

马克思主义发展观视角下我国农村电子商务的发展和对策研究

曹永雪

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年9月13日; 录用日期: 2024年10月14日; 发布日期: 2024年11月13日

摘要

随着互联网技术的普及, 我国农村电子商务平台的数量及规模逐渐扩大, 同时国家也发布了相关政策支持农村电子商务的发展。但现阶段, 随着我国人口、资源、环境的压力变大, 农村电商仍面临能源消耗、环境污染、农产品质量安全监管等多重困境。为了农村电商的健康稳定发展, 应基于马克思主义发展观和电子商务实际情况, 进行技术创新、绿色物流配送, 并提升农产品质量。这些措施将有助于推动农村电子商务的可持续发展, 为农村经济带来新的增长点, 促进农村经济的全面繁荣。

关键词

马克思主义发展观, 农村电子商务, 农产品

Research on the Development and Countermeasures of Rural E-Commerce in China from the Perspective of the Marxist View of Development

Yongxue Cao

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Sep. 13th, 2024; accepted: Oct. 14th, 2024; published: Nov. 13th, 2024

Abstract

With the popularization of Internet technology, the number and scale of rural e-commerce platforms in China are gradually expanding, and relevant national policies support the development of rural e-

文章引用: 曹永雪. 马克思主义发展观视角下我国农村电子商务的发展和对策研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 2954-2959. DOI: 10.12677/ec.2024.1341479

commerce. However, at this stage, with the increasing pressure of China's population, resources and environment, rural e-commerce is still facing multiple dilemmas such as energy consumption, environmental pollution, and agricultural product quality and safety supervision. For the healthy and stable development of rural e-commerce, technological innovation, green logistics and distribution should be carried out based on the Marxist development concept and the actual situation of e-commerce, and the quality of agricultural products should be improved. These measures will help promote the sustainable development of rural e-commerce, bring new growth points for the rural economy, and promote the overall prosperity of the rural economy.

Keywords

Marxist Development View, Rural E-Commerce, Agricultural Products

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

现如今，随着国家对乡村振兴战略的不断推进，农村电子商务作为连接城乡市场、促进农村经济发展的重要途径，其发展潜力与日俱增。电子商务以其便捷、高效、低成本等特点，逐渐渗透到各个领域，成为推动经济增长的重要动力。然而，在电子商务蓬勃发展的同时，受限于基础设施、环境、资金等多方面因素，农村电子商务的发展仍面临着能源消耗、环境污染、供给质量不高等一系列挑战，这些问题对电子商务的可持续发展提出了严峻的要求。

本文旨在探讨在马克思主义发展观视角下我国农村电子商务的发展和对策。马克思主义发展观强调人与自然的和谐共生、人与社会的和谐发展，以及人的自由全面发展。这些观点为电子商务的可持续发展提供了重要的理论支持。我国农村电子商务需要摒弃传统的以经济增长为核心的发展观念，树立马克思主义人与自然思想全新生态经济发展观，尽可能地减少或避免产业发展与建设对环境造成的损害；加速农村电子商务技术创新和产业结构优化，提高经济建设对可再生能源的利用率，努力提高农村电子商务的经济效益、社会效益与生态效益，促进人的全面发展与社会的和谐统一。

2. 我国农村电子商务发展现状

数字化时代引领了农村电商市场的快速成长，其高质量发展为中国电商经济注入重要动力。自改革开放尤其是新时代以来，乡村经济进步显著，为农村电商的繁荣发展奠定了坚实的基础，呈现出欣欣向荣的景象。农产品电商平台、农村旅游电商平台及农村服务电商平台均展现出强劲的发展势头。然而，各平台的发展现状及不同地区农村电商发展水平存在明显差异。

2.1. 我国农村电子商务规模不断扩大

随着互联网等科学技术的发展，农村电子商务的发展潜力逐渐显现，越来越多的企业和创业者开始关注农村市场，纷纷进入农产品电商领域。农业领域的互联网迅猛发展，农村电商呈现出蓬勃的发展势头[1]。我国已涌现众多农产品交易电商平台，如农村淘宝与京东到家等，这些平台有效地整合了农产品产业链上下游资源，为农民打开了新的销售渠道，使农产品得以在线上广泛销售，大大拓宽了农产品的市场通路。通过此类电商服务，农民收入及农产品的流通效率均有显著提高。根据中国国际电子商务中心在第六届中

国(丽水)农村电子商务大会上发布的《中国农村电子商务发展报告(2021~2022)》的统计,自 2016 年至 2021 年,全国农村网络零售额呈现连续增长态势,五年间直接从 0.9 万亿提升至 2.05 万亿元,年均增长率显著。其中 2017~2022 年度保持连续多年增长态势。未来几年,农村电商交易额将继续保持增长趋势[2]。目前农村网民超过 5 亿人,占全国网民比例超过三分之一,农村网络普及率高达百分之七十。随着乡村振兴战略的深入推进,互联网与农村电商的融合愈发紧密,为农民提供了新的脱贫致富途径。

2.2. 我国发布相关政策支持农村电子商务

随着国家对乡村振兴战略的不断推进,农村电子商务作为连接城乡市场、促进农村经济发展的重要途径,其发展潜力与日俱增。近来,农村电子商务成为农产品市场的主流通道,对农产品销售及乡村经济发展有着至关重要的影响。随着国家政策支持力度不断加大,《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》的发布,为农村电商的蓬勃发展提供了强大动力。特别是 2022 年 2 月,国家出台的一号文件《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确提出农村电商在乡村振兴中的重要作用,不仅刺激了电商的迅速成长,还拓宽了农产品的销售渠道。《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见》中指明了奋斗目标,即在 2025 年基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系[3]。因此,农村电子商务已成为推动农业现代化和乡村振兴的关键力量。

2.3. 我国互联网普及状态不断增强

在信息时代的大背景下,农村电子商务迅猛发展。随着互联网的普及和移动设备的广泛应用,越来越多的农村网民开始涉足电子商务领域。农村电子商务以互联网为依托,充分利用信息技术、自媒体和融媒体等新媒体技术,助力农业生产经营者通过互联网平台销售农产品并完成交易。此举不仅提升了农村经济的活跃度,也为农业生产带来了更广阔的市场空间和更高的经济效益。2023 年 3 月 2 日发布的第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2022 年 12 月,我国网民规模为 10.67 亿,互联网普及率达 75.6%。截至 2022 年 12 月,我国手机网民规模为 10.65 亿,较 2021 年 12 月新增手机网民 3636 万,网民中使用手机上网的比例为 99.8% [4]。由此可见,中国网民的数量在不断上升,普及程度越来越高,这为农村电子商务的普及奠定了基础。

2.4. 我国农村电商平台发展现状与地区差异比较分析

近年来,农产品电商平台依托互联网技术,为农民和消费者之间搭建起一个直接的交易桥梁。这不仅拓宽了农产品的销售渠道,也提高了农产品的附加值。然而,在平台发展中,部分平台在供应链管理、产品质量控制及品牌建设等方面仍有待提升。农村旅游电商平台则以推广乡村旅游资源、提供旅游服务为主。然而,其发展也面临市场竞争激烈、同质化严重等问题。农村服务电商平台主要提供农业生产资料、农业技术服务等多元化服务。此类平台在满足农民多元化需求、推动农业现代化方面发挥了积极作用。此外,不同地区由于经济基础、政策支持、互联网普及程度等因素的影响,农村电商发展水平存在明显差异。东部沿海地区及大城市周边地区,由于经济基础较好、政策支持力度大,农村电商发展较快;而中西部地区及偏远地区,由于基础设施相对落后,农村电商发展相对滞后。

各类型农村电商平台在发展中均取得了一定成果,但同时也面临诸多挑战。不同地区农村电商发展水平的差异也提醒我们,应加大政策支持力度,推动农村电商的均衡发展。

3. 马克思主义发展观与农村电商发展的深度融合解读

马克思主义发展观,以历史唯物主义为指导,着重于社会关系和人类发展。在农村电商发展的具体实践中,我们可以从人与自然和谐发展、人的全面发展等角度,深入解读这一发展观的核心理念。

3.1. 人与自然和谐发展

农村电商的发展，推动了农村经济的转型升级，促进了农业生产的现代化和科技化。这不仅能够提高农业生产效率，还能减少对自然资源的过度开发，从而保护生态环境。例如，通过电商平台的销售数据，农民可以更准确地了解市场需求，合理规划种植和养殖，减少资源浪费。此外，农村电商也促进了绿色农业、有机农业的推广，强化了人们对自然资源的保护意识。

3.2. 人的全面发展

农村电商为农民提供了更多的就业机会和创业平台。通过电商平台，农民可以销售自己的农产品，拓宽销售渠道，增加收入。这不仅改善了农民的生活质量，提高了他们的生活水平，还激发了他们的创新精神和创业动力。同时，农村电商的发展也促进了农村文化的传播和交流，丰富了农民的精神生活。

农村电商的发展是马克思主义发展观在实际中的应用。它不仅促进了人与自然的和谐发展，还推动了人的全面发展，进一步促进了农村经济的发展和农民生活的改善。

4. 马克思主义发展观视角下农村电子商务发展面临的挑战

随着社会经济与信息技术的发展，电子商务正在迅速地影响着经济社会的各个领域，然而，电子商务在快速发展的过程中仍然存在诸多问题与挑战，包括基础设施建设导致能源消耗过大、绿色物流水平不足导致环境污染、监管体系不完善导致农产品质量标准化困难等问题。

4.1. 能源消耗问题

互联网基础设施的广泛覆盖与电子商务市场存在明显的直接关联性。电子商务的发展高度依赖诸如服务器、数据中心等基础设施的支持，这些设施不仅为电商平台的顺畅运行提供保障，同时也为海量数据传输和存储提供了必要条件。然而，这些设施的运行伴随着高能耗和巨大的维护成本。此外，电子商务交易过程中的物流和包装环节同样消耗大量资源。因此，在推动电子商务市场发展的同时，必须重视资源消耗和成本投入问题，以实现可持续发展。以往 10 年的统计中显示，我国数据中心的耗电量年增长速度超过 10%，截至 2020 年耗电量已达到 2045 亿千瓦时，且呈逐年上升趋势[5]。因此，如何降低电子商务的资源消耗，实现绿色、低碳的发展，是农村电子商务可持续发展需要解决的重要问题。

4.2. 环境污染问题

农村电子商务的蓬勃发展，固然带来了便利与效率，但同时也伴随着环境污染问题。交易过程中的物流、包装等环节，产生的废弃物和污染物不容忽视。商品过度包装及高频率的退货行为，不仅造成包装资源的浪费，且二次利用的效率较低。当前，再生资源的回收利用政策支持力度不足，致使物流包装的回收和再生成本高昂。部分难以回收的塑料废弃物往往选择直接焚烧处理，这一行为严重加剧了环境负担与资源浪费。因此，为实现农村电子商务的清洁与环保发展，有必要采取多种措施：提倡绿色包装，提高包装的再利用率和循环利用意识；加强政策引导，提高再生资源的回收利用效率；并积极推广环保教育，提升公众环保意识。这些都是我国农村电子商务可持续发展亟待解决的问题。

4.3. 农产品质量安全监管问题

农产品的质量安全问题是消费者最为关心的问题。农村电商的蓬勃发展，使得农产品质量安全问题愈发凸显。消费者对农产品的品质要求日益严格，期望在电子商务平台上获得便捷、高效且个性化的购物体验。然而，因农产品生产环节分散且监管体系存在漏洞，质量安全问题频发，给农村电商带来了巨大挑战。一方面，小规模的生产者因为缺乏对农药、兽药残留等安全知识的全面了解，导致农产品

存在安全隐患。另一方面，由于缺乏有效的追溯体系和标准化的生产流程，一旦发生食品安全事件，责任追究和问题解决都会变得复杂困难，直接影响了消费者对网络购买农产品的信任度，限制了农村电子商务的健康发展[6]。为保障农产品质量安全，农村电商需强化生产环节的监管，完善质量追溯体系，培育新型农业经营主体。只有这样，农村电商才能持续健康发展。

5. 马克思主义发展观视角下电子商务发展的策略建议

马克思主义发展观为电子商务的发展提供了理论支持和指导方向，特别是在解决当前面临的问题方面具有重要意义。

5.1. 促进技术创新，推动电子商务高效、智能、绿色发展

马克思主义发展观强调物质生产的重要性，为电子商务的可持续发展提供了物质基础和技术创新的指导。电子商务的繁荣发展，依赖于先进的物质技术和持续的技术创新，这正与马克思主义关于技术进步和社会发展的观点相契合。因此，电子商务的持续发展不仅需要依靠不断增长的物质基础，还需遵循马克思主义的指导，推动技术创新和生产力的发展，从而实现其可持续发展的目标。通过促进技术创新，电子商务不仅能够提高运营效率，还能有效降低资源消耗和环境污染，为经济和社会的绿色发展作出贡献。首先，积极推动大数据、云计算等数字技术的应用，准确把握消费者的消费行为、偏好和决策等真实需求，将数据分析结果作为产品创新升级的参考和指导，在全部生产流程中增加绿色供给，积极使用可再生能源和碳排放较少的清洁能源，认真履行节能减排政策[7]。其次，合理利用信息技术提高生产过程中的污染治理和绿色元素的曝光率，实施“绿色生产、绿色发展”战略，企业通过透明化运营，让社会公众看到其环保行动。最后，企业日常运营中推广线上办公、网络洽谈、电子签约等模式，减少纸质文件的使用，降低大规模集中办公水、电、燃气使用量，提升低碳环保水平，推动电子商务高效、智能、绿色发展。

5.2. 推动绿色物流配送，提高物流材料循环利用率

马克思主义发展观的辩证法思想在电子商务的可持续发展中具有深远的指导意义。在农村电子商务的实践中，我们面对的矛盾众多，如资源消耗与环境保护的矛盾、经济效益与社会责任的矛盾等。这些矛盾的存在要求我们必须用辩证的思维方式来分析和解决。

在资源消耗与环境保护的矛盾中，农村电子商务的可持续发展要求我们必须降低资源消耗，同时保护环境。这需要我们推动绿色物流配送，通过智能算法优化配送路线，提高新能源车的使用率，以减少碳排放。此外，我们还需改进包装设计，采用易降解的包装材料和循环利用的包装箱，减少过度包装，从而降低物流包装材料产生的环境污染。

通过辩证地分析和解决这些矛盾，我们可以实现农村电子商务的可持续发展。这不仅符合马克思主义发展观的指导思想，也是社会发展的必然要求。因此，我们应当以辩证的思维方式来指导农村电子商务的实践，推动其可持续发展，为构建和谐社会、实现人类社会的共同进步做出贡献。

5.3. 加强农产品质量监管、建立健全农产品质量追溯体系

马克思主义发展观的人民史观思想，对于电子商务的可持续发展具有深远的影响。在电子商务领域，坚持以人为本的指导思想，意味着我们必须深刻理解并尊重消费者的需求和利益。电子商务的核心理念是以客户为中心，因此，我们需不断提高服务质量和用户体验，以实现长远发展。

加强农产品质量监管，是保障食品安全、维护消费者权益的重要举措。为此，必须建立健全农产品质量追溯体系，以实现农产品从生产到销售的全程可追溯。首先，应强化农产品生产者的责任意识，严

格落实农产品质量安全主体责任, 加强生产过程中的质量控制和监督。其次, 建立完善的农产品质量检测体系, 对农产品进行定期检测和抽检, 确保农产品质量符合国家相关标准和规定。同时, 应加强农产品质量信息公示和透明度, 为消费者提供准确、全面的农产品质量信息。此外, 建立健全的农产品质量追溯体系也是关键, 通过建立电子化追溯系统, 实现农产品生产、加工、流通各环节信息的互联互通, 确保农产品质量可追溯。

此外, 政府应出台相关政策与标准, 严格要求农商遵循生产规范并达到质量标准。对未达标的农产品禁止售卖, 确保其进入市场前都已通过严格的检测与筛选。农村电商平台应建立完善的农产品溯源系统, 将农产品的真实情况完整地呈现给消费者, 从而增强消费者的购买信心。

参考文献

- [1] 王睿. 乡村振兴背景下农村电商助推城乡融合发展路径研究——以常州市为例[J]. 现代商业, 2023(16): 31-34.
- [2] 杨霄, 徐珊珊. 乡村振兴战略背景下农村电商扶贫发展现状及策略研究[J]. 智慧农业导刊, 2022, 2(14): 112-113+122.
- [3] 岳晓姗. 资本循环理论对现代企业管理的启示[J]. 智库时代, 2019(38): 292+294.
- [4] 中国互联网信息中心. 第 51 次中国互联网发展状况统计报告[EB/OL]. 2023-03-02. <https://cnnic.cn/n4/2023/0302/c199-10755.html>, 2024-05-20.
- [5] 黄嘉康. 低碳经济型电子商务的发展研究[J]. 商场现代化, 2022(14): 33-35.
- [6] 李静荣. 乡村振兴背景下农村电子商务发展探究[J]. 村委主任, 2024(3): 106-108.
- [7] 曹暨慧. 电子商务环境下我国绿色物流的发展现状及趋势[J]. 经济研究导刊, 2021(7): 31-33.