

新质生产力驱动下电子商务模式创新与转型升级研究

蒙 瑶

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月12日; 录用日期: 2024年10月12日; 发布日期: 2024年11月14日

摘 要

随着信息技术的飞速发展, 新质生产力已成为推动经济社会变革的重要力量。电子商务作为新经济时代的重要商业模式, 其创新与转型升级在新质生产力的驱动下展现出前所未有的活力与潜力。本文首先阐述了新质生产力的内涵与特征, 随后分析了电子商务模式的现状, 包括其发展现状、存在的问题以及面临的挑战。进而, 本文深入探讨了新质生产力对电子商务模式创新的影响, 并提出了电子商务转型升级的路径与策略, 包括优化物流体系、创新市场策略、技术融合应用、电子商务与信用管理系统融合等策略, 以构建适应新经济时代的核心竞争力, 推动电子商务行业持续健康发展。

关键词

新质生产力, 电子商务, 转型升级, 技术创新, 商业模式

Research on E-Commerce Model Innovation and Transformation and Upgrading Driven by New Quality Productivity

Yao Meng

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 12th, 2024; accepted: Oct. 12th, 2024; published: Nov. 14th, 2024

Abstract

With the rapid development of information technology, the new quality productivity has become an important force driving economic and social change. E-commerce as an important business model

文章引用: 蒙瑶. 新质生产力驱动下电子商务模式创新与转型升级研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 3125-3132.

DOI: 10.12677/ecl.2024.1341502

in the new economic era, its innovation and transformation and upgrading under the drive of the new quality productivity show unprecedented vitality and potential. This paper firstly explains the connotation and characteristics of the new quality productivity, and then analyzes the current situation of e-commerce model, including its development status, existing problems and challenges. Then, this paper discusses the impact of new quality productivity on the innovation of e-commerce mode, and puts forward the path and strategy of e-commerce transformation and upgrading, including optimization of logistics system, innovation of market strategy, technology integration and application, integration of e-commerce and credit management system, in order to build core competitiveness adapted to the new economic era, and to promote the sustained and healthy development of the e-commerce industry.

Keywords

New Quality Productivity, E-Commerce, Transformation and Upgrading, Technological Innovation, Business Model

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着信息技术的日新月异，全球经济正步入一个前所未有的转型与变革阶段。在这一新经济时代背景下，电子商务作为核心驱动力，凭借其独特的优势，在促进经济结构调整与升级中占据了举足轻重的地位。电子商务不仅深刻重塑了消费者的行为方式与生活习惯，还作为经济增长的新引擎，展现了其不可替代的价值。然而，伴随着新质生产力的不断涌现，电子商务领域亦置身于机遇与挑战并存的复杂环境之中[1]。然而，新质生产力的不断涌现，如大数据、云计算、人工智能等技术的融合应用，既为电子商务行业带来了前所未有的发展机遇，也使其面临着诸多新的挑战。这些新质生产力不仅提升了电子商务的运营效率，还催生了更多元化、个性化的服务模式，对电子商务模式的创新提出了更高要求。鉴于此，本文深入剖析新质生产力的内涵、特征及其对电子商务领域的影响。通过系统梳理当前电子商务模式的现状，分析新质生产力如何促进电子商务模式的创新，以及这些创新如何助力电子商务行业的转型升级。进一步地，探讨在新质生产力驱动下，电子商务行业应采取的转型升级路径与策略，以期电子商务行业的持续健康发展提供坚实的理论支撑与实践指导。

2. 新质生产力的内涵与特征

2.1. 新质生产力的定义

新质生产力是指在现有生产力基础上，通过技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级等手段，实现生产效率显著提升的先进生产力形态。它代表着一种生产力的跃迁，是科技创新在其中发挥主导作用的生产力，尤其是关键性颠覆性技术实现突破的生产力[2]。它融合了国际社会大背景、国内发展阶段和生产力表现形式等多方面因素，是积极适应时代变化的产物。这一概念的诞生，标志着人类社会生产力发展迈入了一个全新的阶段。它是在既有生产力体系稳固发展的基石之上，通过一系列深刻而广泛的技术革新与变革，以及对生产要素进行前所未有的创新性配置与优化重组，所孕育出的一种能够显著推动生产效率跃升的高级生产力形态。这种生产力不仅代表了技术层面的飞跃，更是经济、社会乃至文化等多个维度协同进化的综合体现。

2.2. 新质生产力的特征

2.2.1. 创新驱动

新质生产力的显著特征之一，即为其深刻的创新驱动性，这一特性不仅奠定了其在当代经济社会发展中的核心地位，更是引领未来生产力跃升与变革的关键所在[3]。具体而言，创新作为推动新质生产力发展的首要动力源，其驱动性特征体现在多个维度上，深刻塑造了生产力的全新面貌。从理论层面来看，新质生产力将创新置于发展的核心引擎位置，强调通过持续不断的创新活动，为生产力的进步注入不竭的活力与动能。这种创新不仅局限于技术层面，更涵盖了制度、管理、文化等多个领域的综合创新，共同构成了推动生产力变革的多元动力体系；在实践层面，新质生产力依托关键性技术的突破性进展与颠覆性创新的不断涌现，实现了对传统生产方式的根本性改造与升级。这些技术突破往往具有划时代的意义，能够显著提升生产效率、降低生产成本、拓展生产边界，并催生出一系列新兴产业与业态，为经济社会发展开辟出全新的增长极。

2.2.2. 高效能

“高效能”的生产运作是新质生产力的基本特征之一，新质生产力的“高效能”运作机制，在微观生产层面，通过激发新兴技术的内在潜能，对生产要素实施深度赋能，从而显著提升生产效率，促进生产要素的精准配置与生产过程的高度协同化，实现资源利用的最大化与生产流程的最优化。进而，在宏观生产体系内，这一高效运作模式触发了一系列连锁反应，加速了创新成果的商业化进程与广泛应用，促进了经济效益的持续增长，最终构建起一种以高效益、低能耗为特征的可持续发展范式，为经济社会的长期繁荣奠定了坚实基础[4]。新质生产力强调全要素生产率的提升，通过优化资源配置和生产流程，实现生产效率的显著提高。

2.2.3. 高质量

新质生产力的特征之核心维度之一，即在于其对于“高质量”的不懈追求与显著体现。这一特征深刻反映了现代经济社会发展的内在要求与消费者日益增长的品质生活需求之间的紧密关联。具体而言，新质生产力在高质量层面的展现，首先聚焦于产品质量的全面提升。这不仅仅是对产品基本功能与技术性能的严格要求，更是对产品设计、原材料选用、生产工艺、质量控制等全链条的精细管理与持续优化。通过引入先进的制造技术与质量管理理念，新质生产力确保所生产的产品能够达到甚至超越行业标准与消费者期望，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得市场的广泛认可与信赖。

2.2.4. 绿色化

绿色发展作为构建现代化经济体系的基石与必然要求，其重要性在当今全球可持续发展的语境下愈发凸显。在“新质生产力”的演进历程中，绿色发展理念不仅被深刻理解和广泛接受，更成为驱动生产力变革与创新的关键指引。这一理念的核心在于追求经济效益与环境保护的双赢，即在确保经济增长的同时，最大限度地减少对自然资源的消耗与生态环境的破坏。面对绿色发展的时代潮流，“新质生产力”中的电子商务行业亦需积极响应并加快绿色转型步伐。电子商务作为数字经济的重要组成部分，其绿色转型不仅关乎行业自身的可持续发展，更对推动经济社会整体绿色转型具有重要意义。因此，电子商务企业应主动融入绿色发展大局，通过优化供应链管理、推广绿色包装、开展绿色物流等措施，实现在发展中促进生态保护、在生态保护中谋求发展的良性循环。

3. 电子商务模式的发展现状和问题分析

3.1. 发展现状

在过去的数十年间，电子商务凭借其高效、便捷的特性，在新经济浪潮中迅速崛起，成为驱动全球经济转型的关键力量。随着互联网技术的持续革新，特别是大数据、云计算、人工智能等前沿技术的融入，电子商务市场展现出前所未有的多元化与个性化特征。这一过程中，不仅涌现出以淘宝、京东、拼

多多为代表的综合性电商平台，还催生了众多专注于垂直领域、细分市场的特色电商，共同构建了一个日益繁荣且高度融合的电商业态体系。电商产业链的完善是这一发展的重要标志，它不仅涵盖了传统的商品交易环节，还深度整合了支付系统(如支付宝、微信支付)、物流配送网络(如顺丰、京东物流)、客户服务体系等多个关键领域，形成了闭环的电商业态链。这种一体化的发展模式极大地提升了用户体验，促进了电商行业的整体繁荣。

3.2. 存在的问题以及面临的挑战

3.2.1. 物流成本高

随着电子商务行业的蓬勃发展，物流作为电子商务模式运营体系中的关键要素，其地位日益凸显，成为支撑电商业务高效运转不可或缺的一环。然而，当前物流领域的发展并非毫无障碍，尤其是物流成本控制方面存在的诸多不足，已成为制约电子商务企业快速前进的显著阻力[5]。物流作为电商产业链的关键环节，其成本与效率直接影响到电商企业的竞争力和消费者满意度。当前，物流成本高企的问题主要源于运输成本上升、仓储设施投资大以及人力资源成本增加等多方面因素。同时，物流服务水平的不稳定性，如配送延误、包裹丢失等，也严重制约了电商行业的进一步发展。

3.2.2. 市场竞争白热化

近年来随着计算机网络信息化的快速发展，特别是移动互联网应用的快速普及，以此为基础的电子商业技术得到了迅猛发展，企业的经营环境发生了巨大变化[6]。但是就现在而言电商行业的市场竞争已趋于白热化，价格战成为许多企业争夺市场份额的主要手段。然而，这种竞争模式不仅损害了企业的盈利能力，也削弱了行业整体的健康发展。

3.2.3. 技术更新换代快

在当今这个日新月异的数字化时代，技术的更新换代速度呈现出前所未有的迅猛态势，对电子商务企业构成了严峻的挑战与更高的要求。新技术的层出不穷，如人工智能、大数据、区块链、物联网等，不仅深刻改变了商业生态的运作模式，还极大地拓宽了电商企业的创新边界与竞争维度。具体而言，这种技术更新换代的快速性要求电商企业必须具备高度的技术敏感性和前瞻性。企业需持续关注全球科技动态，构建强大的技术团队和研发体系，以应对技术快速迭代所带来的持续创新压力。

3.2.4. 信用体系建设的紧迫性

随着电子商务经济的蓬勃兴起，其作为数字经济时代的重要引擎，不仅极大地丰富了消费者的购物选择，提升了交易效率，还促进了全球贸易的深度融合与发展。然而，在这一片繁荣景象的背后，电子商务信用风险的日益凸显成为了不容忽视的挑战，它如同暗流般侵蚀着市场的健康根基，严重阻碍了电子商务行业的可持续发展，成为了我国乃至全球电子商务领域亟待解决的关键问题[7]。消费者对在线购物信任度的缺失，是电子商务信用风险最直观的体现。在数字化时代，个人信息成为了一种宝贵的资源，不法分子利用技术漏洞或管理疏忽，非法获取、滥用甚至贩卖消费者数据，导致隐私泄露、财产损失乃至身份盗用等严重后果，极大地削弱了消费者的安全感与信任感。此外，虚假宣传、夸大其词的商品描述、刷单炒信等不正当竞争行为，也严重扰乱了市场秩序，让消费者在琳琅满目的商品面前难以分辨真伪，进一步降低了对电商平台的信任度。

4. 新质生产力对电子商务模式创新的影响

4.1. 技术驱动创新

新质生产力，作为科技创新的集中体现，为电子商务模式的创新提供了强大的技术支撑。云计算、

大数据、人工智能等前沿技术的深度融合，不仅重构了电商企业的运营体系，还推动了商业模式的深刻变革。具体而言，这些技术如何驱动电子商务模式创新，可以从以下几个方面来看：

4.1.1. 大数据分析赋能精准营销

大数据分析技术能够深入挖掘消费者行为数据，构建用户画像，实现精准营销和个性化推荐。通过分析用户的浏览记录、购买历史、偏好等信息，电商平台能够为用户推送更符合其需求的商品和服务，从而提高用户满意度和购买转化率。这种基于大数据的精准营销策略，已成为电商行业竞争的关键[8]。

4.1.2. 人工智能优化运营流程

人工智能技术的引入，使得电商企业的运营流程更加智能化和自动化。智能客服系统能够 24 小时不间断地为用户提供咨询服务，解决用户疑问，提高服务效率；自动化仓储管理系统则能够优化库存配置，减少人力成本，提高仓储和物流效率。这些智能化技术的应用，不仅降低了企业的运营成本，还提升了用户体验。

4.1.3. 物联网技术拓展服务边界

物联网技术的快速发展，为电商企业提供了更多的服务场景和可能性。通过物联网技术，电商平台可以实现对商品从生产到消费全过程的追溯和监控，确保商品质量和安全；同时，还可以为用户提供更加便捷和个性化的服务体验，如智能家居、智能穿戴等产品的在线购买和安装服务。

4.2. 商业模式创新

新质生产力作为变革的力量，推动了电子商务商业模式的多元化发展。除了传统的 B2C、C2C 等模式外，还涌现出了直播电商、跨境电商、社交电商等多种新型商业模式。首先，直播电商的兴起，是技术与商业模式创新深度融合的典范，它通过实时互动、场景化展示等方式，增强了消费者的购物参与感和信任度。主播通过直播形式向消费者介绍商品、演示使用方法、解答疑问等，使消费者能够更直观地了解商品信息，提高购买意愿。同时，直播电商还通过优惠券、秒杀等促销活动吸引用户关注和购买。其次，跨境电商依托数字化、智能化的技术手段，打破了传统贸易的地理界限，促进了全球供应链的深度融合与高效协同。跨境电商平台通过提供多语言服务、跨境支付、国际物流等一站式解决方案，帮助国内企业拓展海外市场，同时也为消费者提供了更多元化的商品选择。跨境电商的兴起不仅加速了国际贸易的便利化与自由化进程，还推动了全球经济一体化的深入发展[9]。而且还有社交电商将社交元素融入电商模式中，通过社交媒体平台、社群营销等方式吸引用户关注和购买。社交电商利用用户的社交关系链进行商品推广和销售，提高了商品的曝光度和转化率。同时，社交电商还注重用户体验和口碑传播，通过提供优质的产品和服务来赢得用户的信任和忠诚。这些商业模式的创新，不仅丰富了电商行业的生态体系，也为全球经济一体化注入了新的活力。

4.3. 产业升级转型

新质生产力不仅推动了电子商务商业模式的创新，还促进了电子商务产业链的升级转型。在生产端、供应链层面以及产业结构优化等方面都产生了深远的影响。在生产端的智能化转型层面，先进生产工艺与设备的引入提高了生产效率与产品质量。智能制造、物联网等技术的应用使得生产过程更加智能化和自动化。企业可以通过数据分析来优化生产流程、预测市场需求、降低库存成本等。同时，绿色生产技术的推广也促进了生产方式的绿色化转型。在供应链层面，新质生产力通过优化供应链管理流程、提升信息透明度与协同效率来降低运营成本并增强供应链的韧性与灵活性。区块链、物联网等技术的应用使得供应链各环节之间的信息更加透明和可追溯。同时，智能物流系统的建设也提高了物流效率和准确性。

在产业结构层面，新质生产力推动了产业结构的优化升级。一方面，新兴产业的培育壮大为经济增长注入了新的动力；另一方面，传统产业的改造提升也提高了其竞争力和可持续发展能力。电子商务作为数字经济的重要组成部分不仅引领了产业变革的潮流还促进了经济社会的全面发展。

4.4. 消费者体验与互动创新

新质生产力通过不断提升消费者体验与互动方式，深刻改变了电子商务模式的面貌。具体来说，这种影响体现在以下几个方面：

4.4.1. 沉浸式购物体验

随着虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的发展，电商平台能够为消费者提供沉浸式的购物体验。消费者可以在虚拟环境中试穿衣物、试用产品，甚至参观虚拟店铺，这种全新的购物方式极大地提升了消费者的参与感和购物乐趣。

4.4.2. 社交化购物趋势

社交媒体和即时通讯工具的普及，使得购物不再是一个孤立的行为，而是融入了社交元素。电商平台通过引入社交功能，如好友推荐、社交分享、直播带货等，让消费者在购物的同时享受社交的乐趣，形成了独特的社交化购物趋势[10]。

4.4.3. 透明化与信任建设

新质生产力还促进了电商平台的透明化建设和信任机制完善。通过区块链等先进技术，电商平台可以确保交易数据的真实性和不可篡改性，提高交易的透明度和安全性。此外，电商平台还通过建立健全的售后服务体系和消费者评价体系，增强消费者对平台的信任感。

4.4.4. 绿色消费与可持续发展

在新质生产力的推动下，电子商务模式越来越注重绿色消费和可持续发展。电商平台通过推广环保产品、优化物流配送、减少包装浪费等措施，积极践行绿色消费理念。同时，电商平台还通过数据分析和技术手段，帮助消费者了解产品的环保性能和碳足迹，引导消费者做出更加环保和可持续的消费选择。

5. 电子商务转型升级路径与策略

5.1. 优化物流体系

针对物流成本高问题，首先可以构建智慧物流网络来优化物流体系，利用大数据技术、物联网技术、人工智能技术来优化物流路径规划，实现智能调度与配送，减少运输时间与成本。同时，推动仓储自动化与智能化，提升仓储效率与空间利用率，降低仓储成本[11]。其次，推广环保包装材料，优化物流包装方案，减少资源浪费与环境污染。同时，鼓励采用新能源运输工具，降低碳排放，提升企业形象与社会责任。再者，加强物流合作与共享，通过建立物流联盟或共享物流平台，整合物流资源，实现资源共享与优势互补，降低物流服务的边际成本。

5.2. 创新市场策略

在激烈的市场竞争中，电商企业需不断优化市场策略，以实现差异化竞争和品牌建设。这要求企业精准定位目标市场，了解消费者需求，制定差异化的产品和服务策略，以吸引特定消费群体。同时，加强品牌建设，提升品牌知名度和美誉度，通过高品质的产品和服务赢得用户信任和忠诚。此外，跨界合作与生态共建也是电商企业拓展新增长点的重要途径，通过与其他行业企业的合作，共享资源、优势互补，共同开拓新市场。

5.3. 技术融合应用

在当今这个技术更新速度快的时代，电子商务必须转型升级，技术融合应用是核心驱动力。电商企业应积极拥抱云计算、大数据、人工智能等前沿技术，通过技术融合创新，提升企业的智能化、数据化水平。这要求企业不仅要在技术应用层面进行深度挖掘，还需加强与高校、科研机构及技术创新企业的合作，共同研发新技术、新产品，加速科技成果向商业应用的转化。通过构建开放合作的技术创新生态，电商企业能够持续获得技术赋能，保持行业领先地位[12]。

5.4. 电子商务与信用管理系统融合

随着国家信用体系建设的不断深入与完善，电子商务与信用管理系统的融合将成为必然趋势。这将有助于实现信用信息的互联互通与共享共用，为电子商务企业提供更加全面、准确的信用评估依据。同时，通过信用管理系统的约束与激励作用，将促进电商企业自觉遵守市场规则、诚信经营，进而推动我国电子商务行业进入良性循环的发展轨道[13]。针对电子商务信用风险日益凸显的问题，电商企业需加强信用体系建设，提升市场信任度。首先，建立完善的个人信息保护机制，确保消费者数据的安全性和隐私性。其次，建立健全的投诉举报和纠纷解决机制，及时处理消费者投诉和纠纷，维护消费者权益。此外，电商企业还应积极参与社会信用体系建设，与政府部门、行业协会等合作共建信用评价体系和奖惩机制，推动行业健康有序发展。

6. 结语

在全球化与数字化交织的今天，新质生产力以其独特的创新性和高效能，正深刻重塑着电子商务行业的面貌，为行业的转型升级注入了前所未有的活力与动力。通过本文的深入剖析，我们不难发现，新质生产力不仅代表了技术层面的飞跃，更是经济、社会乃至文化等多个维度协同进化的综合体现。它以其创新驱动、高效能、高质量及绿色化的显著特征，为电子商务模式的创新提供了坚实的支撑与广阔的舞台。面对新质生产力的浪潮，电子商务企业需积极拥抱变革，通过优化物流体系、创新市场策略、技术融合应用、电子商务与信用管理系统融合等多维度策略的实施，这些策略的实施，将有助于电子商务企业在复杂多变的市场环境中保持竞争优势，实现持续健康发展。我们知道新质生产力是推动电子商务行业转型升级的重要力量。未来，随着技术的不断进步和应用的不断深化，电子商务行业将迎来更加广阔的发展前景。然而，这也要求电商企业保持高度的创新精神和敏锐的市场洞察力，不断适应新技术、新模式的挑战与机遇，以实现更高质量、更高效益、更可持续的发展。

参考文献

- [1] 李玉梅. 河南省农产品电子商务模式创新研究[J]. 农场经济管理, 2022(3): 33-35.
- [2] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J]. 改革, 2023(10): 1-13.
- [3] 苏发龙. 厚植“新质生产力”, 引领企业高质量发展[J]. 现代企业文化, 2024(17): 61-63.
- [4] 朱春艳, 崔续丹. 论新质生产力的内涵、特征与价值意蕴[J]. 辽宁大学学报(哲学社会科学版), 2024, 52(4): 31-38.
- [5] 金宇琪. 电子商务企业物流成本控制的优化研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 东华理工大学, 2018.
- [6] 吴锐侠. 试论电子商务环境下零售企业竞争优势的保持——基于营销策略创新视角[J]. 商业经济研究, 2016(12): 55-57.
- [7] 郭志光. 电子商务环境下的信用机制研究[D]: [博士学位论文]. 北京: 北京交通大学, 2012.
- [8] 王磊. 新质生产力赋能跨境电商高质量发展研究——基于价值链重塑视角[J]. 湖北经济学院学报, 2024, 22(5): 110-118.
- [9] 许文静, 万正发. 新质生产力助推湖南省跨境电商高质量发展的策略研究[J]. 企业科技与发展, 2024(4): 16-19.

- [10] 张大卫. 从新质生产力视角看跨境电商发展(2024 郑州跨境电商大会) [N]. 河南日报, 2024-05-11(3).
- [11] 程思萌, 于建红. 智慧物流技术在电子商务物流中的应用分析[J]. 中国物流与采购, 2021(11): 30-31.
- [12] 李晓华. 数字经济新特征与数字经济新动能的形成机制[J]. 改革, 2019(11): 40-51.
- [13] 杨艳. 我国电子商务与信用信息管理系统整合的构想[J]. 情报科学, 2005, 23(2): 194-197.