绿色化的重视程度不够，因此逆向物流环节尚未形成标准化的管理方式，存在流程不规范的问题，会造成包装物浪费等情况，对绿色物流的实施带来一定的阻碍。

4.3. 缺乏绿色物流标准

目前国内缺乏一套具有权威性的绿色物流标准，导致电子商务企业在实行和推进绿色物流的过程当中没有参考的模板，缺乏专业性的指导和规范化的管理，使电子商务企业绿色物流的实行具有一定不确定性，电子商务企业管理者的主观意识、专业知识和发展策略就会极大地影响该企业对绿色物流的实行情况。这会导致不同电子商务企业对于绿色物流实施的管理体系、应用的标准具有较大差别，从而不利于绿色物流的进一步推进深化。

4.4. 高端人才储备不足

物流业刚刚兴起时，由于整个行业的门槛较低，导致从事物流业的人员综合素质普遍偏低。随着物流行业的不断发展和完善，国内各大高等院校纷纷设立物流管理等专业，使得从事物流行业的人员综合素质有所提高。但目前国内高等院校对于物流专业的人才培养还未能做到多学科交叉培养，对于绿色物流的高端人才培养还处于雏形阶段，尚未将物流管理、资源综合利用和环境保护等相关专业综合培养[8]。除此之外，高等院校培养的人才与电子商务环境下的绿色物流企业之间不能很好的对接，缺乏一定的实践经验，并且各企业没有一套标准的人才培养体系进行训练。因此，电子商务环境下的绿色物流的规范化、创新化发展缺乏具备较高综合素质的高端专业人才。

5. 电子商务环境下绿色物流的创新策略

5.1. 加强绿色包装系统性学习

绿色包装是绿色物流发展、创新过程中的重要一环，当前电子商务企业和消费者对于绿色包装的认知不足，没有进行系统性的学习和普及，导致管理者在制定决策、消费者在选择包装时做出不利于绿色物流的决定。那么针对这一现象，首先，各个电子商务企业应当组织相关管理、技术人员对绿色包装的环保材料、包装减量化等相关知识进行系统性学习，建立完善的绿色包装回收体系，提高绿色包装的利用率，形成完美闭环。其次，国家相关政府部门、协会组织应当加大对绿色包装专业知识的科普，可以通过网络各大媒体平台，使消费者具备一定的绿色包装认知，可有效提高环保意识并推进绿色物流进一步发展。

5.2. 完善逆向物流管理体系

电子商务企业需要意识到逆向物流是绿色物流当中一个重要的环节，完善逆向物流管理体系刻不容缓。由于逆向物流系统的高度复杂性、多样性、供需失衡性，使得系统的运作更依赖于物流网络，因而在逆向物流管理中首要任务是优化设计逆向物流网络[9]，并将逆向物流和正向物流放在同样重要的位置上，针对逆向物流完善回收点、分拣中心等基础设施，建立信息化、智能化的管理体系，制定一套逆向物流的标准化流程，对逆向物流的突出问题进行针对性的解决，让逆向物流向规范化发展，从而减轻逆向物流对于绿色物流的抑制效应。其次，国家相关部门、各协会组织应当对积极参与逆向物流绿色化的电子商务企业给予一定补贴或政策性优惠，通过这样的激励措施提高各电子商务企业的参与度。

5.3. 加强绿色物流标准化建设

绿色物流标准化是绿色物流高速发展的重要前提，目前我国已经制定了一系列物流标准化制度，但

是对于绿色物流方面还有所欠缺,只有少部分相关的政策规定,2019年我国发布《绿色物流指标构成与核算方法》明确了绿色物流指标的构成以及具体核算方法,构建了我国绿色物流的基本框架[10],但在细节上尚待进一步明确和细化,所以我国目前还不具备一套明确的绿色物流标准化体系。为了绿色物流的规范化发展,应当进一步制定绿色物流包括运输、装卸、仓储和包装等各个物流环节的统一标准,同时必须充分考虑地区背景特征以及物流业发展水平[11],并将其与国家法律法规相结合,确保其在实际工作中的权威性,从而消除电子商务企业中管理者的主观性。并在此基础上对各个电子商务企业进行标准化培训,同时加强标准化执行的检查力度,确保各个电子商务企业按照权威性标准统一执行,从而达成绿色物流规范化发展的目标。

5.4. 加强高端人才培养

从人力资源角度看,人才是创新的核心驱动力量[12]。加强绿色物流高端人才培养应该从高等院校和企业这两个方面同时进行。首先,针对国内高等院校开设的物流管理专业的课程安排进行一定适应性调整,或在物流管理专业下设立细分方向,来更准确、细致地培养相关专业人才。同时加强一定实践培训,使高校与企业之间能够实现良好的对接,从而更好地向社会输送专业人才。其次,鼓励各个电子商务企业积极开展内部培训,内部培训能力不足的企业可以将其具有潜力的优秀员工公派学习深造,来提升现有员工从事绿色物流的能力和综合素质。除此之外,各电子商务企业可以制定相关政策补贴,大力吸引国际绿色物流高端人才,并且建立完善的激励措施,为高端人才提供具有竞争力的薪资待遇和职业发展机会,以确保绿色物流的发展前景。

6. 结语

在电子商务快速发展的时代背景下,面对社会对可持续发展的高要求,绿色物流的创新研究就显得尤为重要且迫切。发展绿色物流不仅可以高度响应可持续发展的理念,而且可以优化资源配置、降低电子商务企业成本,同时提升电子商务企业形象,增强企业竞争力,具有一定的创新意义。通过对绿色包装、逆向物流、绿色物流标准及高端人才储备等多个方面进行深入分析,不难发现绿色物流不仅是响应环境保护的必然选择,也是提升电子商务企业竞争力的关键途径。本文揭示了当前绿色物流发展中存在的问题与挑战,并提出了一系列的创新策略,旨在促进绿色物流理念在电子商务领域的广泛应用与深入实践。随着互联网的不断发展和消费者环保意识的日益增强,绿色物流将成为电子商务行业持续发展的必然趋势。我们期待更多的企业、科研机构及政府部门能够携手合作,共同推动绿色物流技术的创新与应用,构建更加高效、环保、可持续的电子商务物流体系。同时,通过不断优化绿色物流管理策略,培养绿色物流专业人才,为实现经济、社会与环境的和谐共生贡献更大力量,共创绿色、智能、美好的电商未来。

参考文献

- [1] 孙祎卓. “双碳”目标下电子商务物流发展研究[J]. 商展经济, 2024(12): 117-120.
- [2] 秦蓁. 基于绿色物流理念的企业物流流程再造分析[J]. 改革与战略, 2009, 25(5): 173-175.
- [3] 公双雷, 胡盛强. 环境规制、绿色技术创新与物流企业可持续发展绩效[J]. 商业经济研究, 2024(11): 93-96.
- [4] 柳彦君, 李文生. 试析我国绿色物流发展中存在的问题及对策[J]. 物流科技, 2007(7): 121-123.
- [5] 陈凯, 彭茜. 参照群体对绿色消费态度-行为差距的影响分析[J]. 中国人口·资源与环境, 2014, 24(S2): 458-461.
- [6] 贺爱忠, 邓天翔. 典型非绿色消费行为形成机理研究[J]. 经济管理, 2014, 36(1): 77-87.
- [7] 晁姣. 探究绿色物流包装在电商中的应用[J]. 中国储运, 2024(2): 43-44.
- [8] 白婷婷. 电子商务发展背景下的绿色物流研究[J]. 中国储运, 2022(9): 115-116.

-
- [9] 张群, 卫李蓉. 逆向物流网络设计研究进展[J]. 中国管理科学, 2016, 24(9): 165-176.
- [10] 刘彩霞. 新质生产力赋能绿色物流的内在价值、现实挑战与实践构想[J]. 当代经济管理, 2024, 46(11): 42-49.
- [11] 俞泽, 孙立成. “双碳”背景下异质性环境规制对物流业绿色转型升级的影响[J]. 商业经济研究, 2024(18): 89-92.
- [12] 张效科. 创新驱动对物流业绿色全要素生产率的作用机制[J]. 商业经济研究, 2024(17): 74-78.