

乡村振兴背景下农村电商物流的发展困境及对策研究

刘建云, 贾孝敏

贵州大学马克思主义学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月12日; 录用日期: 2024年10月12日; 发布日期: 2024年11月25日

摘要

近年来, 乡村振兴战略的提出与实施为农村电商物流的发展带来了新的机遇, 在国家政策的支持和多元的电商平台蓬勃发展的背景下, 我国农村电商物流的发展虽然取得了一定的成绩, 但其仍然面临着一系列的困境, 例如基础设施建设薄弱、信息化水平低以及专业人才稀缺等。农村地区是我国当下的重点发展部分, 电商物流是促进农村地区经济发展的重要动力。因此, 本文将从乡村振兴背景下农村电商物流发展现状入手, 针对其当下所面临的发展困境提出相应对策, 包括加强基础设施建设、提升信息化水平以及加强人才队伍建设等。

关键词

乡村振兴, 电商物流, 对策

Research on the Development Challenges and Countermeasures of Rural E-Commerce Logistics under the Background of Rural Revitalization

Jianyun Liu, Xiaomin Jia

School of Marxism, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 12th, 2024; accepted: Oct. 12th, 2024; published: Nov. 25th, 2024

Abstract

In recent years, the proposal and implementation of the rural revitalization strategy have brought

new opportunities for the development of rural e-commerce logistics. With the support of national policies and the flourishing development of diverse e-commerce platforms, although the development of rural e-commerce logistics in China has achieved certain results, it still faces a series of difficulties, such as weak infrastructure construction, low level of informatization, and scarce professional talents. Rural areas are currently a key development area in China, and e-commerce logistics is an important driving force for promoting economic development in rural areas. Therefore, this article will start with the current situation of rural e-commerce logistics development under the background of rural revitalization, and propose corresponding countermeasures for the development difficulties it faces, including strengthening infrastructure construction, improving information technology level, and enhancing talent team building.

Keywords

Rural Revitalization, E-Commerce Logistics, Countermeasure

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

实施乡村振兴战略,是中共十九大作出的重大决策部署,战略要求加快推进农业农村现代化。电商经济作为当下实现乡村振兴的重要支撑,可以通过整合农村资源、提升农产品附加值以及为村民提供更多就业和创业机会等方式,促进农村经济加速发展。王娟娟认为物流质量对电子商务影响很大,高质量的物流会促进电子商务的发展[1]。国外作者 Ken Mark 认为传统的物流运作方式已不能满足现代电子商务发展的需求,电子商务的发展促进了供应链的完善[2]。宁荣辉以贵州地区研究为例,认为农村物流制约了农村电商的发展[3]。阎斌、侯艳艳(2019)认为农村电商与农村物流之间是相互作用的关系,农村电商发展中包含很多的影响因素,其中流通渠道因素的影响效应最大,流通渠道发展的创新也会促进引出农村电商的发展,反之农村电商的发展也会促进农村物流流通发展的创新[4]。由此,作者发现,国内外学者对物流与电子商务之间的关系及影响方面都进行了较为深入的研究,但对新时代背景下农村电商物流发展面临的现状及困境等的研究稍显不足。因此,本文将重点分析在乡村振兴背景下,我国农村电商物流当下发展现状和面临的困境,并从加强基础设施建设、加强农村信息化建设及实用人才培养等方面提出促进农村电商物流发展的对策,旨在为新时代农村电商物流高质量发展提供思路。

2. 乡村振兴背景下农村电商物流的发展现状

农村寄递物流是农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一,对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。近年来,农村电商物流在国家政策的支持和多元电商平台的推动下取得了一定的进步,与农村电商协同发展效果显著。

2.1. 国家政策支持

农村寄递物流体系作为服务生产、促进消费、联通城乡、畅通循环的重要桥梁,在推进乡村振兴、促进共同富裕的过程中发挥着重要作用,但当前农村地区的物流发展还存在着服务质量不稳定、通达能力不足等问题。国务院办公厅印发的《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》提出:到2025年,基本

形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系, 实现乡乡有网点、村村有服务, 农产品运得出、消费品进得去, 农村寄递物流供给能力和服务质量显著提高, 便民惠民寄递服务基本覆盖。另外, 在 2024 年国新办就交通运输高质量发展服务中国式现代化举行的发布会也提到: 坚决整治农村快递服务违规收费行为, 要持续加大整治力度, 切实维护消费者的合法权益。由此可见, 近年来, 国家政策不仅在大力支持农村电商物流的建设和发展, 也逐渐地关注到除推动农村物流通向“最后一公里”以外的服务质量问题, 打造了一批邮政快递服务现代农业的项目, 使农村电商和物流的协同发展取得了阶段性成果, 农村地区基本实现快递服务全覆盖, 有效支撑了农村电商发展。

2.2. 多元电商物流平台助力发展

电商物流发展进村在激活消费市场、推动城乡互动、提供就业岗位、促进乡村振兴方面作用巨大。数据显示, 2023 年, 国家邮政局加快农村寄递物流体系建设, 累计建成 1267 个县级公共寄递配送中心、28.9 万个村级寄递物流综合服务站和 19 万个村邮站[5]。其中, 德邦快递与多个地方政府签订农产品采购战略合作协议, 实现上门取送货, 解决“最后一公里”难题; 推出产地直发线路, 实现从采摘到目的地直达配送; 充分利用德邦快递“邦安选”等自有电商平台及公司内部直播平台, 及时上架各地农产品, 助力产品销售。京东物流布局多个智能化物流产业园, 与数百个中心仓、卫星仓、产地仓、分拣中心高效协同, 深入村镇转运中心、快递站点, 服务网络进一步加密。同时, 菜鸟物流也深耕农村物流市场, 通过增加下沉网点数量和加大补贴力度, 建立起了一个覆盖县乡村的三级物流网络, 并在全国建立 650 多个县仓, 业务遍及超过 3 万个农村[6]。正因物流平台将更多的现代化的技术与设备带到了农村, 我国农村电子商务的发展以及物流平台的建设才会取得巨大进步, 同时这也有利于加快农村产业结构调整, 进而促进农村现代化发展。

3. 乡村振兴背景下农村电商物流的发展困境

习近平总书记在党的第二十次代表大会上提出: 全面推进乡村振兴, 坚持农业农村优先发展, 巩固拓展脱贫攻坚成果, 加快建设农业强国。解决好“三农”问题关系到我国经济社会的发展, 在当下全社会都在加快数字化变革的背景下, 农村电商物流的发展能够拓宽农产品的销售渠道, 为村民提供更多就业岗位, 从而促进当地的经济。因此, 厘清当下农村电商物流发展存在问题, 有利于对其发展提出更有针对性的建议和对策。

3.1. 基础设施建设薄弱, 物流成本高

农村地区的物流体系与城市相比, 农村在道路设施、网点数量以及配送速率等方面存在严重缺陷。目前, 一些欠发达农村地区的道路畅通还存在一些问题, 这不仅影响到电商物流的配送, 甚至会影响到村民的出行, 以至于造成村里的农产品出不去, 外部的技术和人才进不来的局面。例如, 贵州省政府近几年比较重视农村电商的发展, 与电商平台达成合作, 在全省范围内建了许多农村电子商务服务点, 但由于本省地势特殊, 许多村庄处于偏远山区, 人们对电子商务的接受面不广, 建设服务点难度大, 因此, 电子商务站点大多数都是在乡镇上, 暂时还未解决达到偏远山区的“最后一公里”问题。另外, 农村地域呈现出地广人稀的特点, 其拥有较为原始的生态环境, 可以产出许多天然的绿色食品, 但大多为果蔬一类保存时期较短的新鲜农产品。然而农村电商物流配送的工具主要是卡车, 运输产品到城市的路程较远, 导致物流成本高且效率相对落后, 加上缺乏完善的避震、冷链和包装, 容易出现产品的损耗, 极大增加销售产品的成本。以上种种因素叠加在一起会降低村民对发展电商的热情, 固守原有的生活生产方式, 导致偏远农村经济结构得不到调整, 人民生活得不到改善。

3.2. 信息化水平低, 产品供应链不稳定

当前我国农村地区虽得到诸多政策的支持, 其经济水平也得到了较大的提升, 但是和城市地区相比起来仍然具有较大的差异, 现代信息技术的应用较为欠缺, 在电商物流的数字化建设和设备投入上也略有不足, 导致城乡双向流通之间存在一定的信息差。例如, 许多农户出售农产品都是将其运输到集市或交易集散地, 这种销售方式会导致购买者无法直接从农民手中购买到商品, 而需要经过中介的几次转手运送, 增加了交易成本, 导致农产品在城市中出现价格上涨的情况。由于农村地区信息化水平较低, 城乡双向流通机制不完善, 既无法保障农产品的运输时效, 又无法及时反应产品信息和市场需求, 最终导致城市居民的需求得不到满足、村民收入低微以及生产和购买农产品的积极性下降等。另外, 许多农产品都属于生鲜类产品, 保质期较短, 对运输和包装的要求较高。但由于冷链物流系统的建设成本高但短期的回报率较低, 许多村民对于加强冷链设施建设的认可度不高, 导致当前农村电商物流体系的产品供应链不稳定, 无法保证农产品的质量与运输效率。

3.3. 对口专业人才稀缺

农村电商物流要想实现高质量发展, 必须有具备先进物流专业知识和工作经验的人才作为支撑, 专业对口的人才才是助力乡村电商物流体系的重要动力, 然而当下大部分农村地区却面临着缺乏专业性和技术性人才的困境。首先, 由于农村现代信息技术的渗透程度较低, 大部分农村居民只拥有某些固定的生存技能, 受教育程度并不高, 其对现代信息技术的学习能力是相对低弱的, 无法成为推动农村电商物流信息化的主力军。同时, 其受传统的生产生活影响较深, 对新鲜事物的接受能力较低, 更加信赖线下“一手交钱, 一手交货”的交易方式, 对现代信息技术的认识不足, 处理农产品售后问题的意识不足。其次, 真正意义上的乡村物流人员往往文化素质低下, 人员“老化”现象凸显, 在乡村物流运营中物流服务、站点管理、数智技术等方面严重缺失, 无形中进一步影响了乡村物流效率^[7]。另外, 由于生活条件和薪资待遇等问题的制约, 农村也很难吸引外地青年大学生到本地就业, 这在一定程度上加剧了农村地域虽广, 但人才稀少的情况。因此, 留不住本地人才以及无法吸引外地人才到本地发展成为制约农村电商物流的一大因素。

4. 乡村振兴背景下农村电商物流的发展对策

现代农村电商物流体系是促进乡村经济高质量发展的重要动力, 是实现乡村振兴的重要支撑力量。乡村振兴战略明确指出要运用现代信息技术, 将电商技术和现代物流技术相结合, 加强现代农村电商物流体系的一体化建设。因此, 在找到农村电商物流发展面临的困境后, 并对其提出解决对策, 才能更好地促进农村电商物流的发展, 从而实现振兴乡村的目标。

4.1. 加强政府的政策引导和支持, 鼓励基础设施建设

制定相关政策, 提供资金和税收优惠等支持措施, 加强对农村电商的引导和监管, 促进行业健康发展^[8]。例如, 政府可以出台包括减免税费、提供发展资源及加大国家信息平台支持等内容的政策, 鼓励和支持农村电商物流的发展。另外, 推进农村电商物流的基础设施建设应当优先考虑交通、仓储以及网络系统等基础设施的完善。通过建设完善的电商物流配送基础设施体系, 可以让物流企业更好服务农村电商, 服务商贸流通, 提高配送效率, 降低配送成本^[9]。首先, 要实现农产品导出的畅通, 必须建立完善农村地区内物流站点的设置和布局, 确保农产品得到有效的流通。例如, 较为偏远的乡村地区可以利用现有的农村供销社系统、邮政业务系统等原有站点, 通过注入现代物流技术理念对其加以改造, 打通城市与农村的沟通壁垒。其次, 针对某些以生鲜类产品为主要产物的地区, 如被誉为“中国海鲜之乡”

的江苏南通市的下辖乡, 应当将农村物流冷库建设摆在优先位置, 加大国家政策和资金对冷链系统、冷链运输车辆和冷链仓储等基础设施的支持力度, 解决农民短期内无法看到冷链回报的担忧, 达到降低物流成本及保证产品质量的目标。

4.2. 提升信息化水平, 健全城乡双向流通机制

运用信息化思维和技术健全城乡双向流通机制, 缩短城乡差距, 促进城乡一体化发展, 这是破除农村电商物流发展当下所面临的困境的有效对策之一。如果能够提升物流配送信息化水平, 那么农村物流供求不平衡、信息资源处理、配送成本高等问题都会迎刃而解[10]。在贵州省毕节市赫章县, 为构建农村寄递物流链, 自 2020 年起, 组建赫章快递联盟, 统一打造了赫章特色快递派送车辆形象, 并逐步整合规划乡镇运输支线, 加大运输信息化建设, 解决乡镇运输车辆一站式装卸中转问题, 打通农产品“进城的最初一公里”和工业品“下乡的最后一公里”。另外, 还需要利用互联网与大数据等现代信息技术, 突破城乡之间的信息壁垒, 搭建农产品信息共享和物流信息共享平台, 充分利用农村资源, 同时也让城市资源能够向乡村流动, 促进农村产业结构调整。例如: 在贵州许多贫困地区, 随着“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程深入推进, 各地农特产品通过抖音、快手及微博等直播平台搭乘电商快车源源不断飞出大山, 用小屏幕“撬动”大市场, 在“数商兴农”快轨上, 贵州广袤乡村迎来新的发展机遇。

4.3. 加强农村实用人才队伍建设

人才是一个地区发展的重要基础, 优秀的人才能够推动技术创新、经济发展和社会进步, 他们所具备的思维能力和解决问题的能力, 能够为社会带来许多创造性的改变。农村电商物流发展的主体是农民。因此, 全面提升农村居民的信息化素养, 例如, 通过线上 + 线下的方式对农村居民进行免费的信息化技术应用培训以及普及电商经济相关知识, 提升农民运用电子信息产品的意识和能力; 吸引在外乡打工人员返乡创业; 与高校合作培养具有电商物流专业知识和实战经验的人才, 对于加速农村电商物流的信息化转型具有重要意义。此外, 不仅要深度推进校企合作交流, 建构更为完备的实践育人基地, 还要为学生提供更多展示自我的机会, 也能结合这一路径设定科学的战略决策, 有效实现人才精准对接[11]。可以通过建立长期的奖励和补助政策, 对返乡创业和愿意到基层就业的电商人才给予一定的经济支持, 创新农村电商物流发展的新模式, 形成多元主体共同促进农村电商物流发展。

5. 结语

总之, 在当前的社会条件下, 农村地区要想加速发展, 实现产业结构的转型, 就必须跟上信息化时代的脚步, 利用电子商务发展的新模式, 推动电商物流的创新发展。另外, 在紧跟时代发展潮流的过程中, 也要正视当前农村电商物流发展的困境, 具体情况具体分析, 根据本地区的发展情况和发展需求, 在国家政策的支持下, 有效利用信息化手段、完善基础设施以及培养和吸引实用性人才促进农村电商物流的转型发展。在乡村振兴政策的诸多支持下, 农村电商物流将会朝着信息化以及便利化的方向发展, 并为推进我国社会主义现代化发展助力。

基金项目

2022 年贵州大学人文社科一般项目《恩格斯合力论思想及当代价值研究》(GDYB2022012)。

参考文献

- [1] 王娟娟. 电子商务时代的物流发展分析[J]. 中国流通经济, 2014, 28(3): 54-59.
- [2] Mark, K. (2017) The New Logistics. *Canadian Shipper*, 120, 19-21.

- [3] 宁荣辉. 贵州省县域农村物流配送问题及策略[J]. 物流工程与管理, 2019, 41(8): 29-30.
- [4] 阎斌, 侯艳艳. 基于流通创新视角的农村电商发展研究[J]. 商业经济研究, 2019(20): 140-143.
- [5] 罗京. 政策暖风频吹农村寄递物流体系建设提速[N]. 中国证券报, 2024-02-27(A02).
- [6] 文丹枫, 徐小波. 再战农村电商[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2016.
- [7] 何园园. 乡村振兴战略背景下现代乡村物流发展对策研究[J]. 中国商论, 2024, 33(15): 123-126.
- [8] 韩瑞芝. 乡村振兴战略下农村电商发展路径研究[J]. 河北企业, 2024(5): 129-131.
- [9] 朱新英. 基于乡村全面振兴的农村电商物流发展问题探讨[J]. 商业经济研究, 2023(20): 102-104.
- [10] 肖静, 邢敏. 乡村振兴背景下山东省农村电商物流发展策略研究[J]. 物流科技, 2024, 47(16): 104-106, 114.
- [11] 沙比热古丽·吾加. 新时代农村电商物流的可持续发展研究[J]. 全国流通经济, 2024(16): 19-22.