

乡村振兴背景下广元市农村产业发展策略

李美龄^{*#}, 陈 瑜

甘肃农业大学财经学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2024年8月6日; 录用日期: 2024年11月13日; 发布日期: 2024年11月20日

摘 要

本文选择以四川省广元市为研究对象, 基于SWOT法, 分析广元市农产业存在的优势、劣势、机遇及威胁。通过对广元农村产业发展现状的评估, 发现其存在的农业产业结构不合理、农产品质量问题突出、农村市场营销不畅、农业劳动结构失衡等问题。为助力广元农产业的发展, 提出完善农业产业链、提升农机水平、推广科学养殖、多渠道营销、农旅结合打造特色农产品等策略。

关键词

乡村振兴, 农村产业, 产业发展策略, SWOT分析法

Rural Industry Development Strategy of Guangyuan City under the Background of Rural Revitalization

Meiling Li^{*#}, Yu Cheng

College of Finance and Economics, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Aug. 6th, 2024; accepted: Nov. 13th, 2024; published: Nov. 20th, 2024

Abstract

Based on the SWOT method, this paper takes Guangyuan City, Sichuan Province as the research object and analyzes the advantages, disadvantages, opportunities and threats of the agricultural industry in Guangyuan City. Through the evaluation of the development status of Guangyuan's rural industry, it is found that there are problems such as unreasonable agricultural industry structure, prominent problems in the quality of agricultural products, poor rural marketing, and imbalance

^{*}第一作者。

[#]通讯作者。

文章引用: 李美龄, 陈瑜. 乡村振兴背景下广元市农村产业发展策略[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 3783-3788.
DOI: 10.12677/ecl.2024.1341581

in agricultural labor structure. In order to help the development of Guangyuan's agricultural industry, strategies such as improving the agricultural industry chain, improving the level of agricultural machinery, promoting scientific breeding, multi-channel marketing, and combining agriculture and tourism to create characteristic agricultural products are proposed.

Keywords

Rural Revitalization, Rural Industries, Industrial Development Strategy, SWOT Analysis

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景及目的

自 2018 年正式提出乡村振兴战略以来,乡村产业振兴就被摆在重要位置[1]。农业的繁荣带来农村的繁荣,只有促进农业产业的发展,才能促进农业和农村各类产业的发展。产业振兴不仅增加了农民的收入,还吸引了大量的投资资金、充足的劳动力、先进的技术和农业人才,因此发展农村产业至关重要[2]。在全球新冠肺炎疫情之后,中国经济变得极其脆弱,农村经济的发展更加艰难。在面对世界大变局的今天,我们更要沉着应对本世纪的变化,关键点也要稳定农业产业发展,确保农业生产稳中有升,农民收入稳中有增。

农村产业发展是农民增加收入、农业增产增量、农村繁荣发展的基础,只有实现农村产业兴旺,才能带动农村各方面良好发展,否则农业强、农村美、农民富的目标就只能是空谈。基于此本文结合实际对广元市农村产业发展进行分析,期望探索出能够促进广元市农村产业发展的相关对策建议。

2. 广元市各农村产业发展现状

广元是四川省的一个地级市,农业在当地经济中扮演着重要角色。广元的农业主要以粮食种植、畜牧业和特色农产品种植为主要形式。近年来,广元市政府一直在致力于农业现代化和农业产业化发展,以提高农业产值和农民收入。在农业方面广元市主要种植水稻、小麦、玉米、油菜籽等粮食作物,同时也发展了水果种植业,如苹果、梨、柑橘、猕猴桃等。畜牧业方面,以猪、牛、羊为主要养殖品种。此外,广元市还以竹、茶叶、中草药等特色农产品种植业为特色,促进当地农业的多元化发展。广元市统计局结果显示,2022 年广元市实现农林牧渔业总产值 3,853,789 万元¹,比 2021 年增加 265,903 万元,年均增长 7.4%,农业上取得了较大的进步。

农畜牧园林及旅游业发展现状

Table 1. Sowing area and yield of grain crops in 10 prefectures and cities in Sichuan Province

表 1. 四川 10 个州市粮食作物播种面积和产量

市(州)	全省	成都	自贡	攀枝花	泸州	德阳	绵阳	广元	遂宁	内江	乐山
播种面积: 千公顷	6463.5	388.4	240.3	46.2	409.5	317.8	413.2	322.8	280	317.9	226.7
产量: 万吨	3510.5	227.0	140.3	26	230.2	196.1	230.8	158.2	144.6	169.4	122.6

注: 数据来源于四川省统计局 2023 年鉴 13~16。

¹数据来源于《广元统计年鉴-2023 年》。

Table 2. The proportion of grain, animal husbandry, forestry, fruits, and tourism industries in Guangyuan City in Sichuan Province

表 2. 广元市粮食、畜牧、林业、水果、旅游业在四川省占比

广元市	粮食作物	油料作物	畜牧(肉类)	园林水果	旅游业
种植面积：公顷	322,800	111301.53			
占比(四川省)	4.99%	6.59%			
产量：吨、头、亿	1,582,000	288,612	367,300	448,050	236.60
占比(四川省)	4.51%	6.65%	5.36%	3.34%	3.35%

注：数据来源于 2023 年四川省、广元市统计局年鉴。

如表 1、表 2 所示，根据四川省、广元市统计局公布的最新数据，2022 年广元全年粮食播种面积 322,800 公顷，占全省总量的 4.99%，全年粮食总产量 1,582,000 吨，占全省生产总量的 4.51%；全年油料作物种植面积 111301.53 公顷，占全省总量的 6.59%，全年油料总产量 288,612 吨，占全省生产总量的 6.65%。油料作物产量在我市占比较为乐观，油料作物相比起其他农作物产值较高，可在种植上倾向于油菜籽、花生等作物；全年畜产业产量 367,300 吨，占全省畜产业总产量的 5.36%。畜牧产量较高，可借助优越的深林资源和自然环境发展鸡、兔、牛和猪产业；全年全区园林水果产量 448,050 吨，占全省水果生产总量的 3.34%；全年接待国内游客 1495.95 万人次，占全省总量的 2.35%，实现国内旅游收入 236.6 亿元，占全省总量的 3.35%；农村居民人均可支配收入 16,881 元，为全省平均水平的 84.50%。从表 1 可看出，我市与德阳、内江播种面积相近，但在产量上却远低于这两市，从表 2 数据可知，我市畜牧、粮食作物、水果这几个方面在全省占比较小，这说明我市在这几方面生产力低下，这可能受多种因素影响所致。

3. 广元农产业发展的 SWOT 分析[3]

3.1. 优势(S)

- 1. 自然资源丰富：广元市位于中国四川省北部，气候良好，降水量适中，适合多种农作物的生长。此外，广元的土壤肥沃，适合发展苹果、柑橘、蔬菜、茶叶、药材及畜禽等农产品。良好的生态环境，有利于发展有机、绿色农业[4]。
- 2. 政策支持：近年来，政府为了乡村全面振兴，做出许多举措。如，24 年初省政府为扎实推进农村一二三产业融合发展，加快建设具有四川特色的现代化产业体系，发布了《四川省农村一二三产业融合发展行动方案》。广元市人民政府也陆续发布《广元市推动民宿产业高质量发展的十条措施(试行)》的通知、《广元市水产养殖重点品种药物残留突出问题攻坚治理实施方案》《2024 年广元市种业监管执法年活动实施方案》²等措施。

3.2. 劣势(W)

- 1. 农业结构不合理，劳动结构失衡
- 农业结构单一，产业链条不完整：广元农产业主要依赖于猕猴桃、木耳等少数特色农产品，缺乏多样性，导致整体经济抗风险能力较弱。广元虽然有个别特色农产品，但整体农产品的附加值较低，尤其是高端农产品的比例不足，高低端产品比例失衡，导致经济效益不高。在畜牧业上，传统养殖方式占比高，部分地区依然采用传统的养殖方式，缺乏规模化和现代化的管理，影响肉类产品的品质 and 安全性。广元农业产业链条不完整，缺乏完善的农产品加工和销售体系，这在一定程度上也限制了农产品附加值的提升和市场竞争力。

² 系列举措来源于《广元市农业农村局》。

劳动结构失衡：随着社会经济的不断发展，社会产业也在不断的转型。自改革开放后，广元市大量的青壮年农业劳动力转移到了其他行业后，农民的收入来源变得更加丰富，农民的生活也变得越来越好。但与此同时，农业的发展却出现了问题。一方面，大量的年轻人受城市化影响被吸引到了大城市，农村只剩下留守老人，造成了人才的流失；另一方面，我省科技农业发展模式尚未建立规模，农业发展中的劳动力失衡会降低农业科技高质量开发和应用效率，削弱农业经济高质量发展，影响农业可持续发展[5]。

2. 农业机械化水平低

农业机械化水平低：总体看来广元农业机械设备使用率低。广元地区部分农民仍然主要依靠人力和传统农具进行农业生产，农业机械设备的使用率低。一方面是由于山地地形坡度大、大面积成片的优质土地较少，另一方面是由于农村经济条件差，购买农业机械设备较为困难。这导致广元农产业生产效率低下，劳动强度大，难以适应现代农业发展的需求。且部分农民对农机设备的保养和维修不够重视，导致机器寿命缩短，使用效率降低。

3. 市场营销不畅

广元市的农产品仍以传统的线下实体销售为主，部分农民难以直接面对市场，导致农产品销售难题。其营销渠道狭窄，缺乏品牌建设和市场推广，限制了广元农产品的竞争力。

4. 土地资源利用不合理

广元市耕地中低田占比全省耕地 39.8%，大量土地坡度大，分布较零星，导致可利用的土地资源有限，部分地区存在土地资源浪费和过度开发等问题。土地流转困难，农业规模化经营程度低，影响了农业产业的发展潜力。

3.3. 机会(O)

旅游业发达：广元是四川知名的旅游城市，其著名的剑门关、千佛崖、昭化古城、皇泽寺等景区吸引了大批游客，这也为农业与旅游业的融合带来了新的机遇。近年来广元昭化开展的药博园、苍溪建立的梨博园，各区县建立的农庄、民宿、旧式生产生活用具展览馆等，不仅让游客了解到了农民简单质朴的生活，也体验了农耕文化。

3.4. 威胁(T)

1. **自然灾害：**广元地区可能受到洪水、干旱、霜冻等自然灾害的影响，这些突发事件会对农业造成严重损失。

2. **农产品质量问题突出：**一方面，农业生产面临的水源、土壤等污染问题。在农业生产过程中存在过度施肥、过度使用农药等现象。这类现象常出现在水果、蔬菜、粮食行业，这不仅影响产品的质量安全，给人们带来健康隐患，也会导致土壤污染和生态环境恶化。另一方面农产品在安全检测、安全管理、风险预警体系、质量追溯的建设也相对较差[6]。

3. **市场竞争：**随着农业市场的开放，其他地区甚至国外的农产品进入四川市场，广元的农产品面临价格和质量的竞争。

4. **土地资源压力：**城市化进程加快对农用地的占用，导致可用于农业生产的土地减少，从而影响农业生产规模和效益。

4. 发展策略

4.1. 优化广元农业结构，加大政策支持

我市应鼓励多种类作物的种植，发展水稻、玉米、油菜、果树等多元化的农作物，让农民能够灵活

应对市场需求变化。支持高端农产品的研发和生产, 如有机食品、地方特色产品等, 通过品牌化提升市场竞争力。推动农业供给侧结构性改革, 提高农业生产效率, 推动绿色、智能农业的发展, 增强农业可持续性发展。扶持农业合作社, 鼓励农民组建合作社, 促进资源的整合与合理配置, 提高农业机械化和标准化水平, 增强市场竞争力。

为确保农业健康可持续发展, 政府应不断完善基础设施建设, 重点建设电力、水利、物流、交通、通讯网络等农村地区。还需要适当拓宽农业融资渠道, 并在税收、信贷和贸易领域提供援助。政府需要改革农业金融支持体系, 解决融资困难问题, 支持乡镇银行发展, 加强对新型农村合作融资的监管, 落实农村普惠金融。

4.2. 提升农机水平, 推广科学养殖

我市应大力研发推广适合山区的农业机械设备, 逐步实现农业山区零机械化向半机械化的转变, 从而减少低效劳动, 提高产量。加强农业科技创新的同时, 也要加强对农民的技术培训和指导, 提高农民对农业机械设备的使用和维护水平, 延长机器的使用寿命。在畜牧业养殖上, 应推广现代科学养殖技术, 引导养殖户采用现代化的畜牧养殖技术, 提高生产效率, 改善动物疫病防控, 确保肉类产品的安全和质量。

4.3. 农旅结合, 打造特色品牌

广元市要充分利用当地优越的自然条件和旅游文化, 将其转化为经济和产业优势。苍溪县猕猴桃种植园在全省占比高达 70%, 广元市统计局数据显示 2022 年苍溪县地区生产总值达到 204.04 亿元, 同比增长 2.0%, 其中第一产业增加值 58.47 亿元, 增长 4.3%, 这其中猕猴桃产业发挥着重要作用。因此苍溪县可依托其优越的自然条件和梨花节、红军渡、国家级森林公园等旅游文化, 打造环景区红心猕猴桃观光体验式基地。通过注册商标、包装设计、品牌故事、梨花节宣传、开发猕猴桃新品种等手段提高消费者的认知度。旺苍县可以将原本贫瘠的山区改造成茶园, 广剑阁县可以利用当地优秀的自然资源, 发展有机食品产业等。除此之外, 朝天曾家山蔬菜、青川七佛贡茶、剑门关土鸡, 青川黑木耳、王家贡米等, 都可以打造成特色品牌, 拓宽市场。

4.4. 完善农业产业链

延长产业链, 打造产业链集群: 首先需要建设农产品加工基地、引进先进的加工设备和技术、建设智能化生产线以推动农产品精深加工[7]。比如红心猕猴桃, 可利用先进的设备初加工、深加工后制成高品质的猕猴桃果干、猕猴桃饮品出口国外或销于高端市场, 从而提高产品附加值。紧扣我市特色农业, 扶持壮大加工企业, 在每个产业集群发展一批带动能力大、辐射范围广、市场竞争力强的链主企业[8]。

4.5. 多渠道营销, 优化客户体验

为进一步拓宽广元农业市场, 需充分利用好网络, 形成互联网 + 农业的发展模式。在订单农业、农超对接、自营等传统销售模式的基础上, 整合销售资源重点发展“O2O”线上线下电商模式, 借鉴[9]如: 利用社交媒体平台(微信、微博、抖音)、电商平台(淘宝、京东)等进行线上销售。在拓宽销售渠道的同时, 也要优化消费者的客户体验, 为客户提供便捷的购物流程和优质的售后服务。

4.6. 转变农业经营模式

要改变广元市农村劳动力衰弱、老龄化的局面, 需鼓励符合条件的农民工或农户企业回乡发展规模化农业, 培育新型农业经营主体, 逐步将老年农业转变为现代农业。首先, 以龙头企业为先锋, 发挥农业企业的带头作用; 其次, 以家庭农场为主体, 将家庭农场视为广元农业规模化经营的核心载体, 大力

支持从专业化大户向家庭农庄转型; 最后, 引导农产业规范化发展。

4.7. 提升产品质量, 提高市场竞争力

鉴于[10]首先需要建立健全标准化农业生产标准体系, 包括农作物种植、畜牧业、农产品加工等各个环节的标准规范, 确保农产品生产过程符合环境、食品安全和质量标准, 提高产品的市场竞争力。其次, 建立完善的监管体系、建立第三方机构对农产品进行抽检和验收, 提高产品质量和安全保障。最后, 加强对农民的培训和宣传教育, 提高农民对规范化生产的认识 and 意识, 引导他们自觉遵守相关规范标准, 从而减少过度施肥、过度使用农药带来的水土污染及健康隐患。

参考文献

- [1] 李中明. 乡村振兴的农村产业发展的问题和对策[J]. 经济视野, 2020(22): 30-31.
- [2] 蔡畅, 姚晓峰. 乡村振兴战略背景下农村产业兴旺的路径研究[J]. 河北开放大学学报, 2022, 27(2): 48-51.
- [3] 任红, 刘扬, 白大娟, 等. 海南鹧鸪茶资源开发利用 SWOT 分析及策略研究[J]. 热带农业科学, 2024, 44(6): 105-109.
- [4] 彭海燕, 汤榆梅, 马馨萍, 等. 广元市发展优质粮油的机遇和对策[J]. 粮食问题研究, 2018(4): 35-38.
- [5] 王正前, 王熋, 刘春红, 等. 乡村振兴背景下广元市农业产业发展对策[J]. 农业技术与装备, 2024(8): 60-61+64.
- [6] 田彩霞. 浅谈农产品质量问题与对策[J]. 河北农业, 2024(3): 47-48.
- [7] 吴培民. 乡村振兴背景下如何壮大农村产业发展研究[J]. 农业工程技术, 2021, 41(36): 88-89.
- [8] 郝武峰. 产业链视角下我国农村一二三产业融合发展研究[D]: [博士学位论文]. 北京: 中共中央党校, 2021.
- [9] 樊子琦, 张晓玉. 基于“互联网+”的民营银行营销渠道创新研究[J]. 时代金融, 2019(16): 69-71.
- [10] 董琳琳. 加强农业标准化生产 提高农产品质量安全[J]. 新农业, 2021(11): 93-94.