

电商新零售模式下生鲜冷链物流存在的问题及对策

许艳云

贵州大学哲学学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月14日; 录用日期: 2024年10月14日; 发布日期: 2024年11月15日

摘要

近年来,我国不仅经济水平不断提高,科技水平也是一日千里。在冷链物流当中的制冷技术飞速地提升,其中生鲜冷链物流一步步登上物流新发展的舞台,消费者能够快速且在保证质量的前提下购买到新鲜健康的食品。这一技术的出现,使消费者对生鲜的要求越来越高,冷链物流也已成为保障食物的质量以及民众食品卫生安全的一个重要手段融入到产业链的每一个环节当中,成为产业转型升级的重要手段。随着消费者的水平越来越高,对生鲜质量以及生活水平的品质也有较高的要求,同时传统零售不能很好地满足现阶段的要求,为了更好地解决这一问题,电商新零售孕育而生。由于新零售的产品特点及运作模式,加上电子商务生鲜食品的销售促进了生鲜食品冷链物流的发展,互联网、移动支付、物流网络及区块链的高速发展,使生鲜冷链物流与新零售不断地交汇在一起,二者相辅相成。

关键词

电商新零售, 冷链物流, 生鲜

Problems and Countermeasures of Fresh Cold Chain Logistics in the New E-Commerce Retail Model

Yanyun Xu

School of Philosophy, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 14th, 2024; accepted: Oct. 14th, 2024; published: Nov. 15th, 2024

Abstract

In recent years, not only the economic level of our country has been improving, the level of science

and technology is also a thousand miles a day. With the rapid improvement of refrigeration technology in cold chain logistics, fresh cold chain logistics has stepped onto the stage of new development of logistics, and consumers can buy fresh and healthy food quickly under the premise of ensuring quality. The emergence of this technology has made consumers' higher and higher requirements for fresh food, cold chain logistics has become an important means to ensure the quality of food and public food health and safety into every link of the industrial chain, as an important means of industrial transformation and upgrading. As the level of consumers is getting higher and higher, the quality of fresh and living standards also have higher requirements, while traditional retail can not well meet the requirements at this stage, in order to better solve this problem, e-commerce new retail was born. Due to the product characteristics and operation mode of new retail, coupled with the sales of e-commerce fresh food, the development of fresh food cold chain logistics, the rapid development of the Internet, mobile payment, logistics network and blockchain, fresh cold chain logistics and new retail continue to converge together, the two complement each other.

Keywords

E-Commerce New Retail, Cold Chain Logistics, Fresh

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着经济的不断发展,新一代的年轻人占领了消费产品的大多数,消费者的消费观念也发生了改变,使得商场、超市等线下传统零售面临销售难题。为了解决这一难题,很多线下传统零售商场开启了通过运用大数据平台结合“线上”“线下”与“物流配送”的新型零售模式。随着电子商务的不断发展,已经开始涉及生鲜领域,其中新零售至关重要的一节“冷链物流”也不断被提及、关注;由于新零售的商业模式和产品特点,生鲜冷链物流对新零售的发展起着至关重要的作用。生活品质的提升,消费者需要商品品质高、新鲜健康的食品的需求逐渐增多,因此对生鲜冷链物流的要求也越来越高,对其在电商新零售的模式下,探讨如何实现对生鲜的快速配送、减少运输过程中的损失、优化冷链物流体系的优化升级。

2. 电商新零售和生鲜冷链物流概述

2.1. 新零售

随着互联网、移动支付、物流网络、大数据等技术的成熟;传统线下零售业受到冲击,为了更好地面对消费者,给消费者提供多样的消费方式和渠道,传统零售行业进行运营模式升级改造,“电商新零售”模式应运而生。新零售指的是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态[1],将线上平台和线下的货物产品以及物流相结合,让消费者能够在家就可以通过手机在网上购买到自己想要的物品,同时能够快速地将货物送到客户手中。

2.2. 生鲜冷链物流

生鲜的产品电子商务,简称生鲜电商,是指利用电子商务手段在互联网上销售生鲜类商品,如蔬菜、水果、肉、蛋、水产品等[2]。而生鲜电商开展业务的基础是冷链物流服务能力,冷链物流是一种特殊的

物流运输形式，与常规的物流区别在于它是以制冷技术或以恒低温状态使食品在到消费者前的每一个环节中始终处于低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗，是一种跨部门、跨区域和跨行业的一项系统工程[3]。冷链物流还具有以下几个特点：首先是建设规模大，资金投入比例大，门槛高。因为它需要低温环境，专门的冷藏装置场所，同时还需要专业的运输冷藏车和冷冻车，所以需要大量金钱和人工成本等。第二是物流各环节要有更高的协调性。由于冷链物流运输的产品或商品对周围环境温度、运输时长的要求很高，所以，在冷链物流的每一环节的把控更加严格，要是有一个环节出现问题，就会使运输对象遭到损失，对运托方和承运方将造成很大的损失。因此，为了避免这种损失，冷链物流需要更好的协调性。第三是形成供应商与客户之间紧密的供应链。由于冷链物流运输物品的特殊性，它需要在短时间内将供应商手上的商品快速运输到消费者的手上，保证其商品的新鲜程度。最后是它高耗能，高成本。因为要一直保持低温状态，就得不断消耗运输载体的能量，因此，在每一次运输之后，还要进行相关后期维护，使得后期维护的金钱投入量大。

3. 电商新零售模式下生鲜冷链物流的发展现状

随着大众对生活品质的追求不断上升，以及在 2016 年马云在云栖大会上首次提出的新零售概念[4]。冷链物流逐渐进入大众的视野，在物流领域里呼声和热度也越来越大，因而许多巨头公司开始将精力投入到冷链物流中去，在冷链物流上做了许多的工作和策划。例如，美国夏晖物流集团和中国顺丰宣布成立了冷链物流合资公司，除此之外，还有 O2O 餐饮配送平台美团、饿了么也开始短途冷链。在电商新零售的背景下，在这么多公司的不断努力发展下，冷链物流呈现出欣欣向荣，蓬勃发展的姿态。

基础设施建设规模不断在扩大。为确保生鲜食品在生产、储存、运输以及销售等一系列过程中始终保持在一个适宜的低温环境，而配套了系列设施设备，即是冷链基础设施，这些设施包括冷藏集装箱、冷藏车、冷库、制冷设备等。其中冷藏车作为冷链物流运输的一个重要交通工具，其产量根据需求呈现逐年上升的趋势。

市场规模不断扩大。根据中物联冷链委数据显示：2015 年以来，我国生鲜市场交易规模持续增长，即使受到疫情的影响，在 2020 年之后的三年期间，仍然在持续增长，只不过速度较缓。从线下实体店到线上购物平台，其品种丰富、购物高效便捷，吸引大量的消费者，使得生鲜的销售额记录被不断刷新。而线下的实体店，如超市、农贸市场等，也随着人们不断增长的需求，进而提升生鲜产品的品质和服务质量，以及优化供应链，以此保证销售额的增长。我国由于国土辽阔、人口众多，所以在地域分布上，在一、二线城市这种发达地区的生鲜食品销售额不断增长，在三、四线城市也呈现出巨大的潜力优势。由于冷链物流体系的不断完善，地域限制被打破，使得顾客能够随时随地购买到生鲜食品，同时还是品质优质的产品。这呈现着在未来，生鲜食品市场将继续保持强劲的发展势头，为经济增长和消费升级注入源源不断的动力[5]。

4. 电商新零售模式下生鲜冷链物流存在的问题

电商新零售模式下相较于传统的模式下购物更加快捷方便，其整个供应流程变得更为简洁，运输环节也有所简化。在电商新零售模式下，冷链物流模式主要分为两种，一种是自建物流，另一种是第三方物流。其中，第三方物流的冷链模式为电商企业节省了自建物流的高投入，另外，在配送方式上，冷链物流配送有泡沫箱加冷袋、产地冷库配送两种模式[3]。当中的产地冷库配送是冷链物流体系的一种体现，让物流的全部环节都保持在低温环境下，使产品从产地冷库一直送到消费者手中。但是在冷链物流不断优化发展的过程中，也存在着一些问题。

第一，线上信息化平台不对称。伴随着大数据研究的快速发展，现在的物流平台已经不仅仅只提供

产品的收发信息，而是由多个系统相互合作形成了大物流体系，这个物流系统融合了多种信息。我国大多数电商新零售企业还处于初期阶段，还不具备完善的大物流信息系统，历史信息无法与当前信息连接，完成信息的共享。企业容易出现生鲜产品库存积压，导致生鲜产品的品质变质，生鲜产品和企业都将遭受损失；偶尔也会出现产品供应不上消费者需求的现象，使得消费者购买体验和消费体验受到一定影响。对消费者而言，由于信息不对称性，对于生鲜产品人们对其新鲜度要求较高，因而有时候会对生鲜产品存储以及运输信息涌现出不信任态度，会担心生鲜产品的品质，从而影响消费者从线上购买生鲜产品的欲求。

第二，冷链物流成本过高。由于消费者对生鲜产品的品控很高，而生鲜产品又不易保存、易腐烂变质，容易造成库存损耗，所以，生鲜产品要保证质量的同时又安全送到消费者手中，这就需要大量的冷库和配送中心的配合，但是如果要在各地建立大型冷库，那么投入金钱的成本会变得很高，进而导致运营成本也过高。同时，使用冷藏车进行运输，也需要较高的运输成本，因为冷藏车需要专业的制冷设备，使得冷藏车的负载过大，导致耗油量增加，同时，定期维护车辆也是一笔费用，这就增加了成本。

第三，冷链物流标准化不完善。近几年以来，随着国家一系列标准、政策的出台，对冷链物流这个行业的重视，使冷链物流这个行业开始标准化的进程，但是依旧不够完善，使其规范化。在电商新零售模式当中，虽然依托于大数据，但是，其源头是农产品的产地。如今虽然科技进步，一些农产品的产地开始进行机械化工作，但普及率低，不能覆盖全国每个农产品的产地，难以做到全机械化生产。农产品从种植到采摘后，要经过冷链的运输，但在此期间没有经过标准化的冷链食品处理就运输、储存的话，会导致农产品在此期间受到损失。第四，冷链物流的配送缺乏及时性，跟不上电商新零售的发展速度。我国现有的冷链配送还处于初级阶段，配送的方式成本高、效率低、不能即时送达。这就导致线下配送有时候会跟不上线上订单的数量，从而出现缺货的状况，使客户不能进行产品的购买，商家也受到一定的损失。因此，一些企业如京东到家、盒马鲜生等新零售电商企业，扩大线下店铺数量，选择将商品的配送范围缩小到3公里到5公里以内，以达到商品快速配送的目的，实现低成本的商品保鲜，维持商品配送到客户家里时与去线下店铺购买的新鲜度一样。

基于电商新零售模式下生鲜冷链物流存在的问题，需要针对这些问题来制定对策进行改善，使得生鲜冷链物流能够在不断发展的时代中更好的优化发展。

5. 对电商新零售模式下生鲜冷链物流的对策及其建议

5.1. 加强冷链物流企业信息化建设

信息化是现代物流发展的必经之路，同时它也是生鲜冷链物流发展的主要基础[6]。电商新零售可以通过电商企业线上程序中的生鲜冷链物流信息化平台，采集客户数据信息进行摘要筛选，分析消费者的购买偏好度，为消费者提供个性化的线上线下一体化服务，通过增加消费者和在线客户之间的粘性，也可以为企业以适当的方式进行新鲜产品的储存和运输。此外，消费者可以根据网络信息平台，查看自己购买的生鲜产品信息，观看其物流运输过程，让消费者更好地了解自己所购买的生鲜的新鲜度和时效性，这一环节能够增强消费者对电商新零售企业的信任感、对生鲜的满意度、对线上购物的参与感，从而使消费者愿意再一次在线上上进行购买，增加其对电商新零售企业的忠诚度。

5.2. 构建冷链物流标准化服务体系

在生鲜产品冷链物流发展过程中，完善构建相应的服务体系是推动各相关行业发展的关键[7]。完善好冷链物流的标准化服务体系，在很大程度上可以为生鲜产品保持保鲜的状态，也有助于对冷链物流产品的质量得以控制，有利于推动生鲜冷链物流的现代化发展。

5.3. 建立完善的物流网络

冷链物流网络信息平台的建立保证了生鲜产品货运信息的有效传播,降低了信息不对称带来的风险,同时也提升了生鲜产品流通效率[8]。对整个冷链物流进行信息化管理,结合大数据对仓库的储存管理和储存、运输的每一个环节进行调整,在电商新零售时代,对数据的利用起到十分重要的意义。通过数据对运输的每一个环节进行统计分析,进而可以使物流的过程得到优化再配置。对于生鲜食品,运输的时长需要严格把控,在运输的过程中,每有停顿的时刻,都会导致产品的新鲜度下降。所以,通过完善冷链物流网络,能够合理的设计商品物流运输路线,在这合理的运输路线里,可以最大限度保持生鲜产品的新鲜度,以最快、最有效的速度,将运输的商品送到各个用户的手里。

6. 结语

电商新零售的出现是为了更好地满足当今对生活水平有着高要求高品质的消费人群,与传统零售模式相区别的电商新零售模式,它使消费者简化购物环节,将人们在日常生活中所想要购买的生鲜产品,不论其种类和数量,都可以让消费者不出家门,快捷地进行购买。但在此过程中,冷链物流也存在着一些问题,针对这些问题,电商新零售企业需要不断地完善冷链物流的信息化建设、完善冷链物流标准化服务体系、建立完善的物流网络,从而保证生鲜产品的品质,保证生鲜产品在进行配送时运输距离的时效性,降低冷链物流的运营成本,最终使电商新零售企业具有更大的优势,有更好的发展。

参考文献

- [1] 黄云霞. 电商新零售模式下的生鲜冷链物流发展探索[J]. 产业创新研究, 2020(14): 15-16.
- [2] 马迎莹. 新零售模式下生鲜电商冷链物流效率评价体系研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 对外经济贸易大学, 2020.
- [3] 汪丽华. 基于电商新零售模式的冷链物流发展分析[J]. 商展经济, 2021(13): 14-16.
- [4] 戴菲, 徐燕. 新零售背景下生鲜农产品电商竞争优势、问题及优化策略[J]. 价格月刊, 2020(2): 21-25.
- [5] 孙晶莹, 卢子青, 宋正, 等. 生鲜食品冷链物流发展现状及运作模式研究[J]. 武汉交通职业学院学报, 2024, 26(3): 71-76.
- [6] 王银. 新零售背景下生鲜冷链物流发展探析[J]. 现代营销(经营版), 2020(10): 26-27.
- [7] 石红玉. 新时代背景下生鲜农产品冷链物流发展研究[J]. 现代商业, 2024(14): 7-10.
- [8] 常佳鑫. 新时代背景下生鲜农产品冷链物流发展研究[J]. 中国储运, 2023(2): 175-177.