

# 电商经济背景下社会工作助力农村电商人才培养路径研究

刘珍艳

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年9月23日; 录用日期: 2024年10月16日; 发布日期: 2024年11月27日

## 摘要

数字时代下, 电子商务成为乡村发展的新机遇。人才开发是推进农村电商快速发展的重要战略资源, 在拉动乡村经济发展、促进农村就业创业和推动数字乡村建设方面发挥积极作用。当前农村电商人才培养滞后已经成为限制农村电商发展的制约因素, 面对农村电商人才培养体系不健全、电商人才资源稀缺、培养服务长效机制缺失的问题, 可以从社会工作视角出发, 探索电商经济背景下农村电商人才培养路径, 以期加快农村电商发展进程。

## 关键词

电商经济, 社会工作, 农村电商人才, 人才培养路径

## Research on the Path of Social Work Assisting Rural E-Commerce Talent Cultivation in the Context of E-Commerce Economy

Zhenyan Liu

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 23<sup>rd</sup>, 2024; accepted: Oct. 16<sup>th</sup>, 2024; published: Nov. 27<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

In the digital era, e-commerce has become a new opportunity for rural development. Talent development is an important strategic resource to promote the rapid development of rural e-commerce,

and plays a positive role in stimulating rural economic development, promoting rural employment and entrepreneurship and promoting the construction of digital villages. The current lack of rural e-commerce talent has become a constraint limiting the development of rural e-commerce, and in the face of the problems of unsound rural e-commerce talent cultivation system, scarce e-commerce talent resources, and the lack of long-term mechanism for cultivation services, we can explore the path of rural e-commerce talent cultivation in the context of e-commerce economy from the perspective of social work, with a view to accelerating the development process of rural e-commerce.

## Keywords

E-Commerce Economy, Social Work, Rural E-Commerce Talent, Talent Training Paths

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着我国互联网的快速发展和应用，电商经济成为依托互联网和数字化的新型经济发展模式，在促进经济增长、推动资源要素合理流动等方面展现显著优势[1]。虽然电商行业发展势头迅猛，但目前电子商务在农村地区的推行和发展仍面临众多难题，人才作为推动电子商务发展的必要条件在农村地区存在巨大缺口。2020年6月，中国农业大学智慧电商研究院在发布的《2020中国农村电商人才现状与发展报告》中预估未来五年农产品上行电商人才缺口将逐年上升至350万。农村电商人才的开发与供给是实现农业农村现代化和现代农村数字化亟待解决的重大问题[2]，需要进一步加大农村电商人才队伍建设。电商人才的培养能够带动农村各类相关产业的发展，对全面发展乡村经济、助力乡村振兴有着重要意义。社会工作作为一门致力于促进个体与社会和谐发展的应用性学科，能够在提升农户对接电商市场能力和建设农村电商人才队伍方面充分发挥专业优势，帮助农户积极参与电商经济，引导电商人才投身农村建设，为农村电商可持续性发展培育一批高素质的电商从业人员，引领我国农村电商高质量发展。

## 2. 农村电商人才培养的必要性

### 2.1. 拉动乡村经济发展

电子商务作为一种新的商业模式，对解决“三农问题”、推动城乡一体化发展具有重要意义，极大地改变了乡村经济发展模式[3]。然而，目前农村电商人才资源稀缺，成为制约农村电商发展的主要因素。培养农村电商人才可以推进电子商务在农村地区的发展，通过简化农产品生产、流通和消费环节，弥补传统农业流通环节复杂的短板，不仅节省了流通成本，还提高了效率。同时，电商人才通过对电商平台的运营，可以突破传统农业受限于地理位置的困境，将农产品带到全国乃至全世界消费者的面前，极大地拓宽了农产品的销售渠道，为农户带去更大的利益空间，农户收入得到大幅度提升。此外，电商人才还能够发挥专长对新技术和新业态进行整合，推动农业与二、三产业的融合发展，丰富农村经济结构，拉动乡村经济发展。

### 2.2. 促进农村就业创业

就业是民生之本，电子商务的兴起为农村地区的就业创业提供了一个广阔的平台。挖掘、培养农村电商人才，提升其电子商务相关素质，推动农村电商发展，可以为农村地区创造更多的就业创业机会。随着

城市化进程的加快,越来越多的农村青年进城打工,农村“空心化”程度日益严重。电商行业的快速发展吸引各类电商平台和电商企业入驻农村,为农村地区提供了大量的就业岗位,亟需电商方面的人才参与其中。加大对农村电商人才的培养,帮助农民掌握电商运营技能,能够让其在电商平台运营、网店管理、物流运输、后台客服等领域实现就业。除此之外,培养农村电商人才还能激发创新创业活力。农村电商为农民提供了灵活的创业平台,无论是农村电商品牌的打造还是直播带货模式的探索,广大农村青年能够参与其中充分发挥创造力,在开创自己电商事业的同时,还可以提升自我价值和积累个人财富[4]。

### 2.3. 推动数字乡村建设

数字乡村是立足于我国新时代农业发展现状而作出的重要战略部署,农民数字素养的提升对其参与数字乡村建设具有显著的推动作用[5]。农村电商人才具备一定的数字应用素质和数字技术素质,能够运用数字化的技能和知识对农产品生产、销售、服务的全流程进行数字化管理,促进农业数字经济的发展。培育农村电商人才,面向农民开展数字化概念和技术方面的培训,激发农民参与数字经济的自主学习能力和自我效能感,可以有效提升农民的数字素养,改变农民作为数字社会弱势群体的局面。充分发挥农民在数字乡村建设中的主体作用,促进农村信息化水平的提升,可以为推动数字乡村建设提供人才保障。

## 3. 我国农村电商人才培养现状与问题

### 3.1. 我国农村电商人才培养的现状

随着数字经济的快速发展和互联网技术的兴起,电子商务作为一种新型经济发展模式在人们的现代生活中发挥着不可替代的作用。2022年中央一号文件提出落实“数商兴农”工程,促进电子商务进入农村。这一指示为我国农村电商的发展指明了方向,农村电商成为推进农村经济社会发展和实现乡村振兴战略的重要抓手。近年来,我国农村电商发展日新月异,电商市场规模不断扩大,电商配套基础设施日益完善。然而,在推动农村电商高质量发展的过程中却面临着现实困境,农村电商人才培养滞后越来越成为制约我国农村电商发展的主要因素[6],农村电商人才储备资源出现巨大缺口,引起国家和社会各界的关注。2021年起我国开始将“农村电商专业”纳入教育部《职业教育专业目录》,加大对农村电商专业人才的培养力度。淘宝、京东、苏宁等各大电商企业纷纷带头加入农村电商人才培养的行列中,积极开拓农村电商市场。同时,中央和地方政府也越来越重视农村电商人才的培养,中央层面,2021年国务院印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》提出开展电商专家下乡活动,加快建立农村电商人才培养载体及师资、标准、认证体系。2022年,人社部等四部门印发《“十四五”职业技能培训规划》,提出要广泛开展电子商务等新业态从业人员技能培训,为返乡入乡的农村电商从业者提供培训指导服务。2024年3月《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出用5年时间培育1万名左右的农村电商带头人,鼓励各地至少编制一套符合当地实际的农村电商培训教材,免费向社会公开。在地方层面,广西省发布《关于促进电子商务高质量发展若干政策措施的通知》中提到将电商从业人员培训纳入补贴性职业技能培训范围,并给予职业技能培训补贴。这些文件都强调了农村电商人才培养的重要性,为电商人才队伍的培育提供了强有力的政策支持,但在政策落地过程和人才培养过程中仍存在一定现实差距。随着新电商时代的来临,电商行业对从业者的要求进一步提高[7],农村电商人才培养明显滞后行业发展,面临着许多问题亟待解决。

### 3.2. 我国农村电商人才培养面临的问题

#### 3.2.1. 人才培养体系不健全

当前我国电商人才培养体系与市场需求难以适应,面临着人才培养体系与电商行业发展速度不一致、

人才培养方案目标定位不够清晰等难题[8]，人才培养体系有待进一步健全和优化。在人才培养体系中，我国更多是在政府主导下通过与高校、电商企业和电商培训机构联合起来对电商人才进行培养。目前我国各地县域地方政府正积极联合当地电子商务产业园区、创业园区、培训学校等有关机构对农民进行电商培训，以实现培育本地电商人才的目标[9]，但由于各部门之间的合作机制尚不健全，缺少有效的沟通和协作，导致培训效果不佳和社会资源浪费。在培训课程安排体系方面，大部分的培训以短期课程为主，课程内容单一且完整性不足，主要是对培训对象进行电商思维培养、基础性电商知识普及和电商运营技能提升等，缺少前期调研和有针对性的科学课程设计。不仅课程难以被不同层次的学员吸收，而且培训内容无法满足当地农业和电商发展的实际需求，导致电商人才培训流于形式，培训效果不佳，难以以为农村电商的发展培养出高素质的专业人才。

### 3.2.2. 农村电商人才资源稀缺

尽管我国农村电商发展势头正猛，但农村电商人才队伍建设落后，电商人才资源稀缺且来源较少，其原因体现在以下三个方面。一是高职院校对农村电商人才的输送力度不足。作为培养电商人才的主要阵地，高职院校对农村电商人才的培养力度不够。农村电商是电子商务的一个分支，在高职院校的课程体系中的理论建构和实践基础较为薄弱，对学生的吸引力不足，导致大部分的电子商务专业学生在毕业时很少选择农村电商作为自己今后的从业方向。二是外部电商人才引进与留存困难。与各大一线城市相比，农村地区在医疗、教育、信息化程度等方面都存在较大差距，较为落后的工作生活环境和经济文化环境阻碍了人才的发展空间。再加之农村地区的电商发展空间小且职业发展机会少，即便当地政府有相关的人才引进政策，但还是难以吸引高水平的电商专业人才加入。三是农村本土电商人才不足。当前农村空心化和老龄化的问题日益凸显，大量农村优秀人才流于城市，限制了农村电子商务的发展[10]。留守在农村的农民大多是老人和妇女，文化水平不高，对电子商务的认知和应用能力较低，导致我国农村兼具电商知识和农业技能的复合型人才十分紧缺。

### 3.2.3. 培养服务长效机制缺失

在农村电商人才的培育环节中，有必要对培训对象进行持续跟踪和及时回馈，形成长效的培养服务机制。然而当前农村电商人才培养服务长效机制存在缺失情况，一方面是当前的农村电商人才培训普遍以短期培训为主，集中在短期内教授电子商务相关的理论知识和实践技能，未能形成长期稳定的课程周期。这种短期集中培训的缺点在于其缺乏对学员培训效果的后续跟踪和持续支持，无法为学员在电商的学习和实践过程中提供长期持续的帮助和指导，也难以进一步对培训方案进行改进和提升。另一方面，高素质电商人才的培育是一个长期且复杂的过程，需要持续的孵化和支持。由于农村地区的资源有限和电子商务环境不够成熟，对电商创业者的长期培育和扶持机制缺少重视[11]，导致学员在培训的过程中遇到困难出现中途放弃的情况，使得培训效果大打折扣，进一步加剧了农村电商人才培养的困境。

## 4. 社会工作视角下农村电商人才培养的路径思考

### 4.1. 精准对接需求，优化农村电商人才培养体系

社会工作作为一门应用性学科，在实践过程中注重对服务对象需求的回应和满足。针对我国农村电商人才培养体系中存在的问题，社会工作需精准对接农村地区电子商务市场需求和人才供给。例如社会工作者通过走访地方政府、电商企业协会、电商从业者和农户等，深入了解当前农村电商人才的实际需求、存在问题以及未来发展趋势，进而提出相关优化建议，使人才培养体系与农村电商发展方向更加契合，推动电商人才培养体系规范化、标准化，为后续的人才培养工作打下基础。同时，社会工作在资源链接方面具有明显的专业优势。社会工作者可以发挥桥梁作用，通过联合地方政府、电商企业、高职院

校、社会组织等多个主体，加强多方沟通和协作，整合多方资源和优势，进一步明确人才培养体系的内容、方式、计划等，共同构建一个培训内容丰富、培训方式灵活、培训环节完整且面向县域、乡镇、农村的电商人才培养体系。最后，社会工作者可以提倡建立农村电商人才培养考核制度，对人才培育的各个环节进行考核评估，发现问题并总结经验，及时改进农村电商人才培养项目，保障培训效果。

#### 4.2. 整合人才资源，充实农村电商人才队伍规模

当前我国农村电子商务的发展面临电商人才缺口大的难题，信息化人才资源的流失导致新的城乡“数字鸿沟”出现[12]。社会工作可以发挥政策倡导和资源整合的专业优势，从介入高职院校人才输送、外部人才引进、本土人才培育三个方面来充实农村电商人才队伍规模。其一是社会工作加强与高职院校的合作，引导校方重视农村电商发展和人才需求，加强农村电商方向的师资储备，建立并完善农村电商课程，包括引入现代农业生产与经营、农产品品牌建设等专业知识，进一步优化理论与实践教学体系。通过实行“打造理论基础-认知、跟岗培训-理论提升-顶岗实习”四段式培养[13]，为农村输送一批懂电商懂农业农村的专业型实用型人才。其二是社会工作发挥政策倡导专长，一方面协助政府部门制定和完善人才引进政策，细化各类扶持政策和津贴，如在贷款税收、创业补贴、房屋购买、子女教育等方面给予支持和优待，提高人才引进政策对电商人才的吸引力。同时社会工作者履行第三方监督职责，确保相关福利政策的落实，保护引进人才的合法权益。另一方面社会工作发挥政策宣传和解读专长，面向社会各界宣传农村电商的发展前景和相关福利政策，吸引优秀的电商人才、专家积极投身农村电商事业，为农村电商的高质量发展提供智力支持。其三是社会工作挖掘农户潜力和优势，激发农民的内生动力，培育本土电商人才，为农村电商的持续健康发展提供有力的人才保障。社会工作秉持个别化的专业原则，关注个体发展和特性，能够为农村地区不同教育水平、不同年龄阶段、不同身份背景的群体打造个性化、多元化的培养方案。例如针对学历层次较低的中老年人、留守妇女，培训内容以电商意识提升和基础电商知识普及为主；针对大学生村官、返乡创业企业家、退伍军人等教育素质较高的“新农人”，可为其提供深层次的电商管理运营相关知识和技能培训。

#### 4.3. 注重实践导向，构建农村电商人才培养长效机制

构建农村电商人才培养长效机制是解决当前人才资源匮乏、队伍素质偏低的重要举措[14]。针对农村电商人才培训中短期零散、流于形式的培育模式，社会工作秉持以实践为导向的原则，以“切实提升学员的实战能力”为目标，为学员提供长期的陪伴式指导，培育实用性农村电商人才。一方面，建立培训跟踪服务机制和反馈机制，组建一个专门的社会工作者团队负责该项工作。通过制定科学详细的跟踪服务评估计划，运用电话访谈、实地探访、社交群聊软件等形式，及时跟进学员的培训情况和创业进展，针对其具体问题提供有针对性的指导和帮助。对于超出社工能力范畴的难题，社会工作者则根据学员需求链接政府、企业、社会组织多方资源，为其提供技术、资金等方面的帮助。在这个过程中完善学员反馈机制，形成“意见反馈-动态调整-及时更新-修订完善”的农村电商人才培育质量改进的闭环体系[15]，以便更好推进农村电商的健康发展。另一方面，社会工作者可以为学员提供心理辅导服务，通过提供一系列的心理疏导服务帮助学员缓解其在培训、就业创业过程中面临的心理压力，保障学员的心理健康，确保学员培训长期参与，提升学员应用电子商务的自信心，积极投身农村电商事业。

### 5. 结语

电商人才资源的开发是推动农村电子商务发展的重要举措，打造一批素质水平高且队伍庞大的农村电商人才能为推进“数商兴农”战略、促进电商经济增长提供不竭动力。培育农村电商人才是一个系统且长期的过程，需要政府、电商行业从业者、高职院校、社会组织等社会主体的共同参与。随着传统电

商向新电商的转型发展，市场对当下电商从业者的综合素质提出了更高的要求，在未来需要紧跟时代发展趋势，不断更新培训内容和调整培训策略，为农村地区培育具有专业能力、高素质的电商职业人才。

## 参考文献

- [1] 周飞飞. 电商经济赋能农户对接市场的作用、困境及应对[J]. 农业经济, 2023(1): 139-141.
- [2] 丁菊, 贾晓东, 柳西波. 农村电商人才开发的途径研究——以乡村振兴战略下的河北为例[J]. 现代营销(下旬刊), 2021(3): 188-189.
- [3] 刘通. 数字经济背景下农村电商平台创新与发展策略[J]. 商业经济研究, 2021(19): 141-144.
- [4] 邓旺. 乡村振兴背景下农村跨境电商人才培养现状及优化策略[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(18): 238-240.
- [5] 马晨, 李瑾, 冯献. 农民数字素养对其数字乡村参与的影响机制研究[J]. 西南农业学报, 2024(1): 1-15.
- [6] 钱俊. 乡村振兴战略视野下农村电商的发展与人才培养研究[J]. 农业经济, 2018(11): 108-110.
- [7] 邹益民, Dulesov Egor. 新电商人才培养体系的构建研究[J]. 对外经贸, 2024(6): 124-126+131.
- [8] 陈华, 白卫星. 产教融合背景下新型电商人才培养路径研究[J]. 中州大学学报, 2023, 40(4): 105-110.
- [9] 李芬娟, 易海峰. 乡村振兴战略视域下县域农村电商人才培养路径研究[J]. 商场现代化, 2021(23): 45-47.
- [10] 王文佳. 农村电商发展影响因素与对策——以中部欠发达地区为例[J]. 商业经济研究, 2019(12): 129-132.
- [11] 宋福英. 西部县域电商的现状、特点及问题之探析[J]. 南方论刊, 2020(5): 21-23.
- [12] 马丽娟, 雷嘉兴, 顾煜, 等. 农村电商人才之困: 引不来留不住难培养[N]. 经济参考报, 2022-01-10(004).
- [13] 阮妙茹. 乡村振兴背景下农村直播带货主播人才培养研究[J]. 芜湖职业技术学院学报, 2022, 24(2): 50-53+92.
- [14] 张笑寒, 鲁诗涵, 李陈华. 数字时代农村电商人才培养问题与路径研究[J]. 生产力研究, 2023(6): 71-74.
- [15] 李曦方, 李学锋, 李新泉, 等. 乡村振兴背景下农村电商本土人才培养路径研究——以聊城市为例[J]. 安徽农业科学, 2023, 51(8): 275-277+282.