

# 新质生产力赋能农村电商高质量发展探析

唐文涛

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年7月8日; 录用日期: 2024年10月8日; 发布日期: 2024年10月15日

## 摘要

在信息技术迅猛进步与互联网经济深度融合的双重推动下, 农村电商正成为驱动农村经济转型升级的关键引擎。新质生产力, 作为一种新兴的生产力形态, 为农村电商的蓬勃发展注入了强大活力。本文首先对新质生产力和农村电商的概念进行了详尽阐述, 接着深入剖析了这两者之间的紧密联系与相互影响。在此基础上, 文章重点探讨了新质生产力如何助力农村电商实现高质量发展。技术创新不仅推动了农村电商的产业升级, 使其更加适应市场需求; 数字化发展则优化了农村电商的运营模式, 提高了运营效率和用户体验; 而智能化发展则进一步提升了农村电商的服务水平, 满足了消费者日益增长的个性化需求。本文旨在为从新质生产力视角分析农村电商提供参考, 以期为农村电商的高质量发展提供新的思路和方法。

## 关键词

新质生产力, 农村电商, 高质量发展

# Analysis on the High-Quality Development of Rural E-Commerce Empowered by New Quality Productivity

Wentao Tang

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jul. 8<sup>th</sup>, 2024; accepted: Oct. 8<sup>th</sup>, 2024; published: Oct. 15<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

Driven by the rapid progress of information technology and the deep integration of the Internet economy, rural e-commerce is becoming the key engine driving the transformation and upgrading of the rural economy. New quality productivity, as an emerging form of productivity, has injected

strong vitality into the vigorous development of rural e-commerce. This article first elaborates on the concepts of new quality productivity and rural e-commerce in detail, and then deeply analyzes the close connection and mutual influence between the two. On this basis, the article focuses on exploring how new quality productivity can help rural e-commerce achieve high-quality development. Technological innovation has not only promoted the industrial upgrading of rural e-commerce, making it more adaptable to market demand. The digital development has optimized the operation mode of rural e-commerce, improved operational efficiency and user experience. The development of intelligence has further improved the service level of rural e-commerce, meeting the growing personalized needs of consumers. This article aims to provide reference for analyzing rural e-commerce from the perspective of new quality productivity, in order to provide new ideas and methods for the high-quality development of rural e-commerce.

## Keywords

New Quality Productivity, Rural E-Commerce, High Quality Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着互联网的普及和农村基础设施的不断完善，农村电商逐渐成为推动农村经济发展的新引擎。农村电商的发展不仅促进了农产品的流通和销售，也带动了农村经济的转型升级。2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研首次提出新质生产力一词，他在新时代推动东北全面振兴座谈会上强调：“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。”[1]新质生产力作为一种新兴的生产力形态，以其独特的优势，如技术革新、数据赋能和智能化发展，为农村电商的高质量发展提供了可能。

## 2. 新质生产力与农村电商的概述

### 2.1. 新质生产力的概念阐释

2024年1月31日，习近平总书记强调新质生产力对高质量发展的关键作用。他指出，新质生产力以创新为核心，突破传统，具备高科技、高效能、高质量的特性，它基于技术革命、生产要素创新配置和产业转型升级，旨在提升全要素生产率，科技创新是新质生产力的核心驱动力，能够推动新产业、新模式和新动能的产生[2]。因此，我们可以认为：新质生产力是以创新为主导，展现出高科技、高效能、高质量特征的先进生产力形态，它符合新发展理念并且服务于新发展理念，此外，新质生产力的关键在于质优，其本质是先进生产力。具体来看，“新”是新质生产力的动力源泉，“质”是新质生产力的目标追求，“生产力”是新质生产力的核心内涵[3]。

### 2.2. 农村电商的概念阐释

农村电子商务主要是指利用互联网及电子商务技术，通过数字化和信息化的手段，打破农村地区信息不对称和地理环境的限制，促进农村地区商品和服务销售的商业模式[4]。农村电商的创新模式满足了农村居民日益增长的消费需求，为农村经济注入新活力。这得益于政府对“互联网+”战略的推行和农村信息化建设的加强。随着网络基础设施的完善和信息技术应用，农村与城市无缝对接，为电商

发展奠定基础。农村电商运营模式多样，它以线上销售为主，并且线下销售也呈现扩大趋势。电商不仅改变消费习惯，还推动农村经济转型升级，促进物流、金融等相关产业发展，为农村经济多元化提供支撑。

### 3. 新质生产力与农村电商的关联性分析

#### 3.1. 高科技应用与农村电商效率提升

新质生产力以其显著的高科技特征，为农村电商带来了革命性的变革。通过深度整合和应用人工智能、物联网、大数据等尖端技术，农村电商在供应链管理、市场营销以及消费者服务等方面实现了质的飞跃。农村电商也要创新物流运输配送技术，利用物联网、大数据分析以及人工智能等数字技术，建设智能化和智能化农村物流体系，重点加强对农产品分拣及运输等环节的技术投入，实现对物流运输过程的实时监控和管理，在提升物流配送效率的同时，减少农产品损耗[5]。在供应链管理上，新质生产力的应用使得农村电商能够实时监控库存状态、预测市场需求，并据此进行快速、灵活的货物调配。在市场营销方面，新质生产力使得农村电商能够精准捕捉消费者的购物偏好和需求变化。通过大数据分析和人工智能推荐系统，农村电商能够向消费者推送个性化的商品信息和优惠活动，实现精准营销，提升销售转化率。在消费者服务上，新质生产力为农村电商提供了更便捷的购物体验。消费者可以通过移动应用、智能客服等渠道随时随地查询商品信息、下单购买，并享受快速的物流配送服务。这不仅节省了消费者的时间和精力，还提高了购物的满意度和忠诚度。

#### 3.2. 高质量特征与农村电商品牌建设

新质生产力始终将追求高质量发展目标置于核心地位。这一理念与农村电商的品牌建设不谋而合，共同致力于提升农产品的综合价值和市场竞争力。要高度重视农产品品牌效应，积极打造具有较强竞争力的农业产品和品牌，从而推动现代农村电商产业的蓬勃发展[6]。在品牌建设方面，农村电商展现出前所未有的决心和行动力。通过精心策划和持续投入，农村电商不仅强化了农产品的品质形象，更在无形中提升了其品牌价值。这种价值的提升，不仅源于产品本身的卓越品质，更源于消费者对品牌的深度认可和信赖。品牌建设的过程，实质上就是与消费者建立情感连接的过程，它增强了消费者对农产品的信任度和忠诚度，为农村电商赢得了更多的口碑和市场份额。同时，品牌建设对于推动农产品的标准化生产和质量控制具有深远影响。在品牌效应的推动下，农产品生产者更加注重产品的品质和安全，积极引入先进的生产技术和管理模式，推动农产品的标准化生产和质量控制。这不仅提升了农产品的整体质量水平，更为消费者提供了更加安全、健康、美味的食品选择。

#### 3.3. 人才培养与农村电商持续发展

新质生产力不断发展过程中离不开高素质人才的强力支撑。为促进数字经济与农村电商的深度融合，应重点储备数字化电商人才，需加大力度引进外部人才，并培育本土化人才，着重培养既掌握先进数字化电商技能，又了解本土文化和农业知识的复合型人才[7]。在农村电商领域，人才资源的储备和培育更是决定其长远竞争力的人力资本。对于农村电商而言，培养和引进高素质人才是推动其持续繁荣的关键驱动力。这不仅需要企业内部的精心策划和投入，更需要社会各界的广泛参与和支持。通过构建完善的人才培养体系，农村电商能够吸引和培育出具备专业技能、创新思维和团队合作精神的专业人才，为企业的长期发展提供坚实的人才保障。此外，积极引进外部人才也是农村电商提升竞争力的重要途径。通过提供具有吸引力的薪酬待遇、良好的工作环境和广阔的发展空间，农村电商能够吸引更多优秀的人才加入，为企业带来新的思维、技术和资源，推动农村电商在激烈的市场竞争中脱颖而出。

## 4. 新质生产力促进农村电商高质量发展的路径分析

### 4.1. 技术创新推动农村电商产业升级

在新质生产力的变革浪潮中，技术创新如同强劲的引擎，为农村电商的产业升级注入了源源不断的活力。具体而言，首先，大数据技术的应用让农村电商得以深入挖掘市场数据，精准分析消费者的需求与偏好。通过对海量数据的分析，农村电商能够更准确地把握市场动态，为农产品的生产和营销提供有力指导。同时，云计算技术的运用为农村电商平台提供了强大的数据处理能力，支持其高效运营和快速响应市场变化。这使得农村电商平台在面对市场波动时能够迅速调整策略，确保业务的稳定发展。其次，人工智能技术的加入，更是让农村电商的服务质量和用户体验得到了显著提升。智能推荐系统能够根据用户的购物历史和浏览行为，为其推荐符合需求的商品，极大地提高了交易的精准度和效率。而智能客服系统则能够 24 小时不间断地为用户提供咨询和解答服务，解决了用户在购物过程中遇到的疑难问题，提升了用户的购物体验。最后，这些新技术的引入还推动了农村电商平台的创新升级。通过优化界面设计、增强交互功能、提升安全性等措施，农村电商平台变得更加易用、高效和可靠。这不仅提高了用户的使用满意度，还进一步促进了农村电商的快速发展。同时，这些创新举措也吸引了更多的消费者和商家加入到农村电商的行列中来，推动了整个行业的繁荣和发展。

### 4.2. 数字化优化农村电商运营模式

新质生产力的数据驱动特性，正为农村电商的运营模式带来革命性的优化动力。第一，促进农产品电商平台的建立与运营。数字化技术使得农产品电商平台的建设更加便捷和高效。农民可以通过电商平台将自己的农产品信息发布到网上，吸引更多的消费者进行购买。电商平台还提供多种营销工具，如直播带货、短视频推广等，帮助农民更好地展示产品，提高销售效率。第二，促进农民合作社电商模式的发展。农民合作社与电商平台的联动，使得合作社的农产品能够更快速地推向市场。合作社的成立可以减少个体农民面临的经营困难，提高农产品销售效率，更好地满足市场需求。第三，完善物流体系。数字化技术有助于解决农村电商物流“最后一公里”的问题。通过建立门店自提、就近配送等模式，以及利用大数据技术进行物流优化，可以提高物流配送效率，降低物流成本，让农产品更加方便快捷地进入市场。第四，促进营销体系的多元化。农村电商通过构建多元化、立体化的营销体系，不仅有效推广了农产品，还助力了农业生产资料的流通。利用网络平台进行直播、短视频等形式的宣传，可以让消费者更直观地了解农产品的生长环境和种植过程，提高消费者的信任度和购买意愿。因此，数字化技术为农村电商运营模式的优化提供了有力支持，促进了农产品流通、增加了农民收入、推动了农村经济的发展。

### 4.3. 智能化提升农村电商服务水平

随着作为新质生产力的智能化技术深入应用于农村电商，为农村电商的服务水平带来显著提升。第一，引入智能推荐系统。这使得电商平台能够凭借先进的 AI 算法，深度分析用户的购物历史和浏览偏好，从而为用户提供精准的商品推荐。这不仅提高了推荐的准确性，也使用户能更快地找到心仪的商品。第二，智能客服系统的应用。通过自然语言处理技术，让电商平台能够全天候、高效地为用户提供咨询服务。这种智能化的服务方式不仅提升了解决问题的效率，还极大地优化了用户的购物体验。第三，大数据应用于智能供应链管理系统。它能够精准预测农产品的市场需求，进而指导农民和供应商进行更为精准的生产和采购计划，有效避免了产能过剩或短缺的问题。第四，提升农产品品质与安全监控，通过 AI 技术进行质量检测和追溯，能够确保农产品的品质和安全性，增强了消费者对农村电商的信任。此外，AI 算法还能预测和防控农产品可能面临的病虫害等问题，有效减少损失，提高产量。第五，农村电商物

流智能化。智能机器人、AI 驱动的可视化监测技术以及自动化配送等技术的引入，极大地提升了物流服务的效率和质量，进一步推动了农村电商的发展。第六，农村电商人才培养。为农村电商从业者提供 AI 技能培训，使他们能够利用 AI 技术提升工作效率和业务能力。通过实战操作指导，农村电商从业者可以更好地利用 AI 技术解决实际问题，提高实战能力。

## 5. 结语

“我国已成为世界第一大农产品电商国，下一步要以新质生产力推动农产品电商高质量发展。” [8] 在新质生产力的推动下，农村电商的发展体现出了前所未有的强劲态势，为实现其高质量发展提供了源源不断的动力源泉。从发展趋势而言，资本逻辑创造了现代文明，也必将遭遇自身的界限 [9]，而技术创新为农村电商注入了新的活力，推动了其产业升级的步伐，同时促成人文精神与经济交融互动、融合发展 [10]，在根本上有利于促进绿色物流的持续发展。数据化驱动则为农村电商提供了精准决策的依据，通过深入挖掘和分析市场信息，从而制定出更加科学、合理的经营策略。智能化手段的运用则进一步提升了农村电商的服务水平，智能系统等功能的应用，使得农村电商能够提供更加个性化、精准的服务，满足用户多样化的需求。从而助力农村电商高质量发展的目标。

## 参考文献

- [1] 习近平主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会强调 牢牢把握东北的重要使命 奋力谱写东北全面振兴新篇章[N]. 人民日报, 2023-09-10(01).
- [2] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02(001).
- [3] 刘文祥, 赵庆寺. 习近平关于新质生产力重要论述的深刻内涵、重大意义与实践要求[J]. 江西财经大学学报, 2024(4): 13-23.
- [4] 张苗苗. 数字经济赋能农村电商发展的优化路径研究[J]. 现代商业, 2024(3): 7-10.
- [5] 刘通. 数字经济背景下农村电商平台创新与发展策略[J]. 商业经济研究, 2021(19): 141-144.
- [6] 段禹阳, 邵雨琪, 任晓航. 数字经济模式下农村电商产业高质量发展研究[J]. 山西农经, 2024(9): 70-72.
- [7] 颜振辉. 数字经济与农村电商融合发展策略研究[J]. 全国流通经济, 2024(6): 20-23.
- [8] 白舒婕. 新质生产力赋能农村电商涌动“新”力量[N]. 国际商报, 2024-03-20(002).
- [9] 王志刚. 唯物史观城市叙事的逻辑变迁及正义构想[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2023, 44(2): 20-28.
- [10] 李晓乐. 人文经济学: 中国式现代化的文化自觉[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版), 2024(3): 19-27.