

大数据背景下电商企业的财务风险研究

——以苏宁易购为例

黄 鹤

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2024年9月4日; 录用日期: 2024年11月8日; 发布日期: 2024年11月15日

摘 要

随着大数据技术的发展, 信息科技在各领域的应用越来越广泛。电子商务作为一种新的线上交易模式, 其规模在近几年呈现几何式增长, 人们逐渐认识到利用大数据技术对提高企业竞争力的重要性。但是大数据技术在给电商企业带来众多机遇的同时, 也造成一定的财务风险。苏宁易购是中国的大型电子商务企业, 持续推进智慧零售模式的建设, 并利用信息科技的发展, 建立了内部的财务共享平台, 在电子商务行业中具有一定的代表性。本文以苏宁易购为例, 分析其在大数据背景下存在的财务风险问题, 并提出相应的对策建议。

关键词

大数据, 电子商务, 财务风险, 对策, 苏宁易购

Research on Financial Risks of E-Commerce Enterprises under the Background of Big Data

—Taking Suning.com as an Example

He Huang

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Sep. 4th, 2024; accepted: Nov. 8th, 2024; published: Nov. 15th, 2024

Abstract

With the development of big data technology, information technology is more and more widely used

in various fields. As a new online trading model, e-commerce has grown geometrically in recent years, and people gradually realize the importance of using big data technology to improve the competitiveness of enterprises. However, big data technology brings many opportunities to e-commerce companies, but also causes certain financial risks. Suning.com is a large-scale e-commerce enterprise in China. It continues to promote the construction of smart retail model, and uses the development of information technology to establish an internal financial sharing platform, which is representative in the e-commerce industry. Taking Suning.com as an example, this paper analyzes its financial risks under the background of big data, and puts forward corresponding countermeasures and suggestions.

Keywords

Big Data, E-Commerce, Financial Risk, Proposal, Suning.com

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,随着互联网和虚拟科技的发展,通过对具有可追踪、可分析量化的数据进行存储、分析,从而形成一种以更强的决策力、洞察力及优化能力来处理信息化资产的新处理模式[1],大数据技术正成为各个行业创新的突破口。电子商务以互联网为载体,以信息技术为手段,将传统线下零售模式与线上销售、电子支付、数据分析等活动结合起来,成为全球广泛应用的一种商业贸易活动。随着信息技术的迅猛发展和大数据时代的到来,电商行业正在经历深刻的变革。大数据不仅改变了消费者的购物习惯,也重新定义了企业的运营模式和决策方式。在这一背景下,电商企业的财务管理面临着前所未有的挑战与机遇。

据国家统计局官网,2023年社会消费品零售总额471,495亿元,比上年增长7.2%。全国网上零售额154,264亿元,比上年增长11.0%。自2013年起,我国连续11年成为全球最大网络零售市场;五年来,电子商务从业人数从4700万增加至超过7000万。电子商务企业在经济体系中的地位日益凸显,扮演着愈发关键的角色。当前,电子商务行业已步入相对成熟的阶段,然而,由于互联网不可回避的虚拟性,以及从众多渠道获取来的海量数据是否真实、有效、安全,都给电商企业带来了相关的财务风险。企业在享受发展红利的同时,面临的财务风险问题也日趋复杂和多样化,这些财务风险的有效管控对企业的持续健康发展构成了不可忽视的挑战。充分利用大数据技术来优化和提升企业财务风险的识别、评估与管理能力,成为亟待深入研究和探索的重要课题[2]。通过大数据技术的应用,企业可以更加精准地把握市场动态,及时预警潜在风险,制定有效的风险管理策略,从而确保在快速变化的市场环境中稳健前行。因而,电商企业能否对数据进行安全有效的收集、分析、应用及保护,并建立良好的财务预警机制,政府、社会能否提供良好的平台,都是电商企业在大数据背景下进行合理财务风险预测、应对的关键所在。

苏宁易购凭借其强大的品牌影响力和市场竞争力,在我国电商市场中占据了举足轻重的地位。然而,随着企业规模的扩大和业务范围的拓展,苏宁易购在财务管理方面所面临的风险也日益凸显,特别是财务风险的管控问题,直接关系到企业的持续健康发展。本文选择苏宁易购作为研究案例,旨在深入探讨大数据背景下电商企业所面临的财务风险及其管理策略,并提出相应的应对措施。

2. 苏宁易购对大数据技术的应用

苏宁易购是一家中国领先的智慧零售服务商，现已在传统家电、3C 电器、日用百货等商品门类形成全面覆盖网络。在互联网零售时代，苏宁作为一家 B2C 网购平台，持续推进智慧零售、场景互联战略，全品类拓展，全渠道在线，并通过开放供应云、用户云、物流云、金融云、营销云，全方位覆盖消费者的生活所需。随着互联网科技的发展，苏宁易购积极投身于创新科技与企业的一体化建设，将大数据技术运用到企业的日常经营管理中。从数据的采集、存储、分析、管理到应用，苏宁易购依靠其大数据产品——“全场景智慧零售大数据平台”进行支持[3]。大数据技术系统不仅可以更好地对全场景数据进行洞察和精准营销，从而支持企业的经营活动和数字化信息资产管理，另外在企业的财务风险管控中也有重要意义。

目前全球企业面临的社会经济环境日渐复杂，数据爆炸式的增长对市场和企业都造成了双面效应。通过对大数据技术的合理使用，可以帮助企业更好地建立财务风险预警模型。苏宁在其企业内部建立信息化管理系统，利用数据挖掘技术，对收集到的信息进行甄别分析，形成可视化视图，为企业进行科学决策服务。苏宁易购从 2015 年开始利用大数据技术来大幅提升审计工作效率，并在风险防范上有显著效果。大数据技术通过云计算、云分析，完善财务预算过程中的不足，对财务风险进行智能化识别，加强信息的融合传递，从而对风险更有效地预防、检查。因而苏宁易购通过建立财务共享中心[4]，对公司各业务模块、信息进行收集、整合、传递，以进一步提升数据的透明化程度。

3. 苏宁易购面临的财务风险

3.1. 经营管理范围扩大带来的风险

苏宁易购身为一家互联网企业，近几年为了扩大其经营范围，不断跨界扩张并购。苏宁易购的扩张之路从 2012 年并购“红孩子”开始，借助“红孩子”在母婴产品领域的品牌声誉和经营经验，进一步扩大其作为电商销售平台的经营范围；其后在 2013 年，苏宁并购聚力视频，并同年提出打造云商模式，转型全品类产品的经营模式。为改善自己的物流模式，苏宁易购并购了天天快递，打造高成本的“仓储 + 配送”的物流模式；2019 年苏宁并购万达百货并打造了苏宁易购广场；在此之后，苏宁继而并购大型零售超市家乐福中国[5]。通过这次并购，苏宁将国际先进的零售管理模式引进国内，极大地完善了其品类不足的问题，得到了跳跃式的发展。

连续并购后的苏宁改变了传统线下零售的单一零售模式，转而进入智慧零售时代，通过预测市场发展趋势以及消费者的购物偏好，打造出“电商 + 社交”的混合盈利模式，打造了更多元化的产业布局。但是这样大规模的扩张并购过程，也给苏宁易购带来了问题，2020 年的企业年报显示其财务状况正面临着巨额亏损，具体财务数据见表 1。

Table 1. Financial statements (partial) of Suning.com
表 1. 苏宁易购财务报表(部分)

项目	2020 年度合并	2019 年合并
营业(亏损)/利润	(6,863,808)	14,671,720
加：营业外收入	425,075	251,324
加：营业外支出	(461,908)	(328,447)
(亏损)/利润总额	(6,900,641)	14,594,597
减：所得税费用	1,542,775	(5,274,810)
净(亏损)/利润	(5,357,866)	9,319,787

连续的扩张意味着首先要承担巨额的成本，而苏宁的扩张之路主要是通过融资进行。目前苏宁面临着重大的资金链问题，多元化的扩张转型下，大规模的借债扩张在目前来看，很多巨额投入并没有带来预期效益[6]。尤其是对于苏宁易购这样的大型企业，其旗下的分支机构非常多，各分支部门的财务活动和信息繁多复杂，过度的扩张会导致企业资金分散，经营范围的扩大将给企业带来无法回避的财务风险的提高。

3.2. 数据管理系统的安全问题

随着苏宁易购的扩张，其分公司子公司的数量不断增加，为了维持公司的正常运营，整合业务流程，提高财务工作效率，苏宁易购建立了内部财务共享平台。苏宁的系统均是由IBM公司提供信息技术支持。具体地，苏宁易购的财务共享中心有以下几个部分：首先是企业资源计划系统(SAP)，利用该软件可以将人力、财务、信息、物资等资源进行一体化操作，苏宁利用SAP系统主要处理管理会计、资产管理和财务管理的工作；其次是网络报销系统(SOA)；另外还有资金管理系统FMS，随时操作企业的收付款业务，集中管理监控资金[7]。

财务共享中心极大地提高了苏宁易购的工作效率，但是全方位地引用IT系统也会随之带来一些问题，主要体现在以下三个方面：其一是数据系统的结构问题，对于中央系统的管理不到位造成结构混乱，从而在数据处理过程中会产生偏差；其二是信息管理制度不完善，由于日常业务的繁杂，企业的数据库管理系统要接收、计算海量信息，如果企业不能对信息进行合理管理，保证其真实性和安全性，并将得到的结果应用到企业决策、日常经营管理过程中，就难以发挥数据平台的最大价值；其三是管理人员对信息安全风险意识不足，随着全球信息化速度的不断加快，网络信息安全对国家、社会、企业乃至个人都越来越重要。作为头部电商企业，苏宁不仅要维护自己的数据安全，以防黑客入侵、企业内部资源信息泄露。也必须维护用户的信息安全，以防用户个人信息被过度采集泄露。

3.3. 信用问题引发的财务法律风险

由于苏宁易购的大规模融资扩张，企业自身面临着严重的债务危机，2021年中诚信国际信用评级通过对苏宁易购相关债务以及资金情况进行追踪调查，经委员会审定，将苏宁易购的信用评级重新评级，苏宁易购主体信用等级由3A调降为AA+。电子商务不同于传统的线下交易，其虚拟性背后的信用问题无法回避。信用问题导致企业信用评级下降，会增加企业的融资成本，并限制其融资渠道。低评级可能使企业难以获得贷款或需支付更高的利息，从而进一步加重财务压力。

与传统商贸企业相比，电商企业的所有交易活动均高度依赖于互联网环境，实现跨越物理界限的便捷交易。然而，正是这种非接触式的交易特性，使得交易双方难以建立即时的沟通反馈机制，在交易过程中，顾客的个人信息安全成为首要威胁。由于信息的数字化传输与存储，顾客的身份信息、支付数据等敏感资料可能面临被非法获取、盗用的风险。一旦这些信息落入不法分子之手，便可能引发电子钱包被盗刷、资金被非法转移等严重后果[8]。这些信用风险问题的频发，不仅直接导致了经济损失，更在消费者心中埋下了对电商企业信任缺失的种子。当顾客对电商平台的信任度下降，他们可能会减少在线购物的频率，甚至转向其他更为可靠的购物渠道，这无疑将对电商企业的市场份额和盈利能力造成重大影响。

4. 针对苏宁易购财务风险问题的相关对策分析研究

4.1. 建立良好的财务预警模型

建立财务预警模型是企业风险管理的重要环节，一套完整的财务风险预警机制，可以对未来的发展趋势进行预测，发现潜在的筹资风险、经营风险。并提前做好防范及应对机制，最大程度地避免或减小

给企业带来的财务风险[9]。建立一套完整的财务预警模型一方面需要提高财务风险预警的意识。这种意识需要从企业自身和财务人员两个方面进行。如今电商企业为了扩大其市场占有率，把发展重心放在产品、市场上，而忽略了对成本的控制和对风险的预测防范。苏宁易购在扩张和日常经营过程中，要根据国家的政策要求以及市场的大环境发展趋势，通过把握住有利因素来提高自身的竞争力。其次，企业内部的员工要加强财务风险防范意识的建立。苏宁易购建立了内部的财务共享平台，因此需要对相关的财务人员进行信息化培训，提高对财务数据的敏感度。利用大数据技术分析资金链运营风险、坏账风险和企业信息泄露风险等，从而提高信息处理效率和风险预测效率。

另一方面，建立财务预警模型需要进一步加大信息化投入。企业的信息化投入是指利用大数据和云计算等技术对内外部的信息进行收集处理，并进行有效的数据分析[10]。信息化管理可以帮助企业更精准、及时地对企业的资金流向和财务经营状况进行管理，从而更加科学高效地对风险进行预判并制定相应的决策。苏宁易购作为大型电商平台，要不断提高软硬件建设水平，提升系统安全性，并且引进相应的数据分析人才。通过信息化水平的不断优化，提取分析有效数据，提高公司的运营水平和风险防范能力。

4.2. 优化企业的内部控制环境

加强内部控制风险防范是提高企业财务水平的必要手段，在大数据浪潮中，电商企业为有效应对复杂多变的财务风险，亟需优化内部控制环境。这包括构建完善的财务内控制度与风险评估体系，确保财务活动的规范性与风险可控性；强化数据处理与信息安全能力，利用先进技术提升财务数据的精准度与安全性；同时，优化财务流程，推动信息化建设，实现财务与业务的深度融合，提升管理效率。此外，重视人才培养与引进，提升财务团队的专业素养与应对能力，并加强内部沟通与协作，形成跨部门合力，共同抵御大数据背景下的财务风险挑战。通过这些综合措施，电商企业能够构建一个更加稳健、高效的内部控制环境，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

4.3. 针对信用问题的相关对策

1. 增强企业责任感和法律意识的建设

在面对信息泄露以及信用问题时，企业必须增加自身社会责任感的文化建设并提高相关的法律意识。苏宁易购作为国内大型电商平台，以及小型电商行业的重要关联方，对于整个电商行业的发展都起着重要的作用。因而必须加强企业的内部管理，完善自身的治理结构，避免陷入更大的信用法律风险中[11]。“互联网+”的环境给企业带来众多的正向影响，但是苏宁易购也必须加快完成转型工作，以社会和行业政策的要求为基准，提高法律意识，提升企业责任感并加强企业现代文化的建设，提升应对各种风险的能力，并且能及时根据风险的变化改变战略决策，突破发展瓶颈走在市场前沿。

2. 完善相关法律法规建设

在目前的大数据时代下，电商的规模不断扩大。但纵观整个电子商务行业，仍然存在着很多不良现象，例如平台的虚假卖货，商品实物与网络上的样品有较大差距，产品质量不过关等。随着直播带货这一新零售模式的发展，头部主播及电商平台形成垄断恶意抬高物价，消费者恶意退货、拒收等不良行为都是由于相关管理不完善所致。因而相关法律法规需要进一步弥补当前存在的漏洞，通过更加健全完善的法律制度，尤其是加强对于第三方平台的监管，帮助企业减少大数据技术发展给企业造成的财务风险，为电子商务行业的健康发展提供支持和保障。

5. 结论

随着互联网信息化的发展，大数据的兴起为电商企业带来了前所未有的机遇与挑战，其中财务风险

的识别、评估与防控成为企业可持续发展的关键。苏宁易购作为电商行业的领军企业，在享受大数据带来的市场扩张和运营效率提升的同时，也面临着复杂多变的财务风险。这些财务风险集中体现在经营风险、数据安全风险及信用风险上。苏宁易购的案例研究为电商企业提供了宝贵的经验和启示，强调了在大数据背景下财务风险管理的复杂性和必要性。通过持续改进风险控制措施和数据管理，同时完善相关法律法规的建设，电商企业可以更好地利用大数据带来的机遇，实现稳健的财务增长和可持续发展。

参考文献

- [1] 江敏. 大数据时代下的财务风险防范[J]. 纳税, 2021, 15(34): 59-61.
- [2] 吕慧芳, 杨琳惠. 大数据对电子商务企业财务风险管理的研究[J]. 经营与管理, 2022(8): 91-96.
- [3] 张轩栋. 数据化管理模式下财务风险问题研究——以苏宁易购为例[J]. 辽宁经济, 2019(4): 70-71.
- [4] 许彤. 大数据背景下财务共享中心研究——以苏宁易购为例[J]. 现代商业, 2022(19): 184-186.
- [5] 李秀敏, 于欣雨. 企业并购的财务风险研究——以苏宁易购并购家乐福中国为例[J]. 中国储运, 2024(6): 164-165.
- [6] 杨培华. 苏宁易购连续并购财务风险研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2023(8): 106-108.
- [7] 陈智璇. 财务共享服务中心在跨国公司中的发展应用——以苏宁易购为例[J]. 全国流通经济, 2024(4): 57-60.
- [8] 刘国宁. 大数据时代下电子商务企业的财务风险管理研究[J]. 中国商论, 2021(12): 157-160.
- [9] 刘晓敏. 大数据背景下电商企业财务风险预警分析[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(7): 74-75.
- [10] 王子莹, 李伟静, 侯婉婷, 等. 大数据对财务风险预警模型的支持性[J]. 时代经贸, 2020(26): 17-18.
- [11] 薛淑娟. 大数据背景下的电子商务信用风险预警方法[J]. 现代电子技术, 2021, 44(3): 74-78.