

乡村振兴背景下农村电商物流发展路径研究

赵佳倩

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年8月27日; 录用日期: 2024年9月11日; 发布日期: 2024年11月12日

摘要

实施乡村振兴战略是实现全体人民共同富裕的必然要求。农村电商作为乡村振兴的重要抓手, 建立完善的农村电商物流系统不仅能够激发农村经济消费潜力, 还能够提升农业效益与农民收入, 从而推动农业现代化的发展, 因而国家大力支持农村电商物流的发展。但目前我国农村电商物流仍面临着基础设施薄弱、专业技术人才欠缺、农村智慧物流未能得到有效发展的问题。因此, 亟需针对这些困境采取有效措施, 加大对基础设施的投资与建设, 培养和引进专业技术人才, 推动农村智慧物流的创新与应用, 以全面提升农村电商物流体系的效率, 为乡村振兴战略实施提供保障。

关键词

农村电商, 乡村振兴, 电商物流, 发展对策

Research on the Development Path of Rural E-Commerce Logistics in the Context of Rural Revitalization

Jiaqian Zhao

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Aug. 27th, 2024; accepted: Sep. 11th, 2024; published: Nov. 12th, 2024

Abstract

The implementation of the rural revitalization strategy is an inevitable requirement for the realization of the common prosperity of all people. Rural e-commerce as an important hand of rural revitalization, the establishment of a perfect rural e-commerce distribution system is not only able to stimulate the consumption potential of the rural economy, but also able to enhance the agricultural efficiency and farmers' income, so as to promote the development of agricultural modernization, and thus

the state strongly supports the development of rural e-commerce logistics. However, currently, rural e-commerce logistics in China is still confronted with issues such as weak infrastructure, shortage of professional and technical talents, and ineffective development of rural smart logistics. Therefore, there is an urgent need to take effective measures to address these dilemmas, increase the investment and construction of infrastructure, cultivate and introduce professional and technical personnel, and promote the innovation and application of rural intelligent logistics, in order to comprehensively improve the efficiency of the rural e-commerce logistics system, and help the implementation of the strategy for the revitalization of the countryside to provide protection.

Keywords

Rural E-Commerce, Rural Revitalization, E-Commerce Logistics, Development Countermeasures

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴是实现中国式现代化的重要议题，农村电商则是实现这一目标的有效途径。近些年来，随着互联网快速普及，促进了农村电商快速发展，进而促进了“农产品进城、工业品下乡”渠道的形成，带动了第一二三产业的发展，提高了农民生活质量，促进了农民增收，激发了农村致富的潜力，成为乡村振兴的有力抓手[1]。从实质上看，乡村振兴的核心在于产业振兴，而农村电商物流产业作为关键推动力，能够有效提升农村消费结构，打破城乡市场壁垒，释放经济潜力，从而推动农村经济实现高质量发展[2]。鉴于此，本文在了解我国农村电商物流现状的基础上，深入剖析其中存在的主要问题，并结合具体实践，提出了若干优化对策，旨在优化农村电商物流体系建设，进而促进农村地区的可持续发展。

2. 农村电商物流发展现状

2.1. 国家政策大力支持

电商是实现乡村振兴的关键，而农村物流又是农村电商发展的必不可少的一部分，国家高度关注。自党的十八大以来，国家对物流体系建设给予了高度重视，先后颁布了一系列支持农村电商物流发展的政策文件，为其健康发展奠定了坚实的政策基础。2022年中央一号文件提出，要加快农村物流和快递网点布局，实施“快递进村”工程，并鼓励建立“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站和“一点多能”的村级寄递物流服务站。2023年中央一号文件进一步强调，加速粮食烘干、农产品产地冷藏及冷链物流设施的建设。2024年中央一号文件再次重申，要推动农村流通高质量发展，深入推进县域商业体系建设，完善县乡村物流配送体系，促进农村客货邮融合发展，并大力发展共同配送，建设县域产地公共冷链物流设施[3]。此外，政府部门也制定出一系列支持农村电商发展的政策和措施，包括物流基础设施建设、配送服务创新、农村电商平台支持等，这些措施不仅为农村电商物流成长提供了支持，又再次提升了农村电商的市场竞争力和发展前景。因此，政策上的支持为农村物流发展指引了方向，也为农民增收开拓了路径，农村电商物流迎来了崭新的发展机遇。

2.2. 互联网普及率稳步提升

农村电商高质量发展推动农村形成新业态和新模式，党的二十大报告提出要加快建设数字中国。随

着“互联网”战略的加速实施，我国农村网络基础设施逐渐完善，互联网和宽带的普及率显著提升，农村网民规模迅速增长。中国互联网发展稳步推进，为新型工业化进程的加快和经济增长提供了有力支撑。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第53次中国互联网络发展状况统计报告显示(见图1)，截至2023年12月，中国的网民数量已达到10.92亿，较2022年12月增加了2480万，互联网普及率达到77.5%，较去年同期上升了1.9个百分点。其中，城市的互联网普及率为83.3%，但乡村区域的普及率则为66.5%，分别比2022年12月增加了0.2个百分点和4.6个百分点[4]，这表明农村地区的互联网普及正呈现出稳步上升的趋势。随着互联网的普及，农村电商的崛起已成为不可逆转的趋势。近年来，我国农村电子商务取得了长足发展，已成为农村经济发展的重要环节。同时，互联网普及率的提升也让许多农民逐渐接触到互联网，学习先进的科学知识，科学高效地种植农作物，提高农作物的产量和质量。

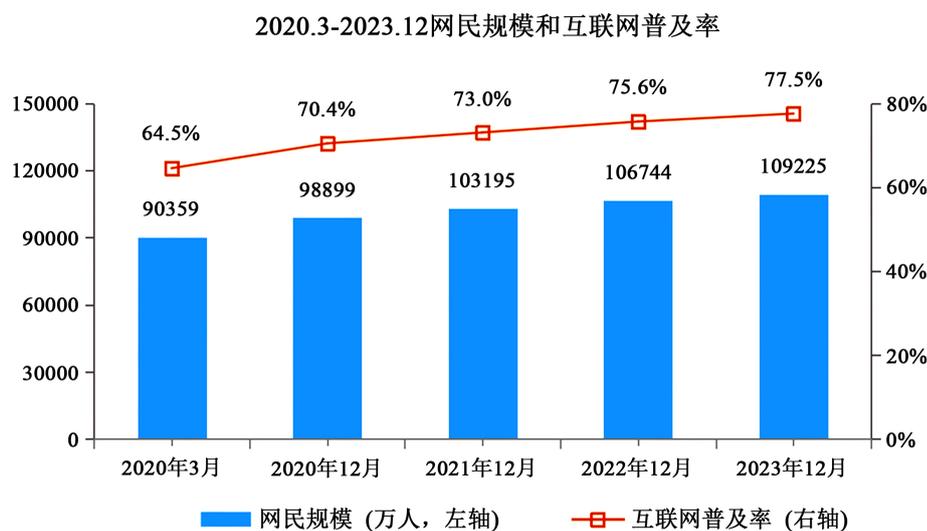


Figure 1. 2020.3~2023.12 Internet user size and Internet penetration rate charts and graphs
图 1. 2020.3~2023.12 网民规模和互联网普及率图图表

2.3. 农村电商物流规模稳步发展

一方面，自我国实施农村寄递物流体系建设三年行动计划和“一村一站”工程以来，已累计建成1267个县级公共配送中心，设立28.9万个村级物流综合服务站点和19万个村邮站。同时，邮政与快递的合作已覆盖70%以上的建制村，新增1300多条交邮联运线路，农村邮路的汽车化率同比提升9个百分点。这些成果表明，农村物流体系的建设与邮政快递合作正在稳步推进，且取得显著成效。另一方面，据中国物流信息中心的数据披露，全年社会物流总额达到了352.4万亿元，相较于2022年增速提高了1.8个百分点。在农业生产方面，全年粮食产量和猪牛羊禽肉产量分别实现了1.3%和4.5%的同比增长，具体产量分别为6.95亿吨和0.96亿吨。与此同时，农产品物流总额也呈现出4.1%的同比增长，达到了5.3万亿元[5]。这一系列数据不仅体现了我国经济环境的稳健，更突显了物流行业，尤其是农村电商物流在推动经济发展和农民增收方面的关键作用。农村物流的兴盛不仅促进了农产品的流通，还增强了农产品的市场竞争力，对我国经济的整体发展具有不可忽视的推动作用。

3. 农村电商物流发展存在的问题

3.1. 基础设施薄弱

农村电商快速发展，物流是影响其快速发展的关键因素之一。在经历过新冠疫情之后，网购的便捷

性显而易见，截至 2023 年 12 月，我国网络购物用户群体达 9.15 亿人，较 2022 年同期增长 6967 万人，占网民整体的 83.8% [4]。网络购物用户规模的持续增长必然伴随购物规模的持续扩大，进而对物流设施提出了更为严苛的要求，亟需相应的农村物流体系进行匹配与升级。然而，当前我国农村物流尚处于发展的初级阶段，其基础设施薄弱已影响了电子商务的深入发展。因此，我们迫切需要对农村物流基础设施进行专业化的改造。首先，交通公路是农村电商物流的根基，但是我国公路尚未实现全面覆盖，农村公路设施的完善程度直接波及农村电商物流的服务质量。甚至在一些偏僻农村大都是单向路，不方便车辆运行，并且在农村道路修建的过程中也面临层层阻碍，有些村落至今没有通公路，这在一定程度上给货物运输、人员出行带来了很大的阻碍。其次，县乡村三级物流服务设施布局不平衡、不充分，物流服务网点、配送中心覆盖面不够充分，社会化服务体系不完善，企业各自为战，各类物流资源共享不足，统一仓储共同配送的物流服务模式难以普及，导致物流成本过高，“最后一公里”问题仍然突出。最后，农村网络基础设施总体还不完善，布局不均衡，电商基础设施比较薄弱，5G 的覆盖率比较低，网络信息传输进村入户难以实现全面普及，部分地区特别是山区网络运行稳定性较差，对电商物流发展也造成一定制约[6]。

3.2. 专业技术人才欠缺

农村电商物流的发展需要专业化物流人才进行保障。一方面，农村电商物流具有特殊性质，所以物流的发展也要顺应农村特色，相关的物流从业人员也要了解当地的生活习惯和文化特色。随着城市化进程的推进，越来越多的年轻人选择到城市生活工作，大学生和知识分子也大多选择留居在城市，农村缺少年轻的专业人才。另一方面，农村电商人才匮乏的深层原因在于农村地区地理偏远、经济基础薄弱、薪资待遇不具竞争力，这些不利因素共同限制了农村电商吸引和培养人才的能力。当前，农村物流的主要从业者是当地村民，但他们普遍缺乏物流专业知识和先进技术培训，对行业动态也缺乏关注。这导致他们难以用专业知识解决实际问题，进而引发物流环节阻滞和运营成本上升[7]。因此，加强从业者的专业培训和知识更新至关重要。

3.3. 农村智慧物流未能得到有效发展

智慧物流在乡村电商领域正发挥着举足轻重的作用，它如同一剂催化剂，为农产品的流通注入了新的活力。借助智慧物流的高效配送体系，农产品能够更顺畅地进入市场，实现上行销售，这不仅拓宽了农产品的销售渠道，也为农民打开了增收的大门。更重要的是，智慧物流的引入推动了农业产业朝着产业化和规模化的方向发展，为乡村振兴注入了强劲的动力。然而，目前农村智慧物流的发展仍面临一些挑战。首先，资金投入不足是制约其发展的根本因素。由于农村地区经济条件相对落后，对智慧物流建设的投入有限，这直接影响了相关设施和技术的更新与升级。其次，智能化设备的不健全也是一大问题。许多农村地区缺乏先进的智能化物流设备，这导致物流效率受到严重影响。再者，信息化程度低也制约了农村智慧物流的发展。在信息时代，高效的物流体系离不开高度信息化的支持，但农村地区的信息技术水平普遍不高，这成为了智慧物流发展的又一瓶颈。综上所述，虽然智慧物流在乡村电商中发挥着重要作用，但要实现其更广泛、更深入的应用，仍需解决资金投入、智能化设备和信息化程度等方面的问题。

4. 乡村振兴战略背景下农村电商物流问题解决策略

4.1. 完善农村基础设施建设

电子商务的核心组成部分是物流，而物流的顺畅运行则离不开完善的基础设施作为支撑。正所谓“路通则财通”，针对农村交通基础设施方面，在农村地区，交通状况的改善仍然是推动当地进步的首要任

务，对于促进农村电商物流的发展具有举足轻重的作用，它不仅为农产品的对外销售提供了出路，也为消费品的进入铺设了通道[8]。鉴于此，我们必须进一步加强农村地区的基础设施建设，特别是针对交通、网络和物流服务等方面的不足进行改进。首先，政府部门应增加资金投入，致力于优化农村及偏远地区的交通状况，进行科学规划，以促进农村地区基础设施的整体提升，从而确保工业品和农产品的双向快速流通。此外，激发群众参与道路建设的热情也至关重要，这需要基层村两委的积极策划和组织，筹集资金，并与交通管理部门以及市农村公路建设领导小组紧密合作，提出并实施修路计划，以逐步完善农村的交通网络。其次，要健全农村电子商务物流信息系统。各物流企业纷纷布局农村市场的同时，应将各物流企业之间的信息打通，在乡镇一级进行重新整合，分工合作，每个企业负责农村地区一定范围内所有快件的统一配送，以节约人力物力及时间成本。最后，要增加物流网点数量，将网点位置均衡分布，从而完善物流链，加强各网点之间的衔接，并形成完整的物流链。力求支持更便捷和高效的物流服务，力争实现电商物流服务的“村互通”、“组互通”、“户互通”，实现物流服务完善便民发展。

4.2. 加强人才引进与培养

农村电商物流进一步的发展以促进乡村振兴离不开高素质专业物流人才，人才是推动农村电商物流发展的核心动力。为了促进农村电商物流的发展和助力农村经济的增长，我们必须重视人才的引进和培养。第一，提高薪酬待遇。这是吸引人才的根本手段，通过提供具有竞争力的薪资和福利，可以激励更多专业人才愿意投身到农村电商物流行业中来。同时，出台相应人才管理政策，加大人才引进和相关人员的培养力度，注重物质和精神两方面的协调，制定切实有效的人才引进政策也至关重要，这将为农村电商物流领域注入新的活力和专业物流思维。第二，构建校企合作和定向培养模式。要坚持产教融合、校企合作，制定正确的高校人才培养计划，通过与高校和职业培训机构的紧密合作，可以针对农村电商物流的特定需求，定制化的培养人才。要搭建好相应平台，让相应人才有发挥自身优势的场景，如对于返乡大学生创业给予帮助、对返乡务工人员予以扶持等，使他们更好地适应行业发展的要求，树立高校学生正确的世界观、人生观、价值观，使人才自愿扎根农村，造福农民[9]。第三，加强现有物流从业人员的培训。通过定期开展专业技能培训和行业知识前沿知识课程，因地制宜地帮助他们提升业务能力和服务水平，从而更好地推动农村电商物流行业的持续健康发展，为当地经济的增长注入强劲动力。

4.3. 积极优化农村智慧物流布局

农村电商领域中的智慧物流正逐步成为行业变革的显著趋势。然而，这一趋势的推进并非孤立存在，而是需要得到社会各层面，包括社会整体环境、政府机构、相关企业以及个体消费者的共同推动与坚定支持。换言之，多方协同助力是智慧物流在农村电商中得以蓬勃发展的关键所在。首先，智慧物流前期需要大量的资金投入，政府要制定有力和有利的政策吸引企业推进智慧物流的建设，智慧物流利好政策紧密出台，推动个体经营户与企业合作，形成系统的合作模式[10]。其次，加大互联网在农村的覆盖率，让村民具有信息化意识，提高他们的信息技术运用能力。引进 GPS 和 GIS 技术，运用大数据技术，可以对农村物流运输过程中产生的大量数据进行采集、存储和分析，这些数据包括货物信息、配送路线、车辆状态等。通过对物流信息的实时监控和追踪，可以及时发现运输过程中出现的难题，以便及时作出调整和处理。同时，物流信息系统还可以提供信息查询功能，使物流信息可溯源化，以便检查[11]。最后，智慧物流的推广应在政府的宏观调控下，吸引大型先进的优质物流企业与政府合作，经营模式从农村个体经营者转变为以企业为主导，农村经营者参与的模式，企业不仅只负责产品的运输、仓储等物流环节，真正参与到农产品生产经营中去。

5. 结语

综上所述,物流是电子商务的关键环节,农村物流存在着一些现实的困难,影响着农村电商的可持续发展,拘束了农村经济活力。在乡村振兴战略背景下和各级政府的引领和支持下,各地区要充分整合资源,构建健全的物流体系,发动群众积极参与建设物流的各个环节,使农村电商物流与农村电商实现同步快速发展,致力于勾勒出农业繁荣、农村和谐、农民富裕的乡村振兴美丽画卷。

参考文献

- [1] 唐赫,唐艳. 乡村振兴背景下我国农村电商物流的研究热点与趋势——基于 CiteSpace 可视化分析[J]. 物流工程与管理, 2023, 45(9): 107-110+116.
- [2] 中共中央. 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见[J]. 新型城镇化, 2024(3): 4-9.
- [3] 2024 年中央一号文件公布提出推进乡村全面振兴“路线图” [J]. 给水排水, 2024, 60(2): 95.
- [4] 中国互联网络信息中心. 第 53 次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL]. 2024-03-22. <https://www.cnnic.net.cn/n4/2024/0322/c88-10964.html>, 2024-07-13.
- [5] 新华网. 快递业“跑”出加速度[R/OL]. 2024-01-12. <https://hb.china.com/m/caijing/20003183/20240112/25834731.html>, 2024-07-13.
- [6] 于倩颖,相成久,邱学林. 乡村振兴背景下我国农村物流发展研究[J]. 农业经济, 2022(10): 141-142.
- [7] 郑辉. 完善我国农村电商物流体系[J]. 宏观经济管理, 2022(9): 62-68.
- [8] 陈荣贵. 农村电子商务高质量发展的方法与对策[J]. 广东蚕业, 2022, 56(8): 154-156.
- [9] 王雉. 乡村全面振兴背景下农村物流发展的现状、困境及对策研究[J]. 物流科技, 2024, 47(15): 98-100.
- [10] 周喆. 乡村振兴背景下农村电商发展策略研究[J]. 商场现代化, 2023(12): 34-36.
- [11] 严玥. 乡村振兴战略下农产品电子商务发展现状及优化策略[J]. 商场现代化, 2023(24): 33-35.