

乡村振兴战略背景下农村电子商务发展存在的问题及对策

廖梓全

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年6月25日; 录用日期: 2024年11月5日; 发布日期: 2024年11月12日

摘要

党的十八大以来, 中国农村综合发展水平不断提升, 其中农村电子商务的兴起格外引人注目, 为全面实施乡村振兴战略夯实了产业基石, 农村经济稳步健康发展得到有效促进。本文在乡村振兴战略背景下, 简要探讨了当前农村电子商务的发展态势, 对当前农村电子商务发展过程中面临的问题进行了剖析。基于这些分析, 本文旨在就农村电子商务的稳健发展, 提出一系列具有针对性的建议与策略, 以期促进农村电子商务不断优化升级, 进而为扩大内需注入新的动力, 促进乡村振兴。

关键词

乡村振兴, 农村电子商务, 发展, 问题, 对策

Challenges and Solutions for Enhancing Rural E-Commerce Development in the Context of the Rural Rejuvenation Initiative

Ziquan Liao

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jun. 25th, 2024; accepted: Nov. 5th, 2024; published: Nov. 12th, 2024

Abstract

Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, the comprehensive development level of rural areas in China has been continuously improving. Among them, the rise of rural e-commerce is particularly remarkable, which has solidified the industrial foundation for the comprehensive implementation of the rural revitalization strategy and effectively promoted the steady and

healthy development of the rural economy. This article briefly explores the current development trend of rural e-commerce in the context of rural revitalization strategy, and analyzes the problems and challenges faced in the current development process of rural e-commerce. Based on these analyses, this article aims to propose a series of targeted suggestions and strategies for the stable development of rural e-commerce, in order to promote the continuous optimization and upgrading of rural e-commerce, inject new impetus into expanding domestic demand, and promote rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Rural E-Commerce, Development, Problems, Countermeasures

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略是中国政府为实现农村全面发展而提出的重要政策。随着中国经济社会的快速发展，城乡差距逐渐加大，农村地区的发展相对滞后，这制约了国家的整体发展。因此，为了实现全面建设社会主义现代化国家的目标，必须重视乡村地区的发展，实施乡村振兴战略。该战略旨在通过提升农业生产水平、加强农村基础设施建设、推动农村产业升级、促进农民增收等方式，全面提升乡村的综合实力和发展质量。同时，乡村振兴战略也注重保护乡村生态环境，推动绿色发展，实现农村经济与生态环境的协调发展。

乡村振兴战略与电子商务紧密相连，电商的发展有助于打破乡村产业的地理空间限制，推动产业集聚、品牌建设和产业链条延伸，进而促进乡村振兴。在中国，乡村地区在经济发展和获取社会资源方面相对滞后，资源分配效益也较低，这限制了乡村振兴的步伐。为了打破这一瓶颈，我们需要稳固建设基础设施、强化安全监管措施、完善农村电商综合服务体系、充实壮大农村电子商务人才队伍、使农村地区电子商务向纵深发展，让更多的农户享受到电商带来的便捷与实惠，从而促进农村经济不断增长。

2. 乡村振兴战略背景下农村电子商务概述

农村电子商务，作为一种新兴的经济模式，其界定可以从多个维度进行阐述。首先，从基本定义上来看，农村电子商务是指利用现代信息技术手段，如互联网、计算机、多媒体等，在农村地区开展的一系列电子化交易和管理活动。这一模式将传统的商务流程电子化和数字化，为农产品的生产、经营、销售等环节提供了全新的解决方案。其次，农村电子商务不仅仅局限于农产品的网络营销，更是一个综合性的、全方位的电子化管理体系。它涵盖了农业生产管理、农产品在线推广与销售、电子交易支付、物流配送体系以及客户维护与管理等多个维度，借助网络平台的力量，将多元化的服务无缝对接至农村资源，进一步拓宽了农村信息服务的范畴和业务领域，最终构建了一个覆盖乡野、村镇的全方位“三农”信息服务中心网络。农村电子商务的兴起，对于促进农产品销售、提高农民收入、改善农村消费环境等方面都具有重要意义。它打破了传统农村市场的地域限制，使得农产品能够更加便捷地走向全国乃至全球市场，同时也为农民提供了更多的就业机会和增收渠道。综上所述，农村电子商务是一种基于现代信息技术手段，在农村地区开展的综合性电子化交易和管理活动，它对于推动农村经济发展、促进乡村振兴具有不可替代的作用。

在乡村振兴战略的背景下，农村电子商务的发展具有显著的时代特征。一方面，它通过互联网平台，将农产品与全国乃至全球市场相连接，打破了传统销售模式的时空限制，使得农村地区的优质农产品能够迅速走向全国，甚至出口到海外，极大地拓宽了销售渠道，提升了农产品的附加值。另一方面，农村电子商务的发展也促进了农村产业结构的优化升级，推动了农村一二三产业的融合发展，为农村经济的多元化发展提供了有力支撑。此外，农村电子商务还在促进农村就业、改善农村消费环境、提升农民生活水平等方面发挥了积极作用。通过电商平台，农民可以更加便捷地获取市场信息，了解消费者需求，从而有针对性地调整生产结构和产品结构，提高生产效率和产品质量。

3. 乡村振兴战略背景下农村电子商务发展的意义

在乡村振兴战略的指引下，我们致力于加速农村基础设施的升级建设，以促进农村的全面发展。这不仅能进一步完善农村的基础设施建设，还能明确城乡差异，为民众提供更高质量的服务，优化现代经济发展战略，深入挖掘并利用农村的资源优势，最终实现全面的发展。农村电子商开辟农产品销售新通道，打破了地域限制，使农产品能够直接触达全国乃至全球的消费者。这样既提高了农产品的销量，又使农民增收，“增产不增收”的得到有效缓解。农村电子商务的发展促进了农业产业结构的调整与升级。通过电子商务平台，农户对市场需求的把握更加精准，引导农业生产朝着优质、高效、绿色、生态发展。同时，电子商务经济发展将会在农村催生出新兴行业，例如快递、旅游、餐饮等，使得农村产业形态更加丰富，激发农村产业活力[1]。农村推动农村人才回流。随着农村电子商务的兴起，选择回乡创业的年轻人越来越多，农村因此得到了新的思想启迪、技术支持和活力注入。这样既解决了农村人才的流失，也为推动乡村振兴给予了有力的人才支撑发展农村电子商务，也有助于农村治理水平的提升。通过电子商务平台，农民可以更方便地参与农村治理，表达表达意见。同时，农村电商也推动了农村组织结构的优化和强化，为农村治理工作提供了较为有效的组织保证。在乡村振兴的宏观背景下，农村电商行业正蓬勃发展，它不仅为农村经济增添了新的生机与活力，更为乡村振兴注入了源源不断的新动力，成为推动乡村持续繁荣的重要引擎。

4. 乡村振兴战略背景下农村电子商务发展存在的问题

4.1. 农村的基础设施建设的短板和不足

在我国，农村大部分实现了网点全覆盖，农村电子商务的蓬勃发展得到了强有力的支撑和保障。然而，网络通信基础设施在部分地区尚不完善，其利用效能亟待提升。实施乡村振兴战略以来，虽然农村公路建设有了新的起色。但偏远地区仍面临道路养护不足、使用寿命短、质量参差不齐等问题。随着城市化进程的加快，农村人口大幅下降，且分布较为稀疏，这使得农村公共交通资源的集中配置变得困难，从而影响到物流配送的便捷程度。这些因素显著影响了农村电子商务的经济效益，限制了其进一步发展。此外，农村快递布点成本较高，部分快递企业管理水平较低。当前广大农村地区，虽然农村电子商务蓬勃发展，对于城市而言其业务数量还较低，部分快递企业如果过分承担农村快递业务，就会造成企业亏本[2]。

4.2. 综合服务体系的不完备，农村电商的运营效能受到了明显的制约和限制

在推进农村电子商务方面，为了促进特色农产品成功实现市场化，构建一个综合且高效的电商服务体系是不可或缺的一环。然而，就当前现状而言，我国农村电商服务品质仍需加强。详细而言，专业电商服务机构的缺失，使得网店美化、网络服务、图像设计、店铺管理与市场推广等工作难以获得专业且有效的执行，这在某种程度上束缚了农村电商的整体运营效能。与此同时，仓储和物流配送体系的不完

善，特别是冷链物流体系中的诸多短板，这导致农村电商的物流成本持续偏高，难以降低。农产品物流系统专业化程度不高。当前仅有少数农村电商公司拥有独立农产品物流配送体系，多数农村电商公司通常采取与第三方物流公司合作的方式来开展业务[3]。这在提高农产品经营成本的同时，在市场上也影响了它的竞争力。另外，缺乏农产品市场的信息监测和预警防控，对当前农村电商的发展也是一个重要的掣肘。由于缺乏这一体系，农户难以实时掌握关于农产品生产、销售和物流运输等各个环节的全面信息，这不利于他们做出科学的决策，从而对农业生产的社会效益的不断提高产生了不利的影响。

4.3. 农村地区面临着电商专业人才匮乏的困境

农村电子商务发展对专业人才的依赖程度很高，但由于农村文化教育相对滞后，经济发展也不够发达，人才流失现象十分严重。目前，农村电商主要从高校引进人才，因其综合素质良好，可以对电子商务提供科学的指导。但实际情况是，农村电商真正需要的是实践型、应用型人才，而高校大学生多为理论型人才，对于理论研究等方面较为擅长，与农产品接触较少、不甚了解农村的实际情况，无法为农产品网店经营提供建设性意见[4]。我国农村电商服务还有较大的提升空间。当前，电子商务研发领域的专业人才短缺，这在全国范围内都是一个普遍问题，农村地区尤为严重。同时，农民对新农商的认识还不够深入，他们习惯于传统的交易方式，对电子商务持谨慎态度，尤其是年龄较大的农民，对新事物的适应能力较弱。由于缺乏对电子商务优势及便利性的全面了解，农民缺乏主动学习和自我感知的积极性，新农商的专业知识储备不足，这在一定程度上限制了农村地区新型农业经营主体的快速发展。

5. 乡村振兴战略背景下农村电子商务发展对策

5.1. 重视基础设施的稳固建设，并同步强化安全监管措施

由于网络平台具有显著的互动性特征，农村的生产者和销售者被要求必须拥有“现代互联网产品思维”，以适应市场需求，充分利用电子商务平台所具备的资源优势，实现效益最大化。对网络资源的经济价值进行深度挖掘。电子商务平台与顾客之间的高效“实时互动”和“快速响应”是确保双方顺畅交流的关键，完善的网络信息基础设施建设必不可少。在农村实际发展中，产销者需根据各区域特色进行差异化分析，建立既保障内部又开放性的网络互动平台。同时，利用互动平台和互联网等信息技术设备的传播与检索功能，丰富农村地区的消费手段，从而最大限度地缩小信息化建设在城乡之间的差距。此外，为确保电子商务平台的安全稳定运行和信息的准确无误，农村的生产者与销售人员以及管理层需要持续不断地加强对该平台的安全监测和信息管理。随着农村电商平台的运作和开发，网络诈骗、黑客攻击、病毒侵扰等问题逐渐凸显，对农村产销管理工作构成安全威胁。为应对此情况，政府与企业应全面贯彻“科学”管理原则，增强农民、员工和经理的忧患意识，推行“责任个体制”，保证每一位工作人员都能把管理工作执行得准确、细致，为了保障农村电子商务平台的规范运作和安全性，我们需要采取相应措施，确保其在建设和运营过程中遵循规范，并保持稳定安全的状态。

5.2. 完善农村电商综合服务体系，提升农村电商的运营效能

构建多元化的电商服务平台，提供包括在线交易、物流配送、金融服务等一站式服务，适配农民和消费者不同层面的多样化需求。其次，需要加大力度构建和壮大农村电商的人才团队，通过培养、引进和激励等多种途径，增强农民电子商务技能和运营能力，同时，在农村电商领域吸引更多专业人才加盟。实践路径上，要深化与电商平台的合作，以政策兜底和风险共担原则做好保障措施，加强网络安全和信用体系建设，积极引导电信运营商、银行、第三方平台的合作，确保支付安全便捷[5]。促进农产品向市场流通和工业产品进入农村，达成生产与销售的有效衔接，从而推动农村经济的增长。此外，农村电商

物流配送体系有待完善，基础设施建设有待加强。通过这些措施和实践路径，我们能够有效提升农村电商的运营效能，为乡村振兴注入新活力。

5.3. 加强电子商务的教育与培训工作，充实和壮大农村电子商务人才队伍

快速发展的农村电子商务，由于人才缺乏，受到严重制约，这一点在乡村振兴的战略背景下表现得格外突出。首先，地方各级政府及相关机构要针对电子商务专业的大学生积极制定政策、采取措施，鼓励他们返乡或到农村第三产业来创业就业，通过引入人才带动农村电子商务人才的培养，通过引入人才来培育和培养本土电子商务人才[6]。其次，政府应对农村电商加大支持力度，普及电子商务知识和基本操作，增强农民群众知晓度和应用电子商务的能力，促进电子商务和农村经济深度融合。政府相关部门要对各类电商培训机构进行授权认证和评估检查，规范培训机构的资质，进一步提高办学质量，为学员提供更加有效的培训[7]。为了培养合格的农业人才，高等学校和职业培训机构需要明确设定培养目标，并加强对学生农业、农村和农产品运营方面的专业知识教育，以确保他们具备必要的专业技能和知识。如农业、农村和农产品经营。通过与国际电子商务公司的合作，设立实习基地，增强学员实际操作能力，保证学到的知识能运用到实践中去。农村基层领导对电商的理解也是必不可少的，政府应提升基层领导对电子商务的理解，引导其主动投身电子商务领域，在电子商务宣传、推广、服务等方面发挥他们的骨干作用。促使农村基层民众更加广泛地接触、掌握、发展电子商务，从而形成一个良好的农村电商人才综合开发生态，进而促进农民收入的增加和乡村振兴的全面推进。

6. 结语

“乡村振兴战略”战略强调以农业农村优先发展为导向，通过加强农业基础设施建设、提升农业科技水平、完善农村社会保障体系等措施，推动乡村全面振兴。在农村电子商务方面，“乡村振兴战略”为其提供了新的发展机遇。政策鼓励通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村信息服务业务、服务领域，以此促进农村经济发展。为进一步促进农村电子商务的可持续发展，农村建设需聚焦于基础设施的稳固建设、安全监管措施的强化、电商综合服务体系的完善、以及电子商务的教育与培训工作等领域，着力解决现存瓶颈，释放潜在发展动能。本文旨在提出一系列策略性建议，旨在助力农村电子商务健康有序发展，进而为扩大内需战略提供有力支撑，加速乡村振兴战略目标的实现，共同绘制乡村振兴的美好蓝图。

参考文献

- [1] 郭志恩, 母剑侠. 电子商务经济参与乡村振兴的多元需求与支持体系[J]. 农业经济, 2023(7): 123-125.
- [2] 孙占权. 乡村振兴战略视野下我国农村地区电子商务与快递物流协同发展的策略[J]. 农业经济, 2019(2): 115-117.
- [3] 庞爱玲. 乡村振兴战略下农村电商产业发展困境与路径[J]. 农业经济, 2019(7): 123-124.
- [4] 郭高星. 从《乡村振兴与农村电商发展》探究乡村振兴战略下的农村电子商务人才培养模式[J]. 中国瓜菜, 2022, 35(8): 117.
- [5] 童云. 乡村振兴背景下农产品电子商务发展战略[J]. 社会科学家, 2018(3): 77-83.
- [6] 张炳达. 乡村振兴战略下农村电子商务的发展前景与策略研究[J]. 农业经济, 2018(11): 137-138.
- [7] 钱俊. 乡村振兴战略视野下农村电商的发展与人才培养研究[J]. 农业经济, 2018(11): 108-110.