

# 电子商务法规与隐私保护的最新发展

王珂晗

贵州大学法学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月4日; 录用日期: 2024年11月20日; 发布日期: 2024年11月27日

## 摘要

随着电子商务的蓬勃发展, 伴随而来的是消费者数据隐私保护的巨大挑战以及法规跟不上技术发展的困境。本文深入剖析了当前电子商务法规面临的主要问题, 如跨境交易法律适用困难、技术快速发展带来的法规适应问题、以及消费者隐私权益保护不足等。同时, 探讨了国内外在隐私保护方面的法律进展, 并分析了几家典型电子商务企业在隐私保护方面的措施。针对发现的问题, 提出了加快立法进程、强化技术应用、促进业态创新、加强消费者权益保护、推动国际合作和增强政策协同等具体建议, 旨在完善电子商务法规, 保障消费者数据隐私, 推动电子商务行业的健康有序发展。

## 关键词

电子商务法规, 隐私保护, 消费者权益, 法律法规, 国际合作

# The Latest Developments in Ecommerce Regulations and Privacy Protection

Yuhan Wang

Law School of Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 4<sup>th</sup>, 2024; accepted: Nov. 20<sup>th</sup>, 2024; published: Nov. 27<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

With the rapid growth of ecommerce, consumer data privacy protection is facing unprecedented challenges, while existing regulations struggle to keep pace with the swift advancement of technology. This article delves into the major issues currently confronting ecommerce regulations, such as the difficulties in applying laws to crossborder transactions, the adaptability problems of regulations due to rapid technological progress, and the inadequacy of consumer privacy rights protection. Moreover, the article examines the legal progress in privacy protection both domestically and internationally, and analyzes the specific measures taken by several leading ecommerce enterprises in terms of privacy protection. In response to these issues, the article puts forward a series of

**recommendations: to accelerate the legislative process, enhance technology application, foster business model innovation, strengthen consumer rights protection, promote international cooperation, and improve policy coordination. These suggestions aim to refine ecommerce regulations, ensure adequate protection of consumer data privacy, and promote the healthy and orderly development of the ecommerce industry.**

## Keywords

**E-Commerce Regulations, Privacy Protection, Consumer Rights, Laws and Regulations, International Cooperation**

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在数字时代的浪潮中，电子商务以其独特的运作方式和创新的商业模式，正在以前所未有的速度改变着传统商业的格局。它不仅为消费者带来了全新的购物体验，也为企业家提供了无限的商机。对于消费渠道而言，电子商务突破传统模式的局限，如淘宝、京东等电子商务平台使得小微企业和个人商户能够轻松开展在线销售，这降低了进入门槛并促进了市场的多元化；对于消费者而言，电子商务提升了购物便利性，提高了价格透明度；对于供应链管理而言，电子商务使得商家能够根据实时数据调整库存，减少过剩或缺货的风险，同时随着电商的发展，物流行业也迎来了革新，快递服务的速度和质量有了显著提升，满足了消费者对快速配送的需求；对于数据分析与决策而言，电子商务企业能够收集大量消费者数据，通过分析这些数据来优化产品、服务和营销策略。数据分析帮助商家更好地理解客户需求和行为，从而提供更加精准的产品和服务[1]。

然而，这也意味着消费者的个人数据保护和隐私保护变得愈发重要。随着电子商务活动涉及的个人数据量增加，如姓名、地址、信用卡信息等，如何确保这些数据不被滥用或非法访问成为亟待解决的问题。在这一背景下，研究电子商务法规与隐私保护的最新发展显得尤为必要和重要。本文将探讨当前电子商务法规面临的主要问题，如跨境交易法律适用困难、技术快速发展带来的法规适应问题以及消费者隐私权益保护不足等。同时，分析国内外在隐私保护方面的法律进展，并针对发现的问题提出具体建议，旨在完善电子商务法规，保障消费者数据隐私，推动电子商务行业的健康有序发展。

## 2. 电子商务法规的现状与挑战

### 2.1. 电子商务法规的现状

随着电子商务的快速发展，各国政府已经开始建立起一套相对完善的法律体系来规范电子商务活动。这些法律规定涉及消费者保护、电子合同、知识产权保护、数据隐私等多个方面。电子商务的跨国性质要求国际间的法律协作。国际组织和多国政府正在努力协调法律标准，以促进国际贸易和保护消费者权益。为了确保电子商务活动的合法性和公平性，监管机构的作用日益增强。它们负责监督市场行为、执行法规，并处罚违规行为[2]。

### 2.2. 电子商务法规的主要挑战

现有的法律体系往往是在传统商业模式基础上建立的，可能难以完全适应电子商务的新特性，如跨

境交易的法律适用问题。技术的快速发展使得电子商务不断出现新现象，例如区块链技术、人工智能等，现有的法规可能难以及时适应这些技术带来的变化[3]。不同国家的法律体系和监管标准不一致，导致国际电子商务中的法律适用和执法存在困难。

随着数据泄露事件的频发，消费者对隐私保护的需求日益增强，但现行的隐私保护措施与电子商务的发展需求之间存在差距。在电子商务中，消费者权益保护面临新挑战，如虚假广告、欺诈行为、退换货难题等，现行法规需要进一步强化以保护消费者利益[4]。

### 3. 隐私保护在电子商务中的重要性

#### 3.1. 消费者隐私权益的界定

消费者权益保护中的个人信息和隐私权保护是法律赋予消费者的权利，经营者需要依法行事并得到消费者同意方可处理个人信息。在现代法治社会中，对个人信息和隐私权的保护已经成为一项重要的民事权利。这不仅涉及到个人的信息安全，也关系到个人在社会中的尊严和自主权。

根据《民法典》及相关法律法规，隐私权是指自然人就其隐私所享有的不受他人非法侵害的权利。该权利保护的是自然人的隐私，包括私生活的安宁和那些不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。这一界定说明了隐私不仅局限于物理上的私密性，还包括了个人信息的私密性[5]。

个人信息则是指以电子或其他方式记录的自然人信息，这些能够单独或与其他信息结合识别特定自然人的信息受到法律的保护[6]。而个人信息与隐私权的区别在于，个人信息更侧重于信息的识别性和相关性，隐私权则侧重于个人生活的私密性和不可侵扰性[7]。

#### 3.2. 隐私保护的重要性

消费者通常需要提供个人信息以进行在线交易，包括姓名、地址、支付信息等敏感数据。如果电子商务平台不能有效地保护这些信息，用户的信任将受到损害，这可能导致用户流失和声誉受损。个人信息的泄露可能导致诸如身份盗用和金融欺诈等犯罪活动。这不仅对个人造成损失，还可能影响整个金融系统的稳定性。

各国政府和国际组织已经制定了严格的数据保护法律和规定，如欧盟的通用数据保护条例(GDPR)。企业必须遵守这些法规以避免重罚，并确保其业务的合法合规性。而在竞争激烈的市场中，能够提供更高隐私保护水平的公司可以作为区分自己的一种方式这种差异性可能会吸引更多注重隐私的客户，从而增加市场份额。数据泄露和其他隐私侵犯事件可能会导致重大的财务损失和品牌价值下降。通过有效的隐私保护措施，公司可以减少这些风险，保持稳定的业务运营。同时尊重和保护用户的隐私是企业的社会责任之一。维护良好的隐私标准有助于提升企业的社会形象，显示出对消费者权益的尊重。

综上所述，隐私保护不仅是电子商务企业遵循的法律义务，更是建立消费者信任、保持市场竞争力、管理风险、履行社会责任以及推动持续发展的关键要素。

#### 3.3. 隐私泄露的风险与后果

在当今信息化和数字化迅速发展的时代，个人信息保护显得尤为重要。隐私泄露的风险与后果是多方面的，不仅关系到个人的信息安全，还可能对个人的财产、人身安全甚至心理健康造成严重影响。

在数据收集过程中，存在一些未经授权或来源未知的非法数据收集行为，这些行为可能会泄露用户的隐私信息，比如姓名、地址、手机号码等。部分应用程序过度索取权限，收集用户的聊天记录、消费记录、出行住宿等信息，严重威胁用户的隐私安全。个人生物识别信息如指纹、面部特征等一旦泄露，可能被不法分子伪造或破解高级安全防护，对个人安全构成极大威胁。生物识别信息具有可复制特性，如

指纹和面部特征可以被伪造用于非法用途，例如解锁设备或进行欺诈活动。

企业通过对收集到的用户信息进行大数据分析，画出用户画像并进行精准营销，这种行为虽提高了营销效果，但也侵犯了用户的隐私权益。一些公司将收集到的用户信息加工后转卖，用户成为推销电话、垃圾邮件等骚扰对象。

综上所述，隐私泄露的风险与后果涉及多个方面，不仅威胁到个人的财产安全和心理健康，还可能导致社会信任危机。通过加强法律法规建设、提升技术防护、增强公众意识、严格企业管理等多方面措施，可以有效减少隐私泄露事件的发生，保护个人信息安全。

## 4. 电子商务法规与隐私保护的最新发展及存在的问题

### 4.1. 国内电子商务法规与隐私保护的最新发展

《中华人民共和国电子商务法》(2018年)，该法律是中国电子商务领域的基本法律框架，旨在规范电子商务活动，保障各方主体的合法权益[8][9]。其发展内容包括第十七条：要求电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或服务信息，保障消费者的知情权和选择权。第二十三条、第二十四条：明确规定了电子商务经营者在收集和使用用户个人信息时必须遵守法律法规，并强调要明示用户信息查询、更正、删除及注销的方式和程序[10]。

《中华人民共和国民法典》(2020年)，该法典系统地整理和完善了中国的民法制度，其中包括对个人信息和隐私权的详细规定。第一百一十一条：明确了自然人的个人信息受法律保护，任何组织或个人需要合法处理个人信息。第一千零三十四条：对隐私权进行了明确定义，包括个人的私密空间、活动和信息。第一千零一十条：规定了不得非法收集、使用、传输或公开他人的个人信息。

《“十四五”电子商务发展规划》中，中国强调要加强数字产业链全球布局，推进跨境交付、个人隐私保护、跨境数据流动等数字领域国际规则的构建。跨境数据流动：推动数字化产业发展，加强个人隐私保护。倡导开放共赢的国际合作新局面。

### 4.2. 国际电子商务法规与隐私保护的最新发展

在国际层面上，消费者隐私权益的保护主要通过国际条约、公约、指导原则和各种国际组织制定的标准来实现。

欧盟通用数据保护条例(GDPR)(2018年)作为目前最具影响力的数据保护法规之一，GDPR对个人数据的处理提供了全面的规范。第三条：强调数据处理的最小化、目的明确和使用限制原则。第十四条：赋予个人对其数据的访问权、更正权和删除权[11]。第二十二条：要求在处理涉及个人的信息时，必须确保数据的最小化、目的明确、使用限制等原则[12]。

经济合作与发展组织(OECD)隐私和个人数据跨界流动指，最初于1980年发布，并在2013年进行了更新。提出了关于收集限制、数据质量、目的明确、使用限制、安全保护、公开性和个人参与等隐私和个人数据保护的基本原则。

亚太经济合作(APEC)隐私框架旨在促进成员间信息的自由流动，同时确保个人隐私得到妥善保护。包含九项信息隐私原则，包括防止伤害、通知、收集限制、使用限制、选择、完整性、安全保障、查阅和更正以及问责制。

联合国大会通过的一系列决议中包含了关于数字时代的隐私权的决议，呼吁成员国尊重并保护隐私权。

美国为了满足与欧盟之间数据传输的要求，制定了一套隐私框架和原则——跨境隐私规则(CBP Rules)，要求参与国之间传输个人数据时，必须提供“适当”级别的保护。

国际标准化组织(ISO)/国际电工委员会(IEC)标准，例如ISO/IEC 27000系列标准，提供了信息安全管

理系统的最佳实践指南。这些标准虽然不具有法律约束力，但常被用作评估隐私和数据保护措施的基准。

这些国际法律文件和标准为消费者隐私权益的保护提供了广泛的框架和指导原则。然而，各国在实施这些原则时可能存在差异，因此国际合作和协调对于在全球范围内实现有效的隐私保护至关重要。

综上所述，不论是国内还是国际，都在努力为消费者提供更加全面和严密的隐私权益保护。随着技术的发展和全球化的推进，这些法律法规也需要不断调整和完善，以应对新的挑战和问题。

### 4.3. 电子商务法规与隐私保护存在的问题

首先，随着技术的迅猛发展，尤其是大数据、人工智能、区块链等新兴技术的应用，电子商务领域出现了许多新的特点和挑战。然而，现行的法律法规往往难以跟上这种快速发展的步伐，导致很多新情况无法得到有效规范。例如，对于个性化推荐算法使用个人数据的规范、社交媒体数据的使用权限等问题，现有的隐私保护法规尚不明确或执行力度不够。

其次，在全球化的电子商务背景下，个人数据常常需要跨国界流动。不同国家对于数据保护的要求差异较大，这就导致了企业面对法律适用的不确定性。例如，欧盟的 GDPR 对数据保护要求极高，而非欧盟国家的法律可能并不那么严格，这给跨境电子商务活动带来了合规成本和风险。同时，一些国家和地区隐私保护法律条文存在模糊不清的情况，加之不同文化和法律体系下的解释差异，使得实际操作中难以达成统一标准。这种不一致性不仅影响企业的合规策略制定，也为法律诉讼和国际争议埋下了隐患。

因此，为了符合各个国家和地区不同的隐私保护法规，电子商务企业需要投入大量资源来确保合规，这不仅包括技术投入，还包括法律和人力资源的成本。特别是对于中小企业而言，高昂的合规成本有时甚至会影响到它们的生存和发展。

再次，隐私保护法律的有效执行需要监管机构具有相应的监管能力和资源，但现实中监管机构往往面临人力、物力不足的问题。此外，互联网的匿名性和边际成本较低的特点使得侵权行为更加隐蔽和泛滥，进一步增加了监管的难度。

当前，确定电子商务活动发生地和数据流向的具体地点变得日益困难，这使得法律的适用范围和管辖权问题复杂化。比如，某项数据操作发生在云端服务器上，而云服务器的物理位置可能与用户所在地、公司注册地以及数据产生地完全不同，这给法律适用和执法带来了难题。

即使法律有所规定，但在实践中，很多消费者对于自己的隐私权仍然缺乏足够的认识和保护意识。他们在享受电子商务带来的便利时，往往轻易地提供个人信息，甚至包括敏感数据，而未能充分认识到这些信息可能被滥用的风险。

综上所述，电子商务法规与隐私保护面临技术快速发展与法规滞后、跨境数据流动与法律冲突、消费者隐私意识不足、监管执行难度大、企业合规成本高、法律适用范围和管辖问题及法律条文模糊等问题，这些问题对个人数据安全构成威胁，亟待解决。

## 5. 国内外典型电子商务企业隐私保护措施

在电子商务中，隐私保护不仅是法律的要求，也是企业赢得用户信任的重要因素。以下是几个典型的企业案例，分析了它们在隐私保护方面的具体措施和成效。

### 5.1. 阿里巴巴(Alibaba)

阿里巴巴集团在其隐私政策中明确告知用户个人信息的收集、使用、共享、转让、披露等情况，确保用户知情权。采用先进的加密技术和严格的数据访问控制机制来保护用户数据安全。例如，通过数据加密防止信息在传输过程中被截取。基于用户的购物习惯和喜好提供个性化推荐服务，但同时允许用户

自主选择是否接受此类服务，尊重用户的选择权。

## 5.2. 亚马逊(Amazon)

亚马逊定期更新其隐私政策，确保符合最新的法律法规要求，并通知用户相关变更，提高透明度。采用数据最小化原则，仅收集完成服务所必要的最少信息，并对这些信息进行严格的存储和使用限制。为用户提供广泛的个人信息控制权，包括查询、更正、删除个人信息等选项，保障用户对自己信息的完全掌控权。

## 5.3. 腾讯(Tencent)

腾讯的隐私政策详细阐述了如何收集、使用和保护用户的个人信息，确保符合法律法规要求。在设计产品和服务时注重用户的隐私保护需求，力求在提升用户体验的同时保护用户隐私。建立完善的反欺诈机制，通过实时监控和分析用户行为，有效防止恶意攻击和欺诈行为对用户隐私的侵害。

这些措施体现了企业在隐私保护方面的努力，旨在增强用户信任，遵守法律法规，并提供安全、透明的服务环境。每个企业都采取了特定的策略来确保用户数据的安全和隐私，同时也赋予了用户对自己个人信息的一定控制权。

## 6. 结论与建议

电子商务作为数字经济中规模最大、表现最活跃的新业态，对推动经济社会发展具有重要意义。然而，随着电子商务的快速发展，各种新业态和问题也不断涌现，这对政策制定者提出了新的挑战。为了进一步完善电子商务法规，促进其健康有序发展，提出以下建议：

### 6.1. 加快立法进程

随着电子商务的迅速发展，新业态如直播电商、社交电商等不断涌现，现有的法律体系可能无法完全适应这些新兴业态的发展需求。这可能导致监管空白或不足，影响市场的公平竞争和消费者权益的保护[13]。许多学者和研究机构都指出了现有电子商务法律体系的滞后性。例如，一些研究指出，当前的《电子商务法》在面对新兴业态时显得力不从心，需要进一步修订和完善。

加快修订《电子商务法》，明确新业态的法律责任和规范要求。增加具体的操作性标准，如对“知道或者应当知道”的情形进行详细界定，以便于行政执法和司法适用。

### 6.2. 强化技术应用

电子商务平台积累了大量的用户数据，如何保护这些数据的安全成为了一个重要的问题。同时，平台监管的难度也在不断增加，需要更有效的技术手段来辅助监管。研究表明，采用先进的加密技术和数据访问控制机制可以有效提高数据安全性。人工智能技术在平台监管中的应用也得到了广泛关注，如通过智能算法监控交易行为，及时发现并处理违法违规问题。

鼓励电子商务企业采用先进的加密技术和数据访问控制机制，保护用户数据安全。利用人工智能技术提升平台监管能力，如通过智能算法监控交易行为，及时发现并处理违法违规问题。

### 6.3. 促进业态创新

新兴电商模式如小程序电商、聚合电商等正在快速发展，但这些新模式在法律上的定位和责任划分尚不明确，可能制约其健康发展。一些研究指出，法律应该为新兴业态提供明确的指导和支持，以促进其健康发展。同时，电商平台功能融合的趋势也需要法律明确不同业务板块的法律适用和责任划分。

针对新兴电商模式提供法律支持和规范指导，促进其健康发展。明确不同业务板块的法律适用和责任划分，如内容业务与电商业务的结合。

#### 6.4. 加强消费者权益保护

消费者在电子商务中的权益保护仍然是一个突出的问题，如个人信息泄露、欺诈行为等。研究表明，保障用户知情权和建立完善的反欺诈机制是保护消费者权益的重要手段。实时监控和分析用户行为可以有效防止恶意攻击和欺诈行为对用户隐私的侵害。

保障用户知情权，要求电子商务平台明确告知用户个人信息的收集、使用、共享、转让、披露等情况，增强透明度。建立完善的反欺诈机制，实时监控和分析用户行为，有效防止恶意攻击和欺诈行为对用户隐私的侵害。

#### 6.5. 推动国际合作

跨境电子商务的快速发展带来了跨境数据流动的问题，需要国际社会共同制定规则来解决。一些国际组织和国家已经提出了关于跨境数据流动的规则和建议，强调国际合作的重要性。

推进跨境数据流动的国际规则制定，加强国际合作，共同构建网络空间命运共同体。加强数字产业链全球布局，推动个人隐私保护、跨境数据流动等数字领域的国际规则构建，倡导开放共赢的国际合作新局面。

#### 6.6. 增强政策协同

电子商务的监管涉及多个部门，缺乏协同合作可能导致监管效果不佳。研究表明，多部门协同合作可以提高监管效率和效果。政府、企业和社会各界的共同参与可以形成更加有效的治理机制。

加强不同监管部门之间的协同合作，共同推动电子商务法规的实施和完善。鼓励政府、企业和社会各界共同参与电子商务的治理，形成政府监管、行业自律、社会共治的有机结合。

综上所述，通过加快立法进程、强化技术应用、促进业态创新、加强消费者权益保护、推动国际合作以及增强政策协同等措施，可以进一步完善电子商务法规，保障电子商务各方主体的权益，促进其健康有序发展。

### 参考文献

- [1] 吕延杰, 徐华飞. 中国电子商务发展研究报告[M]. 北京: 北京邮电大学出版社, 2003.
- [2] 徐继勤. 浅谈电子商务法律环境建设[J]. 北方经贸, 2004(5): 89-90.
- [3] 马娜. 试论我国电子商务立法现状、存在问题及对策[J]. 山西大学学报, 2009(8): 61-62.
- [4] 刘枫. 我国电子商务发展前景分析[J]. 法制与社会, 2007(3): 319.
- [5] 王利明. 隐私权概念的再界定[J]. 法学家, 2012(1): 108-120.
- [6] 张新宝. 隐私权的法律保护[M]. 北京: 群众出版社, 2004.
- [7] 张新宝. 从隐私到个人信息: 利益再衡量的理论与制度安排[J]. 中国法学, 2015(3): 38-59.
- [8] 吴伟光. 电子商务法[M]. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [9] 张楚. 电子商务法初论[M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2000.
- [10] 尹衍波. 电子商务法规[M]. 北京: 北京交通大学出版社, 2007.
- [11] 郭鹏. 电子商务立法: 全球趋同化中存在利益分歧——美国与欧盟的立场分析[J]. 中国社会科学院研究生院学报, 2010(2): 60-65.
- [12] 郑成思, 薛红. 国际上电子商务立法状况[J]. 科技与法律, 2000(3): 42-51.
- [13] 孙海峰. 促进我国电子商务发展的思考[J]. 经济师, 2004(1): 138.