

县域经济视角下电子商务经济发展助推贵州乡村振兴问题研究

——以龙里县刺梨产业为例

姚 祥

贵州大学历史与民族文化学院，贵州 贵阳

收稿日期：2024年9月12日；录用日期：2024年10月16日；发布日期：2024年11月20日

摘 要

随着我国“大数据”产业的蓬勃发展，电子商务经济向广大农村地区持续扩展，数字乡村建设、电商扶贫工作不断取得进展，网络零售市场规模不断扩大，县域经济的活力得到进一步提升。本文以贵州省龙里县刺梨产业为例，主要研究电子商务经济对县域经济发展以及对贵州乡村振兴事业的助推作用，研究发现电子商务经济将乡镇经济、县域经济、市域经济三种不同层级的经济形式更加紧密地联系起来，其中县域经济发挥了承上启下的连接作用，电子商务、县域经济、乡村振兴三者形成了三位一体的发展格局。

关键词

县域经济，电子商务经济，刺梨产业，乡村振兴

Research on the Promotion of Rural Revitalization in Guizhou Province from the Perspective of County Economy: E-Commerce Economic Development

—Taking Longli County Prickly Pear Industry as an Example

Xiang Yao

School of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 12th, 2024; accepted: Oct. 16th, 2024; published: Nov. 20th, 2024

文章引用：姚祥. 县域经济视角下电子商务经济发展助推贵州乡村振兴问题研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 3711-3718. DOI: 10.12677/ec.2024.1341574

Abstract

With the vigorous development of China's "big data" industry, the e-commerce economy has continuously expanded into rural areas, and the construction of digital villages and e-commerce poverty alleviation work has made continuous progress. The scale of online retail markets has expanded continuously, further enhancing the vitality of county-level economies. Taking the prickly pear (a type of fruit) industry in Longli County, Guizhou Province as an example, this paper mainly studies the role of e-commerce economy in promoting the development of county-level economies and the rural revitalization cause in Guizhou. The research finds that e-commerce economy has closely linked the economic forms at three different levels: township economy, county-level economy, and city-level economy. Among them, the county-level economy plays a connecting role between the top and bottom, forming a trinity development pattern of e-commerce, county-level economy, and rural revitalization.

Keywords

County-Level Economy, E-Commerce Economy, Prickly Pear Industry, Rural Revitalization

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

根据中华人民共和国国家互联网信息办公室发布的《2022 年中国数字乡村报告》显示, 2022 年全国农村网络零售额达 2.17 万亿元, 比上年增长 3.6%。快递服务不断向乡村基层延伸, “快递进村”比例超过 80%, 2021 年农村地区收投快递包裹总量达 370 亿件。截至 2021 年底, 36.3% 的市级以上重点农业龙头企业通过电商开展销售, 利用电商销售的农产品加工企业营业收入比上年增长 10.8%。电子商务助力脱贫地区农产品销售, 为防止规模性返贫发挥着重要作用。截至 2022 年底, “832 平台”入驻脱贫地区供应商超 2 万家, 2022 年交易额超过 136.5 亿元, 同比增长 20%。贵州省龙里县充分发挥地域优势, 将刺梨产业作为县域经济的重要支柱, 成功将刺梨种植、加工、销售形成完整产业链, 成为县域经济发展的特色产业和龙头产业。积极依托电商平台拓宽刺梨产品的销售渠道, 实现线上线下的融合发展, 通过打造区域公共品牌, 提升龙里刺梨的知名度和美誉度。刺梨产业的发展带动了当地农民就业, 增加了农民收入, 推动了农村产业结构的优化升级, 有效促进了乡村经济的繁荣, 助力乡村振兴战略的全面实施, 成功实现农业强、农村美、农民富的目标。

2. 龙里县刺梨产业区位优势

2.1. 自然优势

龙里县隶属于贵州省黔南布依族苗族自治州, 海拔 1080~1500 米, 属亚热带季风湿润气候, 温和舒适, 日照充沛, 冬无严寒, 夏无酷暑, 年平均气温 14.8℃, 年降水量 1100 毫米左右, 且多集中在夏季; 年日照时数 1160 小时左右, 无霜期 280 天以上。县内山峦起伏, 地形复杂, 地势高差大, 温度、降水、日照等气象要素地域差异显著, 各地均有所不同。

温和舒适的气候条件有利于多种农作物的生长, 刺梨等水果类经济作物在亚热带气候下能够得到良

好的生长环境。夏季集中降水，为农业生产提供了充足的水源。然而湿润的气候环境易诱发病虫害的滋生，对农业病虫害的监测与防治措施的实施显得尤为重要。1160 小时左右的年日照时数有利于农作物的光合作用，提高作物的产量和质量。复杂的地形和地势差异有利于形成多样化的农业布局，然而高差大的地形可能导致水土流失，需要采取有效的水土保持措施。龙里县刺梨种植业的推进，得益于其优越的自然环境资源，然而亦面临着一系列潜在的风险与挑战，亟待进行深入分析与策略优化。

2.2. 经济优势

龙里县属于县一级行政单位，其所依赖的经济主体是贵州省黔南布依族苗族自治州，见表 1 黔南州地区生产总值从该地区生产总值从 2013 年的 632.58 亿元增长到 2022 年的 1772.18 亿元，增长了 1139.6 亿元，增长率为约 178%；人均生产总值从 2013 年的 19,003 元增长到 2022 年的 50,971 元，增长率为约 169%。黔南州在十年间经历了显著的经济增长，整体经济规模显著扩大，人均收入也有了显著提升。

Table 1. Gross domestic product by region (Qiannan)
表 1. 各市(州)地区生产总值(黔南州)

指标 Item	地区生产总值	第一产业	第二产业	第三产业	人均地区生产总值(元) Per Capita
	Gross	增加值	增加值	增加值	Gross
	Domestic	Primary	Secondary	Tertiary	Domestic
	Product	Industry	Industry	Industry	Product(yuan)
绝对数(亿元) Absolute Figures (100 million yuan)					
2013	632.58	97.91	238.44	296.23	19,003
2014	780.46	148.51	285.92	346.03	23,229
2015	921.99	154.72	359.48	407.79	27,229
2016	1048.15	183.49	401.91	462.75	30,702
2017	1223.41	203.44	450.69	569.28	35,496
2018	1397.24	216.56	501.83	678.85	40,282
2019	1518.04	230.54	543.98	743.52	43,570
2020	1597.97	254.68	569.68	773.61	45,727
2021	1737.17	274.49	612.21	850.47	49,796
2022	1772.18	288.60	607.13	876.45	50,971

注：资料来源：贵州统计年鉴 2023。

地区经济的持续增长为刺梨产业的繁荣发展奠定了坚实的经济基础，并营造了有利的发展环境。

3. 龙里刺梨产业发展现状

3.1. 种植现状

龙里县拥有“中国刺梨之乡”的美誉。截至目前，龙里县加速推进农业现代化进程，持续做强、做

优、做大刺梨产业，已经形成集种植、生产、销售、科研、农业旅游于一体的刺梨全产业链。见表 2，刺梨种植面积达 10.5 万亩，年产刺梨鲜果 1.6 万吨、综合产值超 4 亿元，惠及 8000 余户农户。

Table 2. Areas (counties, cities, districts, special regions) with prickly pear plantations in the first quarter of 2020
表 2. 2020 年 1 季度部分县(市、区、特区)刺梨种植面积

县(市、区、特区)名称	种植面积(千公顷)	县(市、区、特区)名称	种植面积(千公顷)
盘州市	35.3	黔西县	7.0
水城县	18.6	六枝特区	5.3
贵定县	11.9	平塘县	5.2
龙里县	10.5	大方县	5.1
七星关区	9.1	都匀市	3.5

图表来源：贵州省统计局《贵州省刺梨产业发展调研报告》。

截至 2020 年 1 季度，贵州全省刺梨种植面积超过 133 千公顷，龙里县种植面积为 10.5 千公顷，占全省刺梨种植面积的 9%。目前龙里县种植的刺梨种植的品种主要为贵龙 5 号、贵龙 7 号、贵龙 2 号，具有单果重量大，适应性强，维 C 含量高等优势。为了进一步丰富刺梨育种材料，2022 年 9 月 5 日黔南州林业局将精选的刺梨种子寄往西安航天基地，开展刺梨太空育种实验，2022 年 11 月 29 日 1104 粒刺梨种子随神舟十五号载人飞船进入太空，186 天之后着陆回收，这是黔南州首次在太空进行育种实验。经过太空环境的诱变，刺梨种子可能会产生新的遗传特性，如抗逆性增强、产量提高或营养成分优化，培育出更适应市场需求的新品种，太空育种技术为贵州刺梨产业赋予了科技元素，有助于提升地区品牌影响力和知名度。

在全国范围内，贵州省的刺梨产品展现出显著的区域特色与竞争优势。因品质出众，国内许多相继来贵州引种，引种实验表明：引种栽培的刺梨无论是在口感上、品质上，还是在产量上都没有贵州刺梨好，引种后的刺梨 VC 和 SOD 含量衰减 1/3~2/3 [1]。贵州刺梨经过长时间的选育和优化，形成了独特的品种，这些品种在口感、品质和产量上具有其他地区刺梨所不具备的特性。贵州刺梨在营养成分上具有显著优势，能够满足消费者对健康食品的需求，消费者对高品质产品的偏好也为贵州刺梨提供了竞争优势。

3.2. 加工现状

刺梨是云贵高原和攀西高原特有的野生植物资源，贵州省委省政府高度重视刺梨产业发展状况。为增强贵州刺梨在全国市场中的品牌认知度，在政府层级与企业主体的协同推动下，刺梨品牌影响力已呈现出初步的规模效应。现已有天刺梨、刺梨王、山王果、刺柠吉等几十个品牌，在这些品牌的带动下，刺梨在市场上的销售也跟着快速提升[2]。见表 3，刺梨产品销售主要以加工系列产品为主，鲜果为辅，目前加工产品类型可分为食品类、保健品类、药品类和护肤品类四大类。

龙里县首个对刺梨进行开发生产的企业是由县科委主导成立的“龙里县食品饮料厂”，之后先后引进多家企业，可进行生产投产经营的企业有：贵州黔宝食品有限公司、贵州奇昂生物科技有限公司、贵州恒力源天然生物科技有限公司、贵州省贵源生态食品有限公司和龙里黔之爱生物科技有限公司。目前，龙里县刺梨的加工产品主要有刺梨干、刺梨果脯、刺梨饼、刺梨软糖、刺梨果酱等食品类加工产品；刺梨浓缩汁、刺梨原浆、刺梨口服液等保健类产品；刺梨罐装饮料、刺梨酒、刺梨袋泡茶等饮料类产品。

Table 3. Categorization of main products derived from prickly pear
表 3. 刺梨主要产品分类表

类别	产品种类
食品类	刺梨饮料、刺梨果脯、刺梨罐头、刺梨糖、刺梨饼干、刺梨含片、刺梨果茶、刺梨酒等
保健品类	刺梨原汁、刺梨口服液、刺梨果醋、刺梨精粉等
药品类	*天然 VC、VP 类生物提取药品，*刺梨 SOD 胶囊、抗感冒液、抗癌药物等
护肤品类	*刺梨面膜、精华液、洗发水等

注：标*产品表示在研发中；图表来源：贵州省统计局《贵州省刺梨产业发展调研报告》。

3.3. 销售现状

早期刺梨的销售模式为传统的农户自产自销模式，农户直接将所生产的刺梨投入到市场，这种销售模式使得农户难以触及更广泛的潜在客户群体，也难以通过规模经济实现降低成本。由于缺乏专业营销知识，农户的产品可能难以吸引到高端客户或者未能通过差异化竞争脱颖而出。同时面临的定价、质量控制等问题，容易受到市场变迁和自然灾害的影响较大，收入不稳定。近年来，刺梨的普及度和市场认可度逐渐提高，加上信息技术不断发展和消费者的购买模式发生变化(追求安全、绿色、快捷和个性化的购物服务，如电话预订、网上购物、农宅对接等) [3]。农产品的流通渠道在不断发生变革，2012 年以来以电商为主导的新兴农产品电商平台流通渠道[4]，农业领域兴起了一场划时代的革命。电商平台的普及使得农产品可以直接到达消费者手中，消除了地域限制，从而扩大了销售市场。农户和小规模生产者可以通过在线平台接触到更多的消费者，打破了传统的销售格局。农商对接模式的兴起，减少了农产品从田间到消费者的中间环节，降低了成本，提高了供应链效率。电商改变了农产品的销售模式，通过电商的平台效应和大数据分析，可以帮助农户精准定价和定位市场，增加了农民的收入来源。新农人公司主导的新鲜农产品发展模式，促进了农产品分级、加工和包装技术的发展，提升农产品品质。

龙里县刺梨产业取得的成就为其后续发展奠定了坚实的基础，有助于推动产业向更高层次、更广阔的市场发展，实现经济效益、社会效益和生态效益的协调发展。刺梨产业构成了一条涵盖种植、生产加工、技术研发及运营销售等全方位的产业链条。该产业链条不仅融合了一、二、三产业的核心要素，而且形成了相互促进、协同发展的格局。

4. 县域经济、电子商务和乡村振兴的三位一体式发展

4.1. 电子商务赋能经济发展

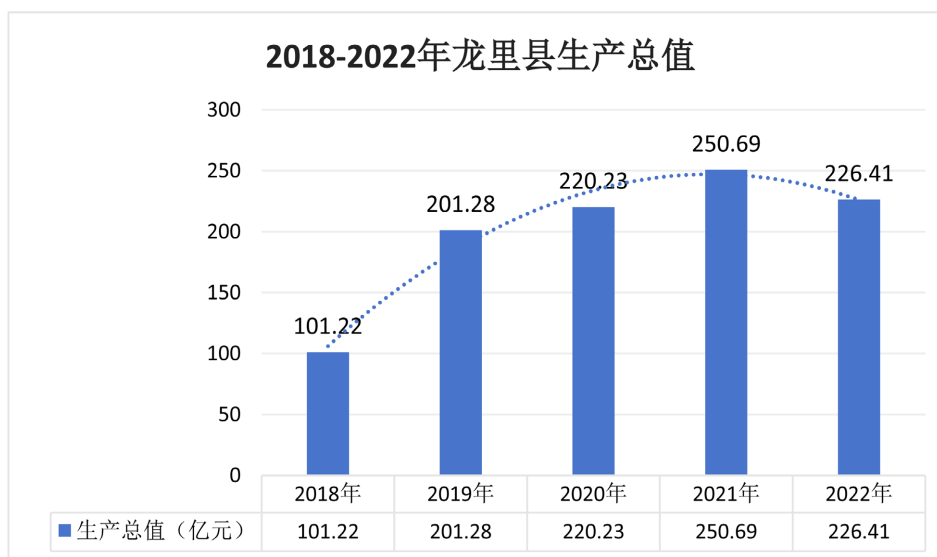
电子商务的优势在于可以通过线上平台减少实体店铺租金水电等成本，使得商品更加便宜，降低交易成本。交易时间不受限制，极大地提高了商品交易的效率。在电商驱动政策不断深入之下，县域层面的电子商务生态圈逐渐形成，为消费者、生产者、投资者提供了广阔的市场空间，不断吸引潜在资本和劳动力的涌入，逐渐形成经济发展洼地，为县域经济发展提供了各类要素聚集地[5]。电子商务将生产、销售、物流等环节整合在一起，提高了产业链的协同效率。催生了 O2O、C2M 等新型商业模式，推动了传统产业的转型升级。以网络作为媒介，物流业可以实现更快的信息交换，所以在此过程中电子商务企业、物流企业、消费者三方均节省了交易时间，时间在货品的传递过程中得到了高效利用[6]。通过网络，企业可以快速处理订单、支付、库存管理等，减少了传统流程中的等待时间，提高了运营效率，商品和服务的精准匹配，提高了资源配置效率。网络媒介的应用极大地提升了电子商务企业、物流

企业、消费者之间的交易效率，通过加速信息交换、优化物流路径、减少等待时间等手段，实现了时间的高效利用，从而推动了整个供应链的优化和升级。利用“黔货出山”的契机，充分利用淘宝、京东等互联网运营平台，刺梨产品的线上销售市场逐渐成型。随着新业态的发展，刺梨销售充分利用网络新媒体，利用“名人带货”“网红带货”等形式，推进刺梨的推广与销售[7]。通过名人或网红的推广，刺梨品牌能够迅速触达更广泛的受众，提高品牌在市场上的知名度，快速形成销售热潮，直接带动刺梨产品的销量增长。借助电子商务的地域化运营，以本地资源的深度开发、利用为突破口，将农产品加工、餐饮、旅游、物流运输等行业进行充分整合，并合理进行商业化包装、推广，则能够构建起层次丰富的复合型特色产业体系，拓展出更为广阔的消费市场，进而形成新的经济增长点[8]。为了顺应新媒体营销的发展潮流，刺梨产业需革新产品包装设计，强化产品质量控制，并优化供应链管理，借此契机实现整体的结构性提升。

4.2. 县域经济强基固本

县域经济是地方经济的重要组成部分，其发展直接关系到地方经济增长的速度和质量，能够提高居民收入水平，改善民生。在国民经济中扮演着不可或缺的角色，其健康发展对于推动我国经济持续健康发展、实现全面建设社会主义现代化国家的目标具有重要意义。强省之基在于强县，县域经济作为国民经济的基本单元，其既是城镇经济与农村经济的结合部，又是工业经济与农业经济的交汇点，同时也是宏观经济与微观经济的衔接处[9]。龙里县刺梨产业这一特定产业的发展成为推动当地经济增长的重要动力，通过产业合作和区域经济一体化的推进，乡镇经济和市域经济之间的经济联系加强，可以实现资源共享、优势互补，共同推动区域经济的繁荣。

见图1，龙里县的GDP增长趋势呈现为先升后降，但整体上是增长的。从2018年到2021年，GDP几乎每年都有两位数的增长，其中2019年和2021年的增长尤为显著，分别达到了100%和25.3%。经济增长为龙里县电子商务市场的繁荣提供了坚实的基础，这一现象在消费升级与互联网技术日益普及的大背景下尤为显著。在这一趋势的驱动下，龙里县电子商务市场的潜力得到了充分的释放，展现出巨大的发展空间。



注：数据来源：贵州统计年鉴。

Figure 1. Gross domestic product of Longli County from 2018 to 2022

图1. 2018~2022年龙里县生产总值

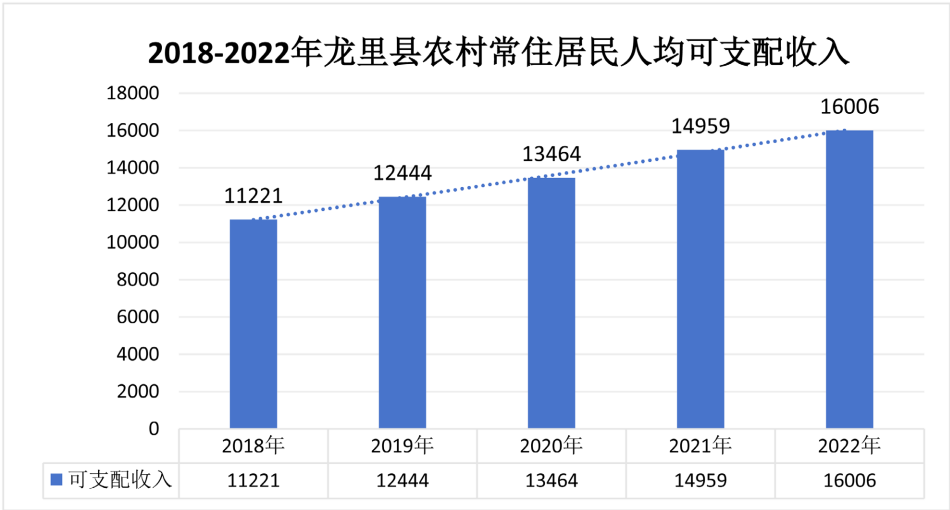
经济增长不仅促进了物流、支付等关键配套服务业的快速发展，为电子商务的高效运作提供了不可或缺的基础设施支持，而且通过提升物流效率、优化支付体验，进一步增强了电子商务的便捷性和吸引力。更重要的是，经济增长显著提升了龙里县的经济实力与品牌影响力吸引了更多优质资源的汇聚，同时也增强了其对消费者的吸引力，提升了消费者对于龙里县电子商务服务的信任度与满意度。此外，经济增长还推动了电子商务与地方特色产业的深度融合，促进了地方经济结构的优化升级，为龙里县的长期可持续发展奠定了坚实的基础。综上所述，经济增长与电子商务的协同发展，不仅为龙里县带来了前所未有的市场机遇，更在品牌塑造、资源整合、市场拓展等多个层面产生了深远的影响，为构建更加繁荣、创新、包容的电子商务生态体系提供了有力支撑。

4.3. 乡村振兴新动力

做大做强特色产业、做深做好实体产业是乡村振兴的根本之道，也是发展我国实体经济的必然要求[10]。党的二十大报告明确指出：应坚持将发展经济的重心放在实体经济上，积极发展乡村特色产业。2020年12月28日，习近平总书记在中央农村工作会议上指出：从世界百年未有之大变局看，稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题[11]。乡村振兴的关键在于乡村产业振兴，电子商务的发展带动了物流、客服、数据分析等多个行业的发展，创造了大量就业机会。当地经济增长势必吸引大量人才加入，促进了人才的流动和集聚。农村地区的特色农产品不再单靠实体销售模式，可以依托互联网技术，让农产品更多地销售出去，推动农业产业的发展[12]。贵州省龙里县谷脚镇的茶香村共种植刺梨2.1万亩，是全国范围内最大刺梨连片种植基地，作为龙里县刺梨培育和种植的起源地，是省级现代高效农业示范园区，先后获得贵州省林业生态文明示范村、全国巾帼农业示范村、全国“一村一品”示范村等荣誉称号。茶香村积极对接电商职能部门，线上线下抓好产品开发、市场推广、产销对接，有效化解刺梨鲜果产销矛盾，促进产业持续健康发展。在十里刺梨赏花期期间，现场售卖刺梨7.2万元，线上直播售卖刺梨产品10余万元。电子商务打破了传统销售的地域限制，使得茶香村的刺梨产品能够迅速覆盖更广阔的市场，增加了销售渠道，提高了销售效率。通过线上直播的方式，茶香村将刺梨产品直接展示给消费者，利用网红的影响力吸引更多潜在买家，实现了10余万元的销售额。为了适应电商市场的需求，茶香村可能在产品的包装、品质、品牌等方面进行了优化，提升了产品的市场竞争力。电子商务经济在乡村振兴中发挥着至关重要的作用，它不仅帮助农民增加了收入，还推动了产业的转型升级，提高了乡村的整体竞争力，为乡村振兴注入了新的活力。这些成果反映了茶香村在乡村振兴战略下，通过产业升级、市场拓展、文化推广等多方面的努力，取得了显著的经济和社会效益，展现了乡村振兴的积极成果。

见图2，龙里县农村常住居民人均可支配收入的增长轨迹，展现出了一种稳定而渐进的上升态势，尽管年际之间增长速率有所波动，但总体趋势呈现持续增长。农村电商的兴起，不仅为农产品销售开辟了新的市场渠道，还促进了农村消费市场的活跃，加速了农村消费升级的步伐。

这种增长对于乡村振兴战略的推进具有深远的意义。它不仅显著提升了农村居民的生活质量，改善了他们的福祉水平，而且通过增强农村消费能力，促进了农村市场的繁荣，推动了农村经济的多元化发展。更重要的是，它激发了农村居民参与乡村振兴的积极性与创造性，为实现共同富裕的目标提供了有力的支撑。龙里县的这一增长模式，不仅为其他地区提供了宝贵的经验借鉴，也展示了通过综合施策促进农村经济持续增长、推动乡村振兴的可行路径。因此，龙里县农村常住居民人均可支配收入的增长，不仅改善了农村居民的生活，也为乡村振兴提供了强大的动力和坚实的保障。



注：数据来源：贵州统计年鉴。

Figure 2. 2018~2022 yearly average rural per capita disposable income in Longli County
图 2. 2018~2022 年龙里县农村常住居民人均可支配收入

5. 结语

本研究以贵州省龙里县刺梨产业为例，深入探讨了电子商务经济发展对县域经济和乡村振兴的助推作用。通过分析龙里县的自然地理条件、经济条件以及刺梨产业的发展现状，揭示了电子商务经济在县域经济中的重要作用，以及其对乡村振兴战略的积极影响。研究发现，电子商务经济的发展不仅促进了龙里县刺梨产业的转型升级，提高了农产品的市场竞争力，还带动了当地农民增收致富，优化了农村产业结构，为乡村振兴提供了新的动力。同时，电子商务经济的发展也促进了县域经济的繁荣，为地方经济增长注入了活力。综上所述，本研究表明，电子商务经济的发展是推动县域经济和乡村振兴的重要力量。通过深入挖掘电子商务的潜力，我们可以实现县域经济与乡村振兴的良性互动，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

参考文献

[1] 敖芹, 谷晓平, 于飞, 等. 贵州刺梨气候适宜性研究[J]. 中国农学通报, 2013, 29(34): 177-185.

[2] 何志伟, 于伯华, 王涛, 等. 喀斯特高原山区刺梨种植空间格局变化与地形土壤影响因素: 以贵州省盘州市为例[J]. 科学技术与工程, 2021, 21(19): 7956-7964.

[3] 赵晓飞, 李崇光. 农产品流通渠道变革: 演进规律、动力机制与发展趋势[J]. 管理世界, 2012, 28(3): 81-95.

[4] 卢奇, 洪涛. 我国特色农产品现代流通渠道特征及优化[J]. 中国流通经济, 2017, 31(9): 8-15.

[5] 朱永恒. 电商政策驱动与县域经济发展——来自“电子商务进农村综合示范县”的经验证据[J]. 商业经济研究, 2023(17): 125-129.

[6] 陈虹. 县域经济视域下电子商务与现代物流协同发展路径[J]. 北华大学学报(社会科学版), 2017, 18(6): 114-117.

[7] 马艳玲. 贵州省刺梨产业竞争力分析及优化建议[J]. 安顺学院学报, 2024, 26(2): 124-130.

[8] 王志和. 农村电子商务地域化助力地方经济发展的策略分析[J]. 农业经济, 2018(12): 141-142.

[9] 牟秋菊, 湛伟彦. 贵州民族地区县域经济发展路径探析[J]. 贵州农业科学, 2014, 42(4): 219-223.

[10] 张广俊. 习近平关于发展实体经济重要论述的核心要义探析[J]. 经济社会体制比较, 2023(3): 8-16.

[11] 中华人民共和国中央人民政府. 习近平出席中央农村工作会议并发表重要讲话[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-12/29/content_5574955.htm, 2020-12-29.

[12] 梁馨以, 钟德仁. 县域经济视角下农村电子商务的实用性研究[J]. 中国商论, 2023(3): 44-48.