

电子商务对财务会计的影响及发展策略探讨

马 宁

南京邮电大学管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年8月5日; 录用日期: 2024年9月5日; 发布日期: 2024年11月19日

摘 要

随着信息技术的飞速发展, 电子商务作为一种新型商业模式, 已深刻改变了全球经济格局。在电子商务背景下, 财务会计作为企业管理和决策的重要工具, 也正面临着前所未有的挑战与机遇。电子商务的普及不仅影响了会计信息的生成、处理和传递方式, 还对会计理论与实践产生了深远影响。本文分析电子商务对财务会计领域产生的影响, 探讨如何应对这些变化以实现会计行业的持续发展。

关键词

电子商务, 财务会计, 影响, 发展

Exploration into the Impact and Development Strategies of E-Commerce on Financial Accounting

Ning Ma

School of Management, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Aug. 5th, 2024; accepted: Sep. 5th, 2024; published: Nov. 19th, 2024

Abstract

With the rapid development of information technology, e-commerce, as a new business model, has profoundly changed the global economic landscape. In the context of e-commerce, financial accounting, as an important tool for enterprise management and decision-making, is also facing unprecedented challenges and opportunities. The popularization of e-commerce not only affects the generation, processing, and transmission of accounting information, but also has a profound impact on accounting theory and practice. This article analyzes the impact of e-commerce on the field of financial accounting and explores how to respond to these changes to achieve sustainable development of the accounting industry.

Keywords

E-Commerce, Financial Accounting, Influence, Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

电子商务的兴起,使交易过程实现无纸化、实时化和远程化,极大提高了交易效率和便捷性,也要求财务会计工作必须紧跟时代步伐,适应新的业务模式和数据处理需求。从会计核算原则到支付结算方式,从财务报告编制到内部控制体系,电子商务对财务会计的每一个环节都产生深远的影响[1]。具体而言,电子商务环境下,交易数据的海量增长和高度集成,要求财务会计工作必须更加注重数据的准确性和时效性,以便为企业决策提供有力支持。同时,电子支付、数字货币等新兴支付方式的广泛应用,也对财务会计的支付结算流程提出了新的要求。此外,电子商务还促进企业间供应链的紧密协作,使会计信息的共享和协同成为可能,但同时也增加信息泄露和舞弊的风险,对内部控制体系提出更高的挑战[2]。因此,研究电子商务对财务会计的影响及相应的发展策略显得尤为迫切。

2. 电子商务与财务会计的关系

2.1. 相互影响与促进

一方面,电子商务的在线交易和实时数据交换,使会计信息的收集、处理和报告速度显著加快,为财务会计提供更加丰富的数据源。例如,电商平台的每一笔交易都可实时记录,便于进行财务分析和决策[3]。另一方面,财务会计作为企业管理和决策的重要依据,其准确性和有效性直接影响电子商务的运营效率。精确的财务报表为企业提供关于成本、利润和现金流的实时反馈,帮助企业优化电子商务策略,如调整定价、促销或库存管理。同时,财务会计的规范性和透明度也是保障电子商务交易公平、合法的重要基础,有助于维护市场秩序和消费者权益[4]。

2.2. 协同发展

一方面,电子商务提供了实时、准确的数据来源,使财务会计更快速获取交易信息,提高会计信息的时效性和准确性[5]。例如,借助电子商务平台,企业可实时监控销售、库存等关键指标,为财务报表的编制提供实时数据支持。另一方面,财务会计作为企业内部管理的重要组成部分,其规范性和严谨性对电子商务活动起到了保驾护航的作用。会计准则和制度的实施,确保了电子商务交易的合法性和合规性,降低了企业运营风险[6]。例如,合理的会计确认和计量,促进企业合理避税,同时避免因违规操作导致的法律纠纷。

3. 电子商务对财务会计的影响

3.1. 会计对象与内容的扩展

随着电子商务的普及,会计对象从传统的实物资产,逐渐扩展到无形资产和电子资源。在电子商务环境中,企业利用网络销售产品,无形资产如知识产权、客户数据、网站流量等成为企业价值的重要组

成部分，需要会计人员具备理解和评估这些非传统资产的能力。同时，会计核算内容也呈现出多样化趋势。除传统的销售收入、成本和费用外，电子商务活动产生的交易数据、用户行为数据、社交媒体影响力等成为会计信息的一部分[7]。例如，企业需要记录和分析其在线广告支出的效果，或者评估社交媒体营销对品牌价值的贡献。要求会计系统处理大量的非结构化数据，并将其转化为有意义的财务信息。此外，电子商务还催生了新的交易形式，如电子支付、跨境电子商务交易等，这些新型交易模式的出现，使得会计核算规则需要不断更新和完善[8]。例如，跨国电商交易涉及的外汇风险管理、关税问题以及跨地域的税务处理，都需要会计核算体系提供准确的信息支持。

3.2. 会计工作方式的变革

信息化与网络化的趋势，有效改变了会计信息的处理和传递方式。传统的手工记账已经被电子记账系统取代，使得会计数据录入、计算和分析的速度大大加快，提高了工作效率。例如，利用集成的财务软件，企业能实时更新和共享财务信息，减少错误和重复工作。同时，无纸化交易成为会计工作的新常态。电子商务环境下，电子发票、电子合同以及电子银行转账的广泛应用，使纸质凭证逐渐减少，不仅降低办公成本，减少资源消耗，还加速了交易处理和审计流程[9]。例如，企业利用电子支付系统即时完成交易，相关会计信息自动记录并同步到财务系统，极大简化会计核算过程。

3.3. 财务报告与信息披露的改进

在电子商务发展趋势下，财务报告与信息披露的方式正经历着深刻的变革。实时财务报告是这一变革的核心特征，允许企业及时、准确地反映其经济活动，有效提高了信息的时效性。例如，利用集成的在线会计系统，企业可即时记录并更新交易信息，生成的财务报表迅速提供给投资者、管理层和其他利益相关者，从而减少传统季度或年度报告的延迟。这种实时性不仅增强决策的准确性，还提升了市场的效率，所有参与者都能快速了解企业的最新财务状况[10]。同时，电子商务也推动了信息披露的透明度。在线平台使得企业必须公开更详尽的交易数据，以满足公众和监管机构对信息的需求。例如，电子商务交易通常留下了详细的电子记录，为审计提供丰富的数据源，增强了审计的可追溯性和可靠性。此外，企业利用网站发布财务报告和其他关键信息，使公众可轻松访问，增强了信息的可获取性和对比性，有助于建立市场信任，减少信息不对称，促进公平竞争[11]。

3.4. 对会计人员素质的要求提高

首先，技能提升成为必然趋势。会计人员不仅需要掌握传统的会计知识，还需要熟悉电子商务操作流程，精通电子数据处理、网络财务软件的运用以及数据分析工具。例如，财会人员应能够熟练运用云计算、大数据等技术进行财务信息的收集、整理和分析，以适应电子商务环境下快速变化的数据需求[12]。其次，职业道德的重要性更加凸显。在电子商务环境中，会计信息的生成、传输和存储高度依赖于电子系统，增加了信息篡改和欺诈的风险。因此，会计人员需要具备强烈的诚信意识，严格遵守会计职业道德规范，保证会计信息的真实性和完整性，应具备良好的网络安全意识，防止个人信息泄露和企业财务数据被非法利用。同时，电子商务的普及，也要求会计人员具备跨学科的知识结构，如法律、信息技术等，以便在处理电子商务相关的会计问题时，能从多角度理解和解决问题。

4. 电子商务模式下财务会计发展对策

4.1. 加强财务信息化建设

推进财务信息系统升级，是实现财务信息化建设的关键步骤，采用先进的财务软件，如 ERP (企业资

源规划)系统,以集成财务、供应链、生产等多个业务模块,实现数据的实时共享和高效处理[13]。例如,引入云计算技术,企业可实现远程访问和大数据分析,提高财务管理的灵活性和准确性。同时,构建电子商务平台是另一个重要方面,能无缝对接企业的线上交易,自动完成订单处理、账款结算等财务流程。例如,电商平台与财务系统的整合,可自动记录每一笔交易,减少人为错误,同时提供数据分析,帮助管理层做出更明智的决策。此外,电子商务环境下,财务数据的电子化使得信息安全面临更大挑战。企业应建立健全的信息安全体系,包括加密技术、防火墙、入侵检测系统等,以防止数据泄露、篡改或丢失。同时,定期进行安全审计和员工培训,提高全员的信息安全意识,确保财务信息在传输和存储过程中的安全性[14]。

4.2. 提升会计人员素质

在电子商务时代,财务会计工作面临着巨大的变革,会计人员的素质提升成为企业适应新环境的关键。首先,加强培训与教育是提升会计人员素质的基础。企业应定期组织针对电子商务知识、会计软件操作以及相关法律法规的培训,确保会计人员能够及时更新知识结构,理解和掌握新的会计处理方法。例如,引入在线学习平台,提供持续的专业发展课程,以适应快速变化的电子商务环境[15]。其次,培养复合型人才是提升会计人员素质的核心。在电子商务背景下,会计人员不仅需要具备传统的会计核算技能,还应熟悉信息技术,掌握数据分析和决策支持能力。因此,企业应鼓励会计人员拓宽知识领域,学习电子商务、信息技术等相关领域的知识,以实现从传统会计角色向战略决策支持者的转变。同时,培养良好的沟通能力和团队协作精神也是必不可少的,将有助于会计人员在跨部门协作中发挥更大的作用。

4.3. 完善财务管理制度

随着电子商务的快速发展,传统财务管理制度面临新的挑战与变革需求。在电子商务环境下,需制定适应的财务管理制度。首先,应建立和完善电子支付和结算制度,确保在线交易的安全性和合法性。例如,企业应制定严格的电子支付审批流程,以防止未经授权的资金流动,并利用加密技术保护财务信息不被非法获取。其次,强化内部审计与监控机制,以应对电子商务带来的数据量大、交易频繁的特点。凭借自动化审计工具,实时监控财务数据,及时发现并预防潜在的财务风险,如欺诈行为或错误处理。此外,健全电子文档存储和管理政策,以满足法律法规对电子记录保存的要求,设置安全的存储系统,确保数据的完整性,同时方便日后审计和查询。此外,更新风险管理框架,考虑到电子商务特有的风险,如网络安全风险、供应链中断风险等。企业应定期进行风险评估,并根据评估结果调整内部控制措施,以降低潜在损失。最后,企业需根据电子商务的特性,修订预算编制、成本控制和绩效评估制度。例如,采用动态预算方法,以适应电子商务的快速变化;实施基于数据驱动的成本管理,利用大数据分析优化成本结构;同时,建立基于在线绩效指标的考核体系,激励员工积极参与电子商务活动。

4.4. 推动会计理论创新

首先,会计专业人士应密切关注会计理论的前沿动态,如电子会计、网络会计以及大数据在会计中的应用等新兴领域,以便及时理解和掌握新的理论观点和方法。例如,区块链技术的出现重塑会计信息的记录和验证方式,形成新的会计理论框架。其次,积极参与会计理论的研究,凭借实证分析和案例研究探索电子商务环境下会计理论的新应用,对会计原则的重新定义,以适应虚拟交易和跨境交易的特性,以及对会计准则的修订和完善,以应对电子商务带来的复杂性和不确定性。例如,如何在电子环境中准确评估无形资产的价值,以及如何处理跨时区、跨法域的电子商务交易的会计问题,都需要理论上的创新思考。此外,推动会计理论创新还需要学术界和实务界的紧密合作。开展研讨会、论坛和联合研究项

目，促进理论与实践的互动，共同解决电子商务带来的会计难题。同时，鼓励会计学者和从业人员发表关于电子商务对会计影响的学术论文，以促进知识的传播和理论的发展。

4.5. 注重风险管理

首先，财务风险识别与评估至关重要。由于电子商务的实时性和全球化特性，企业可能遭遇汇率波动、支付安全、信用风险等问题，因此需建立动态的风险识别系统，及时发现并评估潜在风险，以便采取预防措施。例如，企业运用数据分析工具，监控交易数据，预警异常交易行为，减少欺诈风险。其次，加强电子商务交易风险管理，是保障企业财务安全的关键。需完善交易流程的安全控制，如采用加密技术保护交易信息，实施严格的用户身份验证，以及建立有效的纠纷解决机制。同时，企业应建立健全内部审计制度，定期对电子商务平台的财务活动进行审查，确保交易的合规性和准确性。此外，电子商务的发展与税收政策紧密相关，企业必须关注税收政策的变化。随着电子发票的普及和跨境电子商务的兴起，税务规则也在不断调整。企业需要保持对新税法、税则的敏感性，避免因政策变动带来的税务风险。例如，对于跨境交易，企业应了解各国的关税政策和增值税规定，合理规划税务策略，以降低税务成本和合规风险。

4.6. 注重财务分析与决策支持

由于电子商务交易的实时性和大数据特性，财务数据的收集、处理和分析变得更加复杂且迅速。企业应利用先进的数据分析工具和技术，如预测分析、数据挖掘和人工智能，对海量的在线交易数据进行深入解析，以获取更准确的财务信息。例如，利用实时财务分析，企业可快速了解现金流状况，及时调整资金调配，确保运营资金的安全；运用大数据技术分析销售趋势，可预测未来收入，为定价策略和库存管理提供依据。此外，对竞争对手的财务数据进行对比分析，企业能够更好地理解市场动态，制定更具竞争力的商业战略。同时，财务分析也应支持企业的风险管理。在电子商务中，由于交易的匿名性和虚拟性，财务欺诈的可能性增加，因此，企业需要借助分析工具识别潜在的财务风险，如信用风险、操作风险和法律风险，以便提前预防和应对。最后，财务分析在决策支持方面的作用不容忽视。构建财务模型，企业量化不同决策方案的财务影响，辅助管理层做出最优选择。

5. 结束语

综上所述，随着电子商务的快速发展，会计对象与内容不断扩展，工作方式发生深刻变革，财务报告与信息披露也趋向实时化和透明化。同时，对会计人员的素质要求也随之提高，不仅需掌握专业技能，还需具备良好的职业道德。为此，只有积极适应并利用这些变化，财务会计才能在电子商务时代中持续发展，实现更高水平的服务质量和价值创造。

参考文献

- [1] 林正蕤. 电子商务背景下财务会计发展中的问题与应对策略研究[J]. 现代经济信息, 2023, 38(30): 82-84.
- [2] 曹书铭, 徐鑫. 电子商务对传统财务会计的影响研究[J]. 电子商务, 2020(10): 61+85.
- [3] 黄桑. 基于电子商务网络财务会计发展研究[J]. 投资与创业, 2021, 32(13): 61-63.
- [4] 陈晓杰. 电子商务背景下财务会计转型存在的问题及对策[J]. 企业改革与管理, 2021(4): 166-167.
- [5] 郭徽. 电子商务对传统财务会计的影响研究[J]. 财经界, 2021(2): 83-84.
- [6] 于玥. 基于电子商务的财务会计理论与实务研究[J]. 中国乡镇企业会计, 2020(2): 217-218.
- [7] 魏福茹. 电子商务与传统会计融合的财务管理模式创新探究[J]. 财会学习, 2020(25): 62-63.
- [8] 冯家梅. 基于电子商务网络财务会计发展问题及对策研究[J]. 灌篮, 2020(11): 91+93.

-
- [9] 曾庆欣. 论电子商务对传统财务会计的影响[J]. 时代商家, 2022(27): 145-147.
- [10] 徐刘平. 电子商务对传统财务会计的影响分析[J]. 大众商务, 2021(4): 205+207.
- [11] 郭雪丽. 电子商务网络环境下的财务会计发展探索[J]. 理财(财经版), 2020(9): 51-53.
- [12] 张国伟, 王婷. 关于电子商务对传统财务会计的影响分析[J]. 探索科学, 2020(7): 176.
- [13] 杜帆, 刘荣亨, 刘子豪. 浅析电子商务网络财务会计发展方向[J]. 电脑校园, 2020(10): 3960-3961.
- [14] 王金莲. 电子商务对财务会计的影响[J]. 商情, 2020(46): 15.
- [15] 傅妍馥. 电商环境下的财务会计理论与实务分析[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(7): 164-165.