

新质生产力助力农村电商：内在机理、现实堵点及纾解之策

王迪迪

贵州大学经济学院，贵州 贵阳

收稿日期：2024年8月12日；录用日期：2024年11月7日；发布日期：2024年11月14日

摘要

2023年9月，“新质生产力”这一重要概念受到社会各界关注。新质生产力代表先进生产力的研究方向，对促进农村电商多元化人才培养模式输送新鲜血液、完善工作保障机制、聚集农村生产要素、提高劳动资料技术含量高、催生新型职业、打破销售地域限制具有重要意义。本文梳理新质生产力的基本概念，通过对新质生产力助力农村电商发展中现存的“堵点”问题进行归纳分析，由此提出纾解之策：扩大农村电商人才队伍、推动农村电商与数字经济协同发展、促进电商催生的新型职业的发展。以期促进农村电商规范化发展，充分激发农村经济发展活力，促进农民增收、农业发展，推动乡村全面振兴。

关键词

新质生产力，农村电商，乡村振兴

New Quality Productive Forces Supporting Rural E-Commerce: Internal Mechanisms, Current Blockages, and Solutions

Didi Wang

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Aug. 12th, 2024; accepted: Nov. 7th, 2024; published: Nov. 14th, 2024

Abstract

In September 2023, the important concept of “new quality productive forces” has garnered significant attention from various sectors of society. New quality productive forces represent the

forward-looking direction of advanced productive forces and are of great significance for promoting a diversified talent training model for rural e-commerce, enhancing job security mechanisms, aggregating rural production factors, increasing the technical content of labor materials, fostering new professions, and breaking the limitations of sales regions. This paper outlines the basic concept of new quality productive forces and conducts a systematic analysis of the existing "blockages" in the development of rural e-commerce supported by these forces. Consequently, it proposes solutions: expanding the talent pool for rural e-commerce, promoting the coordinated development of rural e-commerce and the digital economy, and encouraging the development of new professions spawned by e-commerce. The aim is to facilitate the standardized development of rural e-commerce, fully stimulate the vitality of rural economic development, increase farmers' incomes, promote agricultural development, and push for comprehensive revitalization of rural areas.

Keywords

New Quality Productive Forces, Rural E-Commerce, Rural Revitalization

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2023年9月7日，习近平总书记提出要“加快形成新质生产力，增强发展新动能”¹。当前，世界正经历百年未有之大变局，新质生产力顺应了新时代更高的发展要求，有利于应对外部环境的冲击，驱动我国经济高质量发展，新质生产力这一概念，被赋予了鲜明的时代特征，符合与时俱进的经济思想，符合创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念[1]。

党的十九大报告提出乡村振兴战略，党的二十大报告提出要全面推进乡村振兴，产业振兴是乡村全面振兴的基础。乡村产业振兴离不开农业生产模式的变革和新技术的应用，而农业机械化正是应用新技术、推动农业生产方式转变的重要抓手。农业机械的高水平推广和应用，能够有效提高农业生产效率、提升农业生产经济效益水平[2]。

农村电商作为发展农村经济的新兴力量、“互联网 + 乡村振兴”的重要载体，在推动农民创业就业[2]、推进城乡融合和产业连接，推进城乡融合和产业连接，加速农村社会经济结构的优化调整[3]、推动产业融合[4]、拓宽农村面向多种多样类型商品的购买渠道[5]方面发挥着重要作用。作为乡村振兴的主要推动力[6]，新质生产力有利于培育更高素质的劳动者、更高技术含量的劳动资料、更广范围的劳动对象，促进农村电商产业发展，从而推动乡村振兴。因此，本文探讨乡村振兴背景下新质生产力如何助力农村电商发展。

新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，由传统意义上的劳动者、劳动资料、劳动对象跃升为更高素质的劳动者、更高技术含量的劳动资料、更广范围的劳动对象，具体体现为战略型、应用型人才涌现，先进互联网技术的应用，战略性新兴产业、未来产业产生三个方面。新质生产力通过更高素质的劳动者、更高技术含量的劳动资料、更广范围的劳动对象促进乡村人才振兴、产业振兴、文化振兴、生态振兴。

¹参见《习近平主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会强调：牢牢把握东北的重要使命 奋力谱写东北全面振兴新篇章》。
https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202309/content_6903072.htm.

2. 新质生产力的基本概念

学界对于新质生产力的内涵各自提出了不同的理解和说明，尚未形成一致结论。有学者从农业劳动者、劳动对象和劳动资料三个维度切入，新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，其“新”主要体现在新技术、新动能、新模式等方面[7]，有学者结合学者对新质生产力的理解和分析认为，新质生产力是指以颠覆性技术为代表，在生产技术、经营模式、市场机制等方面取得关键性突破的全新生产力[8]。有学者认为，新质生产力应该体现贯彻新发展理念、促进未来产业结构体系构建、促进新的生产方式和生活方式形成等特点[9]。结合当下学界研究，笔者认为，新质生产力是以更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料，更广范围的劳动资料为代表的新型生产力。新质生产力促进战略型、应用型人才等高素质劳动者、生成更高技术含量劳动资料产生、拓宽劳动对象范围助力农村电商发展。

高素质劳动者通常具备较强的技术能力和管理经验，能够提升电商平台的整体运作效率和服务质量。通过对高素质劳动者进行培训和教育，可以提升农村地区居民的电商意识和技能水平，促进电商平台的普及和使用率。劳动资料方面，利用先进的物流管理系统和技术，能够提高农村电商的配送效率和服务质量，降低运营成本，增强用户体验，进而吸引更多农村消费者参与电商活动。劳动对象方面，农村电商的发展需要有足够的消费者参与，农村居民作为劳动对象，通过他们的消费行为和购买力，直接推动农村电商市场的扩展和发展。

3. 新质生产力助力农村电商的内在机理

新质生产力通过促进更高素质劳动者、更高技术含量劳动资料，更广范围的劳动资料的产生而助力农村电商发展。

3.1. 高素质劳动者产生助力农村电商

3.1.1. 多元化人才培养模式输送新鲜血液

新时代，新定位，随着新质生产力广泛渗透至社会各领域，新质生产力的发展对劳动者的知识和技能提出更高要求，进而对高校传统的教学模式产生深刻影响。在此背景下，多元化人才培养模式异军突起，为农村电商发展输入新鲜血液。为适应新的时代要求，一方面，高校电子商务专业课程体系会更加完善，符合新质生产力背景下对电子商务专业的要求，提升农村电商人才培养的指向性，同时，高校会与农村电商企业建立合作，提供优质的实习岗位，推动农村电商培训规范化，重点培养对电商有兴趣、思维活跃、具有创新精神的人才[10]，让高校学子具备更高的视野、知识和能力，能够熟练掌握新质生产资料；另一方面，农村基层政府组织在本地的农民专业合作社、家庭农场、农业龙头企业等新型农业经营主体中选出电商发展“带头人”，当地政府引导专业服务机构、培训机构、行业组织等开展直播电商培训，构建集直播专业服务、供应链管理和技术应用等为一体的农村电商复合型人才培养体系[11]。

3.1.2. 工作保障机制完善营造良好氛围

发展新质生产力要紧紧依靠高素质劳动者，能够创造新质生产力的战略人才和熟练掌握新质生产资料的应用型人才为农村电商发展注入新的活力。但农村电商人才既要“引”，也要“育”，新质生产力的发展倒逼各界对农村电商工作保障机制提出新的要求，让农村电商人才能够留得下来。一方面，为留住新质生产力相关电商人才，政府相关部门对电商相关的物流运输、社会保障、技术指导等方面提供支持，完善相关引才政策，消除能够创造新质生产力电商人才干事创业的后顾之忧。另一方面，随着新质生产力发展理念深入人心，农村电商行业不断发展完善，电商从业人员工作更有保障。新质生产力理念强调

以科技创新、信息化发展为基础，通过提升生产效率和优化资源配置，推动经济的高质量增长。在这一理念的引导下，农村电商作为新兴行业，拓宽农产品的销售渠道，还促进农业产业结构的调整和升级。对于电商从业人员而言，电商行业的不断发展和规范化，意味着电商从业人员的工作保障和职业发展得到显著改善。

3.1.3. 要素聚集焕发创新创造活力

随着新质生产力作用不断发挥，不仅意味着传统生产力效率和质量的提升，而且内涵生产关系的深刻变革，使生产资料所有制、劳动关系、分配关系和组织管理关系从激发创新、高效、高质生产需要进行调整与改革，以适应新质生产力的发展需求，最终呈现全生产要素的提高[9]。全要素生产率的大幅促进农村电商平台聚集农村资源要素。一方面，新质生产力提高农村电商平台整合供应链能力。新质生产力强调利用现代科技和创新理念来推动经济发展，通过先进的科技手段、信息化建设和资源整合，显著提升农村电商平台在整合供应链方面的能力，优化供应链管理流程，提高供应链的整体效率和竞争力，推动农村电商行业的快速发展。比如，构建一体化的数字化平台，集成采购、生产、物流、销售等环节，提高信息流通效率，减少中间环节的成本。通过电商平台整合多个生产和供应环节，形成高效的资源配置网络，提升整体供应链的协同效应。另一方面，新质生产力提高农村电商市场推广能力。通过分析用户的购买历史、浏览行为等数据，构建详细的用户画像，进行个性化营销，提升市场推广的精准度，显著提高农村电商市场推广的效率和效果，推动电商平台在竞争激烈的市场环境中取得更大的成功，帮助农村电商平台更好地触达目标用户、增加品牌曝光、促进销售增长，实现市场推广的全面优化，正是电商平台的要素聚集能力激励电商从业人员焕发创新创造活力。

3.2. 高技术含量劳动资料助力农村电商

3.2.1. 依托互联网革新传统交易模式

“互联网+”新质生产力模式指的是利用互联网技术来改造和提升传统产业的生产力和运营效率。“互联网+”新质生产力模式，促使电商平台准确研判经济、社会发展环境，推动电商平台建立统一的互联网市场体系，并将触角延伸至农村更广地区，推动电商平台传统交易模式革新[12]。一方面，“互联网+”新质生产力推动传统支付方式变革。在新质生产力发展背景下，农村电商能够更好地依托互联网技术发展。农村电商通过推广如移动支付、电子钱包等数字支付方式，方便农民和消费者的交易，减少现金流通，提高支付安全性和效率。另一方面，“互联网+”新质生产力推动电商平台在创新和业务模式方面变革。在新质生产力的助力下，诞生了诸如数字农业、数字养殖、数字文旅、数字农村电商等一系列新模式，加速促进农村经济发展。例如，通过社交媒体和用户生成内容，电商平台可以打造更具互动性和参与感的购物体验。直播带货、社交电商等新兴模式的兴起，使得商品推广和销售方式更加多样化和灵活化。

3.2.2. 整合数字技术实现精准拓客收益

新质生产力助推电商平台整合数字技术，实现精准拓客收益。随着新质生产力深入发展推动电商平台在数据处理和用户体验方面的突破。传统电商平台主要依赖于线下零售和批发模式，而新质生产力推动农村电商利用大数据分析用户需求、优化库存管理，并通过精准营销提高销售效率，打破农户、批发商和消费者等流通主体间的时空限制[13]，数据驱动的方式使得电商平台能够更加迅速地响应市场变化，提供个性化的产品和服务。这种方式的核心在于利用新质生产力的资源整合能力，对海量数据的深度挖掘与分析，使电商平台能够实时了解市场动态和消费者需求，从而做出快速而准确的决策。比如，利用大数据技术分析客户的购买行为和偏好，帮助识别潜在客户群体。通过社交平台的数据分析和广告投放，

精准定位目标客户群体。

3.3. 拓宽劳动对象范围助力农村电商

3.3.1. 催生新型职业，拓宽就业渠道

新质生产力融合人工智能、大数据、一体化数字服务平台、物联网等新技术，鼓励、支持和引导电商新职业发展[14]，造就了以微商电商、网络直播等为代表的一批新职业，也催生出许多新业态、新模式，为了适应微商电商和直播带货等新兴领域的需求，农村电商从业人员必须不断更新和学习相关的知识和技能。这包括学习网络营销策略、掌握直播技术等。这些技能的提升不仅增强了他们的市场竞争力，还开辟了更多的职业发展道路。

新质生产力推动农村电商与数字经济结合，为电商从业人员提供丰富的商业机会和收益。随着农村电商从业人员的技能和知识水平不断提升，他们能够更充分地利用电商平台进行产品销售、市场推广和品牌建设，从而分享数字经济的成果。通过这些新兴职业，他们能够获得更高的收入，实现经济的自我提升，并为农村地区的经济发展贡献力量。新型职业促使农村电商从业人员学习新知识，帮助农民提高在电子商务领域就业和创业的能力，不断缩小农民的数字鸿沟，从而促使农民更好地融入数字经济，更充分地分享数字红利。

3.3.2. 对标消费者，打破地域限制

新质生产力融合人工智能、大数据、一体化数字服务平台、物联网等新技术，使其产品更精准的对标消费者，打破传统农产品销售的地域限制。一方面，传统的农产品销售往往受限于地理位置和运输条件，而随着新质生产力的深入发展，电商平台通过线上销售模式，与大数据深度融合，通过与其他电商的信息共享扩大销售范围、创新销售模式[15]，使得农民的产品可以轻松进入全国甚至全球市场，不仅扩大销售范围，还减少中间环节，降低成本。另一方面，新质生产力促进农村电商崛起，对农产品物流提出新要求，推动农产品包装技术创新升级[16]。通过与物流企业的合作，农村电商平台能够实现全国范围内的配送，保证产品能够快速、安全地送到消费者手中。这种配送服务的普及打破了地域限制，让农村产品走出地方，进入更广阔的市场。

4. 新质生产力助力农村电商中存在的“堵点”问题

新质生产力在推动农村电商发展的过程中，可以带来许多积极影响，但也面临一些挑战和问题。

4.1. 数字鸿沟束缚农村电商发展

虽然新质生产力的深入发展一定程度有利于改善数字鸿沟问题，但农村地区的信息化水平和互联网覆盖与城市仍存在差距，部分偏远地区的农民面临数字鸿沟问题，影响其参与农村电商的能力。数字鸿沟表现为经济发达、科技领先、设施齐全、人才集聚的现代化城市与经济滞后、科技落后、设施欠缺、人才短缺的半现代化的乡村之间在发展数字经济中呈现的“城乡数字鸿沟”，以及乡村中观念落伍、经济困顿、能力固化、欲望低下的老年人群与观念前沿、经济宽裕、思维敏捷、求知欲强的年轻群体之间在数字技术应用中的“代际数字鸿沟”[17]。数字鸿沟滋生乡村数字经济发展中新的机会不平等和享受数字红利的贫富差距，也将产生一批新的数字贫困者和数字贫困地区，从而阻碍新时代乡村共同富裕目标的实现。伴随着智慧城市持续深入的建设，城市和农村之间的数字鸿沟已经从最初的智能手机、电脑、网络电商、数字化普惠金融等信息技术的获得和应用，扩展到了物联网、区块链、大数据、人工智能等新兴信息技术所带来的相关产业、改革、治理和公共服务等方面，城乡数字鸿沟已由“接入鸿沟”向“使用鸿沟”“智能鸿沟”演化[18]。数字鸿沟滋生乡村数字经济发展中新的机会不平等和享受数字红利的贫

富差距，也将产生一批新的数字贫困者和数字贫困地区，从而阻碍新时代乡村共同富裕目标的实现。

4.2. 电商人才培养亟待提质升级

电商人才是电商发展的基石，虽然新质生产力的发展大大提高了劳动者素质，支持农村地区在电商领域的高端人才相对较匮乏，尤其缺乏那些既了解农业特性又精通电商运营的复合型人才[19]。加之新质生产力提高劳动者素质的功用还需要时间，当下，农村电商行业人才激励措施不到位，在农村电商发展兴起之前，农村产品加工技术含量不高、管理方式粗放，没有人才激励政策的实施出口，造成农村缺乏相应的人才引进和激励机制，面对巨大的电商人才缺口，严重制约了农村电商未来的创新型发展潜能[20]。由于缺乏足够的专业人才，电商平台建设、市场营销、数据分析等关键领域的功能显著不足，从而限制农村电商行业的市场拓展和业务优化。人才短缺不仅影响电商业务的效率和竞争力，还阻碍技术应用的创新和当地经济的全面发展。因此，解决人才缺口问题是推动农村电商持续发展的关键一步。

4.3. 新型职业发展后劲不足

新质生产力的加持助力农村电商行业催生新型职业，但是仍然存在一些问题。第一，从事农村电商新型职业的农民对现代技术技能的掌握与理解较困难、针对培训的教材资源、教学模式等方面均与需求存在着较大差异，新型职业农民在实际工作实践中遇到未曾预知的困难与问题往往陷入束手无策的境地，新型职业农民的职业化水平有待提高、农业资金不足、融资困难、农业产业结构配比不合理、优质农产品供给不足等因素仍制约着新型职业农民发展[21]。

5. 新质生产力助力农村电商的纾解之策

5.1. 扩大农村电商人才队伍

第一，在农村地区设立针对电商运营、产品推广、客户服务等方面的培训课程，结合实际操作和案例分析，帮助电商人才快速掌握实用技能。同时，利用互联网和在线教育资源，为农村青年和农民提供灵活的学习机会，帮助他们在家乡或周边地区学习相关知识和技能。第二，加强政策支持和相关激励措施。通过政府制定的政策，提供财政补贴或税收优惠，鼓励农村居民参与电商行业的培训和创业。设立创业奖励机制，对在农村地区成功开展电商业务的先进个人和团队给予荣誉认证和奖励，激发更多人的积极性和创业热情。第三，加强对农产品市场需求的调研和分析，为农村电商人才的发展方向和业务策略提供指导。

5.2. 推动农村电商与数字经济协同发展

第一，加强基础设施建设。扶持和支持农村地区建设符合电商需求的线上平台和物流网络，提升服务能力和效率，确保农村地区有稳定的网络覆盖和高速互联网接入，提供电商运营所需的基础设施支持。第二，帮助农村电商企业提升产品品牌意识和市场竞争力。充分利用电商平台和社交媒体，扩大企业的品牌影响力和市场覆盖范围。同时，建立起农村电商企业之间的合作联盟和网络，通过共享资源、技术和市场信息，加强企业间的合作与互动，共同应对市场挑战，提升整体竞争力和市场占有率为。第三，设立创新奖励机制，鼓励农村电商企业在技术创新、产品开发和市场拓展方面取得突破。广泛宣传和推广电商企业成功案例，将优秀的创新实践推广至整个行业，促进良好经验和技术的传播与应用，进一步推动农村电商的发展和升级。

5.3. 促进电商催生的新型职业的发展

第一，推广社会化电商平台模式，促进个人和小团体参与，推动新型职业的多样化发展。建立开放

平台和合作生态，为个人和小团体提供低门槛的入驻条件和资源支持。建立信任和评价机制，确保平台交易的安全和透明，增强参与者的信心和积极性。第二，鼓励不同行业的专业人才参与电商领域，推动跨界融合，创造出更多适应未来市场需求的新型职业。建立跨行业交流平台，促进各领域专业人才的对话和合作，共享最佳实践和创新思维。制定多元化的人才引进政策和培训计划，吸引不同行业的专业人才参与电商行业，第三，跟踪电商技术发展趋势，培养人才具备适应新技术的能力。建立持续的技术培训和更新机制、提供专业的课程和实践机会，培养人才在电商领域中运用先进技术解决实际问题的能力。

6. 结语

总而言之，新质生产力的发展背景下，劳动者素质和劳动资料的技术含量提高，劳动对象范围扩宽；战略型、应用型人才不断涌现，农村电商能够更好地依托互联网技术发展并催生更多新型职业，农村电商接下来应与发展新质生产力的潮流相结合，不断创新研究，为乡村振兴赋能，促进农民增收、农业发展。

参考文献

- [1] 尤亮, 田祥宇. 新质生产力: 现实逻辑、内涵解析与生成机理[J]. 经济问题, 2024(6): 27-35.
- [2] 姬广绪, 陆烨. 数字下乡: 基于数字赋能视角下农村电商发展的人类学考察[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2023, 44(12): 123-131.
- [3] 陈婷婷. 乡村振兴背景下农村电商发展对农村居民收入增长的影响——基于县域创业的中介效应和门槛效应分析[J]. 商业经济研究, 2023(23): 98-102.
- [4] 闫广实. 农村电商发展对乡村经济韧性的影响机制研究[J]. 商业经济研究, 2024(11): 101-104.
- [5] 崔巍, 李慧. 基于大数据驱动的农村电商产品自动化识别系统[J]. 现代电子技术, 2024, 47(4): 59-64.
- [6] 程佳聪. 农村电商对县域经济发展影响研究——兼论创业活跃度的中介效应[J]. 商业经济研究, 2024(11): 189-192.
- [7] 贾康, 郭起瑞. 数字普惠金融对农业新质生产力的影响研究[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2024, 63(4): 1-13.
- [8] 李宏伟. 以新质生产力赋能农业生态产品价值实现[J]. 人民论坛·学术前沿, 2024(10): 63-70.
- [9] 李佳. 乡村新质生产力: 认识、特征、形成条件与路径[J]. 农业经济, 2024(7): 60-63.
- [10] 赵琳霖, 徐延新. 乡村振兴背景下民族地区农村电商发展现状、困境及对策——以齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区为例[J]. 黑龙江民族丛刊, 2023(6): 59-63.
- [11] 高归飞, 邓义. 农户采纳农产品电商决策的邻里效应研究[J]. 价格理论与实践, 2023(6): 103-108.
- [12] 王洋. 数字新质生产力对农业农村现代化的影响: 指标体系构建与影响效应检验[J]. 统计与决策, 2024, 40(14): 23-28.
- [13] 林婷. 数字乡村背景下农村电子商务发展对农产品流通效率的影响——基于交易成本和渠道整合的中介效应[J]. 商业经济研究, 2024(14): 76-79.
- [14] 秦芳, 谢凯, 王剑程. 电子商务发展的创业效应: 来自微观家庭数据的证据[J]. 财贸经济, 2023, 44(2): 154-168.
- [15] 丁萍, 张艳青. 乡村振兴战略下农业高质量发展与农民组织化生产[J]. 农业经济, 2024(8): 19-21.
- [16] 张春. 乡村振兴视域下区域特色农产品包装优化策略与分析[J]. 农业经济, 2024(8): 142-144.
- [17] 张文珂, 张琳雪, 万立全, 等. 数字经济促进乡村共同富裕的现实路径[J]. 南开经济研究, 2024(5): 14-30.
- [18] 文丰安. 中国式现代化进程中数字乡村建设的高质量发展——现实问题、价值阐释与对策建议[J]. 中国流通经济, 2024, 38(1): 12-21.
- [19] 刘红亚, 施健, 李波. 乡村振兴战略背景下饲料企业电商产业助农存在的问题与对策[J]. 中国饲料, 2024(14): 169-172.
- [20] 李怡娴. 农村电商助力乡村振兴: 内在机理、现实堵点及纾解之策[J]. 农业经济, 2024(7): 135-138.
- [21] 杨健, 李增元. 新型职业农民发展困境: 政策约束及内在机理——基于 Z 市的调查[J]. 湖北民族大学学报(哲学社会科学版), 2022, 40(2): 70-84.