

电商环境下的国际贸易现状 分析及法律困境探究

余 燕

贵州大学法学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年8月14日; 录用日期: 2024年8月30日; 发布日期: 2024年11月13日

摘 要

自中国加入WTO以来, 中国市场进一步开放, 对外经济贸易迅猛发展, 国际竞争力明显增强。但与此同时也引发了众多以反倾销、反补贴、保障措施等为代表的国际贸易争端, 形势不容乐观。其中包括商标侵权管辖问题、知识产权保护问题、法律体系标准化不足等问题日益凸显, 成为亟待解决的关键议题。这些问题对国际贸易的健康发展构成了潜在威胁, 要求贸易主体及相关方积极应对, 寻求创新解决方案。本文旨在深入探讨电子商务对国际贸易产生的多维度影响, 系统梳理当前面临的主要挑战, 重点讨论如何解决商标侵权管辖、知识产权保护、法律体系构建等方面存在的问题。进一步地, 本文将提出一系列针对性强、切实可行的解决措施与建议, 以期推动国际贸易实现持续健康的发展。

关键词

电子商务, 国际贸易, 法律问题, 策略

Analysis of the Current Situation of International Trade in the E-Commerce Environment and Exploration of Legal Dilemmas

Yan Yu

Law School of Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Aug. 14th, 2024; accepted: Aug. 30th, 2024; published: Nov. 13th, 2024

Abstract

Since China's accession to the WTO, China's market has been further opened up, its foreign economic and trade relations have developed rapidly, and its international competitiveness has been markedly enhanced. However, at the same time, it has also triggered many international trade disputes represented by anti-dumping, anti-subsidy, and safeguard measures, and the situation is not optimistic. Among them, the jurisdictional issues of trademark infringement, the protection of intellectual property rights, and the lack of standardization of the legal system have become increasingly prominent, and have become key issues that need to be solved urgently. These problems pose a potential threat to the healthy development of international trade, and require trading entities and relevant parties to actively respond and seek innovative solutions. The purpose of this article is to deeply discuss the multi-dimensional impact of e-commerce on international trade, systematically sort out the main challenges currently faced, and focus on how to solve the problems existing in the jurisdiction of trademark infringement, intellectual property protection, and the construction of the legal system. Furthermore, this paper will put forward a series of targeted and feasible solutions and suggestions, with a view to promoting the sustainable and healthy development of international trade.

Keywords

E-Commerce, International Trade, Legal Issues, Tactics

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

电子商务是利用互联网技术进行的商业活动，涵盖了产品展示、交易磋商、支付结算及物流配送等全流程。电子商务重塑了传统商业模式，打破了时间与空间上的限制，让商业交易可以随时随地发生[1]。在现有全球网络信息技术的支撑上，借助电子商务平台，买家与卖家可以轻松实现信息的即时交流和商品的快速流通，从而大大提高了交易的效率和便捷性。国际贸易融合电子商务在经济发展中独创一席适宜的空间，从整体上促进了国际贸易新形式的发展。

2. 现状分析

2.1. 国际贸易的规模扩大化

随着计算机网络技术的飞速发展，开始有更多的消费者倾向于通过各类电商平台购买所需的海外商品。《电子商务大趋势概览》白皮书预计，未来五年，全球电子商务的平均增速将达到 47%，预计 2025 年全球电商市场规模超过 4 万亿美元[2]。市场规模的扩大不仅意味着企业拥有更多的销售机会和潜在客户，还为企业带来了前所未有的合作与交流机会，可以与全球各地的供应商、分销商和消费者建立紧密的联系，形成更为高效和灵活的供应链体系，从而有效推动国际贸易的繁荣发展。

2.2. 国际贸易参与范围多样化

电子商务的蓬勃发展为国际贸易带来了千载难逢的机遇，显著增加了国际贸易的流量和活力。此外，

电子商务打破了传统贸易的地域限制，即使是偏远地区的企业也能参与全球贸易，极大地拓宽了国际贸易的参与范围。国际商务贸易中，不同类型的企业都具备参与其中的资格与机会，如电商平台运营商、传统贸易企业、中小型外贸企业等，呈多元化发展趋势。同时，国际电商贸易还呈分散化趋势，除了贸易大国间的往来，其他国家与地区的中小企业亦可依托电商平台展开往来贸易。

2.3. 国际贸易的流程简单化

在电子商务的背景下，传统交易中的纸质合同、交易谈判及冗杂的物流安排得到了极大的优化。值得一提的是，电子合同广泛应用，取代了传统的纸质合同，不仅节约了纸张，还提高了合同处理的效率，有效减少了人工操作环节，降低了出错率。更为关键的是，电子商务平台能够提供一站式物流服务，实现货物的快速配送和追踪，将物流环节大大简化，从而让交易变得更加高效、便捷。优化国际贸易管理。电商平台的发展持续带动国际贸易发展，促进国际贸易向人工智能化、科技信息化、经济现代化转型，引导国际贸易顺应世界经济的大趋势[3]。电商加强了信息的交流，如：仓库储存物流信息、国内外物流信息、各地区文化交流以及人与人之间的沟通交流等各方面。

2.4. 国际贸易经营者与消费者实现双赢

在数字化平台的支持下，企业能够简化交易流程，将中间环节省去，直接与供应商或客户进行对接，大幅减少中间成本。此外，电子商务使企业能够更高效地管理库存，依据实时数据精准地预测市场需求，进而提高存货水平，降低仓储和管理费用[4]。不仅如此，电子商务还促进了支付方式的革新，电子支付不仅方便快捷，而且减少了纸质交易文件的处理成本。例如：传统的国际贸易公司在确立合作伙伴时大多都是老客户或者是经过熟人介绍，其在传达信息的过程中往往会出现信息的遗漏或偏差，从而达不成协议。而以电子商务为基础的国际贸易模式打破了传统单向物流交换的局限，促进了资金和信息的畅通。例如：国际贸易中的交易双方可以通过网站订购相关内容，或者直接通过网上信用卡支付，在线签订合同，还可以对订单信息进行加密，确保重要业务信息不被泄露。

3. 电子商务时代国际贸易面临的法律挑战

3.1. 商标侵权管辖问题

鉴于当前跨境电商平台正经历着迅猛发展的态势，构建一个既实际可行又逻辑严密的管辖权判定框架及冲突解决机制，对于指导跨境电商从业者有效应对国际司法环境中，尤其是来自国外法院，显得尤为关键。为有效抵御这种跨域司法扩张，我国跨境电商企业可采取的一项关键性防御策略，即是提出管辖权异议，旨在将争议解决地引导至中国本土法院，从而强化自身的法律防御阵地，确保在复杂的国际法律博弈中占据有利位置。但是这一反击手段的前提条件是根据我国的法律规定，我国法院有权受理跨境电商平台商标侵权的案件[5]。在跨境电商环境中，商标侵权案件所展现的涉外情境多元化特征，加之商标注册性的复杂性与侵权行为的普遍性，共同构成了对管辖权确立根基及管辖权冲突调和策略的重大考验。这些挑战要求我们在确立管辖基础时，需深入考量各种因素，以确保既能有效应对跨境侵权的多样性，又能妥善协调不同法域间的管辖权冲突，从而维护商标权利人的合法权益及市场秩序的稳定。

3.2. 知识产权保护问题

电子商务平台下，保护知识产权至关重要，知识产权涉及到贸易企业的核心竞争力、市场公平竞争以及贸易的平稳。大部分国家对贸易知识产权有着较好的保护机制，但不同国家与地区在此方面的发展程度不同，保护力度、侧重点等有较大差异，故会出现各种类型的知识产权问题，究其根本，主要是因

为：① 不同国家对知识产权的认定存在不同：国际贸易中，不同国家对知识产权存在不同理解，如著作权、商标、专利等，部分企业对此不甚重视，可能有不知情的侵权行为，并会面临承担对应法律风险的情况[6]。② 假冒伪劣问题：在电子商务平台上，知识产权的侵权行为愈发猖獗，其手段更为隐蔽，追踪难度也大大增加。部分不法之徒狡黠地借助网络的匿名保护伞及跨越地域界限的便捷性，肆无忌惮地涉足盗版领域，公然侵犯并假冒他人的知识产权。然而，鉴于网络环境的开放本质与信息的广泛共享特性，此背景下的知识产权防护工作变得极为错综复杂且充满挑战，对保护机制的构建与执行提出了更高要求。③ 复合型人才问题：当前，电子商务领域面临着知识产权复合型人才短缺的严峻现状[7]。具体而言，企业内部员工普遍缺乏经过系统性、针对性规划的培训，这导致他们的能力水平难以契合企业快速发展的实际需求。进一步地，具备电子商务专业技能与知识产权综合素养的高端人才在市场上显得尤为稀缺，这一状况对行业的持续健康发展构成了不小的制约。因此，加强电子商务领域知识产权人才的培养与引进，优化企业内部的培训机制，已成为亟待解决的重要课题。

3.3. 法律法规体系问题

电子商务因其独特的跨国交易属性及高度虚拟化的运营环境，给现行法律法规体系在实际应用层面带来了诸多严峻挑战。这些挑战不仅体现在法律条文如何跨越国界有效适用，还涉及如何在虚拟空间中确保法律执行的公平与效率。因此，针对电子商务的这一特性，对现有法律法规体系进行适应性调整与优化，以更好地服务于电子商务的健康发展，已成为法律界与电子商务领域共同面临的重要课题。不同国家在法律制定和执行上存在差异，导致在跨国电子商务中出现法律条文之间的冲突与差异，这无疑增加了跨国交易的法律风险。同时，电子商务的迅猛发展和不断创新，使得相关的法律法规很难及时跟上电子商务的步伐，从而让市场参与者面临诸多的不确定，在一定程度上会阻碍电子商务行业持续发展。

4. 加快发展我国电子商务国际贸易的对策建议

4.1. 商标侵权管辖问题的完善建议

在深入探讨各国国际民事诉讼管辖权规则之际，确保遵循一系列核心原则，旨在预防法律冲突与不一致性，显得尤为关键。鉴于管辖权问题的复杂性与多样性，即便详尽的解决策略亦难以覆盖所有情境，因此，确立一套基本的指导原则，作为冲突协调的基石，显得尤为重要。

4.1.1. 国家主权尊重原则

此原则强调在构建国内法律体系时，应充分考量本国的政治、经济、文化、宗教及地域特色，以保障国家利益的实现。特定事项可能因保护国家主权而设立专属管辖，且此类管辖通常不允许通过协议变更。此原则不仅是国际商事诉讼中的基石，更是指引各国在行使管辖权时相互尊重司法与行政主权的重要指南。例如，英美法系国家通过“不方便法院”原则，灵活调整管辖权，以维护国际司法体系的和谐。

4.1.2. 平等互惠与协调原则

该原则根植于国际法中的平等原则，是国际合作的前提。在平等的基础上，通过互惠与协调，促进管辖权冲突的和平解决。同时，此原则需与诉讼便利性及有效性原则相结合，以更有效地应对管辖权冲突。

4.1.3. 诉讼便利原则

此原则包含两个维度：一是便利当事人参与诉讼，二是便利法院审理案件。随着国际立法的演进，许多国家和国际条约倾向于采用住所地、居所地或惯常居所地作为管辖依据，以取代传统的国籍标准，

从而减轻当事人的诉讼负担。诉讼便利原则不仅是确定管辖权的考量因素，也是解决管辖权冲突的有效途径。

4.1.4. 意思自治原则

在国际民商事争议中，协议管辖制度得到广泛认可，体现了对当事人意思自治的尊重。尽管在侵权领域，协议管辖的适用范围受限，但当事人在诉讼过程中未对管辖权提出异议，可视为双方对管辖权达成默示合意，是意思自治原则的体现[8]。实践中，我国涉外商事合同中的争议解决条款多为双方协商确定，表明意思自治原则在管辖权确定中的重要作用。该原则通过协议管辖权、合并管辖权及多元化管辖标准等形式，促进国际间争议的妥善解决。

综上所述，针对跨境电商平台商标侵权案件的管辖权问题，明确指导原则至关重要。本文建议围绕尊重国家主权、平等互惠协调、诉讼便利及意思自治四大原则，构建解决框架，并从管辖权确定的基础与冲突解决机制两方面提出具体完善建议。

4.2. 知识产权问题的完善建议

电子商务平台需构建明确且详尽的制度体系，可从以下几方面着手完善：在国际贸易中，知识产权保护是至关重要的，它涉及到企业的核心竞争力、市场公平竞争以及国际贸易的平衡与稳定。国际贸易中的知识产权保护是一项系统工程，需要政府、企业、社会组织及公众等多方共同努力。

4.2.1. 增强知识产权保护意识

企业应将知识产权意识培养纳入企业发展战略和日常经营管理中。开展教育培训：加强对员工的知识产权培训，提高全员知识产权保护意识，确保员工了解并遵守相关法律法规。同时策略规划：针对企业的具体运营状况，精心策划出一套高效可行的知识产权防护策略，此策略需清晰界定保护范畴、确立保护手段，并细化保护措施，以确保策略的有效执行。档案管理优化：为强化知识产权管理效能，需构建一套完善的知识产权档案管理体系。该体系应涵盖对专利、商标、版权等多元知识产权的精细化分类管理，确保每一份档案都能得到妥善保存，既维护其完整性，又保障信息安全无虞。通过此举，不仅便于日常检索与利用，也为后续的知识产权保护及维权工作奠定坚实基础。

4.2.2. 利用法律手段进行产权保护

知识产权承载着显著的经济价值，对贸易主体的核心竞争优势至关重要。因此，贸易主体应迅速采取行动，注册专利、商标及著作权等知识产权，以保障其享有法律赋予的专属权利。在遭遇潜在的知识产权侵权行为时，企业应迅速且坚决地采取法律手段以捍卫自身合法权益，这些措施包括但不限于发出正式的法律警告函，以及适时启动行政查处程序或提起民事诉讼，以法律途径制止侵权行为[9]。同时，企业还应积极挖掘并充分利用国际法律框架下的保护机制与条约体系，借此在全球范围内寻求法律支持与援助，进而构建更为坚固的知识产权保护防线，确保自身知识产权免受不法侵害，维护其在国际竞争中的核心优势与利益。

4.2.3. 强化贸易主体的国际合作与交流

面对电子商务平台带来的挑战，经营主体应该积极参与世界知识产权组织(WIPO)、国际商会(ICC)等国际组织的相关活动，了解国际知识产权保护动态和趋势。签订双边或多边协议：通过签订双边或多边知识产权保护协议，加强与贸易伙伴国之间的合作与交流，共同打击跨国知识产权侵权行为。同时，关注政策动态与法规变化跟踪政策动态，及时调整企业的知识产权保护策略。适应法规变化：适应新出台的法律法规对知识产权保护提出的新要求和新挑战，不断完善企业的内部管理制度和措施。

4.2.4. 知识产权领域复合型人才培养策略

随着电子商务领域的蓬勃兴起，人才培养的滞后性问题日益凸显，针对此趋势，亟需构建一支融合知识产权知识、电子商务贸易知识的复合型人才队伍。这些人才需具备扎实的知产法律基础，深入洞悉电子商务运作机制与国际贸易的规范与流程，并能灵活运用法律武器解决相关领域中的实际挑战[8]。企业层面，应强化内部人才的综合培训策略，兼顾理论深化与实践锻炼，为员工提供定制化的学习机会，确保培训内容与市场需求紧密对接。教育机构则需采取开放式教学模式，通过校内外资源的有效整合，促进学生法律、电商与国际贸易知识的交融，增加对电子商务教育的投资，确保教育内容与行业前沿同步。

4.3. 法律法规体系问题的完善建议

贸易各国在电子商务方面的法律法规存在差异和冲突，给贸易带来了诸多不确定性，因此，推动国际电子商务法律法规的协调与统一尤为重要。

4.3.1. 制定和完善统一的电子商务法律和制度

各国需共同致力于制定统一的电子商务合同法，对交易双方的权利和义务进行充分明确，规范合同的成立、履行及争议解决机制。同时也亟待出台统一的电子支付法，对支付行为进行规范，有效保障交易资金的安全与流动。跨境电商平台所进行的贸易往来会涉及国外相关法律和国际贸易规则，因此国内在进行有关立法工作时应充分结合国内外法律法规情况进行。一系列法律法规的统一，不仅可以减少跨国交易中的法律纠纷和摩擦，更能显著提高交易的效率和安全性。

4.3.2. 跨境电商平台监督管理的强化策略

我国政府应积极担当起监管的主导角色，携手行业协会、社会各界力量及第三方权威认证组织，共同构筑一个立体、多维度的监管架构。此架构旨在通过制度层面的革新，驱动监管模式的转型升级。针对跨境电商平台，将实施清单化管理制度，明确平台与海关作为双重责任主体，对平台内交易双方、商品详情等实施全面而协调的监管策略，同时促进跨部门联合认证机制的建立，以确保信息的精准度与有效性达到最优[10]。对于当下海关难以对跨境零售进出口进行监管统计的难题，海关部门应与跨境电商平台共同建立检测系统，实现数据共享，创新监管模式。

4.3.3. 健全信用体系经济的顺利发展

关键在于具备充足的交易条件，建设适合的信用体系能够使得贸易双方消除顾虑，改变人们以往的安全性低的思想，逐步取得广大用户的信任。相关的政策法规也是信用体系建立的保障，如果相关的政策法规没有落实到国际贸易交易的各个环节，就会导致国际贸易市场交易混乱，信用体系很难建立，市场难以正常运行。在电子商务环境下，要充分确保相关的政策法规能够落实到国际贸易流程的细节实处，针对性地解决发展过程出现的问题，确保国际贸易有序发展。

5. 结语

综上所述，本文探究并论述了电子商务对国际贸易的影响、存在的问题及应对策略。跨境电子商务平台的迅猛崛起，有效跨越了地理界限，极大地增强了全球商品流通的灵活性与便捷性。然而，这一进程亦伴随着新兴难题，特别是商标侵权跨境管辖的复杂性、知识产权保护的紧迫性、法律体系标准化不足的挑战。针对以上问题笔者认为各国政府必须首先确立一套基本的指导原则以作为管辖冲突解决的基石、各方一起努力以增强知识产权意识、主动牵头加强国际合作以期能构建统一的法律法规体系以及利用科技和具体立法技术来实际做到保护贸易中的数据 and 交易者的隐私促进国际贸易的健康发展。

值得注意的是，鉴于电子商务领域交易量的庞大与交易环境的快速变化，我们需要根据情况不断做

出调整 and 变化。在此过程中积累经验，确保持续、高效的发展态势，从而实现更大的经济效益。

参考文献

- [1] 阙彩球. 电子商务对国际贸易的影响及对策[J]. 理财, 2022(8): 51-53.
- [2] 吴亚芬. 探讨电子商务对国际商务贸易合作的影响[J]. 国际公关, 2022(21): 91-93.
- [3] 王利明. 电子商务法律制度: 冲突与因应[M]. 北京: 人民法院出版社, 2005.
- [4] 徐明, 陈亮. 中美经贸协议背景下电商知识产权保护优化路径研究[J]. 国际贸易, 2020(3): 37-43.
- [5] 李静恬. 跨境电商平台商标侵权案件管辖权问题研究[D]: [博士学位论文]. 北京: 北京外国语大学, 2022.
- [6] 吴汉东. 知识产权法学[M]. 第六版. 北京: 北京大学出版社, 2014.
- [7] 孙妍. 互联网环境下国际私法面临的挑战[J]. 湖北函授大学学报, 2016, 29(14): 83-84, 94.
- [8] 沈濂. 电子商务对国际贸易的影响及对策研究[J]. 商展经济, 2022(10): 48-50.
- [9] 李春晖. 我国知识产权行政执法体制机制建设及其改革[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2018, 48(5): 64-74.
- [10] 葛秀秀. 电子商务对国际贸易的影响[J]. 财富时代, 2024(5): 97-99.