

“一带一路”背景下中泰初级产品贸易互补性与竞争性研究

高翔, Patiparn Lertviboonvit

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月19日; 录用日期: 2024年10月16日; 发布日期: 2024年11月22日

摘要

随着“一带一路”建设的深入, 中国与东南亚地区的设施联通和政策沟通程度大幅提高, 为中泰两国贸易注入了新的活力。两国在初级产品贸易方面也显得越发频繁。本研究采用产业内贸易指数、贸易互补性指数、贸易竞争力指数和显示性比较优势指数等方法, 通过对2012~2022年间中泰两国初级产品贸易数据的分析, 深入探究双方在SITC0至SITC4类别初级产品上的贸易特征。研究结果显示, 中泰两国在部分初级产品上具有较强的互补性, 如SITC2类别, 同时在SITC0和SITC3类别上存在显著的竞争优势。基于分析结果, 本文提出了加强政策协调与合作、优化贸易结构、深化基础设施建设合作和增强信息共享与交流等四项建议, 以期对泰国与中国进一步发展初级产品贸易提供参考。

关键词

一带一路, 中国, 泰国, 初级产品

Research on the Complementarity and Competitiveness of China-Thailand Primary Product Trade under the Background of the “Belt and Road Initiative”

Xiang Gao, Patiparn Lertviboonvit

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 19th, 2024; accepted: Oct. 16th, 2024; published: Nov. 22nd, 2024

Abstract

With the deepening of the “Belt and Road Initiative”, the degree of infrastructure connectivity and

文章引用: 高翔, Patiparn Lertviboonvit. “一带一路”背景下中泰初级产品贸易互补性与竞争性研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 4295-4305. DOI: 10.12677/ec.2024.1341646

policy communication between China and Southeast Asia has been greatly improved, injecting new vitality into the trade between China and Thailand. The two countries also appear to be trading more frequently in primary commodities. This study uses the methods of intra-industry trade index, trade complementarity index, trade competitiveness index and indicative comparative advantage index to analyze the trade data of primary products between China and Thailand from 2012 to 2022, and deeply explores the trade characteristics of primary products in the categories of SITC0 to SITC4 between the two sides. The results show that China and Thailand have strong complementarity in some primary products, such as the SITC2 category, and have significant competitive advantages in the SITC0 and SITC3 categories. Based on the analysis results, this paper puts forward four suggestions, including strengthening policy coordination and cooperation, optimizing trade structure, deepening cooperation in infrastructure construction, and enhancing information sharing and exchange, in order to provide reference for Thailand to further develop primary product trade in China.

Keywords

The Belt and Road, China, Thailand, Primary Products

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2013 年“一带一路”的提出是中国推动全球经济一体化的重要战略布局,该倡议涵盖了基础设施建设、贸易和投资合作、人文交流等多个领域,旨在通过加强沿线国家和地区之间的经济、文化和社会联系,推动全球经济的共同发展与繁荣。泰国作为东南亚国家之一,在“一带一路”中是中国联通东南亚地区的关键合作伙伴,其地理区位优势为中国通向东盟及更广泛地区提供了极大的便捷。并且中泰两国自 1975 年正式建立外交关系以来,在经贸领域取得了举世瞩目的成就,两国关系稳步发展,在贸易、投资、基础设施建设等方面的合作不断深化。特别是初级产品贸易,已经成为了中泰经济合作的重要组成部分。

目前,诸多学者对中泰两国初级产品的贸易规模和结构、贸易潜力等方面均展开了深入研究。在贸易规模和结构方面,鲁朝云和关建波(2024)基于 2013~2022 年的贸易数据,发现泰国机电产品出口中国的占比情况较稳定,机器设备相对于其他机电产品的 RCA 和 TCI 指数最高[1]。林清泉等(2021)发现中国与东盟的农产品贸易互补性强,出口相似度很高但产品相似度低[2]。王玺等(2024)基于一带一路背景下,发现中国最具出口竞争力的品种是苹果和梨,泰国则是山竹和榴莲,两国之间的贸易互补性很强[3]。朱启萍和焦晓松(2022)对 2011~2020 年度中泰贸易进行定量分析指出,除机器设备和运输设备外,泰国出口中国的前五大商品均为初级产品,中国出口泰国的初级产品份额最小[4]。在贸易潜力方面,张雅和李捷(2018)以 1996~2015 年中泰农产品贸易数据为基础,发现泰国与中国在农产品贸易中属于潜力开拓型,随着“一带一路”下农产品便利化程度的提高,贸易潜力将进一步扩大[5]。李悦和郭志超(2022)认为中国与泰国水果贸易的种类相似性低,中国温带水果竞争力强,泰国热带水果竞争力强,双方在水果贸易中具有良好的互补性,可开发潜力较强[6]。徐航(2023)对中泰农产品贸易潜力展开测算,结果显示,两国有过强的产品及市场相似性,其对双方贸易发展存在不利影响。但在水果、橡胶等初级产品方面两国又具备极强的互补性,对贸易发展有积极影响,认为两国可以扩大互补潜力[7]。另外,项升和李豫新(2024)通过计算和分析网络结构相关指标发现,中国与东盟的农产品贸易联系程度始终最为紧密,中国在农产品贸易网络

中占据中心位置，与东盟国家的贸易空间关联度最高[8]。

综上所述，现阶段有关中国与泰国商品贸易的文献较为丰富，这对本文研究提供了一定的参考。但是大多研究文献均是基于某一类产品，例如水果、农产品或者是整体贸易情况的研究，而缺乏对于初级产品这一层面的相关研究。因此，本文将以现有研究为基础，深入分析中泰两国在初级产品贸易中的互补性和竞争性，以期对双方初级产品贸易现状和市场前景有一个全面的了解，为后续两国“一带一路”贸易提供一些参考。

2. 中泰初级产品贸易发展情况分析

2.1. 中泰初级产品贸易规模及差额分析

在多年的“一带一路”共建中，中泰在初级产品贸易方面已经取得了诸多优异成果。从表 1 来看，2012 至 2022 年，中泰两国在初级产品贸易中的合作规模显著扩大，呈现出持续增长的趋势。2022 年，两国初级产品双边贸易总额从 2012 年的 128.57 亿美元增长近一倍，达到 256.30 亿美元。这表明两国在初级产品领域合作的日益紧密，双方市场需求正在不断增加。其中，泰国向中国的初级产品出口总额从 2012 年的 104.54 亿美元增加到 2022 年的 195.77 亿美元，十年间增长了 87.2%，总体呈上升趋势。虽然出口总额在 2012~2015 年间略有波动，但在 2021 和 2022 年，出口总额大幅增长，分别达到了 180.33 亿美元和 195.77 亿美元。这样的增长得益于中国在疫情控制期间对初级产品需求的增加以及泰国初级产品在国际市场上竞争力的提升。与此同时，泰国从中国进口初级产品总额也呈逐年上升趋势，从 2012 年的 24.03 亿美元上升至 2022 年度的 60.53 亿美元，增幅高达 151.88%。尽管泰国进口总额的增长速度较出口慢，但总体趋势仍然是上升的，这表明泰国市场对中国初级产品的需求增加。2012 至 2014 年，进口总额逐年上升，从 24.03 亿美元增加到 31.91 亿美元。随后，进口总额在 2015 至 2019 年间不断增长，达到 47.83 亿美元。2022 年，进口总额进一步上升到 60.53 亿美元。在贸易差额方面，泰国对中国的贸易差额在 2012 至 2022 年间总体上保持正值，并且大部分年份呈现出上升的趋势。2022 年再创历史新纪录，这说明泰国保持了较强的出口竞争力，在对华初级产品贸易中，泰国的出口竞争力仍然很强。

Table 1. The scale of primary commodity trade between China and Thailand from 2012 to 2022

表 1. 2012~2022 年中泰初级产品贸易规模

年份	泰国向中国出口 初级产品总额 (亿美元)	泰国从中国进口 初级产品总额 (亿美元)	中泰两国初级 产品双边贸易总额 (亿美元)	泰国对中国 贸易差额 (亿美元)
2012	104.54	24.03	128.57	80.51
2013	113.01	29.07	142.08	83.94
2014	103.15	31.97	135.06	71.24
2015	97.13	40.18	137.31	56.94
2016	96.41	38.81	135.22	57.60
2017	131.02	35.82	166.84	95.20
2018	126.66	37.38	164.04	89.28
2019	124.61	47.83	172.44	76.78
2020	129.10	47.84	176.94	81.26
2021	180.33	52.95	233.28	127.38
2022	195.77	60.53	256.30	135.24

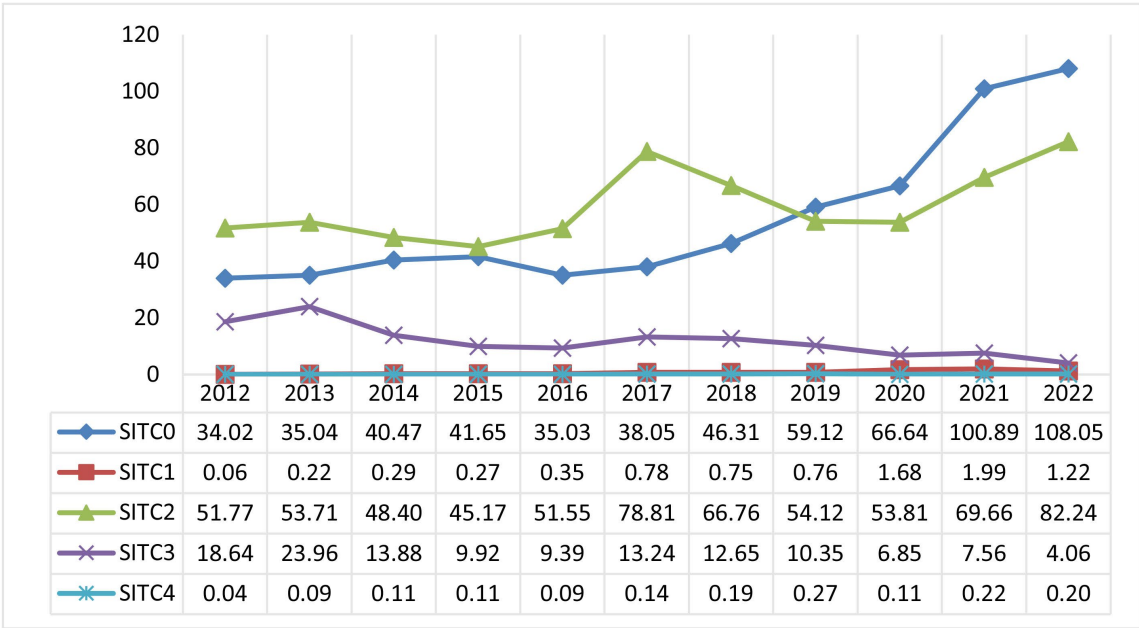
数据来源：联合国商品贸易数据库数据计算得出。

2.2. 中泰初级产品贸易结构分析

根据 STC Rev3 的分类, 本文所研究的初级产品包括 STC0 (食品及活畜)、STC1 (饮料及烟草)、STC2 (非食用原料, 燃料除外)、STC3 (矿物燃料, 润滑油及相关原料)、STC4 (动植物油, 脂及蜡) 五大类。

2.2.1. 泰国向中国出口初级产品结构分析

由图 1 可知, 2012 至 2022 年, 泰国向中国出口的各类别初级产品贸易额呈现不同的变化趋势。食品及活畜类(STC0)出口额由 34.02 亿美元增至 108.05 亿美元, 10 年间增长了 217.6%, 表明中国对泰国食品需求日益增加。饮料和烟草类(STC1)出口额从 0.06 亿美元增长到 1.22 亿美元, 尽管总量不大, 但增长速度明显, 在 2020 年达到峰值。除燃料外的非食用原料(STC2)的出口额从 51.77 亿美元增至 82.24 亿美元, 尽管中间有波动, 但整体增长了 58.8%, 表明中国对泰国原材料的需求相对稳定。但全球能源市场波动及中国能源供应链调整影响显现, 矿物燃料、润滑油及相关原料(SITC3)出口额由 18.64 亿美元降至 4.06 亿美元。动植物油及脂及蜡(STC4)出口额由 0.04 亿美元增至 0.20 亿美元, 表明两国对该类产品需求较为平淡, 贸易额增长缓慢。总体上看, 十年间, 除食品和活畜、燃料外, 泰国对中国出口原材料产品有更大的需求空间。相比之下, 矿物燃料的出口额下降反映了全球能源市场和政策变化的影响。饮料和烟草以及动植物的出口金额虽然较小, 但也呈现出一定的增长。未来, 泰国需进一步优化出口结构, 提升产品质量, 以适应中国市场不断变化的需求, 维持和扩大在中国市场的竞争力。



数据来源: 联合国商品贸易数据库。

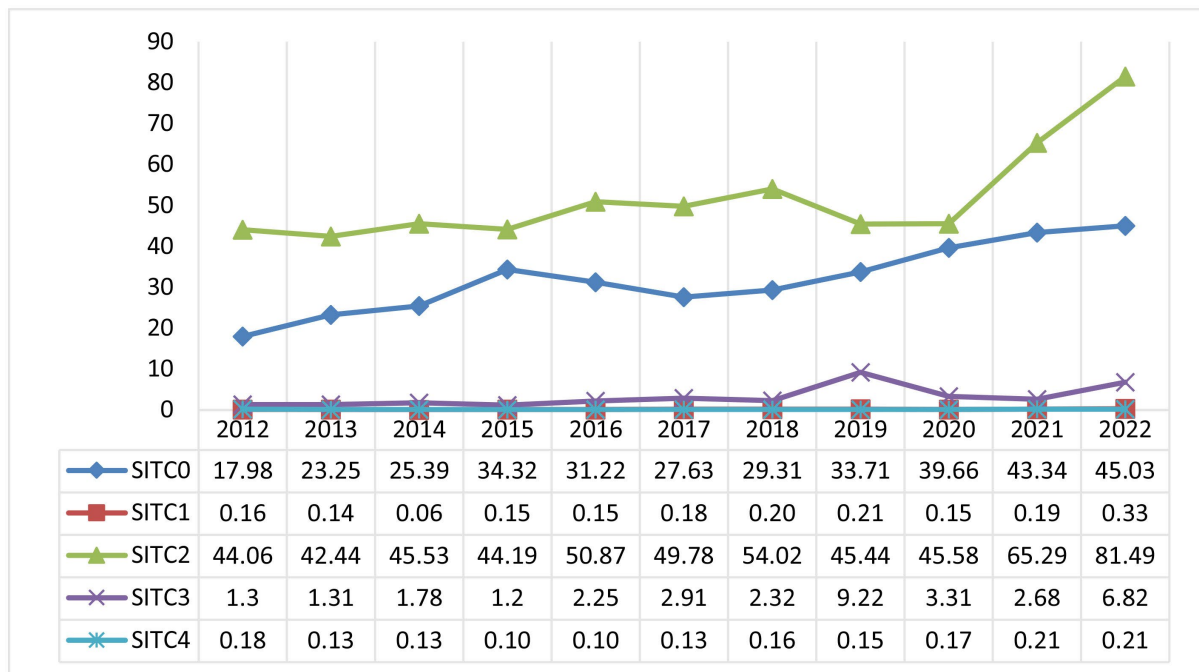
Figure 1. Thailand's trade in primary products exported to China

图 1. 泰国向中国出口初级产品贸易情况

2.2.2. 泰国从中国进口初级产品结构分析

如图 2 所示, 2012 至 2022 年, 泰国从中国进口各类初级产品的贸易额呈现出不同的增长趋势。食品及活畜(SITC0)类别的进口额从 17.98 亿美元增加到 45.03 亿美元, 增长了 150.5%, 反映出中国食品对泰国市场的重要性不断增加。饮料及烟草(SITC1)的进口额相对较小, 从 0.16 亿美元增加到 0.33 亿美元, 但在 2022 年显示出显著增长。除燃料外的非食用原料(SITC2)的进口额从 44.06 亿美元增长到 81.49 亿美

元, 尽管期间有波动, 但整体增长了 85%, 显示出泰国对中国原材料的持续需求。矿物燃料、润滑油及相关原料(SITC3)的进口额从 1.3 亿美元波动上升至 6.82 亿美元, 虽然在 2019 年达到了 9.22 亿美元的峰值, 但总体上显示出泰国在该类别的需求在“一带一路”的倡议下逐渐扩大。进口动植物油脂和蜡(SITC4)从 0.18 亿美元到 0.21 亿美元, 始终保持低位, 但需求总体稳定。这说明中泰双方在 SITC0 和 SITC2 这两类产品贸易中的互补性很强, 贸易往来连年增加。“一带一路”背景下的设施联通有效加快了两国间食品及原材料的流通速度。在 SITC3 的贸易中, 中国对泰国的能源依赖程度逐渐下降, 而泰国则对中国能源依赖程度呈现逐年增长态势。在初级产品贸易结构中, 无论是 SITC1 还是 SITC4, 贸易份额都较其他三大类产品有较大幅度的下降, 说明两者可能存在较大的竞争。



数据来源: 联合国商品贸易数据库。

Figure 2. Thailand's trade in imports of primary products from China

图 2. 泰国从中国进口初级产品贸易情况

3. 中泰初级产品贸易互补性与竞争性分析

3.1. 中泰初级产品贸易互补性分析

3.1.1. 产业内贸易指数分析

产业内贸易指数(Intra-Industry Trade Index, IIT)是用于衡量一国与另一国之间在同一产业内双向贸易的程度的经济指标。其值范围在 0 到 1 之间, 数值愈接近 1, 表示产业内贸易特征显著, 两国在同产业间竞争越激烈; 数值愈接近 0, 表示产业单向贸易的程度愈高, 即两国贸易互补性强。其计算公式如下:

$$IIT = 1 - \frac{|X_{ijp} - M_{ijp}|}{X_{ijp} + M_{ijp}} \quad (1)$$

其中, X_{ijp} 为 i 国对 j 国 p 产品出口贸易额, M_{ijp} 为 i 国进口 j 国 p 产品贸易额。根据该公式对中泰两国初级产品贸易进行测算, 所得结果如下表 2 所示。

Table 2. Trade index of Thailand’s exports to China by category of primary products from 2012 to 2022
表 2. 2012~2022 年泰国对中国出口各类初级产品贸易指数

年份	SITC0	SITC1	SITC2	SITC3	SITC4
2012	0.692	0.571	0.157	0.130	0.397
2013	0.798	0.779	0.146	0.103	0.810
2014	0.771	0.333	0.172	0.228	0.937
2015	0.903	0.714	0.178	0.216	0.934
2016	0.943	0.609	0.180	0.386	0.935
2017	0.841	0.375	0.119	0.360	0.943
2018	0.775	0.425	0.150	0.310	0.910
2019	0.726	0.429	0.155	0.942	0.715
2020	0.746	0.163	0.156	0.651	0.805
2021	0.601	0.178	0.171	0.523	0.969
2022	0.588	0.420	0.180	0.747	0.969

数据来源：联合国商品贸易数据库。

根据表 2 可知，2012 至 2022 年，SITC0 类产品的产业内贸易指数大多较高，特别是 2016 年，达到了 0.943，这表明该类别的贸易在两国间具有较强的竞争性，反映出泰国和中国在食品和生物产品贸易中有大量的双向流动，两国在这一领域存在显著的产业内竞争；SITC1 类产品的产业内贸易指数也较高，尤其是在 2013 年和 2015 年，分别为 0.779 和 0.714。这说明在过去几年中，中泰两国在饮料和烟草贸易中竞争同样激烈，总体趋势显示该类别的贸易具有一定的行业特性；SITC2 类产品，该指标总体偏低，几乎所有年份都在 0.2 以下，表明两国在原料贸易方面互补性较强，主要是通过单一贸易途径实现贸易往来。特别是 2017 年的 0.119 和 2013 年的 0.146，反映出泰国和中国在原材料领域的贸易更倾向于互补关系而非竞争关系；SITC3 类产品的指数在 2012 年到 2016 年之间较低，但在 2019 年上升至 0.942，2022 年为 0.747，显示出在近几年这类产品的贸易竞争性有所增强；SITC4 的指数大部分年份都非常高，2014 年和 2015 年分别达到 0.937 和 0.934，2021 年和 2022 年更是达到了 0.969。这表明在动植物油脂领域，泰国和中国之间存在非常强的产业内竞争，两国在这一领域的贸易几乎全是双向的。

整体来看，泰国对中国出口初级产品的贸易指数显示出不同类别的初级产品在两国贸易中的竞争性和互补性特征。食品和生物产品、饮料和烟草以及动植物油脂的贸易显示出较强的竞争性，而原材料和矿物燃料等类别则表现出较强的互补性。这些数据表明在“一带一路”倡议的推动下，中泰两国在某些初级产品领域加强了合作，同时在其他领域的竞争也愈加激烈。这种多样化的贸易关系反映出中泰之间复杂而互补的经济联系，有助于两国更好地实现贸易平衡与互惠互利。

3.1.2. 贸易互补性指数分析

贸易互补性指数(TCI)是衡量两个国家或地区之间贸易关系互补程度的指标。该指数评估两个经济体在特定商品或服务上的互补性，通过比较一国出口产品与另一国进口需求的匹配度。数值大于 1 说明两国贸易的互补性越强，即一国出口的产品正好是另一国所需进口的产品，这说明两国贸易的互补性越强，反之，表示两国在贸易中缺乏互补性，可能存在较多的重复或竞争性产品。具体计算公式如下：

$$TCI_{ic} = \frac{\frac{X_{ip}}{X_t} \frac{M_{cp}}{M_c}}{\frac{X_{wp}}{X_w} \frac{M_{wp}}{M_w}} \quad (2)$$

其中, TCI_{ic} 为泰国与中国的贸易互补性指数; X_p 为泰国 p 产品的出口贸易额, X_i 为泰国全部产品出口贸易额, X_{wp} 为全球 p 产品的出口总额, X_w 为全球全部商品出口总额; M_{cp} 为中国 p 产品总进口额, M_c 为中国全部进口商品贸易额, M_{wp} 为全球 p 产品进口总额, M_w 为全球全部商品进口总额。根据公式(2)结合有关数据对中国与泰国初级产品贸易互补性指数进行测算可得结果如下表 3 所示。

Table 3. Trade complementarity index of primary products between China and Thailand from 2012 to 2022
表 3. 2012~2022 年中泰初级产品贸易互补性指数

年份	SITC0	SITC1	SITC2	SITC3	SITC4
2012	0.811	0.206	4.633	0.397	0.614
2013	0.784	0.226	4.656	0.379	0.710
2014	0.861	0.294	4.020	0.368	0.443
2015	0.997	0.376	4.040	0.419	0.266
2016	0.939	0.408	4.311	0.403	0.226
2017	0.931	0.424	5.088	0.461	0.349
2018	1.040	0.438	4.024	0.505	0.400
2019	1.331	0.526	4.057	0.477	0.448
2020	1.284	0.361	3.391	0.493	0.346
2021	1.396	0.368	3.469	0.429	0.687
2022	1.633	0.377	4.109	0.347	0.748

数据来源：联合国商品贸易数据库。

根据表 3 可以看出, 2012 至 2022 年, SITC2 的互补性指数显著高于其他类别, 持续保持在 3 以上, 表明中国和泰国在原材料供应上具有极强的贸易互补性, 而泰国出口的原材料正好符合中国的进口需求。相较之下, SITC1、SITC3、SITC4 等类别的互补性指数较低, 多数年份的指数数值在 0.2 和 0.7 之间, 表明中国与泰国在这些产品的贸易往来更多的是重复或竞争关系。具体来看, SITC0 互补性指数逐年上升, 2012 年为 0.811, 2022 达到 1.633, 表明两国在食物与活畜贸易中的互补性越来越强。SITC1 的互补性指数一直较低, 在 0.2 至 0.5 之间, 说明两国这类产品的互补性较差, 贸易以竞争为主。SITC3 的互补性指数也在 0.3 至 0.5 之间波动, 呈现出较低的贸易互补性。SITC4 的互补性指数在 2012 年至 2022 年间的大部分时段内均低于 0.7, 仅在 2022 年略有提升, 表明在动植物油、脂及蜡领域的互补性也较弱。

由此可见, 在“一带一路”倡议下, 两国贸易趋向于原料互补型结构, 实现了更高效的资源配置和市场合作。泰国对中国塑料原料、纺织原料等需求得到提高, 而中国对于泰国的橡胶原料的需求也一直保持较高水平。但中国与泰国在这些初级产品的贸易合作方面仍需进一步优化调整, 以减少重复竞争, 提高贸易效率和经济效益, 如饮料和烟草、矿物燃料和动植物油等领域的互补性较低。

3.2. 中泰初级产品贸易竞争性分析

3.2.1. 贸易竞争力指数分析

贸易竞争力指数(TC)是用来衡量一个国家在某一特定商品上在国际市场上的竞争力的指标。该指数通过比较一个国家在某一类商品贸易中的出口总额和进口总额, 评估该国家是净出口国还是净进口国, 计算公式如下:

$$TC_{tcp} = \frac{X_{tcp} - M_{tcp}}{X_{tcp} + M_{tcp}} \tag{3}$$

其中， TC_{tcp} 为泰国对中国 p 产品净出口额与进出口总额之比，其值在-1 到 1 之间变化。如果 TC 接近 1，说明泰国对中国出口该商品的贸易额明显大于进口，即泰国处于竞争优势；若 TC 接近-1，则说明泰国从中国进口该商品的贸易额明显大于出口，即泰国处于竞争劣势；若 TC 指数接近 0，说明中泰两国在该商品的出口和进口上比较平衡，没有明显的竞争优势或劣势。 X_{tcp} 为泰国对中国出口某产品的贸易额。 M_{tcp} 为泰国从中国进口某产品的贸易额。计算结果如表 4 所示。

Table 4. Trade competitiveness Index of primary products between China and Thailand from 2012 to 2022

表 4. 2012~2022 年中泰初级产品贸易竞争力指数

年份	SITC0	SITC1	SITC2	SITC3	SITC4
2012	0.308	-0.429	0.843	0.870	-0.603
2013	0.202	0.221	0.854	0.897	-0.190
2014	0.229	0.667	0.828	0.772	-0.063
2015	0.097	0.286	0.822	0.784	0.066
2016	0.057	0.391	0.820	0.614	-0.065
2017	0.159	0.625	0.881	0.640	0.057
2018	0.225	0.575	0.850	0.690	0.090
2019	0.274	0.571	0.845	0.058	0.285
2020	0.254	0.837	0.844	0.349	-0.195
2021	0.399	0.822	0.829	0.477	0.031
2022	0.412	0.580	0.820	-0.253	-0.031

数据来源：联合国商品贸易数据库。

如表 4 所示，2012 至 2022 年，中国与泰国在 SITC0 方面的贸易竞争力指数呈缓慢上升趋势，从 2012 年的 0.308 上升至 2022 的 0.412。这表明泰国在粮食、活畜产品等方面一直保持着一定的竞争优势，且这一优势呈逐年上升趋势；SITC1 类产品的贸易竞争力指数波动较大，但总体上也呈现逐渐走强的态势，从 2012 年的-0.429 下降到 2020 年的最高点 0.837，2022 继续下降到 0.580。泰国在 SITC2 方面一直保持着明显的竞争优势，竞争力指标一直维持在 1 左右。在 2012 至 2022 年间，指数几乎都在 0.820 以上，最高达 0.881。这说明泰国出口到中国的原材料产品优势明显，且出口金额比进口金额大得多；在 SITC3 方面，泰国在 2012 至 2018 年的大部分时间里竞争力指数都处于较高水平，泰国在这类产品与中国的贸易中优势明显。然而，从 2019 年开始，该指数明显下降，到了 2022 年，该指数为-0.253，表明泰国在这些年在矿物燃料和相关材料上的竞争优势转变为了劣势；SITC4 方面，泰国贸易竞争力指数在整个周期内波动较大，多数年份处于负值，特别是 2012 年和 2020 年竞争劣势明显。然而，部分年份如 2015 年和 2019 年，泰国在该类别上对中国出口显示出一些竞争优势。

3.2.2. 显示性比较优势指数

显示性比较优势指数(RCA)是用来衡量一个国家在某一特定商品或行业中具备优势的强弱。其计算方法通常是将某国某物占该国出口总额的比例进行比较，并将全球该物品出口额占全球出口总额的比例进行比较，计算公式如下：

$$RCA_{ip} = \frac{X_{ip}/X_i}{X_{wp}/X_w} \quad (4)$$

其中, RCA_{ip} 为 i 国 p 类产品的出口贸易比较优势; X_{ip} 为 i 国 p 类产品出口额; X_i 为 i 国全部商品出口总额; X_{wp} 为全球 p 类产品出口额; X_w 为全球商品出口总额。如果 RCA 指数大于 2.5, 有很强的比较优势, 即该国在出口 p 商品上相对其他国家更具竞争力; 如果 RCA 指数介于 1.25 到 2.5 之内, 有较强的比较优势; 如果 RCA 指数介于 0.8 到 1.25 之内, 比较优势较弱; 如果 RCA 指数低于 0.8, 则不具备比较优势。结果如下表 5、表 6 所示。

Table 5. Revealed comparative advantage index of primary products in Thailand from 2012 to 2022

表 5. 2012~2022 年泰国初级产品显示性比较优势指数

年份	SITC0	SITC1	SITC2	SITC3	SITC4
2012	2.179	0.615	1.362	0.403	0.464
2013	2.000	0.715	1.354	0.388	0.654
2014	2.046	0.805	1.206	0.349	0.464
2015	1.971	0.849	1.231	0.378	0.288
2016	1.869	0.872	1.243	0.328	0.260
2017	1.910	0.887	1.456	0.368	0.428
2018	1.981	0.953	1.263	0.390	0.481
2019	2.057	1.147	1.192	0.339	0.432
2020	1.882	1.041	1.057	0.342	0.376
2021	1.915	1.008	1.123	0.332	0.810
2022	2.030	1.019	1.256	0.296	1.046

数据来源: 联合国商品贸易数据库。

Table 6. Revealed comparative advantage index of China's primary products from 2012 to 2022

表 6. 2012~2022 年中国初级产品显示性比较优势指数

年份	SITC0	SITC1	SITC2	SITC3	SITC4
2012	0.440	0.161	0.172	0.094	0.047
2013	0.423	0.151	0.167	0.095	0.053
2014	0.407	0.157	0.181	0.098	0.055
2015	0.399	0.175	0.176	0.118	0.058
2016	0.435	0.193	0.178	0.144	0.052
2017	0.429	0.182	0.170	0.165	0.067
2018	0.427	0.178	0.187	0.172	0.094
2019	0.408	0.162	0.176	0.175	0.103
2020	0.354	0.114	0.144	0.156	0.098
2021	0.334	0.106	0.142	0.119	0.112
2022	0.324	0.115	0.174	0.137	0.148

数据来源: 联合国商品贸易数据库。

从表 5 可以看出, 2012~2022 年度, 泰国 SITC0 的 RCA 指数均在 1.25 到 2.5 之间, 显示泰国在食品和动物活体出口方面竞争力较强, 该优势基本保持稳定; SITC1 的 RCA 指数从 2012 年的 1.5 逐步上升, 到 2019 年达到 1.147, 表明泰国出口饮料和烟草的竞争力在增强; SITC2 的 RCA 指数在整个分析期内震荡, 但基本维持在 1.25 附近, 表明在除燃料以外的非食用原料出口方面, 泰国竞争优势较强; SITC3 和 SITC4 的 RCA 指数均长期低于 0.8, 表明泰国在这两类产品上已多年没有出口竞争优势。其中, SITC4 在 2021 年和 2022 年分别达到了 0.810 和 1.046, 表明泰国动植物油、脂及蜡等产品的出口竞争力有所提升。

从表 6 可以看出, 2012~2022 年度, 中国各类初级产品 RCA 指数均低于 0.8, 这意味着中国在出口 SITC0 类、SITC1 类、SITC2 类、SITC3 类、SITC4 类产品时普遍缺乏比较优势, 也就是在初级产品领域缺乏比较优势, 中国更多依赖进口满足国内加工产业生产需要。

4. 结论与建议

4.1. 结论

在“一带一路”倡议的推动下, 中国与泰国初级产品贸易规模连年增长, 泰国在贸易中长期处于顺差地位, 且顺差额具有进一步扩大的趋势。其中对贸易结构的研究分析发现, 中国与泰国均对对方的食品及活畜、饮料及烟草、燃料除外的非食用原料等产品的贸易额有所提高。进一步测算两国在初级产品方面的互补性和竞争性后发现, 中国与泰国在食品及活畜、燃料除外的非食用原料等产品上的具备贸易互补性; 而在饮料及烟草、矿物燃料、润滑油及有关原料、动植物油、脂及蜡等产品上则存在贸易竞争。其中, 两者之间存在一定的竞争关系。在两国双边贸易中, 泰国饮料及烟草、矿物燃料、润滑油及有关原料等产品相对于中国有较强竞争力, 而动植物油、脂及蜡等产品相对中国竞争力较弱。但在全球贸易中, 泰国的这三类产品则较之中国更有显示性比较优势。

中国是全球最大的初级产品消费市场, 而泰国是重要的初级产品出口国, 出口增长迅速, 特别是农产品和矿产品出口增长迅速。两国不同的资源禀赋, 让贸易合作有了更坚实的基础。在“一带一路”倡议的推动下, 两国在基础设施建设和贸易便利化方面取得了显著进展, 为初级产品贸易的进一步扩大奠定了基础, 中泰初级产品贸易未来增长潜力依然较大。

4.2. 扩大中国与泰国初级产品贸易合作建议

4.2.1. 加强政策协调与合作

促进中泰自贸协定深入实施, 提高初级产品贸易便利化水平, 是在“一带一路”框架下实现的。因此, 可以设立联合工作组, 定期评估协定的实施情况, 及时解决出现的问题, 确保协定的各项条款得到充分落实。同时, 双方之间也将建立更加紧密的贸易政策协调机制。例如, 建立中泰双边贸易委员会, 就降低贸易壁垒、促进贸易自由化的关税、非关税壁垒和市场准入等问题, 定期举行高层会晤和专业会议, 讨论协调双方政策, 促进双边贸易自由化。

4.2.2. 优化贸易结构

鼓励双方企业进行产业链合作。具体措施包括设立专项基金, 支持中泰企业在农业和矿业领域进行上下游一体化合作项目, 促进上中下游企业的协同发展, 提高产品附加值。既要避免对单一产品的过度依赖, 又要推动多元化的贸易结构。政府可以提供多样化的贸易支持政策, 鼓励企业开拓新产品和新市场, 增强贸易抗风险能力。比如, 为企业开发新型农产品、矿产品等提供出口信贷、保险等支持。

4.2.3. 深化基础设施建设合作

充分利用“一带一路”倡议改善交通物流条件、降低贸易成本的基础设施建设项目。具体措施包括

共同投资建设跨国高速公路、铁路和港口，特别是重点支持中泰铁路项目的顺利推进，以改善两国之间的货物运输效率。加强港口、铁路等关键基础设施的互联互通可以通过设立中泰物流合作平台，协调双方港口、铁路公司和物流企业的合作，提升贸易效率和通达性，确保货物流转畅通无阻。

4.2.4. 增强信息共享与交流

建立中泰初级产品贸易信息共享平台，提供市场动态、政策法规等信息，帮助企业及时调整贸易策略。平台可以包括双边贸易数据库、市场分析报告、政策法规解读等内容，方便企业获取最新的市场和政策信息。举办经贸论坛和展会，促进两国企业的交流与合作，发掘新的贸易机会。例如，每年定期举办中泰初级产品贸易博览会，邀请两国政府官员、行业专家和企业代表参加，探讨合作机会，签订贸易协议。通过这种形式的交流，增进双方企业之间的互信与合作，从而达到互惠互利的目的，达到合作共赢的目的。

参考文献

- [1] 鲁朝云, 关建波. 中国与 RCEP 其他成员国机电产品贸易竞争性和互补性研究[J]. 对外经贸实务, 2024, 42(4): 26-35.
- [2] 林清泉, 郑义, 余建辉. 中国与 RCEP 其他成员国农产品贸易的竞争性和互补性研究[J]. 亚太经济, 2021(1): 75-81.
- [3] 王玺, 蒋建兵, 李亮, 等. 中国与“一带一路”沿线国家水果贸易竞争性与互补性分析[J]. 北方园艺, 2024(11): 127-135.
- [4] 朱启萍, 焦晓松. 中泰双边贸易发展及对策研究[J]. 对外经贸, 2022(4): 31-34.
- [5] 张雅, 李捷. “一带一路”倡议下中国与泰国农产品贸易影响因素及潜力研究[J]. 对外经贸, 2018(8): 19-21.
- [6] 李悦, 郭志超. 中泰水果贸易竞争性及互补性研究[J]. 中国食品工业, 2022(24): 46-51.
- [7] 徐航. 中泰农产品贸易影响因素与潜力研究[D]: [硕士学位论文]. 淮北: 淮北师范大学, 2023.
- [8] 项升, 李豫新. 中国与 RCEP 成员国农产品贸易合作态势分析——基于社会网络视角的再检验[J]. 价格月刊, 2024(6): 83-94.